

吉林吉大通信设计院股份有限公司

2021 年度董事会工作报告

各位股东：

2021 年，吉林吉大通信设计院股份有限公司（以下简称“吉大通信”或“公司”）董事会严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规以及《公司章程》、《董事会议事规则》等规章制度的规定，认真贯彻执行股东大会通过的各项决议，勤勉尽责，积极推动公司各项业务的发展。按照公司既定发展方向，努力推进各项工作，使得各项业务平稳发展。

一、公司 2021 年度经营情况回顾

截至 2021 年 12 月 31 日，公司实现营业收入 51,417.27 万元，较上年同期 49,278.44 万元增加 2,138.83 万元，同比增长 4.34%；营业成本 39,894.68 万元，较上年同期 39,063.66 万元增加 831.02 万元，同比增长 2.13%；管理费用和销售费用 4,916.23 万元，较上年同期 3,990.67 万元增长 925.56 万元，同比增长 23.19%；研发费用 1,940.02 万元，较上年同期 1,790.46 万元增长 149.56 万元，同比增长 8.35%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,381.92 万元，较上年同期 3,035.27 万元增加 346.65 万元，同比增长 11.42%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 3,250.65 万元，较上年同期 2,985.46 万元增加 265.19 万元，同比增长 8.88%。

主要经营情况如下：

（1）2021 年 5G 网络建设持续深化部署，公司充分发挥相关技术储备及研究，深耕 5G 通信技术服务，通信网络设计业务、通信网络工程业务实现稳定发展。公司将继续聚焦新技术发展，集中优势资源寻找新市场及利润增长点。

（2）2021 年公司海外市场收入规模增长迅速。目前菲律宾子公司已成为菲律宾通信服务主流企业，直接或间接参与菲律宾多家运营商的项目建设。

（3）2021 年公司发挥综合通信及信息技术服务优势，积极拓展业务领域，在面向多行业的政企数智化业务取得了初步进展。

（4）2021 年公司成立智慧类产品项目部，负责智慧类产品相关开发经营事

项，加大研发投入，推动公司首个智慧应用产品“智慧食堂”相关研发成果的商业化落地，向高校、机关单位、工厂、医疗机构等客户群体提供包括核心软硬件产品在内的“智慧食堂”一体化解决方案，优化公司的业务结构，拓宽公司的收入来源。积极拓展智慧类产品业务，并取得初步成效。

二、2021 年公司治理情况

报告期内，公司严格按照《公司法》等相关规定及《公司章程》，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，提升公司治理水平，保证公司高效运转。公司股东大会、董事会、监事会及董事会专门委员会和管理层等各职能部门均严格按照各项内控制度规范化运作，切实维护公司及全体股东的合法权益。

1、关于股东和股东大会

公司严格按照《公司法》等相关规定以及《公司章程》，规范股东大会的召集、召开和表决程序。2021 年，公司召开的股东大会均由公司董事会召集召开。在股东大会上能够保证各位股东有充分的发言权，确保全体股东特别是中小股东的合法权益，充分行使自己的权力。

2021 年，公司召开的股东大会不存在违反《公司法》和《公司章程》的情形。按照《公司法》、《公司章程》的规定应由股东大会审议的重大事项均通过股东大会审议，不存在绕过股东大会的情况，也不存在越权审批或先实施后审议的情况。

2、关于董事与董事会

2021 年，公司董事会由 11 名董事组成，其中 4 名独立董事。董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等规定开展工作，出席董事会、董事会专门委员会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

公司根据《公司法》、《上市公司治理准则》等相关规定及《公司章程》，公司下设有战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会。专门委员会成员全部由董事组成，除战略委员会由董事长担任召集人以外，

其他专门委员会均由独立董事担任召集人，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。各委员会依据《公司章程》和董事会专门委员会实施细则的规定履行职权，不受公司任何其他部门和个人的干预。

3、关于公司与控股股东

公司控股股东吉林吉大控股有限公司严格按照《上市公司治理准则》、《公司章程》等规定和要求，不存在超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益，在人员、资产、财务、机构、业务上独立，不存在控股股东占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东提供担保的情形。

