

证券代码：300556

证券简称：丝路视觉

公告编号：2022-022

债券代码：123138

债券简称：丝路转债

丝路视觉科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未变更，公司本年度会计师事务所为大华会计师事务所（特殊普通合伙）

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 119,376,875 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

本次利润分配方案实施时，如享有利润分配权的股本总额发生变动，将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	丝路视觉	股票代码	300556
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王军平	王瑜	
办公地址	深圳市福田区市花路花样年福年广场 B4 栋 108 室	深圳市福田区市花路花样年福年广场 B4 栋 108 室	
传真	0755-88321687	0755-88321338	
电话	0755-88321687	0755-88321338	
电子信箱	securities@silkroadcg.com	wangyu@silkroadcg.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 主要业务概述

公司从事以CG创意和技术为基础的数字视觉综合服务业务，是专业化、全国性的CG视觉服务提供商，高新技术企业、动漫企业。

公司成立至今，始终专注于围绕CG创意和技术展开技术应用和市场推广，将文化与科技深度融合，依托稳健的技术实力和优秀的创意设计能力，为包括政府机构、城市发展商、各行各业的企业等在内的各类型客户提供数字创意设计、数字内容制作以及视觉整体呈现的全流程服务及整体解决方案；产品及服务主要包括CG静态视觉服务、CG动态视觉服务、CG视觉场景综合服务和其他CG相关业务。

公司凭借技术能力、规模实力、项目经验和精品案例的不断积累，以及推陈出新的创意设计、技术应用等，不断提升自身的行业口碑和品牌形象，持续拓展业务版图。公司的服务范围遍布全国各地及全球多个国家，应用范围已延展至城市规划馆、主题展示馆、企业形象宣传、大型庆典活动、设计可视化、高端地产营销、数字孪生、智慧城市、虚拟仿真等多个领域。

报告期内，公司主营业务、主要产品和服务未发生变化。

(二) 主要产品与服务介绍

公司主要产品均通过CG技术手段实现，即利用计算机技术进行数字化的图像设计和视觉艺术创作。报告期内，公司以打造“文化+科技”的行业标杆为发展目标，在CG技术良好延展性的支撑下，持续为客户提供形式多样、内容丰富、传播力强的各类CG视觉服务产品。公司主要产品和用途分别如下：

1、CG静态视觉服务

公司CG静态视觉服务是利用CG技术，通过计算机软件模拟，将设计人员的创意和构思展现为数码化的三维静态图像，帮助各行业呈现理想的虚拟效果，主要产品形式为各类视觉效果图像。公司静态视觉服务以建筑设计为起点，每年为超千家建筑设计、规划设计、工业设计等机构提供高效、高质量的服务。

CG静态视觉服务相关产品与服务案例示意图如下：



国家超算中心建筑效果图



北京怀柔科学城城市客厅效果图



长江干部学院效果图

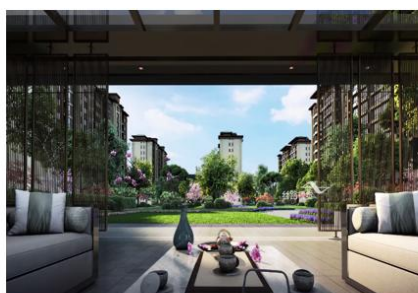
2、CG动态视觉服务

公司CG动态视觉服务是利用CG技术，将创意方构想展现为数字化的视频或多媒体作品，实现动态视觉效果并提供相配套的辅助功能；主要产品形式为动画影片、宣传片、特效和各类CG多媒体内容等。公司该类业务主要客户为各类商业客户和政府类机构，房地产行业客户，通过运用动画影片等形式，帮助各行业客户更好地展示其产品、服务，实现展示、营销和宣传目的。

CG动态视觉服务相关产品与服务案例示意图如下：



震撼吧国乐先导片



大城府地产宣传片



天津意风区光影秀

3、CG视觉场景综合服务

公司CG视觉场景综合服务，是围绕核心数字创意内容，以CG技术为主要表现手段，通过合理设计规划，结合多种空间构筑形式和多媒体辅助手段，共同构建具备艺术化、个性化、沉浸感和互动体验的特定展示场景；具体可以结合成像技术、互动触摸、体感技术、虚拟/增强/混合现实等互动体验方式，搭配各类多媒体内容及演艺表演、舞台机械等多种演绎形式进行场景构建。主要产品形式为各类展厅、展馆、展览、发布会、主题活动等。该类业务的主要客户和典型需求主要如各类城市规划馆、企业文化宣传馆、产业园区馆、产品发布会、主题活动以及科技馆、博物馆、展览馆的数字化布展等。

