

# 2021年度总经理工作报告

| 汉王科技股份有限公司 |

---

总经理：朱德永

2022.03.31

# Contents

## 目录

- 2021年度重点工作回顾
- 2022年度重点工作规划

01

# 2021年度重点工作回顾



营业收入 16.13 亿元

归属于上市公司股东的净利润为 5409 万元

# 四大业务板块



人脸及生物特征识别

文本大数据

笔智能交互

AI智能终端

智能制造平台

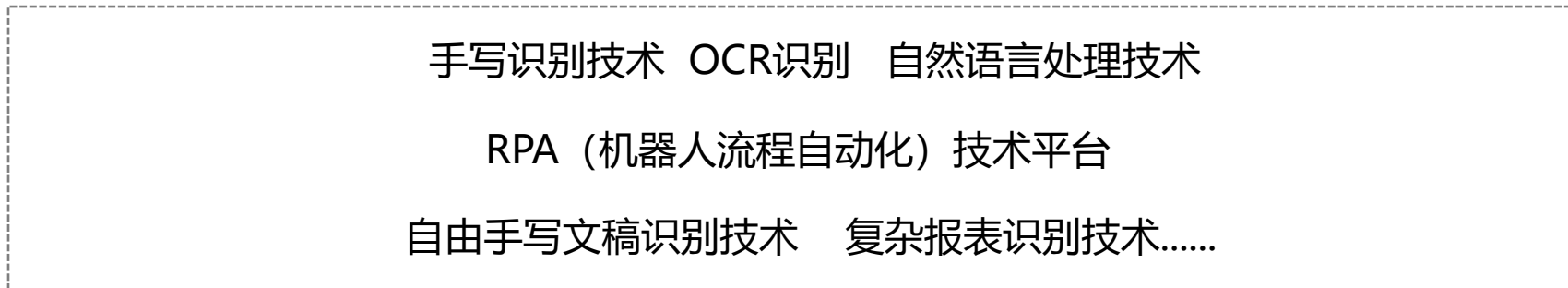
资本平台

研发平台

职能平台

收入2.46亿，同比增长29.07%

推进数字政府建设、智能化社会建设



从OCR到自然语言处理进行技术纵深布局

以基础核心技术为底层建设，同步打造出众多符合当前人工智能与数字经济大势的丰富应用场景

# 文本大数据业务



## 智慧人文

- 满文古籍、藏文古籍、民国文献识别领先
- 文旅部加快推进公共文化服务数字化及智慧图书馆体系建设
- 两大科技部课题
- 国家图书馆样本工程，与多个省级图书馆合作

## 智慧档案

- 入选国家档案局2021年度重点科技项目
- 将档案识别与分析系统在各省市垂直行业复制推广，形成众多标杆项目优质客户群
- 新开拓智慧交管、智慧移民局领域
- 拿下全国唯一建设类档案单套归档与管理试点项目

## 智慧金融

### 数字签名认证

银行/保险/汽车金融  
所见即所签、所签即所得、所得即可验

## 智慧司法

- 司法产品服务已在最高人民检察院/最高人民法院等近300家司法机关落地应用
- 以“平台+设备+服务”为新服务模式的电子卷宗生成中心在北京各级人民法院快速推广，京外拓展取得成效，在广西高院有序落地
- 嵌入AI及RPA技术的文本大数据服务已成为数据变电站，深入智慧法庭应用场景
- 电子卷宗随案生成产品中的应用中的随案同步率达到了99.91%

## 智慧教育

- 与世界500强的手写笔记软件厂家合作，开启学习笔记本类产品先河
- 美术教育数字课堂解决方案
- 试题管理系统在部分中小学校开展应用
- 智慧阅读系统平台在山东/浙江/宁夏等地数十所中小学落地应用