4、关于绩效评价与激励约束机制

公司已建立绩效评价激励体系，并不断完善，管理者的收入与企业经营业绩和目标挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合有关法律、法规的要求。

三、董事会日常工作情况

1、公司股东大会召开情况

报告期内，公司共召开了 2 次股东大会。公司董事会严格遵守《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》中的有关规定，对公司的相关事项做出了决策。

会议届次	召开日期	披露索引
2021 年第一次临时股东大会	2021 年 2 月 22 日	详见 2021 年 2 月 22 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)《2021 年第一次临时股东大会决议公告》
2020 年年度股东大会	2021 年 5 月 17 日	详见 2021 年 5 月 17 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)《2020 年年度股东大会决议公告》

2、公司董事会召开情况

报告期内，公司共召开了 11 次董事会。公司董事会严格遵守《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》中的有关规定，对公司的相关事项做出了决策。

会议届次	召开日期	披露索引
------	------	------

会议届次	召开日期	披露索引
第四届董事会 2021 年第一次会议	2021 年 1 月 17 日	详见 2021 年 1 月 18 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)《第四届董事会 2021 年第一次会议决议公告》
第四届董事会 2021 年第二次会议	2021 年 1 月 29 日	详见 2021 年 1 月 30 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)《第四届董事会 2021 年第二次会议决议公告》
第四届董事会 2021 年第三次会议	2021 年 4 月 22 日	详见 2021 年 4 月 23 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)《第四届董事会 2021 年第三次会议决议公告》
第四届董事会 2021 年第四次会议	2021 年 7 月 9 日	详见 2021 年 7 月 9 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)《第四届董事会 2021 年第四次会议决议公告》
第四届董事会 2021 年第五次会议	2021 年 8 月 26 日	详见 2021 年 8 月 27 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)《第四届董事会 2021 年第五次会议决议公告》
第四届董事会 2021 年第六次会议	2021 年 9 月 13 日	详见 2021 年 9 月 13 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)《第四届董事会 2021 年第六次会议决议公告》
第四届董事会 2021 年第七次会议	2021 年 10 月 17 日	详见 2021 年 10 月 18 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)《第四届董事会 2021 年第七次会议决议公告》
第四届董事会 2021 年第八次会议	2021 年 10 月 26 日	本次会议仅审议了《公司 2021 年第三季度报告》，免于公告
第四届董事会 2021 年第九次会议	2021 年 11 月 8 日	详见 2021 年 11 月 8 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)《第四届董事会 2021 年第九次会议决议公告》
第四届董事会 2021 年第十次会议	2021 年 11 月 29 日	详见 2021 年 11 月 29 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)《第四届董事会 2021 年第十次会议决议公告》
第四届董事会 2021 年第十一次会议	2021 年 12 月 24 日	详见 2021 年 12 月 24 日巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)《第四届董事会 2021 年第十一次会议决议公告》

四、公司内部控制制度情况

为保证公司运营业务活动正常进行，公司结合自身业务发展情况和运营管理经验，制定了较为健全有效的内部控制制度，并随着公司业务的发展变化不断完善。公司经营活动中的各项业务均有规范的内部控制制度或管理办法指导，这不仅使公司的各项业务有规可循，而且也使公司得以沿着健康有序的运营轨道，持续高效发展。公司现有的内部控制制度是针对公司自身特点制订的，符合我国目

前有关法律法规和证券监管部门的要求，在完整性、有效性和合理性方面不存在重大缺陷。随着公司业务进一步发展，公司将定期或根据需要对内部控制制度进行完善和补充，使其发挥更大的作用。

五、公司发展战略及经营计划

1、公司已成为吉林省通信及信息技术服务行业的龙头企业，在全国通信及信息化设计、施工行业中也具有很高的知名度。公司在我国东北、华北、西北、西南、华南等地区以及菲律宾等海外市场开展业务，主要客户包括中国移动、中国电信、中国联通、中国铁塔、中国广电等通信运营商以及政府、大型企业及事业单位等，公司通过多元化的客户结构和多地区的经营策略提升企业的市场份额。

