

公司代码：601019

公司简称：山东出版

# 山东出版传媒股份有限公司 2021 年年度报告摘要



山东出版

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以截止2021年12月31日的公司总股本2,086,900,000股为基数，向全体股东每10股派现金股利人民币3.50元（含税），共计分配现金股利730,415,000.00元；上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司股东大会审议通过后方能实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A	上海证券交易所	山东出版	601019	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛严丽	王卫国
办公地址	山东省济南市英雄山路189号	山东省济南市英雄山路189号
电话	0531-82098193	0531-82098193
电子信箱	zqflb@sdcbcm.com	zqflb@sdcbcm.com

### 2 报告期公司主要业务简介

按照中国证监会行业分类，公司属于新闻和出版业。

2021 年我国出版行业创新发展，整体呈现向好局面。2021 年，中国出版行业在全行业从业人员的共同努力下，获得社会效益和经济效益“两个效益”的双丰收，出版发行企业在全国文化企业 30 强中占据 13 席。根据开卷发布的图书市场数据，2021 年总码洋规模为 986.8 亿元，同比上升 1.65%。从不同渠道来看，网店渠道保持正向增长，同比增长 1%，码洋规模为 774.8 亿元；实体



店渠道 2021 年同比增长 4.09%，码洋规模为 212 亿元。随着疫情防控形势的好转，疫情带来的不利影响会逐渐减弱，出版行业也会呈现一些新的趋势。

### 1. 出版业利好政策密集出台

2021 年作为“十四五”开局之年，是我国现代化进程中具有特殊意义的一年。国家层面总体规划的陆续出台为文化产业和出版业指明方向，国家对文化事业、文化产业及教育事业的重视程度和扶持力度不断加大。国家“十四五”规划明确提出要“建成文化强国”“国民素质和社会文明程度达到新高度”“国家文化软实力显著增强”。国家及部委层面出台的专项规划中，有多个属于文化、教育领域或者与出版业相关的领域，包括《出版业“十四五”时期发展规划》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》等。

### 2. 全民阅读开拓出版广阔市场

2021 年 3 月，中宣部印发《关于做好 2021 年全民阅读工作的通知》，提出了 2021 年全民阅读工作的总体要求，部署了重点工作及组织保障等措施。2021 年 3 月，教育部印发《中小学生课外读物进校园管理办法》，明确提出“中小学校要大力倡导学生爱读书、读好书、善读书，可设立读书节、读书角等，优化校园阅读环境，推动书香校园建设。”全民阅读活动的深入开展为出版业提供了更广阔的市场开拓空间，对出版业发展具有很大的拉动作用。

### 3. 融合创新赋能出版转型升级

近年来新传播技术日新月异、突飞猛进，新媒体的迅猛发展已经渗透到社会各个领域，国家层面已将推动新媒体的发展提升到战略地位。互联网、人工智能、区块链、大数据、5G、云计算等新技术的广泛应用加速了媒体传播形态的迭代，出版业也逐渐从传统出版走向融合出版，进而走向智能出版。发行业线上线下融合发展模式初步形成。实体书店的单项销售渠道转向融合发展，直播、短视频等新媒体带货渠道，拓宽了我国出版发行的营销方式。销售渠道已不是传统电商和实体渠道的比拼，而是跨平台、社交电商、传统电商和出版机构自营的较量。后疫情时代读者阅读习惯、消费习惯的变化、疫情等影响，将不断推进图书销售渠道多元化格局不断演进。

### 4. 主题出版增添新时代亮点

中国共产党成立 100 周年，党的十九届六中全会召开，脱贫攻坚取得全面胜利，“十四五”实现良好开局等 2021 年重要时间节点、重大事件成为主题出版的重要内容。大力营造共庆党的百年华诞、共创历史伟业的浓厚氛围，是 2021 年主题出版工作的主轴主线。出版业坚持守正创新，调动特色优势资源，以群众喜闻乐见的方式，宣传阐释中央精神和重大决策部署、宣传阐释社会主义核心价值观、展示真实立体全面的中国，为庆祝建党百年贡献力量。中国共产党建党 100 周年、党史学习教育等主题带动相关读物持续热销，为广大读者提供了丰富的精神食粮。主题出版成为 2021 年出版领域的一大亮点。

根据 Wind 资讯数据，截至 2021 年底，A 股出版发行上市公司共 28 家，2021 年前三季度营业收入合计 958.25 亿元，同比增长 13.89%；2021 年前三季度净利润合计 125.6 亿元，同比增长



