

公司代码：600986

公司简称：浙文互联

浙文互联集团股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	董立国	工作原因	陈楠

- 4 天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2021年合并报表实现归属于母公司所有者的净利润为294,383,714.38元。截至2021年12月31日，母公司累计可供分配利润为-1,256,324,568.97元。

根据《公司章程》第一百六十条规定的现金分红的条件之一“公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补完亏损、提取公积金后的税后利润）为正值”，因截至2021年12月31日，母公司累计可分配的利润为负数、未达到现金分红的条件，公司2021年度拟不进行现金分红、不送红股、不进行资本公积转增股本。

本预案尚需提交公司2021年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

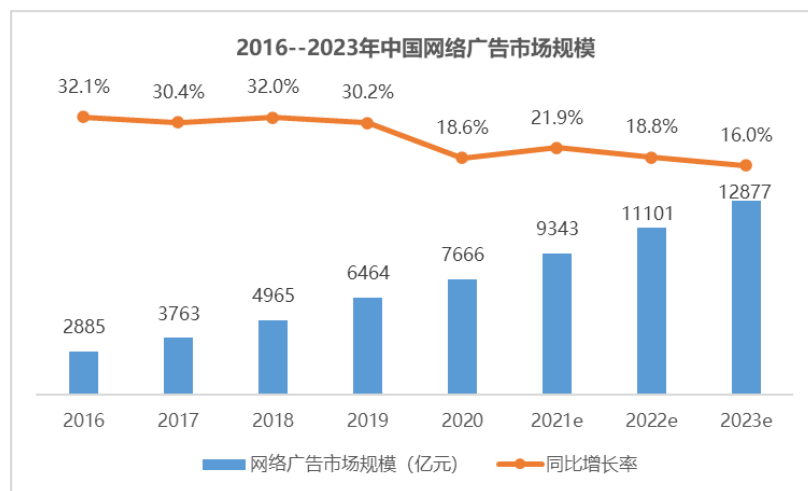
1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙文互联	600986	科达股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王颖轶	孙彬
办公地址	北京市朝阳区伊莎文心广场A座五层D区	北京市朝阳区伊莎文心广场A座五层D区
电话	010-87835799	010-87835799
电子信箱	wangyingyi@zwhlgroup.com	sunbin@zwhlgroup.com

2 报告期公司主要业务简介

2021 年，在经济发展新常态、疫情反复、汽车行业芯片短缺等诸多因素影响下，数字营销行业的发展增速放缓，营销策略更加多样化。根据艾瑞咨询《2021 年中国网络广告年度洞察报告——产业篇》数据显示，预计 2021 年中国网络广告市场规模约 9300 亿元，同比增长 21.9%，预计到 2023 年将超过 1.2 万亿。尽管近年来市场规模增速有所放缓，但从整体规模看，网络广告依旧是品牌方十分重要的阵地。



此外，秒针营销科学院《2022 中国数字营销趋势报告》显示，广告主 2022 年预计营销费用同比增长 19%，如何提升 ROI、如何实现品牌目标与效果目标的平衡发展、如何实现营销更加精细化、探索和创新营销策略成为广告主、营销公司以及产业链参与者的共同挑战。

(1) 营销技术的重要性日益凸显

移动互联网的环境下，数字营销市场走向成熟阶段，广告主对营销预算和策略的管理愈发精

细化，网络技术的渗透已经从企业内建的数据领域，到场景营销的交互体验，再到人工智能的内容分发的各个环节，营销技术的重要性日益凸显。与此同时，各营销服务商也不断加大力度投入各类营销技术的研发与应用，更加注重策略、技术与服务的结合，通过技术的加持，延伸营销服务链路，激发更大的营销产业链价值，为广告主实现更优更具效率的营销解决方案，助力其创新破局。

数字化浪潮之下，加大技术研发投入，利用人工智能算法，大数据技术，优化营销策略，提升自身服务水平，推进一体化平台建设成为新趋势。

(2) 元宇宙经济，成为重塑数字营销新格局的重要方式。

2021 年下半年开始，元宇宙经济迅速走红，虚拟数字人、数字藏品的营销方式创新层出不穷。根据艾瑞报告显示，随着 Z 世代和千禧一代的崛起，中国泛二次元用户规模在 2020 年已突破 4 亿，并将在 2023 年达到 5 亿。而虚拟 IP 将成为二次元赛道的重要载体，可以让更多年轻群体看到品牌并建立认知；数字藏品具有“限量”“不可复制”等特点，使得诸多品牌涌向数字藏品市场，通过发行数字藏品吸引更多关注度及传递品牌价值。突破场景局限、效率局限、内容局限，变革营销参与角色，帮助品牌方在方兴未艾的元宇宙发展营销阵地成为营销新潮流。

浙文互联是一家致力于为品牌方提供智能营销解决方案及提升品牌价值的数字文化公司。公司以策略、技术、内容为关键抓手，用数字化的营销解决方案创造价值。旗下业务划分为三大业务板块，构建了覆盖数据洞察、效果营销、效果优化与管理、品牌提升、媒介规划与投放、体验营销、公关、内容营销、自媒体以及营销技术产品的数字营销全链条，并发展了虚拟数字资产、电竞赛事预测、中长视频内容营销、直播电商等业务赛道，为进一步提升企业品牌价值赋能。



