

股票代码：300722

股票简称：新余国科

江西新余国科科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司新余国科 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 04 月 08 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“新余国科”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：金卫平先生 总经理、董事：袁有根先生 财务总监、董事：游细强先生 董事会秘书、董事：颜吉成先生 独立董事：廖义刚先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司高管股份刚解禁就连续减持，是对公司业务增长及发展前景没有信心么？股价跌成这个死样，是你们希望看到的么？没有任何市值管理措施？如何拓展新的业务增长点？有没有具体计划和路线图？谢谢！</p> <p>答：尊敬的投资者您好！合伙企业第一轮减持是在上市后锁定 46 个月的前提下进行的，这一点比绝大多数上市公司的股东锁定期要长很多。公司连续发布减持，一是发布第二轮减持计划不等于无论股价如何一定会减持，到目前为止，合伙企业尚没有进行减持；二是考虑到部分合伙人在第一轮减持时由于继续锁定的原因一</p>

股都没有减；三是发布第二轮减持时，对减持价格有较高的要求，表明对公司的未来抱有坚定信心。公司自上市以来，一直注重价值管理和价值传递方面工作。我们始终坚信，持续聚焦主业、扎实做好业绩，是对市值提升最大的驱动要素。同时，在资本市场做大做强是我们的愿景。但同时我们注意到，二级市场公司股票价格走势短期受很多因素影响，公司股价一段时间来处于下跌状态当然不是我们希望看到的。日后我们将继续强化价值管理和价值传递方面的工作，在做好价值创造的同时努力做好价值管理和价值传递，不断持续打造核心竞争力、驱动公司释放成长价值，从而给投资者良好的长期回报。公司自登陆资本市场以来，一直立足实业、深耕主业、聚焦优势领域精耕细作，同时秉承奋进争先、进而有为的经营理念，不断夯实资产厚度、拓宽研发护城河，拥有优势突出且竞争力清晰的主营业务。未来，围绕公司价值最大化的目标，公司将继续以军用火工品、人工影响作业装备、气象环境监测设备及服务为核心，深入贯彻落实两用技术、两化融合和知识产权等国家战略，坚持科技创新，加大新产品研发力度，加快科技成果转化步伐，加快推进上市募投项目和其他投资项目的建设，全面提升科研、生产能力，促进产品结构调整，推动产业升级，不断适应市场发展变化的需求；积极实施并购重组和资本运作，快速做强做大企业！感谢您的关注！

**2、问：请问贵公司在行业中的地位情况是怎样的？**

答：尊敬的投资者您好！公司具有较完备的火工产品科研、生产、检测手段，满足了武器装备主要配套产品的需求，军用火工品基本覆盖了陆军、海军、空军、火箭军、战略支援部队用军事装备和公安、武警反恐中所需

的火工品器材，公司在军用火工品领域具有较高的知名度，是国内品种最为齐全企业之一，在国内军用火工品行业具有重要地位。同时，公司是国内最早从事人工影响天气增雨防雹火箭弹研发与生产企业之一，具有年产 5 万发人工影响天气增雨防雹火箭弹生产能力，产能、市场占有率均居全国排名前列，与全国 20 多个省市自治区及近 1000 个县（区）的气象部门建立了良好的合作关系。除此之外，公司 2018 年收购的南京国科专注于气象环境、水资源管理、环境监测等应用领域软件开发与应用，充分发挥其在大数据、云计算、物联网、人工智能、5G、VR、区块链、北斗卫星及气象、环境、信息处理核心算法等专业优势，注重与母公司新余国科及国科特装战略协同，在人工影响天气、环境监测领域提供核心技术支撑、系统解决方案及集成化、体系化装备产品和服务。

**3、问：目前股价跟公司基本面不符，公司有什么措施提振股价吗？**

答：尊敬的投资者您好！公司自上市以来，公司法人治理规范运行，经营业绩稳定增长，市场形象不断提升，公司先后获得全国国有企业法人治理示范企业、江西省“2016-2020”依法治理创建活动先进单位、江西省“映山红·最具投资价值奖”、《证券时报》组织评选的“创业板价值 50 强企业”、《每日经济新闻》组织评选的“最具社会责任上市公司奖”，《上海证券报》组织评选的上市公司“金质量”优秀党建奖、江西省优秀企业等 200 余项荣誉，得到了广大投资者的认同。作为公众公司，利用好上市公司平台进行卓有成效的市值管理，是提升上市公司价值的必要路径。我们长期致力于提升公司价值最大化，积极回报投资者，一直是公司重点工

作之一。在我们看来，认真做好主业，保持业绩稳步增长是公司市值管理的基础，离开了这个基础一切都是空中楼阁。在保持公司经营业绩长期稳健增长的同时，我们也会努力做好投资者关系管理，充分向市场传递公司价值。感谢您的关注！

