

证券代码：002690

证券简称：美亚光电

## 合肥美亚光电技术股份有限公司

### 2022年3月31日投资者关系活动记录表

编号：T2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称及人员姓名	中金公司 张梓丁、李昕阳    中泰证券 郑雅梦    长盛基金 李煜    长城国瑞证券 谢淑媛、胡晨曦、黄文忠    兴业证券 程诚、胡颖 兴全基金 李扬    威灵顿管理 刘洋    天风证券 张钰莹 世代投资 Iris Zhang    深圳市尚诚资管 向红旭    申万宏源证券 何佳霖、石智方    上海重阳投资 陈心、吴伟荣    上海弘尚资管 张之馨    上海恒复投资 刘强    瑞信证券 陈邦庆、Iris Zheng    仁桥资管 李晓青    摩根士丹利 张雨    美加联房地产 柯金豆    凯基证券 郭亮亮    江苏第五公理投资管理有限公司 陈乐天    嘉实基金 刘南    华创证券自营 甘宗卫 华宝信托 钱寅浩    国信证券 吴双、田丰    国泰君安自营部 陈扬    国泰君安资管 金润    国金证券 田峰    广发证券周静    方瀛投资 金悦奇 东吴证券 黄瑞连    北京市星石投资 曹恩祥    POLUNIN CAPITAL PARTNERS LTD TongCherie OBERWEIS ASSET MANAGEMENT, INC. ZhouFangwen Mars Asset FanWeiwen    Green Court Capital XURuiyi JPMorgan Asset Management 胡伟力    Charging Loevner Lee Gao JK CAPITAL MANAGEMENT LTD    Grand alliance Management Annie RenSabrina、ZhouJack    HSV Ethan Yang    CITI Group Jane Mie Heartland Capital Investment Consulting(Shanghai)    Anna LIU AROHI Asset management Pte Ltd CaoVivien

	BMO GLOBAL ASSET MANAGEMENT (ASIA) LIMITED DongYingying BARING ASSET MANAGEMENT ZhangSalinas Ashmore 李柯 Aberdeen Asset Management Asia Limited ChengJoanne
<b>时间</b>	2022 年 3 月 31 日
<b>地点</b>	合肥美亚光电技术股份有限公司
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书 程晓宏
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>1、公司 2021 年经营情况简介</b></p> <p>答：2021 年全球经济形势依然不容乐观，在面对国内疫情波动加剧、海外疫情持续蔓延、原材料价格大幅上涨、全球供应短缺及航运紧张等诸多客观不利局面，公司始终坚持深度聚焦的发展战略，以市场需求为导向，做大做强主业，在不确定的大环境下，取得了稳定成长的经营成果。</p> <p>2021 年度公司总收入 18.13 亿元，同比增长 21%，其中医疗设备 6.57 亿元，同比增长 44.57%，医疗板块业务快速增长，收入占比已攀升至 36%。2021 年度公司净利润 5.11 亿元，同比增长 16.64%，扣非净利润 4.83 亿元，同比增长 24%。截至 2021 年底应收账款为 1.97 亿元，同比下降 18%，经营活动产生的现金流量净额为 5.79 亿元，同比增长 39%。公司运营质量稳中有升。</p> <p><b>2、公司 2022 年度经营规划</b></p> <p>答：2022 年公司将持续践行发展战略，将主业做强做大。根据公司已披露的《2022 年度预算报告》，2022 年公司经营目标拟定营收同比增长 18.76%至 21.5 亿元，这是公司内控指标，不作为业绩承诺。</p> <p>在色选机板块，公司将继续巩固国内行业龙头地位，通过技术革新和产品迭代提升国内市场占有率，在国际市场，继续加大资源投入，推动海外色选机销售恢复增长；在医疗影像板块，依托良好的营销服务网络，开展多样化的营销模式，进一步扩大口腔 CBCT 的销售体量，提升市场占有率。</p> <p><b>3、公司产品毛利率未来发展趋势</b></p> <p>答：目前原材料大幅涨价、供应紧张等因素给产品成本控制带来了一定的压</p>