（1）战略转型

2021年，公司推进战略转型，形成“四轮驱动”的业务格局，即通信技术服务业务、信息化产品集成运营业务、海外业务、投资业务。公司在保持原有主营业务市场的同时，加强和稳固了大客户的战略合作伙伴关系，实现新市场及利润增长点，同时通过加大市场开发及宣传力度，结合当地市场特点，广泛接触当地客户，提升公司品牌的知名度，保持公司的市场占有率。

（2）信息化业务开展

在全社会数字化转型的大潮下，公司由原有单一的传统通信技术服务转型为全社会信息化集成运营，为全国各区域全行业提供 ICT 整体定制化解决方案，以优质的平台整合优质的业务，深化应用 5G 技术，探索 5G 应用新场景、唤醒微场景，助力、赋能各种规模的不同行业的企业，应用现在及面向未来的数字化技术，推动新一轮科技革命和产业变革的大环境下的全行业各企业数字化转型，促进全社会的数字化建设。

2021年基本实现了信息化业务聚焦全过程+服务领域（全过程服务+咨询，设计，总承包，集成，产品，运营），通过打造产业开放平台，在咨询设计业务的基础上实现突破，以全过程咨询构建核心竞争力，实现服务区域的拓展和产业创新发展。

（3）管理层及组织结构调整

2021年公司根据市场发展形势及战略需求，调整管理层结构，推动管理团

队的年轻化、专业化，由上而下的完成创新及人员的变革。建立了适应自身发展需要和市场竞争需要的内部组织架构。

（4）市场发展情况

稳固国内市场，积极开展海外市场，完善产业生态布局。2021 年公司克服海外新冠肺炎疫情影响，大力发展海外市场，承揽通信网络设计、通信网络项目管理、通信网络工程施工和通信网络工程总承包服务等项目。公司积极与菲律宾当地知名运营商接洽，就菲律宾现有电信基建现状及组网现状进行分析，推出符合菲律宾特色的组网架构和全流程解决方案，承接以设计、准证、施工、物料、验收、维护为一体的全流程、全周期总承包交付业务。对完善海外产业生态布局、深化海外通信网络生态圈构建奠定了坚实的基础。

（5）研发实施情况

完善内部研发体系建设，自主创新和研发能力显著增强。公司具有通信及信息技术服务行业所需的多项高级资质，拥有多项专利及软件著作权，多次参编国家标准和行业标准。公司有较强的研发能力，形成了自主创新的知识产权体系，始终跟踪国内外的先进技术，可以满足客户的创新型网络技术服务需求。

2021 年，公司已经完成了智慧食堂平台第一个版本的研发工作，实现了智慧食堂用餐的基本功能，如用户信息登记注册、智能绑卡、智能结算、灵活移动支付、线上预订餐、菜品资讯展示、营养分析、后厨监测、营业数据统计等。计划 2022 年继续完善优化智慧食堂平台，完成外卖系统、进销存管理系统、并充分利用大数据，给用餐者推荐定制化的菜谱。

2、行业格局和趋势

（1）行业格局

我国数字经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。随着国家“十四五”规划的逐步落实，国家出台了一系列“新基建”数字经济战略，将强势引导近几十万亿资金陆续投放到各行业信息化、数字化转型发展中去。其中以 5G 基站建设、工业互联网、大数据中心、云计算、人工智能等为代表的领域更是重中之重。这类政策引导将进一步推动各行、各业与信息技术的深度融合，加速数字产业化和产业数字化转型。大环境向好，信息化大发展时代到来，为公司发展提供了新的

机遇。公司作为通信及信息技术服务商，将积极落实国家战略要求，积极抢占行业发展制高点，夯实核心竞争优势，促进业务协调发展，推动国家网络信息化发展。

数字经济作为经济增长新动能的作用将日益凸显，已成为全球经济发展的重要趋势和我国经济转型升级的重要驱动力。整个社会将加速迈入数字化时代，依托大数据和云计算平台创造一系列智能化、软件化和定制化的数字化服务成为最主要的生产方式发展数字经济是我国建设现代化经济体系的迫切需要，是党中央、国务院全面分析当今全球经济格局变革新趋势，着眼中国经济社会迈入新阶段做出的重大战略部署。党的十九大提出，要“加快推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”。