4、问：新余国科成交量本来就不活跃，2021年刚减持完毕，马上又发布公告要减持。这样只会让目前悲观的市场情绪更加加深。我觉得股东不应该靠减持股票创造收益而是通过分红取得收益。问题 1：2022年三月到六月的减持计划有可能取消吗？问题 2：公司极少发布相关动态信息，成果信息，经营信息，目标信息。我觉得公司应该与投资者多沟通。董秘应该多互动（现在极少回答问题，别的上市公司都是很积极的）。让更多的人了解公司，接触公司。这样公司才有市场知名度。也利于产品的销售。董秘您觉得呢？

答：问题 1：尊敬的投资者您好！合伙企业第一轮减持是在上市后锁定 46 个月的前提下进行的，这一点比绝大多数上市公司的股东锁定期要长很多。合伙企业今年三月到六月的减持计划暂时没有取消的打算，若决定取消第二轮减持计划，我们将及时予以公告。但是自公布此轮减持计划以来，合伙企业根据二级市场股价表现，截止目前尚没有进行减持。且合伙企业内部对减持价格有较高的要求，合伙人对公司的未来抱有坚定信心。

问题 2：尊敬的投资者您好！公司严格遵守上市公司关于信息披露的要求，予以及时、真实、准确、完整、公平地进行信息披露，并力求做到简明清晰、通俗易懂。近些年，随着 A 股市场化、法治化、国际化程度不断提升，上市公司投资者关系管理意识在逐步增强，敬畏投资者的文化氛围也在逐渐成熟。新余国科自登陆资本市

场以来，始终高度重视投资者关系管理，公司设有专门的部门和相应岗位、人员负责投资者关系管理；除证监会指定信披报刊和网站的信息披露公告外，公司通过电话、电子邮件、官网、“深交所互动易”、股东大会等互动方式保持与投资者的日常沟通。我们很重视投资者的提问，并全面及时客观回答投资者关心的问题，公司自上市以来对互动易上投资者的回答率一直很高。此外，我们就公司业绩报告的重大节点，也会及时通过各种途径方式清晰向外传递公司经营情况，以使投资者更加全面了解公司。展望未来，我们会踏踏实实做好业绩，规范经营发展，完善公司治理，依法合规公平披露。同时，牢牢持续树立起尊重投资者的理念，提升投资者关系管理工作的专业性和规范性，让市场真正认识到公司内在价值，得到投资者充分认可，从而推动公司价值表现和高质量发展。感谢您的关注！

**5、问：尊敬的新余国科领导你好，贵公司在 21 年的年报还算可以，但过去一年来，贵公司的股票一直处于下跌状态，且目前还看不到任何止跌现象贵公司对于当前公司股价作何看法。且目前披露的减持单位均属于公司高管代持机构，实际减持人为公司高管，这是否意味着，公司对于企业的未来并不看好。再者，新余国晖和新余科信在去年三季度才出现在十大流通股东里面，4 季度就急着减持，是及时止损的表现吗？**

答：尊敬的投资者您好！公司对未来抱有坚定信心。二级市场公司股票价格走势短期受很多因素影响。日后我们将强化价值管理和价值传递方面的工作，在做好价值创造的同时努力做好价值管理和价值传递，不断持续打造核心竞争力、驱动公司释放成长价值，从而给投资者良好的长期回报。

**6、问：您好！请问公司的股价为何一直往下走？**

答：尊敬的投资者您好！二级市场公司股票价格走势短期受很多因素影响。公司自上市以来，公司法人治理规范运行，经营业绩稳定增长，市场形象不断提升，得到了广大投资者的认同。作为公众公司，利用好上市公司平台进行卓有成效的市值管理，是提升上市公司价值的必要路径。我们长期致力于提升公司价值最大化，积极回报投资者，一直是公司重点工作之一。在我们看来，认真做好主业，保持业绩稳步增长是公司市值管理的基础，离开了这个基础一切都是空中楼阁。在保持公司经营业绩长期稳健增长的同时，我们也会努力做好投资者关系管理，充分向市场传递公司价值。感谢您的关注！

**7、问：公司股价这样下行，公司没有行动去提振股价，反而一直在减持？请问贵司近期有回购或者增持计划吗？**

答：尊敬的投资者您好！1. 公司发布第二轮减持后，到目前为止，合伙企业尚没有进行减持；发布第二轮减持时，对减持价格有较高的要求，表明对公司的未来抱有坚定信心。2. 公司暂时没有回购或者增持计划。感谢您的关注！

