

公司代码：600428

公司简称：中远海特

中远海运特种运输股份有限公司 2021 年年度报告摘要



2022 年 3 月

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司以2021年12月31日总股本2,146,650,771股为基数，每10股派发现金人民币0.50元（税前），共计派发人民币107,332,538.55元。本分配预案尚需提交公司2021年年度股东大会通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中远海特	600428	中远航运

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董宇航	王健
办公地址	广东省广州市天河区珠江新城花城大道20号广州远洋大厦23楼	广东省广州市天河区珠江新城花城大道20号广州远洋大厦23楼
电话	(020) 38161888	(020) 38161888
电子信箱	dong.yuhang1@coscoshipping.com	wang.jian10@coscoshipping.com

2 报告期公司主要业务简介

(1) 航运业情况说明

航运业是国际贸易的桥梁和纽带，与全球经济密切相关，是国际经贸走向的晴雨表，全球商品贸易货运量约90%是通过海运完成的。中国正从海运大国向海运强国迈进，中国航运业也迎来新的发展周期和增长机遇。

国际航运业按船型可分为集装箱船业务、干散货船业务、油轮业务等多个分支，公司从事的特种船运输业务是国际航运业的一个重要的细分领域，具体包括多用途船、重吊船、半潜船、纸浆船、木材船、沥青船、汽车船等多种专业特种船业务。特种船市场既受到整体经济贸易环境的影响，也受其自身细分市场独有的供求关系影响，与集装箱船、油轮、干散货船等市场相比，特种船市场总体上呈现规模相对不大、周期性波动较小、市场供需相对稳定等特点。随着近些年的

国际航运市场的优胜劣汰和行业整合，各特种船细分领域已形成了一些竞争力强的龙头企业。中远海特在多个细分领域占有领先地位。

(2) 2021 年全球航运市场情况

2021 年，各国关于新冠肺炎疫情的限制措施减弱，多个国家和地区推出财政刺激计划，全球经济逐步复苏，全球海运贸易量已恢复并超过新冠肺炎疫情前水平，根据克拉克森报告，全年国际贸易量达到 120 亿吨，较 2020 年增长 3.2%。

2021 年全球航运市场总体呈现需求恢复、供给受阻、成本攀升、显著分化的特征。受到新冠肺炎疫情影响，全球物流及供应链呈现乱象，港口作业效率低下，港口严重拥堵，全球物流链受阻。另一方面，由于大量船舶在港口等泊，导致市场实际有效运力大幅下降，海运供求关系严重错配，特别是集装箱运输市场一度出现“一船难求、一箱难求”的局面，全球集装箱海运价格一路走高，2021 全年，中国出口集装箱运价指数（CCFI）均值 2616 点，同比增长 165.7%，均值及增速水平均创历史新高。受益于经济复苏和大宗商品需求回暖，以及运力供给增长缓慢，国际干散货航运市场也出现强劲复苏，全年波罗的海干散货运价指数（BDI）均值 2943 点，同比上升 176.1%。国际油轮运输市场市场复苏不及预期，石油需求受新冠肺炎疫情反复影响恢复缓慢等多空因素角力，油运市场维持低位盘整，2021 年波罗的海原油运价指数（BDTI）均值 644 点，同比下降 10.6%。

(3) 报告期内公司从事的业务情况

中远海特致力于打造世界一流的特种船队，拥有规模和综合实力居世界前列的特种运输船队，经营管理半潜船、多用途船、重吊船、纸浆船、汽车船、木材船和沥青船等各类型船舶，公司船队结构合理，船舶运载能力和适货性强、节能环保，能够承运包括钻井平台、机车及火车车厢、风电设备、桥吊、成套设备等超长、超重、超大件、不适箱以及有特殊运载和装卸要求的货物，以及纸浆、木材等大宗商品。承运能力从 1 吨至 10 万吨全覆盖，可为广大客户提供安全、高效的运输服务。

