

公司代码：600810

公司简称：神马股份

**神马实业股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）确认，公司2021年度实现归属于母公司所有者的净利润为2,144,182,721.98元，本年度可供股东分配的利润为1,333,313,579.23元（母公司报表口径）。根据公司实际情况，2021年度公司拟以公司2021年年末总股本1,044,175,738股为基数，每10股派发现金红利6.00元（含税），合计派发626,505,442.80元。本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。如在本利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转至下一年度。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	神马股份	600810	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘臻	石增辉
办公地址	河南省平顶山市建设路63号	河南省平顶山市建设路63号
电话	0375-3921231	0375-3921231

## 2 报告期公司主要业务简介

根据中国证券监督管理委员会公布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“制造业”下属“化学纤维制造业”（分类代码：C28）。

尼龙是重要的高分子材料，为五大工程塑料之首，凭借品种丰富、性质优异的特性，应用已拓展至纺服、汽车、电子、新能源、3D打印等方方面面。根据 Markets and Markets 数据，2020年全球尼龙市场规模达 437.7 亿美元。

尼龙产业家族庞大，产品种类繁多，品种主要包括尼龙 6、尼龙 66、尼龙 610、尼龙 11、尼龙 12 五大品种。尼龙 66 作为尼龙主要品种之一，具有强度高、耐摩擦、耐高温、耐腐蚀等特性，综合性能较好，需求量占全球尼龙产品的比重为 44%。

目前尼龙 66 被广泛应用于工程塑料和合成纤维两大领域。据 HIS 报告，全球尼龙 66 消费中约 41%用于合成纤维，59%用于工程塑料。其中在工程塑料领域中，汽车（45%）、电气和电子（16%）、工业机械（11%）领域占比较高。在纤维领域中，主要包括工业丝与民用丝，其中工业丝主要应用于轮胎帘子布、汽车气囊丝、工业输送带等领域，民用丝主要应用于服装、包装带等领域。我国尼龙 66 工程塑料占比为 49%，工业丝占比为 34%，民用丝占比为 13%，其他应用占比约为 4%。工程塑料中约 47%用于汽车行业，其次是电子电气（28%）和轨道交通（25%）。未来，随着己二腈国产化的快速发展，尼龙 66 基于其自身具有的多重优越性能，将有三大新蓝海市场——民用服装、军装，新能源汽车和轨道交通。

尼龙 66 产业作为一个处于成熟期的产业，其需求增长速度基本与全球宏观经济增长相一致，处于相对平稳的持续增长状态。近年来，受益于尼龙 66 研发创新和生产技术取得长足进步以及下游应用的快速拓展，我国尼龙 66 行业迎来快速发展时期。根据华安证券研究所预测，尼龙 66 到 2025 年全国需求量有望达 132 万吨，2021-2025 年年均复合增速为 25%；到 2030 年全国需求量将在 288 万吨，2026-2030 年年均复合增速为 17%。

尼龙 66 制品的总需求与国民经济发展水平的关联程度较高，较快的经济增长能够增加社会对尼龙化工产品的总需求，因此尼龙行业的周期与宏观经济的周期大体相同，具有一定的周期性。

目前，尼龙 66 的生产规模主要集中在美国、意大利、德国、日本、中国等国家和地区，主要生产商有英威达、杜邦、巴斯夫、神马股份、兰蒂奇、旭化成等。全球尼龙 66 前几名主要生产厂商占据绝大部分市场份额，行业集中度较高。在全球主要厂商中，英威达公司生产规模最大，产能占全球 35%左右，全球前三公司即英威达、奥升德、巴斯夫公司的产能占比达 70.8%，产能前

五的公司产能占比高达 80%以上，国内厂商中只有神马股份在全球产能前五公司中占有一席之地。

我国政府相关部门先后出台了多项产业政策，支持我国尼龙行业进一步高质量发展，支持尼龙产业做大做强、向高端产品迈进，如在《产业结构调整指导目录（2019 年本）》中“长碳链尼龙、耐高温尼龙等新型聚酰胺开发与生产”被列为“鼓励类”。当前我国为行业发展提供良好的政策环境，将促进行业健康、稳定和有序发展，有利于提升行业整体生产服务、规模化和集约化水平，有利于提升产业整体竞争力。