**8、问：公司 2021 年度的营收和归母净利润均取得不错的增长，其主要原因是什么？**

答：尊敬的投资者，您好！2021 年，公司实现营业收入 29,330.85 万元，同比增长 20.44%，实现归属于上市公司股东的净利润 6,213.76 万元，同比增长 26.29%，公司营业收入和归属于上市公司股东的净利润同比上年有所增长，一方面系军品销售收入同比增长较大，同比增长 33.48%，一方面系产品结构的调整，附加值高的产品占比有所增加。谢谢！

**9、问：研发投入同比增长 9.46%，占主营业务收入的 10.88%，公司今年的研发投入会进一步增加吗，公司在研发这一方面的战略是怎样的？**

答：尊敬的投资者您好。公司将进一步加快军民品新产品开发力度，注重研究开发两用技术，注重科技成果转化，加大新产品、新技术的推广力度，为企业发展不断增添新的经济增长点。在军品方面，加大与南京理工大学、北京理工大学、军队科研机构及军品总装单位的合作力度，开展产学研合作，做好技术引进、技术合作，做好研制、检测等技术基础能力建设，打造核心技术竞争力，争取更多的国家重大装备、重点型号装备科研、生产任务；应用火工、烟火、信号等技术开发系列军用训练器材和两用技术新产品，进一步优化产品结构，积极培育高技术、高附加值新产品，做强做大军品经营规模。在民品方面，加大与中国科学院大气物理所、中国气象局人工影响天气中心、中国气象局上海台风所、国防科技大学、陆军工程大学、成都信息工程大学等科研院所及特种车辆制造、无人机制造等企业的合作力度，进一步做好人工影响天气和气象环境领域新产品技术改进和新产品推广应用力度，尽快形成批产能力和实现规模销售；加大与浙江大学、中国联通、民政部 101 所等科研院所及企业的合作力度，主动参与国家和江西省有关 03 专项行动、5G 产业化项目，积极推动国科特装、国科气象和南京国科 3 个子公司的协同创新体系建设，不断发展环境监测、交通气象、水务管理、殡葬管理、智慧工厂、智慧园区等领域新产品、新技术，尽快实现技术成果转化和销售收入。感谢您的关注。

**10、问：关注到公司的应收账款，其中帐龄 1 年以上的比例有所增加，资金回收期拉长，原因是什么，对公司**

**现金流以及经营有压力吗？**

答：尊敬的投资者，您好！2021 年公司 1 年以上的应收账款有所增加，但公司 2021 年应收账款期末余额同比是下降的，2021 年的货款回笼情况较好，截止到 2021 年末公司没有银行借款，公司资金较为充足。谢谢！

**11、问：在人工影响天气行业，贵公司的产品对比同业竞争对手有什么优势？**

答：尊敬的投资者您好！公司在人影装备、气象环境监测领域产品种类齐全，在产和在研产品近 100 个品种，产品技术水平、信息化水平较高，覆盖了气象观探测设备，到人影作业装备、效果评估设备及信息管理系统等各个环节，尤其是公司具有生产各种型号规格的防雹增雨火箭弹能力，相对于同行业竞争对手，具备明显的产品种类优势。公司自主开发的 BL-1A 型、BL-1B 型、BL-2A 型、BL-3 型、BL-4 型增雨防雹火箭弹均已获得中国气象局颁发的气象专用技术装备使用许可证，为该产品在气象环境领域以及其他领域的推广使用提供了服务和保障。公司还将通过加大人影和气象环境装备的研发和扩能，进一步巩固和发展公司在人影和气象装备领域的产品优势。谢谢！

**12、问：尊敬的新余国科领导，贵公司经营项目中，是否对国家乡村振兴有规划？**

答：尊敬的投资者您好！公司一直是从事人工影响天气、气象环境监测领域科研生产和服务企业，其主要用途是服务三农工作，随着国家加大乡村振兴支持力度，国家相继出台人工影响天气高质量发展意见和“十四五”发展规划，推进了五大片区人工影响天气工程项目建设，公司主动对接，积极争取各项工作任务，开拓人工影响天气和气象环境监测产品和业务市场，更好地服务三农



工作。二是公司积极响应地方政府号召，主要承担了乡村振兴和新农村建设帮扶任务，派出专门帮扶队伍，安排相应资金，支持帮扶农村联系点的乡村振兴工作。感谢您的关注。

**13、问：目前公司在军品市场的发展状况如何？面对相关需求的转变，以及同业竞争的挑战，公司要如何应对竞争局面？**

答：尊敬投资者您好！随着国家关于加大国防现代化建设的需要，军品市场将不断扩大，公司充分发挥在军用工工品及相关产品领域的优势，持续保持了全国规模排名靠前的地位，是品种最为齐全的厂家之一，在行业内保持了规模、成本、服务等优势，军品市场订单不断扩大。面对相关需求转变及同行业竞争，公司主要措施有：一是开展加大科技创新投入，致力于各种高技术产品的研究开发，构建了以二代产品为主体、三代产品为骨干、四代产品为方向，同时跟踪五代产品的科研生产的产品体系，进一步提升公司在行业内的技术地位与市场地位以及核心竞争力。二是加大技术改造力度，推进特种器材生产能力等项目建设，大力提升公司的研发和生产能力。感谢您的关注。