公司航线覆盖全球，船舶航行于 160 多个国家和地区的 1600 多个港口之间。在多条航线上形成了较强的优势，可以根据客户需要和项目具体情况，灵活安排船舶装卸港口，确保货物安全到达。凭借着超群实力，打造了数百个国际重大项目的经典运输案例，频频刷新“超极限”运输记录。

公司的货运技术水平全球领先，瞄准最先进技术水平和最高端客户要求，与科研机构、高等院校等专业研究机构结成合作伙伴关系，研发高技术、高难度的货物装卸和物流链整体解决方案，满足客户日益增长的服务需求。

公司建立了完善的管理体系，在满足 ISM 规则、ISPS 规则、海事劳工公约 MLC2006 等国际强制性法规要求的基础上，导入了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 等管理体系标准，并以满足强制性规范和标准为前提，围绕客户安全需求和管理提升需求两方面重点，构建了 QHSE 管理体系。形成了持续稳定的安全保障与环境保护机制。

公司积极发展航运相关产业，包括船舶技术工程服务、船舶物资供应、船舶通信导航服务等业务，已形成一定的规模和市场优势，对内为航运主业提供强有力的支持和保障，对外打造专业品牌，和航运主业形成有益互补和协调发展。

(4) 2021 年特种船运输市场情况

2021 年国际航运市场整体回暖，全球海运贸易量达到 120 亿吨，较 2020 年增长 3.2%，2021 年全球船队运力增长 2.9%。但各航运细分市场呈现出较大差异化，特种船运输市场总体呈现恢复性增长。

多用途船和重吊船市场，2021 年，全球制造业保持较快复苏趋势，风电设备和基础设施项目货物海运需求增长强劲，全年中国钢材出口 6689.5 万吨，同比增长 24.6%；中国对外承包工程完成营业额 1549.4 亿美元，同比下降 0.6%，新签合同额 2584.9 亿美元，同比增长 1.2%。同时，随着集装箱船运力供应持续紧张，很多原来用集装箱运输的货物呈现“集改散”“集改杂”现象，集

装箱市场的外溢效应进一步拉动了多用途船和重吊船市场需求整体上扬。2021年，克拉克森 2.1 万和 1.7 万吨多用途船平均期租水平分别为 23354 美元/天和 20042 美元/天，同比分别上涨 136.1% 和 132.4%。

纸浆船市场，中国是世界最大的纸浆进口国，2021 年，受能耗双控等多种因素的影响，国内纸企开工率有所下滑，2021 年中国纸浆进口量累计 2969 万吨，同比下降 2.7%。但随着中国禁止废纸进口，以及进一步鼓励可再生资源利用，纸的需求将逐年增长，2021 年国内造纸产能新增 600 万吨，将拉动纸浆进口和纸浆船海运市场中长期持续向好。

半潜船市场，2021 年以来，随着油价的回升，油气公司的盈利能力逐渐修复，推动海洋油气项目投资回升，装备租赁市场实现温和反弹，海工装备利用率达到 77.9%；全球海洋工程装备共完工交付海洋工程装备超过 200 艘/座，已经脱离了历史底部位置；新能源市场转型步伐坚定，风电项目逐步进入实质性执行阶段，海上风电市场 2021 年投资额再创纪录达到 446 亿美元。受益于大型海洋油气工程和海上风电工程的发展，半潜船市场需求实现稳步增长。

木材船市场，2021 年，由于部分产材国颁布政策将于 2022-2023 年禁止原木出口，国内贸易商加紧采购，2021 年中国木材进口累计 6358 万立方米，同比上涨 6.9%，带动了木材船运输市场需求增长。

沥青船市场，2021 年，中国宏观政策环境偏紧，叠加新冠肺炎疫情和恶劣天气影响，沥青市场需求下降，中国沥青进口量约 320.8 万吨，同比下降 32.8%。全年沥青运输市场呈现供需两弱的局面。