（2）竞争格局及发展趋势

通信及信息技术服务行业经过近年来的快速发展，已成为市场化竞争程度非常高的行业，中标折扣呈持续下降趋势。国内电信行业传统业务领域提供同质化服务的企业众多，市场竞争加剧，其中运营商旗下的设计院、系统集成与工程建设公司具备较大的优势，行业市场份额高。

在技术创新的不断驱动下，数智化转型业务将迈向更高级别，5G 通信、大数据、云计算、虚拟现实、物联网等信息技术的逐渐成熟对于数智化转型解决方案质量的提升起着十分重要的作用。在全社会各行业数智化转型建设中，加强数据中心建设，差异化场景分析，运用数字化手段提升全行业的智能体验，将是未来信息化建设发展过程中的重要趋势。

3、公司发展战略

公司的总体战略目标：做通信与信息数字技术综合服务专家，做通信网络、数字社会、智慧生活的卓越建设者。为客户，提供前沿的数字化赋能服务；为企业，实现企业价值最大化；为奋斗者，营造良好的学习和职业发展空间；为社会，提供全面的数字化全过程服务。

公司紧跟国家核心战略布局，将坚持以聚焦主营业务为发展原则，清晰战略目标导向，深化通信技术服务、信息化业务领域的布局，准确把握发展定位，充分利用资源优势，做精做深做强细分领域，大力推进数智化转型业务以及智慧产品业务板块发展，实现在重点发展领域上质与量的突破。

4、公司未来的经营计划

数字化正在推动全社会各领域的巨变，公司必须加强前瞻性思考，进行全局性谋划、战略性布局，审慎思考公司未来，跟进全社会数字化转型。公司将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，进行全方位立体式变革，创新管理模式、创新经营模式、拓展业务中心、加强市场开发。

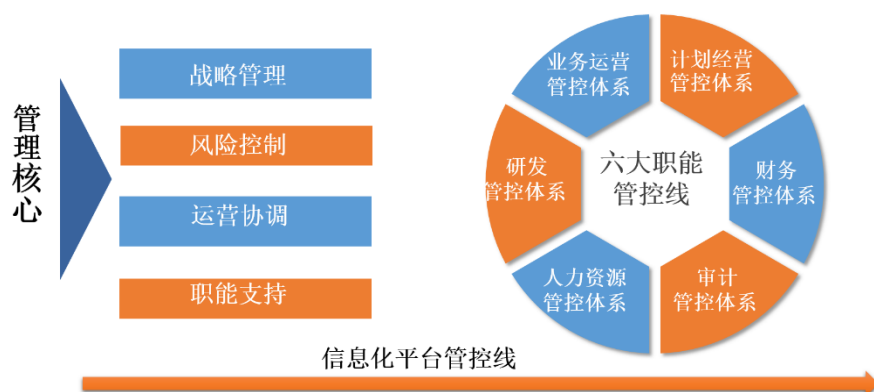
(1) 创新管理模式

(a) 优化人力资源配置

人才队伍是公司的核心竞争力之一，是企业发展最重要的资源，是能给企业带来巨大效益的资本。公司成立吉大通信华鸿学院作为人才培养基地，将在不断提升员工专业技术能力水平的同时，完成中高层管理干部的梯队培养。公司将根据市场发展形势及未来战略需求，适时调整管理层结构，提高管理队伍的综合素质，优化用人机制，强化精细管理。

(b) 提高管理效率

公司将根据业务模式和组织结构的调整逐步推动集团化管理，对“六大职能”与信息化平台实施统一管控，对分、子公司、事业部以及业务部门共享资源，给予开放的自主经营权限，从而实现规模效应、协同效应。创新管理模式将实现企业管理向系统化、纵深化发展从而提高管理效率和治理水平。



(2) 创新经营模式

坚持创新、坚持深化改革、坚持新发展理念、坚持系统观念；加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，统筹通信技术服务和全社会信息化集成两大运营模式。



在数字经济的驱动下，信息化建设蓬勃发展，智慧类产品开发乘风破浪正当时。进入“十四五”时期，社会发展聚焦民生服务和产业发展需求，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业、新业态、新模式。

