

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券颜晓晴&王雨晴、上海弘尚资产管理许东、长信基金李夷、新华基金赵强、华宝基金胡弋游、懿德财富李聪、大家资产钱怡、红土创新基金杨一、上海磐厚投资张云、永安国富资产管理郑希涛、华安基金李杨、博裕资本毛一帆、中国人民养老保险有限责任公司周依静等
时间	2022年4月1日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德，证券事务代表：方琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事会秘书叶继德先生首先对公司2021年度的整体情况做了总结，并从内外销业务开展情况、公司产品战略及新品推广、渠道变革、品牌建设、未来发展布局及整体行业发展趋势等方面与投资者进行深入交流。</p> <p>主要问题具体如下：</p> <p>2021年原材料价格上升对内销毛利率的影响？</p> <p>炊具方面，铝、不锈钢占比较高，原材料价格的影响较大；小家电方面，内胆类产品会使用铝和不锈钢，还有塑料、电气元器件等。去年大宗原材料成本压力较大，公司通过制造端节约、销售端优化产品结构等方式应对。线上直营比例提升对内销毛利率有正面影响。</p>

	<p>SEB 集团订单转移的空间？</p> <p>公司目前主要为 SEB 集团代工炊具和小家电产品。由于订单基数比较大，未来增速主要取决于 SEB 全球增长情况和我们自身的竞争力。</p> <p>公司费用率是否会继续提升？</p> <p>整个行业线上费用率有所上升，直营比例提升和抖音平台等新兴渠道拓展会增加费用投入。未来我们希望在提高毛利率的基础上持续对抖音等新兴渠道进行投入。</p> <p>烹饪电器和食物料理电器具体包括哪些品类？</p> <p>烹饪电器主要包括电饭煲、电压力锅等电热类产品；食物料理电器包括破壁机等电动类产品。其他家用电器包括环境家居电器等。</p> <p>公司环境家居电器业务的规模？</p> <p>2021 年，环境家居电器销售增速高于公司平均增速。我们在洗地机等清洁电器方面需要不断学习，未来会在清洁电器品类持续投入。</p> <p>公司厨卫电器业务的规模？</p> <p>2021 年，厨卫电器增速高于公司平均增速。厨卫电器当中，公司集成灶品类还是很有潜力。2021 年开始我们不断丰富集成灶产品线和优化产品竞争力，希望未来能够提升规模 and 市场份额，分享这个行业品类快速增长的成果。</p> <p>公司四季度销售费用提升的具体原因？</p> <p>整个行业线上费用率处于上升趋势，公司在线上直营和抖音等新渠道的拓展也有影响。公司在战略上采取直营化改革和优化产品结构等提升毛利率的方式应对销售费用率的上升。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2022年4月6日
----	-----------