#### （一）主营业务情况

公司属于生产销售型工业企业。公司产业结构上横跨化工、化纤两大行业，通过实施一体化战略，形成了以尼龙 66 盐和尼龙 66 盐中间产品、尼龙 66 切片、工业丝、帘子布等主导产品为支柱、以原辅材料及相关产品为依托的新产业格局。公司主要产品为工业丝、帘子布、尼龙 66 切片、己二酸、双酚 A、PC，其他产品有环己烷、高纯笑气、帆布、芳纶纤维、阻燃纤维、原液色丝、尼龙 6 民用丝等。主要产品及用途：

##### 1、帘子布

公司主要生产用于半钢子午胎、工程胎、航空胎等差异化高端尼龙 66 帘子布。公司尼龙 66 帘子布具有单位质量小、强度高、耐疲劳性、抗冲击等优良性能，是生产飞机轮胎、大型工程胎、轿车轮胎的优质骨架材料。米其林、普里斯通等世界著名轮胎集团都是公司的重要客户。

##### 2、工业丝

尼龙 66 工业丝是一种通过尼龙 66 盐连续聚合或切片固相增粘工艺生产的高强力尼龙 66 纤维。公司的尼龙 66 工业丝具有耐疲劳、耐冲击、耐摩擦、强力高等优势，主要应用于轮胎帘子布，其他领域还包括安全气囊、帆布（输送带领域）、绳索及织带等领域。

##### 3、尼龙 66 切片

尼龙 66 切片是一种常用的有机高分子材料，具有耐高温、耐腐蚀等优质特性，是制作高强度工业丝、高端民用纤维和工程塑料的优质原材料，被广泛应用于汽车、电子电器、工程机械、仪表仪器、服装纺织、航空航天等国民经济的重要领域。

##### 4、精己二酸

精己二酸是一种重要的有机二元酸，能够与二元醇、二元胺发生成酯化反应、酰胺化反应等，缩聚成高分子聚合物，主要用于生产聚氨酯及尼龙 66 系列制品。此外，己二酸还可用于生产增塑剂、胶粘剂、高级润滑油和食品添加剂等，在日常化工产品生产中起着重要作用。

##### 5、双酚 A、PC

双酚 A，也称 BPA，是重要的有机化工原料，苯酚和丙酮的重要衍生物，主要用于生产聚碳酸酯（PC）、环氧树脂、聚砜树脂、聚苯醚树脂等多种高分子材料。也可用在增塑剂、阻燃剂、抗氧化剂、热稳定剂、橡胶防老剂、农药、涂料等精细化工产品。

PC 作为五大通用工程塑料之一，具有透光性好、抗冲击强度高、韧性大、电绝缘性好、使用温度范围宽和尺寸稳定性等优异的性能，广泛用于建筑板材、汽车零部件、医疗器械、航空航天、电子电器、光学透镜、LED 照明等领域，应用范围非常广泛，并且有替代其他工程塑料产品市场空间的趋势。

## 6、BOPA 薄膜

BOPA 薄膜属于功能性环保包装薄膜，主要应用于食品包装、电子、化工等领域。目前国内 BOPA 市场主要集中在食品包装领域，多为高温蒸煮袋、抽真空袋、高档食品保鲜包装等。

### （二）公司主要经营模式

公司实行研发、产供销一体化的经营模式。

#### 1、研发方面：

公司以自主研发为主，同时建立了以企业为主体、市场为导向、产学研合作为补充的研发模式，与多家知名院校及科研院所建立了合作关系，以项目为依托进行合作开发和人员培训，围绕生产中出现的技术难题开展研究工作。公司具有专业的研发团队，根据前期技术调研或市场分析提出研发立项申请，公司技术委员会是公司重大技术、研发问题的审议机构，主要负责组织讨论与确定重大技术难题、重大技术方案、技术标准等，评审、确立科研开发项目、科技攻关项目等。研发团队研发完结后经公司技术委员会验收结题或进入应用推广。2021 年，公司加快推进两个重点实验室建设，完善知识产权标准化管理体系，推行《新时代科技创新激励考核办法（试行）》，支持创新研发。

