

证券代码：300268

证券简称：佳沃食品

公告编号：2022-014

佳沃食品股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、情况概述

根据信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具的XYZH/2022BJAA110116号《公司2021年度审计报告》，截至2021年12月31日，公司（合并报表）未弥补亏损为-1,424,574,814.46元，实收股本为174,200,000.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《公司法》、《公司章程》等相关规定，该事项需提交公司股东大会审议。

二、亏损原因

2021年，受疫情影响审批效率致使三文鱼投苗和收获进度受到很大影响，投苗计划推迟，投苗均重上升，导致鱼苗成本高于往期；并且受全球谷物价格及运输价格上涨因素影响，自2021年下半年起，饲料采购价格开始连带性大幅上涨，疫情也导致人工成本和运营成本的上升以及效率的降低。同时，收获均重下降，导致固定运维成本（人工、折旧、运营等）分摊至单位重量的成本增加，从而推升2021年出笼成本。此外，疫情影响跨境物流成本持续高企，防疫措施的加强推高了港口消杀和滞港仓储等费用。2021年，公司合并商誉计提减值金额为16402.10万元。受以上因素影响，公司2021年出现亏损，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。

三、应对措施

1. 深耕海外资产，精细管理释放运营潜力

受饲料主要原材料价格持续高企的影响，全球三文鱼行业养殖成本面临挑战，在此背景下，公司董事会及管理层深度参与Australis的运营管理，对淡水育苗、海水养殖、饲料疫苗、收获加工及销售各个环境，通过点对点、全方位

的梳理和全流程的参与，做出有针对性的管理建议和经营决策，实现智利子公司的成本节降。同时，随着三文鱼的终端市场需求及销售价格的逐步恢复，公司将加强终端消费者产品、增值产品及深加工产品的推进，充分释放运营潜力，增厚公司利润。此外，推进智利 12 区智能加工厂按计划落地运营，实现计划加工数量。

2. 全力开拓中国市场，树立品牌形象

在消费者端，打造“佳沃三文鱼”品牌运营模式，通过工厂联营、加大品牌投入等方式，树立佳沃在中国消费者中三文鱼第一品牌形象。同时实行深度开发，持续探索拓展高营养儿童食品品牌“馋熊同学”的产品品类，“线上+线下”多点发力，采取有效的营销策略，力争在儿童食品赛道占得一席之地。此外，激发青岛国星和四川美沿的发展潜能，狭鳕鱼业务在持续扩大现有客户份额的基础上，开拓国内市场，拓展餐饮渠道；北极甜虾业务要深耕渠道，扩大分销，进一步加强公司在该品类的市场地位，促进业务的稳健增长。

3. 积极推进股权融资，改善资产负债结构

公司将积极通过债转股、再融资、引进战略投资者等方式，降低上市公司资产负债率，控制有息负债的规模，释放底层资产利润。同时对于公司缓解后续营运资金压力，改善公司资本结构，增强财务稳健性和提高公司的经营业绩也具有重要意义。

四、备查文件

1. 第四届董事会第十五次会议决议；
2. 第四届监事会第十三次会议决议。

特此公告。

佳沃食品股份有限公司

董 事 会

2022 年 4 月 8 日