图：业务结构图

浙文互联旗下业务划分品牌营销事业部、效果营销事业部及创新业务事业部三大业务板块。品牌营销事业部，包含百孚思、爱创天杰、同立传播、智阅网络、华邑等五家子公司，聚焦汽车行业并拓展快消等相关行业的公关、体验营销、媒介采买、内容营销领域，为行业客户提供整合营销服务以及行业解决方案，不断推进品牌营销业务的深入整合，最终实现品效协同，升级汽车行业数字营销模式。效果营销事业部，由派瑞威行、雨林木风两家子公司构成，深耕效果营销领域，通过数据分析、沉淀与洞察，为各行业客户实现精准的目标用户触达，基于对大数据、技术研发、效果优化、媒介整合、策略、创意及行业发展的深度洞察，凭借强大的流量运营实力和品效结合的营销服务体系，深度挖掘流量价值，为各行业头部客户提供智能营销解决方案。创新业务事业部，投资发展了虚拟数字资产、电竞赛事预测、中长视频内容营销、直播电商等业务赛道，聚焦内容和文化，探索产业升级新模式，以提升上市公司质量。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	7,650,574,587.36	7,011,521,922.61	9.11	8,275,475,142.43
归属于上市公司股东的净资产	3,941,782,135.91	3,643,575,340.62	8.18	3,546,331,216.16
营业收入	14,293,791,849.70	9,260,567,256.86	54.35	18,882,511,609.49
归属于上市公司股东的净利润	294,383,714.38	94,359,600.45	211.98	-2,509,177,593.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	246,238,881.97	71,827,125.84	242.82	-2,616,607,491.97
经营活动产生的现金流量净额	-601,774,242.33	-113,991,668.59		533,328,869.41
加权平均净资产收益率(%)	7.76	2.63	增加5.13个百分点	-51.94
基本每股收益(元/股)	0.22	0.07	214.29	-1.89
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.07	214.29	-1.89

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,814,817,951.45	3,966,756,025.63	4,002,746,250.90	3,509,471,621.72
归属于上市公司股东的净利润	47,784,961.88	85,501,805.30	77,132,076.90	83,964,870.30

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,479,058.84	52,751,412.24	70,032,350.89	91,976,060.00
经营活动产生的现金流量净额	-328,174,828.14	458,657,315.78	-766,116,389.9	33,859,659.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

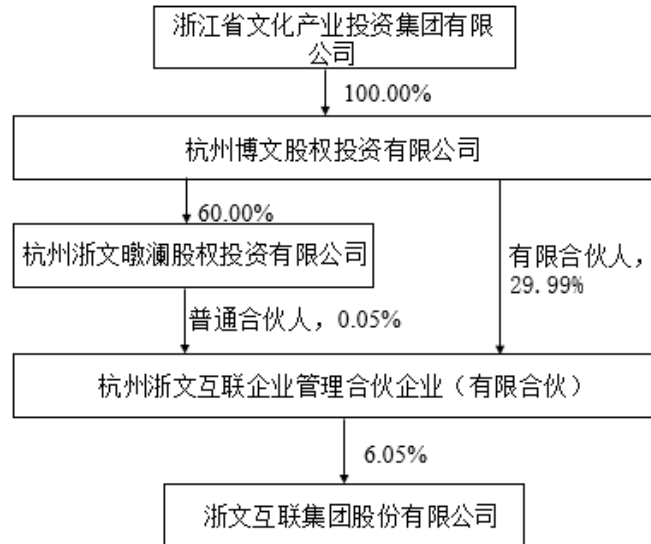
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		59,584					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		92,207					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东科达集团有限公司	0	88,493,185	6.69	0	无	0	境内非 国有法 人
杭州浙文互联企业管理合伙企业（有限合伙）	0	80,000,000	6.05	0	无	0	其他
上海百仕成投资中心（有限合伙）	-6,130,662	37,049,126	2.80	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—富国创新科技混合型证券投资基金	16,134,929	16,134,929	1.22	0	无	0	其他
陆鸿飞	12,000,000	12,000,000	0.91	0	无	0	境内自 然人
BARCLAYS BANK PLC	11,829,920	11,845,733	0.90	0	无	0	境外法 人
高玉华	11,246,882	11,246,882	0.85	0	无	0	境内自 然人
张桔洲	-9,599,192	10,692,203	0.81	0	无	0	境内自 然人
莘县祺创企业管理顾问中心（有限合伙）	1,553,273	9,262,340	0.70	0	无	0	其他
朱传虎	3,789,800	8,713,998	0.66	0	无	0	境内自

							然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					

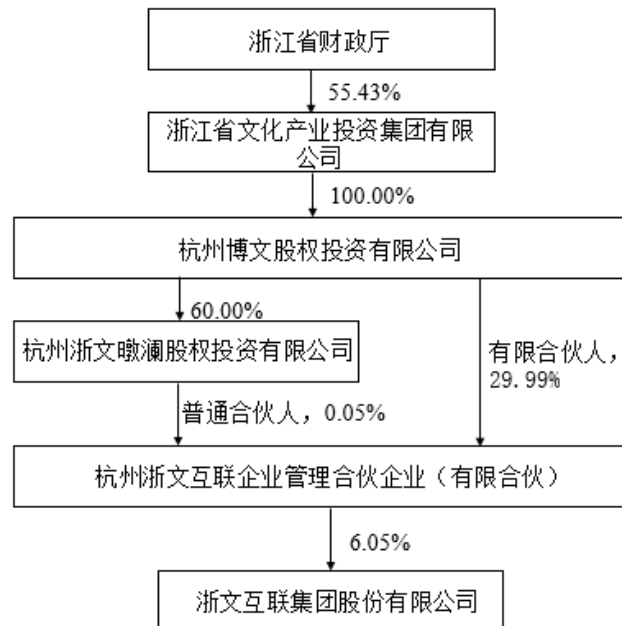
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,429,379.18 万元，比上年同期增长 54.35%，营业成本 1,346,810.55 万元，同比增长 57.60%。报告期内，公司实现净利润 30,457.68 万元，同比增长 204.26%，其中归属于母公司的净利润 29,438.37 万元，同比增长 211.98%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用