#### 2、采购方面：

公司采购模式主要是招标采购，采购部门具体负责原料采购计划制定、供应商的选定和管理、采购招标以及合同的商务谈判和执行。具体采购流程如下：

公司生产管理部门根据生产计划或实际需求发起采购申请，采购部门根据生产计划结合库存情况从合格供应商名录中进行选取并进行采购，公司质检部门负责对原料的质量进行质检。原料的采购价格由公司价格委员会根据市场行情和公司整体生产计划制定。公司制定有招标及供应商管理等一系列采购管理制度，每年综合考虑供应商供货质量、供货价格及供货周期等因素组织相关部门对供应商进行考核评价，并根据评价结果更新合格供应商档案，确保原料质量的稳定性。

2021年，公司实行“招标+对标+审计”的创新招标模式，加强供应商认证，保证供应品质。

### 3、生产方面：

公司主要采用连续化、不间断的生产模式。根据产品市场趋势、客户订单需求、产品和原材料库存等因素，下达生产任务组织生产，充分保障产品的交付。

公司结合市场整体情况、自身生产能力和经营目标确定下一年度主要产品的年度生产经营计划，管理层每月召开月度生产计划讨论会，确定生产计划后向生产部门下达生产任务，同时根据销售部门反馈的市场销售情况调整产品生产数量及具体型号。在生产过程中，公司技术部门负责生产工艺管理，制定产品工艺技术文件；生产车间严格执行工艺操作程序，控制各项工艺指标，以保证产品质量；安全环保部门对生产过程中的安全以及环保问题进行全程监督；质量管理部门按相关标准对原料、产成品进行严格的质量检验、控制。公司整个生产过程采用先进的DCS控制系统，自动化程度高，能有效降低能耗，确保安全生产及按时按质按量保障产品的供应。过硬的持续供货交付能力是公司赢得客户信赖并保持长期合作的重要基础，为公司赢得了良好市场认可度。

### 4、销售方面：

公司主要采取直接面对客户的销售模式。公司根据国内外不同市场情况组织成立专业化的国内销售团队和国际销售团队，销售人员与国内外终端厂家紧密沟通，实时掌握下游厂家生产经营动态和客户需求。公司市场部门根据市场行情、生产计划及客户实际需求，与客户协商产品销售价格和订单量等内容，双方达成一致后签订产品买卖合同。公司设立有价格委员会，根据产品综合成本、产品市场供需情况、原材料供应情况等因素制定产品的销售价格，对于用量较大、合作关系良好、稳定的客户也会有给予一定的价格优惠。公司深耕尼龙行业40年，架设了覆盖全国、辐射全球的营销和服务网络，持续深化“以客户满意为宗旨”的客户服务工程，使公司拥有较高的市场认可度。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	25,896,521,362.69	20,078,984,692.28	28.97	20,451,654,109.07
归属于上市公司股东的净资产	7,712,411,238.37	4,913,039,036.00	56.98	5,256,674,532.09
营业收入	13,415,143,152.40	8,912,000,064.07	50.53	11,048,297,650.67

归属于上市公司股东的净利润	2,144,182,721.98	370,607,743.03	478.56	651,386,652.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,107,342,629.33	125,800,377.41	1,575.15	409,361,576.34
经营活动产生的现金流量净额	1,299,173,596.88	289,103,041.14	349.38	2,039,232,662.54
加权平均净资产收益率(%)	33.22	6.47	增加26.75个百分点	12.88
基本每股收益(元/股)	2.30	0.58	296.55	1.13
稀释每股收益(元/股)	2.30	0.57	303.51	1.13

