

证券代码：688697

证券简称：纽威数控

纽威数控装备（苏州）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	广发证券 朱宇航 中邮基金 徐航 中国人保 孙浩然 华融基金 杜汉颐 中庚基金 潘博众 富荣基金 周天昊 中信证券 梁勤之 盈峰资本 张庭坚 中信自营 梁爽 中信资本 高亮 国海富兰克林 吉晟 东北证券 刘军 韦松岭
会议时间	2022年3月29日
会议地点	苏州高新区通安浔阳江路69号公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理：卫继健 董事会秘书、财务总监：洪利清 证券事务代表：吴斌

投资者关系活动
主要内容介绍

问题 1: 2021 年度公司经营概况。

2021 年度，受益于国家产业政策，产业升级带动技术升级，中高档数控机床的需求大幅提升。公司凭借长期积累的自主研发能力、强有力的营销网络及高效的综合服务能力紧抓机遇，取得了一定的成绩。

财务层面，2021 年度，公司实现营业收入 171,260.99 万元，同比增长 47.06%；实现归属于上市公司股东的净利润 16,854.25 万元，同比增长 62.06%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 15,179.42 万元，同比增长 60.59%。

技术层面，公司核心技术应用领域主要包括机床精度与保持领域、机床高速运动领域、机床故障分析解决领域、操作便捷领域、复杂零件加工领域、功能部件自主研发领 6 大领域技术。2021 年，公司除进一步完善上述 6 大核心技术领域，也逐步对数控机床的智能化领域进行研究。

人才建设层面，公司建立了一支经验丰富、研发能力较强且规模较大的研发团队。截至 2021 年 12 月末的研发人员 156 人，占员工总数的比例为 15.00%，其中高级工程师 28 名、工程师 44 名，保障公司的持续创新能力。

问题 2: 公司的长远规划如何？如何平衡向高端化发展与扩大规模？

公司希望可以借助中国制造业加速转型机遇，在产品类别上向复合化、多轴化、加工自动线方向发展，在产品性能上向高速度、高精度、高效率方向发展，并积极进行上游配件技术研发，降低核心部件对于进口采购的依赖及对于产品竞争力的影响，持续关注行业技术发展趋势，提升研发能力，通过标准化、模块化设计思路进行产品升级换代，竭力为用户提供金属加工最优解决方案，努力发展成为全套切削技术解决方案提供商。

规模化和高端化其实并不矛盾，像是行业龙头山崎马扎克，有 300 多种机型且年收入超过 300 亿元。产品线齐全一方面可以满足更多客户需求，另一方面更有助于技术沉淀。公司生产的不同型号的数控机床越多，技术积累就越多，这有利于机床迭代升级，从而加速向高端化发展。

目前，公司已推出 200 多种型号的机床产品，覆盖从应用于简单机械零件加工的普通数控机床，到适应复杂精密曲面加工的大型五轴联动数控机床，可加工尺寸大小从 1 厘米到 20 米，重量从 10 克到 200 吨的各类金属工件。今后，公司会继续完善产品线，并在各品类机床的重点技术领域做深入研究。

问题 3：公司将主要产品分为大型加工中心、立式数控机床和卧式数控机床，2021 年度这三类机床销售情况如何？今后各品类机床如何取舍？

从销售上看，2021 年度，公司最大的销售收入增长点是在大型加工中心，同比增长 73.54%。一方面，2021 年度，机床消费市场有向高端化发展的趋势，表现在客户订购的大型机床的规格变大，那么相应单价也会提高。另一方面，2021 年度下游增长较多的行业主要是工程机械、风电、新能源汽车等，会用到一大批大型加工中心。

今后，公司还是希望各品类均衡发展。首先，在数控机床领域，我国是最大的消费国，约占全球需求总量的三成。这是个非常广阔的市场，公司将不断推进技术体系与服务模式创新升级，促进各品类机床取得更多的市场份额。其次，只有各品类均衡发展，公司才有可能为客户提供一站式订购服务。最后，各品类均衡发展更可以抵御潜在的市场风险，有利于公司长远发展。

问题 4：公司 2021 年度发展迅速，但为什么规模效应不明显？

	<p>首先，规模效应是存在的。例如 2021 年度公司营业收入同比增长 47.06%，但管理费用同比增长 33.63%。</p> <p>其次，公司还属于快速扩张阶段，相应的投入必不可少。例如，公司正在进一步开拓国内高端数控机床市场及海外数控机床市场，并加强各销售区域技术支持力量的建设。所以，2021 年度公司销售费用同比增长 54.06%。</p> <p>另外，公司 2021 年度是受到了一定的产能限制，随着今年下半年三期陆续投产，相信规模效应会逐步显现出来。当然，公司还将通过精细化管理、进行成本和费用管控等方式来进一步提升利润率。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 3 月 29 日