

证券代码：600358

证券简称：国旅联合

公告编号：2022-临 020

## 国旅联合股份有限公司

### 关于公司计提商誉减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据财政部《企业会计准则第 8 号—资产减值》、中国证监会《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》及公司会计政策等相关规定，本着谨慎性原则，公司对 2017 年度收购北京新线中视文化传播有限公司（以下简称“新线中视”）形成的商誉进行了减值测试，根据测试结果，2021 年度公司计提商誉减值准备 1,809.13 万元。

公司本次计提商誉减值准备的具体情况如下：

#### 一、本次计提商誉减值准备概述

##### （一）商誉的形成

2017 年 4 月 27 日，公司召开 2017 年第一次临时股东大会，审议通过了《国旅联合股份有限公司重大资产购买报告书（草案）》及相关议案，同意上市公司通过受让樟树市毅炜投资管理中心（有限合伙）（以下简称“毅炜投资”）持有的新线中视 40% 股权并向新线中视增资的方式获得新线中视 51% 的股权。公司因非同一控制下企业合并新线中视，根据购买日按合并成本与取得新线中视可辨认净资产公允价值份额的差额确认商誉 8,831.55 万元。

公司每年年末均严格按照《企业会计准则第 8 号—资产减值》的规定，对因企业合并形成的商誉，无论是否存在减值迹象，均结合与其相关的资产组进行减值测试。2018 年度、2019 年度、2020 年度公司聘请具有证券、期货相关业务资格的资产评估机构，以商誉减值测试为目的，对新线中视商誉资产组的可收回金额进行估值并出具相关评估报告，根据测试结果 2018 年计提商誉减值 3,241.88 万元，2019 年、2020 年商誉资产组的可收回金额高于包含商誉的资产组账面价值，未发生减值。

##### （二）商誉减值的测试情况

新线中视的主营业务为互联网广告业务，通过整合上游客户资源和下游媒

体渠道资源，为客户提供产品营销策略制定、广告创意及执行、社会化媒体传播、媒介策略制定与广告采买等全方位的市场营销服务。2021年，为拓宽业务条线，新线中视在上半年组织专门团队开拓在线教育、网络财商等教育培训领域的广告客户，但实际效益未达到预期。2021年新线中视实现归属于母公司所有者的净利润785.08万元，与上年同期净利润2,027万元，差异较大。经对新线中视未来经营情况进行分析预测后，判断公司因收购新线中视股权而形成的商誉存在减值风险。根据《会计监管风险提示第8号—商誉减值》、《企业会计准则第8号—资产减值》及公司会计政策等相关规定，公司对收购新线中视股权而形成的商誉进行减值测试。

公司经营管理层根据对未来经营情况的分析预测，并与公司聘请的评估机构和审计机构进行沟通，经测算2021年12月31日，公司对合并报表中已确认的收购新线中视股权形成的商誉计提减值1,809.13万元，本次计提商誉减值准备后，公司因收购新线中视股权所形成的商誉账面价值为3,780.53万元。[本次商誉减值测试过程、关键参数及商誉减值损失的确认方法等信息详见公司同日披露《国旅联合股份有限公司2021年年度报告》第134页“(4).说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法”]。

## 二、本次计提商誉减值准备对公司的影响

公司本次计提商誉减值准备1,809.13万元，将导致2021年度公司合并报表归属于上市公司股东的净利润和2021年末归属于上市公司股东的所有者权益都减少1,809.13万元。

特此公告。

国旅联合股份有限公司董事会

2022年3月31日