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,996,950,220.35	3,292,161,081.92	3,628,004,179.18	3,498,027,670.95
归属于上市公司股东的净利润	345,557,422.23	629,267,609.01	643,654,755.89	525,702,934.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	325,215,807.18	630,758,357.22	636,077,296.10	515,291,168.83
经营活动产生的现金流量净额	268,377,203.46	532,405,931.19	1,159,762,247.06	-661,371,784.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

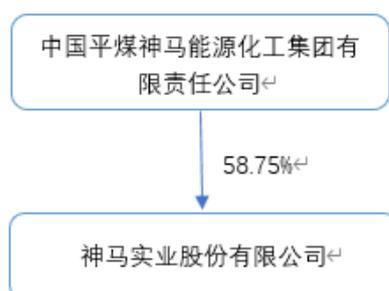
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						42,858	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						41,430	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
中国平煤神马能源 化工集团有限责任 公司	67,732,791	613,461,879	58.75	330,144,548	质 押	272,864,544	国 有 法 人
李建锋	11,500,000	11,500,000	1.10	0	未 知		其 他
张端时	2,967,436	6,450,115	0.62	0	未 知		其 他
中国民生银行股份 有限公司－东方红 创新趋势混合型证 券投资基金	5,519,500	5,519,500	0.53	0	未 知		其 他
邓应尧	4,416,680	4,856,680	0.47	0	未 知		其 他
何惠玲	1,745,500	4,759,061	0.46	0	未 知		其 他
朱恩伟	4,309,165	4,309,165	0.41	0	未 知		其 他
中国农业银行股份 有限公司－富国成 长领航混合型证券 投资基金	4,103,967	4,103,967	0.39	0	未 知		其 他
陈萍	3,830,000	3,830,000	0.37	0	未 知		其 他
董泽清	2,823,600	2,823,600	0.27	0	未 知		其 他
上述股东关联关系或一致行动的 说明	中国平煤神马能源化工集团有限责任公司与其他股东之间不存在关联关系及《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；						

	公司未知上述股东相互之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

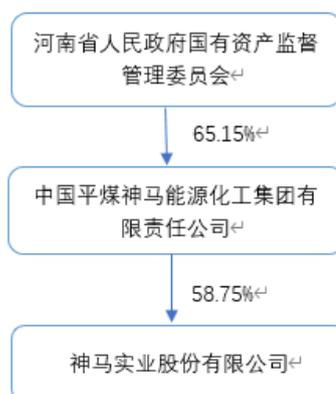
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

(1) 2021年12月14日，公司第十届董事会第三十一次会议审议通过了《关于全资子公司以增资方式引入投资者的议案》，公司全资子公司河南神马尼龙化工有限责任公司拟以非公开协议增资方式引入投资者，增资方为金石制造业转型升级新材料基金（有限合伙），增资金额为12亿元人民币，增资后金石制造业转型升级新材料基金（有限合伙）持有河南神马尼龙化工有限责任公司股权比例为20.22%，神马股份持有河南神马尼龙化工有限责任公司股权比例为79.78%。该事项于2022年1月28日由神马股份2021年第三次临时股东大会审议批准。

(2) 经公司第十届第十二次董事会及2020年第四次临时股东大会审议通过，并经中国证监会证监许可【2020】2019号文核准，报告期本公司由主承销商中原证券股份有限公司采取非公开发行方式，向特定对象非公开发行股票82,079,343股，发行价格为每股7.31元，募集资金人民币599,999,997.33元；非公开发行可转换公司债券4,000,000张，每张面值100.00元，募集资金人民币400,000,000.00元。报告期内，公司定向可转债“神马定01”累计已转股金额为41,723.40万元，累计转股数为67,732,791股，占可转债转股前公司已发行股份总额的比例为7.3666%；公司定向可转债“神马定02”累计已转股金额为40,000万元，累计转股数为56,987,847股，占可转债转股前公司已发行股份总额的比例为6.1980%。截止本报告披露日，公司尚未转股的“神马定01”金额为0.07万元，占“神马定01”发行总量的比例为0.0002%；尚未转股的“神马定02”金额为0万元，占“神马定02”发行总量的比例为0%，报告期内，“神马定02”已全部转股。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用