24.9%。整体上看，我国出版发行行业呈稳健发展的态势，市场供求情况较为稳定。

根据证监会分类的新闻和出版业 28 家上市公司 2021 年前三季度数据显示，山东出版利润总额和净利润指标位列行业第三位，经营活动产生的现金流量指标位列第四位，加权平均净资产收益率指标位列行业第四位，其他主要指标均位居行业前列，在业内具有较突出的竞争优势。

2021 年，公司全年实现营业收入 108.91 亿元，同比增长 11.70%，实现净利润 15.25 亿元，同比增长 9.22%，加权平均净资产收益率 12.84%。报告期内公司经营情况与行业发展趋势具有一致性。

### （一）主要业务

公司主营业务以出版、发行、印刷、印刷物资贸易等为主，拥有以出版物编辑出版、印刷复制、发行及零售、物资贸易为主的全产业链业务，逐步融合移动媒体、互联网媒体、数字出版、信息技术等新兴业态，延伸开拓研学文旅等领域，形成了产业链完整并不断延伸发展的产业格局。公司的主要产品及服务是图书、期刊及电子音像出版物，发行、印刷服务及物资贸易，以及文化活动体验、文旅组织服务等，致力于为消费者提供线上和线下文化产品、文旅体验、教育服务，满足消费者的精神文化需求。公司主营业务中，教材教辅业务多年来保持稳健增长的态势；发行业务近年来通过转型升级、发展相关多元产业，业绩取得显著增长；印刷及印刷物资供应等业务，通过拓展经营，业务稳健发展。

### （二）经营模式

#### 1. 出版业务

公司出版业务主要包括教材教辅、一般图书、期刊和电子音像产品、数字产品的出版。按照产品大类主要分为教材及教辅、一般图书两类。其中，教材及教辅包括本版及外版代理两种。本版是指公司组织编写、拥有专有出版权的教材及教辅；外版代理则由公司通过签订协议、支付版权使用费的方式向版权所有人取得代理权，并负责宣传推广、印制、发行和售后服务等工作。

#### 2. 发行业务

公司发行业务包括书店集团发行业务和下属出版社自办发行业务。公司全资子公司书店集团是公司旗下的发行公司，主要经营教材教辅、一般图书及电子音像产品、报纸期刊等出版物的发行、批发、零售、连锁经营业务。除新华书店集团外，公司下属出版社均有自办发行体系，主要向省内外发行各社出版的教材教辅、一般图书及电子音像产品等出版物。

#### 3. 印刷业务

公司印刷业务包括内部印刷业务和外部印刷业务。公司印刷企业主要服务于各出版社、杂志社、商场、政府事业单位等客户。公司印刷企业所使用的油墨、版材等主要由物资公司供应；纸张方面，或由客户自带纸张，或企业自行采购。印刷版块采用“总-分公司”的组织架构和管理模式，承印教材教辅等由公司统一定价，按照工价成本进行结算；通过开拓市场或招投标取得的杂志、图书、志书及商场 DM 单等，双方按照市场情况约定加工价格。

#### 4. 物资贸易业务

公司物资贸易业务主要包括物资供应业务和外贸业务。公司拥有 2 家印刷物资贸易公司：物资公司和外贸公司。物资供应业务主要为公司出版、印刷业务供应纸张、油墨及其他印刷耗材等印刷物资，在满足公司内部出版、印刷需求的基础上，同时对外开展物资贸易业务。外贸业务主要经营进口木浆等进口物资的贸易，分为一般贸易和转口贸易。一般贸易是将进口和国内采购的木浆及纸张等相关产品在国内进行销售，通常是采取收到货款再放货的方式；转口贸易是根据客户需求进口木浆和纸制品，定价方式参照当月木浆市场外商报价进行适当调整后销售给客户，并直接将提单等货权单据转给客户，完成销售。