汽车船市场，2021 年，全球汽车海运贸易量上涨约 11%，中国汽车产销分别完成 2608.2 万辆和 2627.5 万辆，同比分别增长 3.4%和 3.8%，同期汽车出口 201 万辆，同比上涨 102%，创历史新高。目前新能源汽车已经成为全球汽车行业发展的趋势，全球各国纷纷出台政策和确立目标促进新能源汽车行业的发展，全球新能源全车销量呈上涨态势。相比之下，汽车船运力供应不足，市场呈现供不应求局面。

（5）公司主营业务经营分析

公司以“打造全球领先的特种船公司，实现向‘产业链经营者’和‘整体解决方案提供者’转变”为战略愿景，聚焦“双核双链”战略主题，创新服务方式和经营模式，提升运营效率，加快数字化转型与科技创新，强化核心竞争力，发挥“特”字优势，实现经营效益的稳步提升。

2021 年，公司继续深化船队结构调整，大力发展纸浆船和半潜船船队。截至 2021 年 12 月 31 日，公司及控股子公司共拥有和控制各类船舶共 102 艘，同比增加 4 艘。自有船队平均船龄 9.6 年，同比增加 0.6 年，总载重吨计 318.7 万载重吨，同比增加 23.4 万载重吨。

多用途船和重吊船业务，截至 2021 年末，公司拥有 32 艘多用途船共计 95.2 万载重吨，24 艘重吊船共计 64.2 万载重吨。公司多用途船队和重吊船队充分发挥船型优势，积极拓展“一带一路”相关市场，加大工程项目开发力度；推进分行业专业化营销，持续开发风电等清洁能源市场，充实货源储备，特别是风电设备承运货量和新签 COA 货量均取得突破；同时，公司抢抓市场机遇，精耕细作，科学推升运价上涨。报告期，公司多用途船队和重吊船队的经营效益同比得到大幅提升。公司自有及租入的多用途船共实现营业收入人民币 29.24 亿元，同比增加 30.61%，占公司船队营业收入 35.83%；实现船队营业利润人民币 4.50 亿元，同比增加 5.41 亿元。重吊船共实现营业收入人民币 15.98 亿元，同比增加 25.01%，占船队营业收入 19.58%；重吊船实现营业利润人民币 1.92 亿元，同比增加 2.41 亿元。

纸浆船业务，报告期，公司以经营性租赁方式接入 3 艘 62000 吨多用途专业纸浆船，截至 2021 年末，纸浆船队规模扩充至 13 艘共计 80.6 万载重吨。公司与全球主要纸浆厂商建立了良好合作关系，以海运为基础，着力构建纸浆运输海陆协同产业链体系，业务规模迅速攀升，市场份额持续扩张，竞争力不断提升。2021 年，公司自有及租入的纸浆船共实现营业收入人民币 10.55 亿元，同比增加 100.74%，占船队营业收入 12.92%；实现船队营业利润人民币 0.85 亿元，同比增加 0.51

亿元。

半潜船业务，报告期，公司接入 1 艘半潜船，截至 2021 年末，公司共拥有半潜船 8 艘，计 36.9 万载重吨，运力覆盖 2 万至 10 万吨级各个层级，并通过租入船等方式掌控市场运力资源，船队规模行业领先。2021 年，公司半潜船队积极强化技术领先优势，持续巩固“运输+安装”的领先地位，加大对超大型海上风电导管架、LNG 模块的开发力度，成功中标 6 个浮托安装合同，并全力保障 SEAGREEN、北极 LNG 二期等项目的顺利启动执行，有效推动半潜船队效益稳步提升。2021 年，公司半潜船共实现营业收入人民币 13.6 亿元，同比增加 2.66%，占船队营业收入 16.67%；实现营业利润人民币 2.26 亿元，同比增加 0.26 亿元。

木材船业务，截至 2021 年末，公司拥有 8 艘木材船，计 25.5 万载重吨。公司木材船抓好大客户营销，优化货源结构，出口以项目货为基础，结合回程木材，积极推升运价，提升航次经营水平。公司木材船全年实现营业收入人民币 4.60 亿元，同比增加 14.08%，占公司船队营业收入 5.63%；实现营业利润人民币 0.48 亿元。

