

证券代码：301055

证券简称：张小泉

张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-005

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u> |
| 参与单位及人员 | <p>(排名不分先后)</p> <ol style="list-style-type: none">1、上海证券 翟宁馨、王盼；2、长江证券 米雁翔；3、国元证券 耿君君；4、国金证券 贺虹萍；5、华泰资管 朱金铭；6、上海环懿基金 宋楚易；7、国联安基金 张雪婷、顾畅；8、国君资管 章天回；9、中融基金 马步青；10、瑞和投资 徐辰希；11、嘉实基金 宋阳；12、南银理财 吴宇琪；13、浙商证券 吴晔；14、华泰柏瑞 李娟；15、易方达基金；16、浦银安盛 楚天舒；17、彤源投资 左艾梅；18、东方证券 卜永强；19、海通资管 张越 |
| 时间 | 2022年03月30日 |
| 地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待人员 | 董事、董事会秘书、副总经理：汪永建 证券事务代表：平燕娜 证券投资部副经理：刘世超 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>2022年03月30日，公司通过电话会议形式举行了投资者关系活动，主要交流内容如下：</p> <p>一、重点介绍 2021 年年报和公司经营情况</p> <p>2021 年，公司按计划有序推进各项经营管理工作，实现整体经营业绩稳步增长，各新兴产品类目开拓工作持续展开，有效践行公司由厨房品牌向品质家居生活品牌升级转型的总体经营战略。</p> <p>报告期内，公司实现营业收入 76,004.06 万元，利润总额 9,853.07 万元，其中，主营业务收入 75,338.90 万元，占营业收入比重 99.12%。其中，传统优势产品刀剪具类目全年实现收入 52,606.79 万元，同比增长 20.00%；新开拓产品厨具厨电类目实现收入 14,865.13 万元，同比增长 95.90%；新开拓产品家居五金类目实现收入</p> |

7,866.99 万元，同比增长 47.77%。境内业务全年实现收入 74,818.56 万元，同比增长 32.56%；境外业务全年实现收入 1,185.50 万元，同比增长 50.91%。

二、提问环节

1、公司一季度是否会受到疫情的影响？公司有何举措应对？

答：电商方面导致部分地区快递无法邮寄。零售方面，由于主要店铺分布在上海，上海地区受疫情影响严重，零售业务相对而言会有所波及。举措方面，公司已出台一系列政策进行“开源节流”，“开源”方面会采用促销手段带动销售，“节流”方面会通过合理预算来控制费用。

2、上游原材料涨价对成本有何影响？

答：公司作为刀剪行业龙头，在成本端有较强的议价能力。针对上游，公司采取了联合 OEM 集采与签订长期合约等手段锁定原材料价格。针对下游对外销售方面，公司积极进行事先预估，通过产品价格调整以及产品结构优化来覆盖原材料上涨的压力，最终使毛利率保持相对稳定。另外，公司近期设立了供应链公司，通过集中采购方式降低成本。

3、公司新品类与传统品类之间的配套销售比例如何？

答：在 2B 端，百货类经销商对于新品类会有自发性的连带销售需求。在 2C 端，公司通过淘宝天猫等渠道，以增加套装产品、产品联合促销方式，充分利用传统品类带动新品类销售的增长。

4、公司产品开发是否采用 OEM 模式，后期是否有投资并购规划？

答：产品开发过程中部分采取 OEM 方式，但公司自身团队全程参与，介入产品设计等环节。投资并购可以作为增加公司抗风险能力和业务延伸的一种方式，公司会经过评估和决策适时开展投资并购，重点寻找与自身业务有相互促进作用的企业。

5、公司外贸市场客户有哪些？

答：外贸客户主要有两类，第一类是国内代理外贸商，第二类是海外华人超市等经销商。公司在外销方面正在积极开拓国外大型连锁超市等大客户，充分利用与其在境内业务的密切合作优势，作为重点客户开拓方向。

6、阳江制造基地产能情况如何？

答：阳江刀剪智能制造基地目前已经正式投产，今年产能将逐步爬坡提升。公司将优先选择大批量产品进行生产，将产能逐步向阳江进行转移。

注：会议过程中，公司参会人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单（如有）

无

日期

2022 年 04 月 01 日