CG视觉场景综合服务相关产品与服务案例示意图如下：



上海城市规划馆



深圳国际会展城市展厅



广州文冲裸眼3D

4、其他CG视觉服务

公司通过多年不断积累的技术和业务力量，逐步提高CG技术水平，逐步扩大数字视觉综合服务的应用范围，不断延伸数字创意产业链，积极探索虚拟/增强/混合现实技术、视觉识别捕获/交互、交互沉浸系统等，将视觉运用延展至、数字孪生、智慧城市、虚拟仿真实验实训、职业技能培训等领域。目前公司其他CG视觉服务主要包括大数据可视化、虚拟现实和增强现实场景应用技术和服、CG职业技术培训等业务。

(1) 大数据可视化服务

公司旗下提亚数科以城市基建/生态/建筑等要素搭建数字三维城市底图，接入物理世界大数据，并将大量数据进行可视化设计、交互设计展示，实现平台系统中各类云数据和专业数据的实时图形可视化、场景化。致力于以可视化数据交互大屏辅助数据分析与时效决策，实现数据可视与数字孪生，服务于政府、企业等可视化决策中心。

数据可视化服务相关产品与服务案例示意图如下：



数字港口-青岛港



数字冬奥

(2) 虚拟现实和增强现实场景应用技术和服务

公司旗下丝路视创专注于将CG技术和创意设计进行结合并通过VR/AR/MR的运用，为多元化场景提供综合解决方案，积极推动5G+XR在教育领域，职业培训、工业制造、营销和智慧文博等多个场景应用。公司开发的“智慧宫”虚拟仿真实验室系列，为高危性、高耗性、难复现性领域的教学、实验、实训提供标准化的VR教学课件资源和数字内容服务，探索低成本、可复用、沉浸交互体验感良好的虚拟仿真实验，构建大数据时代的信息化课堂教学模式。产品。公司同期在打造的“智造“系列解决方案致力于通过VR培训，AR巡检，设计制造全流程虚拟仿真赋能智能制造企业的数字化能力，实现降本增效。

虚拟仿真实验实训服务相关产品与服务案例示意图如下：



新能源汽车虚拟教学



虚拟互动实验室

(3) CG职业技术培训

公司在南京、深圳、武汉、广州等地设有“人才孵化基地”，设立直营线下教学中心，为公司和行业输送CG技术专业人才。

(4) 其他CG视觉服务

此外，公司还通过投资瑞云科技，打造专注于视觉计算垂直领域的云计算平台，为客户提供视觉计算领域包括离线渲染、实时渲染、云存储、数据传输、云桌面等相关服务。

（三）主要经营模式

公司作为专业数字视觉综合服务供应商，以创意为核心，主要利用计算机图形图像技术进行视觉设计和创作，将CG技术与文化创意相结合，为政府机构、城市发展商以及建筑、设计、房地产、工业、广告等各行各业的企业提供涵盖CG静态、CG动态、CG视觉场景和其他CG业务等数字视觉综合服务。公司的主要经营模式具体如下：

1、销售模式

公司采取与客户直接沟通的销售模式，建立了覆盖全国主要城市和地区的营销网络体系，通过公开招投标、直接客户拜访、网络推广、线下推广等多种方式进行业务拓展。为充分发挥公司规模优势，公司以深圳为总部基地，在北京、上海、广州、南京、成都、厦门、武汉、青岛、珠海、海南、昆明、合肥、天津、重庆、香港、美国等地设立分支机构，在做好市场信息的收集、整理和反馈、掌握市场动态的基础上，积极开拓新的市场领域，努力拓宽业务渠道，不断扩大公司服务的市场占有率，全面开展项目承揽工作。同时，公司通过精品案例的不断积累与推送，树立并提升自身的行业口碑和品牌形象，从而带动行业内其他客户，持续获得订单。

