



温氏食品集团股份有限公司 2022年3月份主产品销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022年3月份鸡产品销售情况

1、温氏食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2022年3月销售肉鸡8,021.19万只（含毛鸡、鲜品和熟食），收入22.71亿元，毛鸡销售均价13.44元/公斤，环比变动分别为42.68%、31.35%、-8.13%，同比变动分别为-1.11%、-3.16%、-6.01%。

2022年3月，公司肉鸡销量、收入环比上升，主要是2月份销售天数较少，肉鸡出栏量较少所致。

2、公司2022年3月销售白羽鸡苗2,513.51万只。

二、2022年3月份猪产品销售情况

公司2022年3月销售肉猪144.84万头（含毛猪和鲜品），收入21.06亿元，毛猪销售均价12.17元/公斤，环比变动分别为35.49%、33.71%、-3.03%，同比变动分别为143.63%、14.33%、-53.55%。

主要指标变化因素如下：

1、2022年3月，公司肉猪销量、收入环比上升，主要是2月份销售天数较少，肉猪出栏量较少所致。



2、2022年3月，公司肉猪销量同比上升，主要原因是公司投苗增加和生产成绩提高。

3、2022年3月，公司肉猪销售均价同比下降，主要是受国内生猪市场行情变化的影响。

三、特别提示

1、上述披露仅包含公司肉鸡、白羽鸡苗和肉猪的养殖与销售情况，不包含其他业务。

2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考。

3、基于非洲猪瘟疫情对养猪行业的影响仍未完全消除，未来出栏量仍存在月度波动的可能性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

温氏食品集团股份有限公司

董 事 会

2022年4月6日