

浙江中国小商品城集团股份有限公司

2022 年一季度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

1. 浙江中国小商品城集团股份有限公司（以下简称“公司”）预计2022年一季度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将增加约1.9亿元，同比增加约50%。

2. 预计2022年一季度营业收入将增加约7.7亿元，同比增加约100%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022年1月1日至2022年3月31日。

（二）业绩预告情况

1、经公司财务部门初步测算，预计2022年一季度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比将增加约1.9亿元，同比增加约50%。

2、预计2022年一季度营业收入将增加约7.7亿元，同比增加约100%。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）公司2021年一季度归属于上市公司股东的净利润为3.8亿元，营业收入为7.7亿元。

（二）每股收益：0.07元。

三、本期业绩预增的主要原因

2022年一季度公司主营业务稳步发展，联营、合营企业利润同比增加，导致

净利润实现较大增长。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2022年第一季度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江中国小商品城集团股份有限公司董事会

二〇二二年四月一日