2、服务模式

公司以创意为核心、市场需求为导向，采取以项目为单位、团队式的服务模式。针对客户的特定需求，公司通常会成立专业项目组，实行项目经理负责制，从而为客户提供更好的服务。

（1）CG静态视觉业务服务模式

公司市场人员与客户接洽，对客户进行分析，了解客户需求。业务承接后，由项目组根据客户设计方案和提供的资料，进行三维建模、渲染输出、后期加工等工序制作出高清三维效果图，项目组在产品制作过程中保持与客户的良好沟通，并根据客户反馈进行修改完善，最终经客户确认完成交付。

（2）CG动态视觉业务服务模式

公司市场人员、策划人员和客户沟通接洽，了解项目主题、客户资讯，进行项目需求分析，会同制作人员提交整体创意策划初稿给客户或参与项目投标。项目承接后，项目组根据客户需要及合同要求，进行分镜头脚本设计、CG创作或实景拍摄、后期整合等工序制作出动态视觉产品，经内部审核后交付客户初审，并根据客户反馈进行调整修改形成成片，最终经客户确认完成交付。

（3）CG视觉场景综合业务服务模式

公司CG视觉场景综合服务项目大多周期较长，需要与客户进行充分沟通以了解客户想法和需求。公司以数字内容为核心，提供优秀的创意和视觉设计，统筹规划整体设计、装修工程、各类硬件设备的采购和安装调试，涉及与供应商、外协装修工程施工方等多方沟通和互动，从而为客户提供高质量的产品和服务。

业务流程方面，首先由市场人员及设计人员共同与客户交流，勘测场地，初步了解项目需求与条件限制等信息，进行项目需求分析，准备投标设计方案；中标后，项目经理组织各部门人员进行现场实施，主要包括：

- a、执行设计方案，完成动态数字内容制作；
- b、根据设计方案，进行设备及工程采购；
- c、现场施工和设备安装；
- d、项目现场人员进行各分离子系统的集成和调试等。

工程竣工后，项目经理与客户进行项目移交与现场培训，进行项目试运行，客户对工程进行整体验收并出具竣工验收报

告（其中数字内容服务取得客户签收单）。项目交付后公司提供后期维护和质保工作。

3、采购模式

公司系以人力资源为主要生产要素的轻资产、重创意的企业，可自主选择供应商，不存在对供应商的依赖。公司重要采购由母公司进行统一管控，公司设有采购部，负责对供应商进行审核与遴选，确定合格供应商名录，结合市场情况及公司实际需求情况制定并落实采购计划。

公司目前的采购主要可以分为自用类采购和项目类采购。其中自用类采购主要包括办公场所的租赁及物业费用、以计算机设备及服务器为主的基本办公设备采购，一般会与供应商长期合作，价格稳定性相对较高；项目类采购主要包括：

（1）服务于CG视觉场景综合服务的硬件采购（如沙盘模型、投影仪、显示设备、音响设备、计算机设备、服务器及其他辅材）及外协服务（装修装饰过程、家具软装、设备安装调整、美工、其他系统集成服务等）；

（2）服务于CG数字内容的外协服务等，包括部分实景拍摄、后期加工以及其他外协服务等。

由于公司项目的创意策划、方案设计、多媒体集成系统的安装调试以及数字动画都具有独特性，相关采购通常依据具体项目的执行周期、技术特点、风格取向等因素寻求合格供应商进行合作，通常不会储备库存。

总体而言，公司所采购的产品和服务价格相对稳定，供应充足。

4、研发模式

公司是从事以CG创意和技术为基础的数字视觉综合服务业务的高新技术企业。公司高度重视研发工作，以“数字视觉创意展示工程实验室”以及“时空多维大数据可视化工程技术研究中心”为依托确定研发方向、选择研发方式、统筹安排公司研发事宜。

公司依据行业特点和自身实力，采取研发和市场需求紧密相连、自上而下和自下而上互为补充的研发机制。自上而下的研发是指公司充分收集市场信息和客户需求，有针对性的对行业内或者其他相关领域出现的新技术、新工艺或新的展示手段进行研究，把握行业发展趋势，进行相应的研发，推出新产品或服务；自下而上的研发是指研发项目以公司业务需求为出发点，对于业务中出现的具体难题进行针对性的攻克，在业务开展中进一步积累技术和经验。通过以上方式公司将研发、生产与市场良性互动衔接，为公司的业务开展和产品服务升级迭代提供有力支持。