# 文本大数据业务-汽车行业



## 大众全新下一代车机

以手写输入及输入法为核心亮点  
继CNS3.0后续签下一代安卓平台  
与大众合作超10年 后期量产业绩可期

## 奥迪/保时捷

Automotive SPICE 认证  
TISAX信息安全认证资质  
国内首批启动此认证供应商

持续扩大汽车品牌市场占有率





收入：10.98亿

高基数上保持稳定

无纸化签批

数字绘画

全球仅有的两家拥有无线无源电磁触控自主知识产权的企业之一  
电容笔国际标准组织USI的创始会员  
并率先做出全球第一支USI2.0标准电容笔

笔触控解决方案

无线无源电磁触控技术、主动电容笔技术

# 笔智能交互业务-数字绘画



UGEE 友基



XP-PEN



xencelabs

打破国外垄断，切入专业级市场，上拓下达

与国内外传媒专业院校/顶级艺术家/头部专业机构合作  
植入全球美术专业类顶级赛事，提升品牌影响力，夯实专业品牌形象

数字营销  
从内容端加强竞争力  
多种形式融入用户生态链

海外主流线上平台

- 在Amazon、eBay、Walmart、Aliexpress、Lazada、Shopee等20余个主流线上平台及20个自营商城销售，覆盖全球百余国家



新品频出  
屏技术调整升级  
产品方案多样化

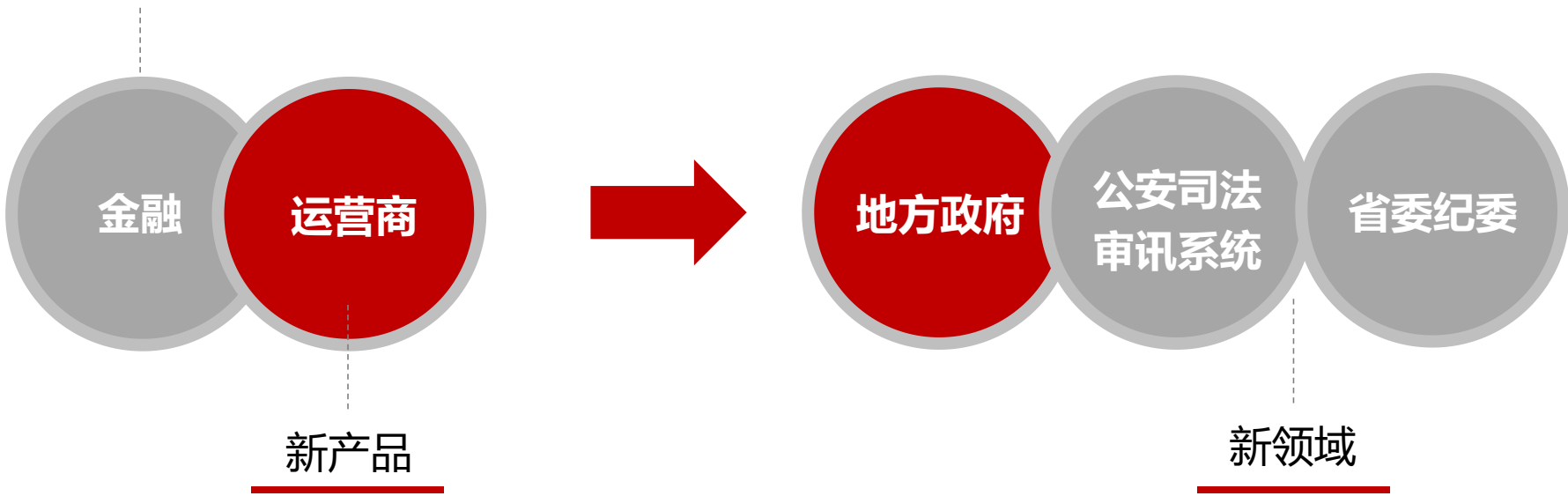


# 笔智能交互业务-无纸化签批



银行无纸化签批  
覆盖五大国有银行及众多商业银行

产品适配国产化，拓展电子签名市场



中国移动云货架、中国移动智能自助终端目前已在  
北京/浙江/海南/辽宁/青海等二十余省市商用

除单一签批功能产品外，集成类无纸化办公产品陆续批量供应，  
产品覆盖国内30余个省份、美国、南美、非洲的部分国家

**整合上游**，在无纸化签批领域形成了掌握研发、设计、生产、销售的完整产业生态



# 笔智能交互业务-主动电容笔



## 引领市场趋势

主动电容笔在消费电子产品的配备需求日益增多  
苹果/微软/谷歌/华为/三星等均推出电容笔

### TO B端

为国内外IT厂商的消费电子产品配套供应电容笔  
拓展中兴、OPPO等国内一线品牌客户



### TO C端

支持USI协议、微软协议等多种协议，  
电容笔已在亚马逊、京东、天猫等平  
台线上销售



# 人脸及生物特征识别业务



**收入：7981万，同比增长9.86%**

## 技术领先

人脸识别技术  
行为识别技术  
物体识别技术  
视频结构化技术



## 业务聚焦

静态身份识别+动态视频分析



## 产品平台化

人脸识别综合管理平台

## 渠道发力

从全渠道经销模式到项目型销售+经销商落地  
渠道销售增长过千万



# 人脸及生物特征识别业务



## 标杆项目

### 冬奥安保

临时卡口人证核验系统

### 河北省测温防疫项目

健康码+测温+电子身份证+人证比对

### 中国移动智慧社区项目

中国移动内部人脸平板出货量排名第一

### 智慧赛事

北京国际长跑节

收入1.62亿，同比增长6.21%



依托技术，精研产品 打造新国货



核心技术



产品研发



生产制造



软硬件能力



汉王品牌



# AI 智能终端业务-手写电纸本



## 技术追赶 竞争力回归

业界第一台安卓11的电纸本产品