沥青船业务，截至 2021 年末，公司拥有 12 艘沥青船，计 9.5 万载重吨。2021 年，面对低迷的沥青航运市场，公司加大营销力度，稳定基础货源，积极开发新航线和新客户。公司沥青船队全年实现营业收入人民币 3.13 亿元，同比减少 30.11%，占公司船队营业收入 3.84%；实现营业利润人民币 -0.16 亿元，同比减少 0.75 亿元。

汽车船业务，截至 2021 年末，公司拥有 5 艘汽车船，计 6.9 万载重吨。2021 年，公司抓住中国汽车出口增长的市场机遇，坚持内贸外贸业务并举，抽调运力投入到国际市场开辟自营航线，取得了良好经营效益。同时，公司成功与上汽安吉物流股份有限公司共同出资成立合资汽车滚装公司，实现与主机厂的深度绑定。2021 年，公司汽车船实现营业收入人民币 4.50 亿元，同比增加 18.86%，占公司船队营业收入 5.52%，实现营业利润人民币 0.38 亿元，同比增加 0.29 亿元。

产业链经营业务，报告期，公司持续稳步推进纸浆物流产业链和工程项目物流产业链拓展，提高“端到端”整体物流解决方案能力，取得积极成效。公司项目物流小组通过优化船队组合，集合船队、技术、服务等资源优势，抓住市场机遇，从“以船配货”向“揽取项目”转变，为客户定制整体解决方案。年内签订 38 个项目，执行期覆盖至未来三年。公司纸浆物流小组全面调研市场，根据客户差异化需求，设计个性化物流方案和特色物流产品，创新开辟西部陆海新通道转运业务。同时，公司布局关键节点资源，与上港集团物流有限公司强强联合，合资成立了远至信供应链管理有限公司，打造以上海罗泾码头为核心中转港、辐射华东区域和长江沿线的纸浆分拨网络。报告期，纸浆物流项目组开发分拨项目 7 个，签约货量 21 万吨，其中已执行分拨货量达到 10.8 万吨。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	22,934,439,442.74	21,576,529,677.65	6.29	22,249,133,998.09
归属于上市公司股东 的净资产	9,627,718,847.38	9,542,794,004.83	0.89	9,642,177,376.80
营业收入	8,753,429,968.02	7,040,313,890.75	24.33	8,266,236,025.56
归属于上市公司股东 的净利润	300,327,167.59	125,461,003.45	139.38	100,928,932.07
归属于上市公司股东 的扣除非经常性	280,595,823.18	4,140,386.17	6,677.04	-270,794,122.38

损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	1,685,628,598.08	1,304,615,147.74	29.21	1,264,621,568.49
加权平均净资产收益率(%)	3.13	1.31	增加1.82个百分点	1.05
基本每股收益(元/股)	0.140	0.058	139.38	0.047
稀释每股收益(元/股)	0.140	0.058	139.38	0.047

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,586,331,253.30	2,012,689,686.88	2,381,200,930.34	2,773,208,097.50
归属于上市公司股东的净利润	21,889,516.45	124,354,167.02	267,468,435.72	-113,384,951.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,425,764.35	117,497,198.40	258,210,024.47	-114,537,164.04
经营活动产生的现金流量净额	-10,105,583.64	361,714,264.43	673,892,569.36	660,127,347.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