（四）公司在报告期内的经营情况

报告期内，公司在国内经济继续承压、疫情形势多变的宏观环境下，继续坚持“以数字创意为引领，以数字内容为核心，以CG技术应用为主线”的竞争策略，注重产品及服务的文化内涵，创新运用视觉科技元素，为客户提供数字创意设计、数字内容制作以及视觉整体呈现的全流程服务及整体解决方案。在以“创造超乎想象的视觉体验”企业使命的驱动下，坚持持续为公司新老客户提供高质量的视觉呈现产品及服务。同时，报告期内，公司申请向不特定对象发行可转换公司债券2.4亿元获得证监会同意注册批复，将为公司视觉云平台项目的建设赋能，持续强化和扩展公司数字视觉服务的应用范围及落地场景，充分利用公司的创新能力，以“文化+科技”的组合优势，推动数字创意与各行业的深度融合发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,685,184,773.70	1,228,148,948.01	37.21%	1,026,206,589.29
归属于上市公司股东的净资产	789,968,377.66	610,831,673.20	29.33%	512,748,175.15
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,388,932,288.06	1,004,190,180.82	38.31%	916,410,710.53
归属于上市公司股东的净利润	71,838,596.86	60,605,569.12	18.53%	27,844,601.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,377,931.33	35,343,304.80	73.66%	20,310,111.32
经营活动产生的现金流量净额	123,137,586.09	102,874,275.46	19.70%	44,347,390.29
基本每股收益（元/股）	0.62	0.53	16.98%	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.60	0.51	17.65%	0.24
加权平均净资产收益率	10.40%	10.82%	-0.42%	5.70%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	170,831,316.12	322,349,208.08	387,247,700.18	508,504,063.68
归属于上市公司股东的净利润	-7,069,792.21	23,646,546.51	25,085,073.03	30,176,769.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,352,203.18	22,097,071.65	21,330,851.49	27,302,211.37
经营活动产生的现金流量净额	-41,888,678.30	-60,759,388.84	88,409,660.11	137,375,993.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,335	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,066	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
李萌迪	境内自然人	22.25%	26,564,550	23,415,150	质押	12,000,000	
李朋辉	境内自然人	2.47%	2,947,300	2,210,475			
徐刚	境内自然人	0.92%	1,100,000	0			
郑薪薪	境内自然人	0.60%	711,400	0			
王秀琴	境内自然人	0.57%	675,000	675,000			
康玉路	境内自然人	0.47%	562,500	562,500			
岳峰	境内自然人	0.46%	553,275	553,275			
王茂菱	境内自然人	0.42%	500,000	0			
胡晶华	境内自然人	0.40%	472,500	472,500			
刘俊森	境内自然人	0.39%	469,600	0			

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。上述其他股东之间未知是否存在关联关系或属于一致行动人。
------------------	---

公司是否具有表决权差异安排

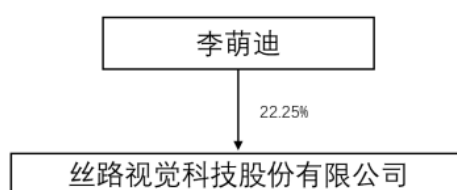
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
丝路视觉科技股份有限公司可转换公司债券	丝路转债	123138	2022年03月02日	2028年03月01日	240,000,000	第一年为0.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况		不适用				

(2) 债券最新跟踪评级及评级变化情况

根据联合资信评估股份有限公司出具的《丝路视觉科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券信用评级报告》，可转换公司债券信用等级为A+；丝路视觉主体信用等级为A+，评级展望稳定。

三、重要事项

报告期内，公司积极推进向不特定对象发行可转换公司债券（以下简称“可转债”）2.4亿元的申报工作。2021年8月12日，公司可转债发行事项获得深圳证券交易所创业板上市委员会审核通过。2021年12月10日，公司收到中国证监会出具的《关于同意丝路视觉科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可[2021]3840号）。公司可转债已于2022年3月22日在深交所上市。