## 打造营销爆品

官方平台同经销商分产品运营  
打造网销爆品



## 打造手写电纸本新品类

继手机/电脑/pad之外的第四大主流电子产品



## 新媒体平台营销

官方媒体搭建完善：官微蓝V/微小店  
抖音平台，信息流广告，免费打广告



## 参考消息联名款

与权威党媒《参考消息》合作  
发布汉王科技&参考消息联名款  
并获得参考消息广告





# AI 智能终端业务-仿生鸟/e典笔



## 国内市场大厂入局

产品更新迭代  
开发彩色大屏新品S30



- 品类多元：推出凤凰/百灵/蝴蝶/老鹰 /孔雀/毕方多款产品：
- 通过抖音/Youtube/Tiktok/Ins等社交媒体精准传播，播放量多过百万
- 搭载摄像头的大型仿生扑翼飞行器正在试产阶段



Unboxing GoGoBird 2 #unboxing #gogobird #gogobird2 #rc... tut0tv



Les presento nuestra Águila yo aún no se volaría bien... federicayma...



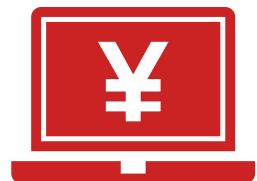
@lovgogobird bellisimo hasta yo estuve jugando... federicayma...



e典笔海外市场  
保持持续增长

燕郊汉王制造

内生产+外加工并行



打造南方生产基地  
从北向南转移

深圳汉王制造

2020年4月—2021年12月，21个月建设期

从无到有 从有到实 正式投入生产



# 公司荣誉



- 汉王荣获“数交会”评选的“中国数字与软件服务突出贡献奖”
- 汉王智脑系统软件荣获“中国数字和软件服务最佳数字化转型实践奖”
- 汉王友基XP-PEN手绘板Deco ProM及手绘屏Artist 15.6 Pro荣获韩国最佳新产品大奖
- 汉王手写电纸本荣获2021年度智能科技创新产品奖



# 知识产权与资质申报



有效专利 **974** 件（发明523，新型193，外观239，PCT19）

授权专利 **810** 件（发明429（海外17），新型170，外观204（海外7）

有效商标 **1505** 项，有效注册商标 **1231** 项（海外注册317项）

- **9**个国高新
- **4**个专精特新（汉王数字，汉王鹏泰，汉王影研，汉王友基）
- **3**个专精特新小巨人（汉王数字，汉王鹏泰，汉王影研）

# 品牌与市场

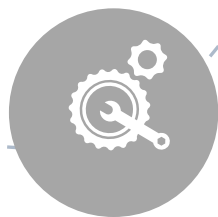


## 品牌构建

构建 汉王 Hanvon GoGoBird XP-PEN Xencelabs UGEE多层次多品类全球化的品牌矩阵。以空中传播与线下形象展示体验，多渠道增强产品与品牌认知度



### XP-PEN品牌焕新



## 媒体传播

全年持续发声，覆盖百余主流媒体  
多次登录央视专栏节目  
仿生鸟种草视频播放量超1200万，电纸本种草视频播放量超100万

## 市场推广

汉王秋季线上新品发布会，微信、抖音、微博多平台同步线上直播  
Xencelabs美国举行首款专业级数字绘画产品全球线上发布会  
参与行业权威展会：厦门成都教育展/福州数字中国/服贸会/广交会等



