

华致酒行连锁管理股份有限公司

2022年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2022年1月1日-2022年3月31日
2. 预计的业绩：同向上升
3. 业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期增长：30.02%-35.00%	盈利：19,088.65万元
	盈利：24,820万元 - 25,770万元	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	比上年同期增长：27.79%-32.78%	盈利：19,065.72万元
	盈利：24,365万元 - 25,315万元	

注：上表中的“万元”均指人民币。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1. “买真酒到华致”、“买名酒到华致”的保真连锁品牌效应持续扩大；
2. 结合疫情的防控形势，公司战略进一步优化，营销节奏把握有度；
3. 公司市场需求研判精准，春节销售旺季备货充足，营销工作调度有序；
4. 公司内部管理流程进一步优化，市场反应能力和运营效率得到显著提升；
5. 公司连锁门店分销能力不断提升，销售收入同比大幅增长；
6. 直供终端网点数量持续扩增，有效助力销售收入持续增长；

7. 一季度预计实现营业收入 353,000 万元~356,000 万元，同比增长 50.00%~51.28%，受今年疫情影响，公司加大了精品酒的市场推广力度，净利润增速有所放缓。

四、其他相关说明

1. 公司预计 2022 年第一季度非经常性损益对净利润的影响金额约为 455 万元。

2. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。2022 年第一季度经营业绩的具体数据将在 2022 年第一季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险，理性投资。

特此公告。

华致酒行连锁管理股份有限公司董事会

2022 年 4 月 8 日