《CCFA 餐饮行业数字化调研报告（2021）》中显示，伴随着应时顺势进行的各类转变，大多数餐饮企业都认识到了加速数字化进程的必要性，调研数据显示多达 85% 的企业已经充分认识到了数字化转型的必要性。但中国连锁餐饮业的数字化启航伊始、正在路上，调研数据显示只有不到 30% 的受访企业获得了阶段性的成果。数字化也必将作为餐饮行业供给端的核心推动力，从前端消费者体验优化、顾客引流，到后端供应链管理降本增效都将起到颠覆性的影响。

公司成立智慧类产品项目部，负责智慧类产品相关开发经营事项。推动公司首个智慧应用产品“智慧食堂”相关研发成果的商业化落地，向高校、机关单位、工厂、医疗机构等客户群体提供包括核心软硬件产品在内的“智慧食堂”一体化解决方案，优化公司的业务结构，拓宽公司的收入来源。未来公司将面向更多的微场景开发智慧类产品。

（3）建设运营中心

公司建立上海运营中心，一方面作为区域中心形成华南、华中、华东、西北、西南地区业务辐射面；另一方面作为全业务中心，构建研发、生产、销售、技术服务于一体的全产业链。公司利用上海的区位优势，进一步提升公司实力，增强与优质企业建立生态联盟，整合资源，实现新市场的增量突破。

（4）市场拓展计划

（a）稳固国内现有业务

吉大通信将继续加强对三大运营商等客户的服务，并持续发展主营业务，针对中国铁塔、中国广电、政企单位、海外市场等新客户制定市场开拓计划，通过整合、联动市场资源，各分、子公司共享市场资源，打造生态市场环境。加强和稳固与大客户的战略合作伙伴关系，寻求新市场及利润增长点。

现有国内业务，从版图上来划分，大致分为三北、京津冀、长三角、珠三角、西北地区等五个区域，其中，除三北以外的四个地区均是经济发达地区，经济形势总体向好，是孵化新增业务、扩展业务领域的沃土。

（b）延展国内业务服务边界

当前，公司主要为运营商、政企客户提供规划、咨询、设计、施工等服务，以现有吉林省政企市场为基础，以深圳、上海、武汉、北京为触点，辐射全国，充分利用企业内部政策导向挖掘国内各地市场资源，拓展业务，尤其针对智慧类业务等领域加大业务拓展力度；以咨询、设计业务为基础，拓展产品、总承包及运营业务。

改变原来单一仅面向客户维护市场关系的情况。主动寻找市场机遇，在保持市场稳定基础上，打造市场生态。积极推进企业内部市场资源共享，加强与同行、校友、行业协会、行业管理部门、政府相关部门等社会资源的联系，建立多维市场关系，反哺主体市场，为主体市场护航，同时在市场层面做好政企类项目落地参与的准备，寻求新市场及利润增长点。

此外，通过整合信息化领域产业链上下游优质公司，持续拓展业务服务，使其成为公司新的利润增长点，为 5G 信息产业布局筛选、储备、培育优质资产。公司通过资源的高效配置，挖潜业务合作领域，加大业务深度融合。

（c）扩大市场占有率

在稳固现有业务区域、延展服务边界的基础上，依托吉大通信在产学研方面的资源优势，探索客户和社会需求，挖掘各模块业务可扩展空间，从聚焦现有业务走向多渠道、多线条平衡发展，逐步扩大市场占有率。增效降本、开源节流、构建供应链、打造生态圈，多举并行，持续提升经营指标。

公司海外业务经过六年的探索与沉淀，已逐步适应该领域的市场发展规律与

业务形态，在海外多个国家，经过长期的探索与沉淀，已经具备全过程咨询的服务经验，内容涉及通信建设工程全生命周期内的策划咨询、前期可研、工程设计、造价咨询、工程监理、施工前期准备、施工过程管理、竣工验收及运营保修等各个阶段的管理服务，同时在部分国家设立子公司或分支机构，实现集规划、勘察、设备采购、建设、交维为一体的 Full turn key 全过程服务。随着多年战略合作协议的签订，站位更高、目标更远，为海外业务提供了更好的发展机遇。2022年海外业务要抓住疫情控制向好的机遇，积极发展、拓展业务，派遣人员出国创收，积极探究国内、外各类新业务模式及赢利模式。