## 新媒体运营

自建直播间，进行信息流投放，品效合一  
短视频投流、品牌自播等新媒体运营方式在手写电纸本、仿生鸟等销售中运用，以提升3C类客单ROI为目标



## 构建全球化的线上线下的营销网络

### 海外线上渠道

稳固海外20余个第三方主流线上平台同时，自建20个自营商城独立站，销售覆盖全球百余个国家



### 全球线下渠道

设置全球线下渠道体系：在北美、欧洲、南美、澳洲、东南亚、日韩等全球主要区域设全覆盖面的线下渠道体系，国内拉通百余个经销代理渠道进行产品销售



### 国内线上渠道

构建国内统一的电商平台  
在京东、天猫、拼多多、抖音等平台开设自营店铺  
电纸本项目，抢流量、做转化、加推广，业绩实现3倍增长



02

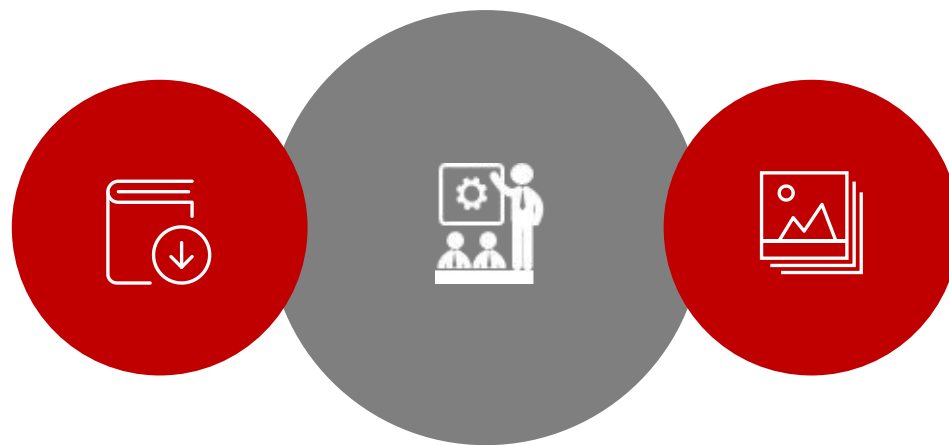
# 2022年度重点工作规划

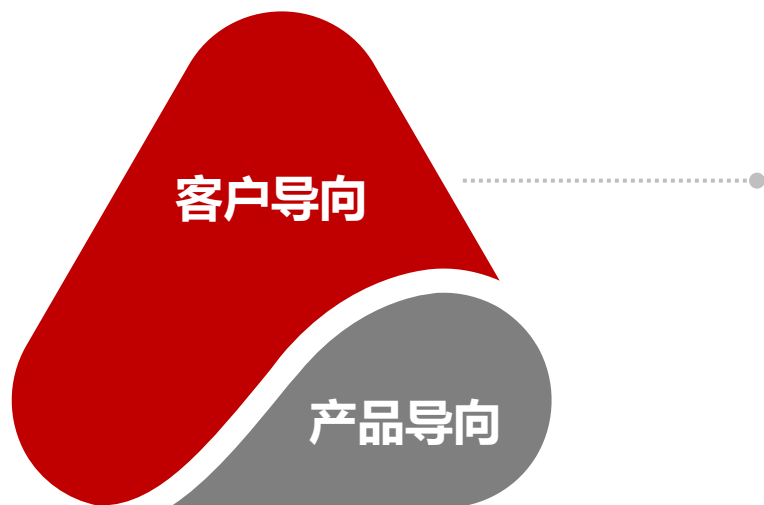


基于公司的核心技术优势、精研产品，充分发挥汉王品牌优势

## 以新产品为抓手带动TO C智能终端业务发展

推动手写电纸本、扑翼飞行器、柯氏音血压计大健康等AI终端产品的市场放量





## 向产品与客户导向双轮驱动转变

夯实“技术平台+行业赛道”业务模式  
以行业为中心，打造汉王业务集团军

# 笔智能交互业务经营计划



- 探讨将现有笔触控交互技术与AR、VR及元宇宙结合的新智能交互技术

- 抓住国产化机遇，推动签批业务在电子签名领域的增长
- 通过集成产品向更多的领域进行推广和渗透



- 加快“Xencelabs”专业产品线的新品推出速度和市场推广力度，抢占专业领域的市场份额



- 继续拓展电容笔B端业务，拓宽C端产品的销售的路径





**THANKS!**