### 5. 创新业态

公司创新业态主要包括数字版权、研学文旅、智慧教育、融媒体、数字出版及教育服务供应等融合创新业务，依托山东出版数字融合产业研究院、山东新铎文旅集团、山东东方教育科技有限公司、山东电子音像出版社、山东数字出版公司、山东新铎教育科技有限公司及其他相关单位，充分发挥现有渠道和资源优势，利用新技术、新模式加速推进出版产业的融合创新转型，与传统出版行业深度融合，培育和运营相关文化领域及技术服务，进一步增强公司的核心竞争力。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	19,616,342,221.82	17,621,980,017.88	11.32	16,146,930,176.81
归属于上市公司股东的净资产	12,370,950,994.90	11,513,674,290.00	7.45	10,759,977,170.34
营业收入	10,890,606,596.99	9,749,545,747.64	11.70	9,766,961,004.23
归属于上市公司股东的净利润	1,532,770,083.97	1,401,598,237.57	9.22	1,544,079,122.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,395,530,168.82	1,192,897,578.03	16.99	1,294,625,087.22
经营活动产生的现金流量净额	2,557,397,079.01	1,814,897,647.46	40.91	1,689,524,126.69
加权平均净资产收益率(%)	12.84	12.54	增加0.3个百分点	15.26
基本每股收益(元/股)	0.73	0.67	8.96	0.74
稀释每股收益(元/股)	0.73	0.67	8.96	0.74



### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,845,146,982.30	2,843,024,850.87	2,244,358,051.72	3,958,076,712.10
归属于上市公司股东的净利润	167,694,983.08	639,351,462.25	296,678,919.39	429,044,719.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	141,782,018.49	608,461,216.51	274,197,400.74	371,089,533.08
经营活动产生的现金流量净额	-551,931,359.97	1,170,453,622.68	-31,363,405.68	1,970,238,221.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

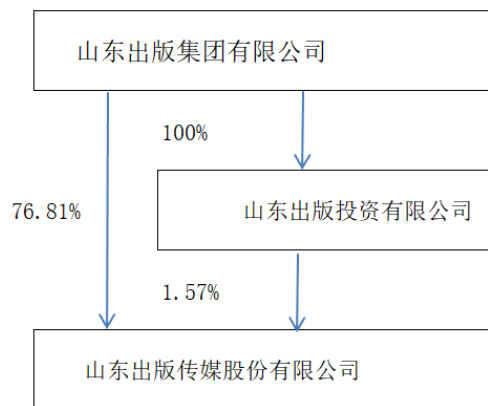
截至报告期末普通股股东总数（户）		44,880					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		43,724					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东出版集团有限公司	0	1,602,944,478	76.81	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	40,336,172	63,632,142	3.05	0	无	0	其他
山东出版投资有限公司	0	32,714,242	1.57	0	无	0	国有法人



全国社会保障基金理事 会转持一户	0	26,249,615	1.26	0	无	0	国有法人
中国教育出版传媒集 团有限公司	0	19,706,410	0.94	0	无	0	国有法人
中国信达资产管理股 份有限公司	0	10,500,000	0.50	0	无	0	国有法人
山东省文化产业投资 集团有限公司	0	7,892,283	0.38	0	无	0	国有法人
黄允革	6,006,688	6,006,688	0.29	0	无	0	境内自然 人
黄浩玮	5,139,844	5,139,844	0.25	0	无	0	境内自然 人
中国新闻出版传媒集 团有限公司	0	4,925,268	0.24	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	山东出版投资有限公司系山东出版集团有限公司全资子公司，根据《上市公司收购管理办法》二者为一致行动人。公司未有资料显示其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

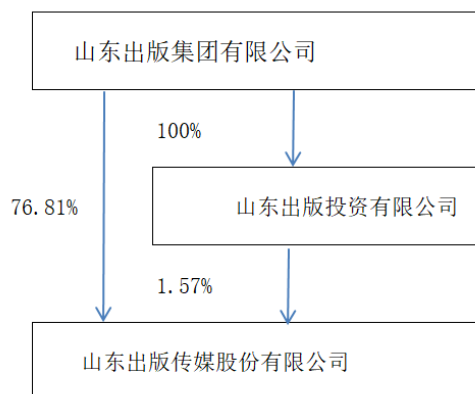
√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用





#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 108.91 亿元。其中：出版业务营业收入 31.42 亿元，同比增长 8.52%；发行业务收入 81.79 亿元，同比增长 14.55%。（注：出版、发行业务收入系合并抵销前数据）。

报告期末，公司资产总额为 196.16 亿元，同比增长 11.32%；净资产为 123.85 亿元，同比增长 7.64%；现金及现金等价物余额 72.87 亿元，财务状况良好。

报告期内，公司实现归属于母公司股东的净利润 15.33 亿元；扣非后归属上市公司股东的净利润 13.96 亿元。主营业务呈现突出竞争优势。

报告期内，公司基本每股收益 0.73 元，扣非后每股收益 0.67 元；加权平均净资产收益率 12.84%，扣非后加权平均净资产收益率 11.69%，整体发展稳健。

公司主要业务板块的经营情况详见本报告“第三节 一、经营情况讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用