力，公司始终坚持高质量运营，将通过产品技术迭代、智能化生产、关键器件有效的国产化、积极的销售政策等方式维持毛利率水平的稳定。

#### **4、公司 2021 年四季度收入及利润同比下滑原因？**

答：2021年下半年以来，国内疫情波动加剧，对公司日常经营造成了一定的影响，叠加2020年下半年较好的国内环境及较高的收入基数，2021年第四季度收入出现了些许下滑，净利润下滑主要是产品成本及人员费用上升等因素影响所致。

#### **5、公司 2022 年一季度经营情况**

答：公司2022年一季度经营正常，各业务板块发展良好，3月份以来国内疫情波动加剧，对相关业务的开展产生了一定的影响，公司正在积极调整相关经营策略，调配资源，力图将不利影响降至最低。

#### **6、公司生产有否受到供应的制约，有何举措应对？**

答：公司的生产经营一切正常，暂不存在重大供应风险。面对全球供应依然紧张的不确定风险，公司将继续积极寻求稳妥的整体供应解决方案。在关键器件方面增加存货储备的同时，一方面持续在全球范围开发更多有效的供应商，一方面积极寻求关键器件的国产替代。公司已经积极开展关键器件的国产化工作，目前已完成了一批器件的国产替代，并不断优化。国产替代不是随意替代、一刀切替代，而是按照公司产品技术设计、生产工艺、质量控制及市场监督等方面要求，在保证产品技术指标和稳定可靠性的基础上实现有效、稳步替代。

#### **7、公司识别技术未来是否会在工业领域拓展应用范围？**

答：公司的识别技术可以广泛应用在多领域中，目前公司产品已经横跨农产品检测、工业品检测及医疗影像等三大领域，根据公司目前深度聚焦的发展战略，公司短期内不会快速扩大技术的应用领域，而会将更多的资源投入到现有产业的发展中。

#### **8、公司 2022 年海外市场发展规划**

答：当前全球经济复苏疲软及疫情的常态化仍然给出口带来一定的困扰，同时海运费用的高企也会给出口利润表现带来一定的影响。2022年公司将加大对出口的投入，在保证人员安全的前提下，依托海外办事处的根据地效应，

	<p>积极地拓展海外市场。同时，公司还将继续发挥产品网络服务的优势，与终端客户保持更紧密的沟通与联系。海外存在巨大市场机会，虽然全球形势依然存在较大的不确定性，但公司将努力拓展市场，以期达到2022年出口业务的恢复增长。</p> <p><b>9、公司利润分配政策是否具备持续性？</b></p> <p>答：公司自上市以来一直执行积极的利润分配政策，以较好的现金分红回馈公司股东，截至 2021 年底，公司累计现金分红超过 25 亿元。目前公司拥有持续的盈利能力、稳健的财务状况和良好的发展预期，且短期内除在建的钣金、涂装基地项目外不存在重大的资本支出事项。未来公司仍将在保证企业正常发展的前提下，继续实行积极的现金分红政策。</p> <p><b>10、2021 年股权激励事项进展</b></p> <p>答：公司 2021 年限制性股票股权激励计划首次实际授予的 226.8 万股限制性股票已于 2021 年 12 月 27 日上市，预留的 58 万股限制性股票将会按照相关规则及激励计划相关规定择机授予。</p> <p><b>11、口腔CBCT的海外发展规划</b></p> <p>答：公司将加快推进口腔CBCT的海外注册和准入相关工作，同时将加大海外医疗营销网络建设的投入力度，寻求专业度高、实力强的海外代理商进行合作。目前公司已实现部分口腔CBCT的出口，未来销量将会随着市场的进一步拓展而逐步增加。</p> <p><b>12、公立医院的渠道建设情况及规划</b></p> <p>答：公司拥有专门的公立医院销售团队，经过多年的努力，公司在公立医院的销售体系已逐步建立并已实现正常销售，目前公司在公立医院销售的产品主要有口腔CBCT及耳鼻部CT。随着未来其他高端医疗影像设备的逐步落地，公司将会持续加大对公立医院渠道建设的资源投入，进一步打开公立医院销售市场。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 3 月 31 日