（5）研发计划

公司重视技术研发，通过技术创新打造核心竞争力。这就要求公司不断跟踪最新通信技术的发展方向，综合运用现有技术资源，研发新技术，加强公司研发能力和科研成果的转化能力，加强参与国家标准及行业标准的制定，重视国家级、省部级课题的申报，从而紧跟通信网络前沿技术，适应通信技术发展和市场变化，从而保持技术优势，提高公司的市场竞争力。在数智化产品方面公司将持续增加研发投入，加快新产品开发力度，加强自主创新，计划提供更多软硬件融合的智慧类产品及服务，实现对智慧类产品领域的业务覆盖和价值深化，全力助推各产业和城市的数智化转型。

5、公司可能面临的风险

（1）市场竞争风险：市场竞争加剧，通信运营商对通信服务技术水平及管理水平的要求不断提高，虽然经过多年积累，公司已经在国内市场取得了一定的市场份额，但如果公司不能及时跟进客户的需求和市场的变化，未来将会面临更大的市场竞争压力。

对策：公司将加强区域市场服务体系建设，紧跟国家政策、行业趋势及运营商发展方向，紧跟客户需求对自身服务做出调整，及时进行技术升级，努力开拓新的业务领域和市场，降低市场竞争风险。

（2）公司业务拓展的风险：公司除了保持主营业务稳定持续发展外，积极向 5G 技术、智慧城市、高速宽带、物联网等业务拓展。新的行业研发投入大、需求变化快、团队建设和管理需要新的体系。如果公司不能持续投入、紧跟行业最新发展趋势，及时将研发成果转化为通信及信息技术服务产能，将面临投资损

失的风险。

对策：公司积极跟进新一代信息技术的发展，加快信息化业务产业落地的研究开发工作，在新的领域积极引入人才，关注员工需求，完善员工的激励政策，激发核心员工的创造力，加快新业务产品的服务能力输出，降低公司业务拓展的风险。

(3) 毛利率下降的风险：受行业市场竞争加剧及人力资源成本上升等因素影响。虽然通信网络技术服务行业发展前景广阔，公司具有较强的竞争优势，但如果公司不能紧跟国家及行业政策变化，不能保持较高的服务质量，不能做好成本控制和质量管控，毛利率将面临下降风险。

对策：公司将紧密关注国家及行业的相关政策变化，加强对原有业务的维护，加大运营商其他区域市场的拓展力度，加强与政府部门的沟通，跟随政府发力智慧城市建设，继续开拓海外市场。同时细化公司成本管理和质量管理体系，加大相应制度的落实力度，降低运营成本。通过扩大市场、提高业务收入，降低公司毛利率下降的风险。

(4) 应收账款比例较高的风险：受通信运营商采购政策及结算方法的影响，报告期内公司应收账款金额较大。截至 2021 年 12 月 31 日公司应收账款账面余额为 37,480.51 万元，占期末总资产的 34.22%。虽然公司应收账款余额较大符合通信技术服务行业的特征，且客户信用稳定，回款情况良好，但由于应收账款余额较大，若无法及时收回款项，公司将面临流动资金短缺和坏账损失风险。

对策：计划经营部进一步加强与客户的沟通，定期跟进合同进展，严格按照合同约定，进行结算催收，缩短付款周期。

(5) 海外业务风险：公司拓展海外业务的过程中，任何涉及公司海外业务市场所在地的政治不稳、经济波动、自然灾害、政策和法律不利变更、国际诉讼和仲裁等状况，都可能影响到公司海外业务的正常开展，进而影响公司业绩。

对策：公司将密切关注国际市场的政治经济外交形势变化，积极与各国使馆和当地中资企业建立联系，尽快熟悉海外业务拓展地区的法律、政治体系和商业环境，关注相关法律法规和投资政策变动，及时调整经营策略，加强内部控制，规避风险；公司将依托于国内积累的经验，充分发挥自身优势，积极拓展海外市场及客户，提升自身竞争力；同时公司积极与中国出口信用保险公司对海内外项

目投资进行政策分析与风险评估，针对特定合同进行保险的协定，最大程度的降低因外界因素变化对企业运营造成的风险。

吉林吉大通信设计院股份有限公司

董事会

2022年3月29日