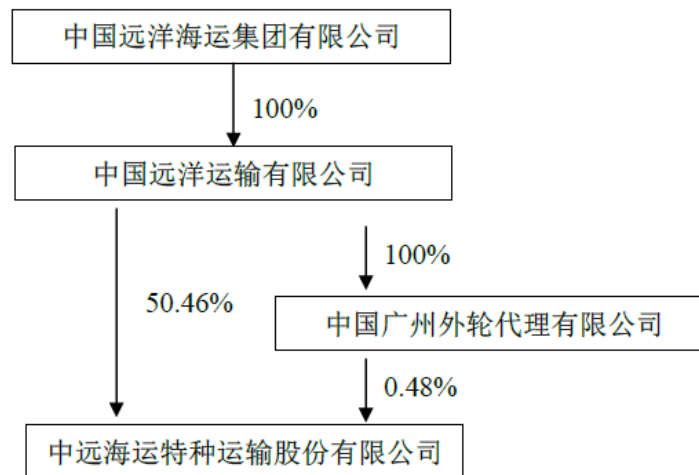
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					109,368		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					107,077		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国远洋运输有限公司	0	1,083,147,344	50.46	0	无	0	国有法人
前海开源基金一包商银行一前海开源定增 11 号资产管理计划	-64,398,990	163,703,199	7.63	0	未知	未知	境内非国有法人
银华基金一农业银行一银华中证金融资产管理计划	0	11,510,100	0.54	0	未知	未知	其他

工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	0	11,220,948	0.52	0	未知	未知	其他
耿晓奇	11,143,170	11,143,170	0.52	0	未知	未知	境内自然人
中国广州外轮代理有限公司	0	10,256,301	0.48	0	无	0	国有法人
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	0	8,195,732	0.38	0	未知	未知	其他
丁凯	6,990,400	6,990,400	0.33	0	未知	未知	境内自然人
周军广	1,381,658	4,570,558	0.21	0	未知	未知	境内自然人
彭海宏	3,282,938	3,282,938	0.15	0	未知	未知	境外自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 报告期，持有公司股份 5%以上的股东为中国远洋运输有限公司，中国远洋运输有限公司所持公司股份未发生质押、冻结情形。公司未知其他无限售条件股东所持有股份有无发生质押、冻结情形。 2. 中国广州外轮代理有限公司与本公司属同一控股股东中国远洋运输有限公司，除此之外，公司未知以上无限售条件股东之间的关联关系情况或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。						

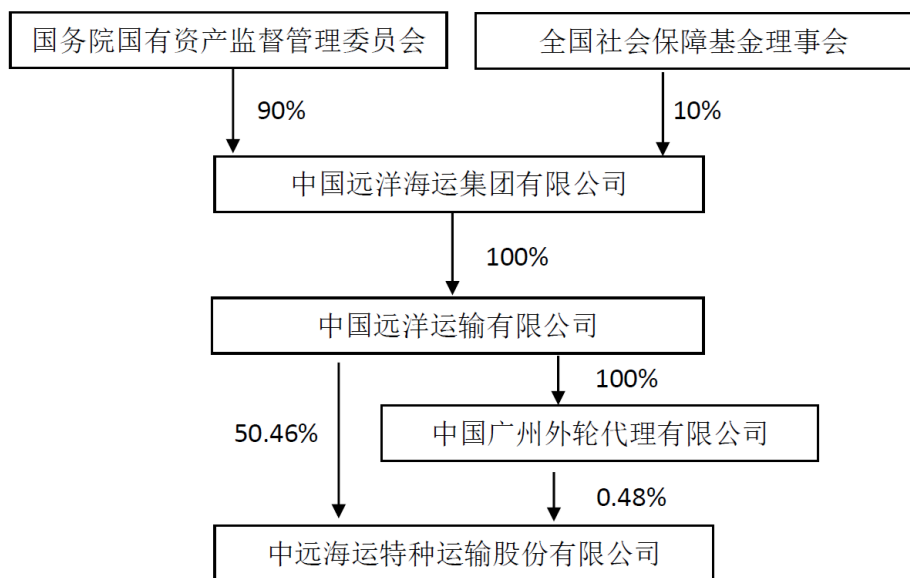
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年，公司实现营业收入 8,753,429,968.02 元，同比增加 24.33%。因燃油成本上升、航次港口使费和船员成本增加等因素影响，营业成本同比增加 14.25%。2021 年，公司实现归属于母公司所有者的净利润 300,327,167.59 元，同比增加 139.38%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用