**14、问：持续持股一年半左右，越跌越买，结果越买越跌，有底吗？**

答：尊敬的投资者您好！股价主要由二级市场和大环境决定，二级市场公司股票价格走势短期受很多因素影响。日后我们将继续强化这方面工作，在做好价值创造的同时努力做好价值管理和价值传递，不断持续打造核心竞争力、驱动公司释放成长价值，从而给投资者良好的长期回报。公司自登陆资本市场以来，一直立足实业、深耕主业、聚焦优势领域精耕细作，同时秉承奋进

争先、进而有为的经营理念，不断夯实资产厚度、拓宽研发护城河，拥有优势突出且竞争力清晰的主营业务。未来，围绕公司价值最大化的目标，公司将继续以军用火工品、人工影响作业装备、气象环境监测设备及服务为核心，深入贯彻落实两用技术、两化融合和知识产权等国家战略，坚持科技创新，加大新产品研发力度，加快科技成果转化步伐，加快推进上市募投项目和其他投资项目的建设，全面提升科研、生产能力，促进产品结构调整，推动产业升级，不断适应市场发展变化的需求；积极实施并购重组和资本运作，快速做强做大企业。我们对公司的未来充满信心、对我们的国家充满信心！感谢您的关注！

**15、问：在人工影响天气领域，无人机作业将会是行业趋势，公司目前在无人机作业模式下的产品布局如何？**

答：尊敬投资者您好！人工影响天气领域，无人机作业目前还是在探索阶段，从技术上尚需要进行进一步完善，在政策上还是有一定限制，需要国家层面加大支持力度，公司前期与国内主要无人机企业都有合作，与国内主要无人机企业签订了战略合作协议，共同开发无人机人工影响天气监测作业市场，公司在无人机作业的主要装备有催化剂烟条及播撒装置、催化剂焰弹及发射装置等产品，此类业务有望随着市场开拓进一步提升。谢谢！

**16、问：关于“人工影响天气装备扩产项目”缩减投入的原因，公司的公告提到是产能利用率低以及新品市场开发不够导致项目收益未达到预期，目前公司有什么新的计划来解决这一问题吗？**

答：尊敬的投资者您好！针对产能利用率不足的问题，公司在人工影响天气领域所做主要工作打算有：一是加大科技创新力度。在原有地面装备为主的基础上，根据

人工影响天气行业发展需求，打造多源化探测、智能化决策、自动化控制、协同化作业、全局化的保障能力，建设人工影响天气作业、气象环境监测、数据分析、协同运维、多域作业、辅助决策、作业保障、指挥通信、效果评估为一体的集成化服务保障体系，努力在人工影响天气和气象观探测两用技术业务领域走在前列。重点开发各种新型人工影响天气燃爆器材、新型人工影响天气作业设备、机动力影响天气监测作业指挥系统（人工影响天气专用车），向集成化、信息化方向发展，不断完善和提升人工影响天气和气象环境软件及产品技术集成的技术水平、质量水平。气象环境监测装备方面，重点围绕人工影响天气相关气象要素监测、交通气象保障、生态文明建设气象保障、应急产业气象要素监测等领域，开发一批技术含量高、针对性强、软硬件结合的新产品、新软件，走系列化、信息化、工程化、集成化发展道路，气象探测、环境监测新产品要取得行业使用许可，不断提高公司系统性为行业应用提供一站式服务的能力。二是加强技术推广和市场开发力度。在人工影响天气领域，注重市场分析与政策研究，进一步加强销售队伍建设，增加市场开发力量。创新营销策略，注重情报收集、市场分析、客户调研、竞争对手等分析，深入市场，深入客户，巩固老客户，开发新客户，做好客户维护，加强与行业主管部门、使用单位的政府有关部门的沟通与联系，争取支持，加大技术应用推广力度，确保在激烈的市场竞争中立于不败之地，努力开拓人工影响天气领域发展新局面。

**17、问：公司业绩表现良好，但为何股价表现不好，公司是如何看待估值与公司价值偏离的？**

答：尊敬的投资者您好！公司自上市以来，公司法人治

理规范运行，经营业绩稳定增长，市场形象不断提升，得到了广大投资者的认同。但同时我们也应该注意到，二级市场公司股票价格走势短期受很多因素影响。日后我们将在做好价值创造的同时努力做好价值管理和价值传递，不断持续打造核心竞争力、驱动公司释放成长价值，从而给投资者良好的长期回报。我们相信公司的估值与公司的价值终究会相匹配。

**18、问：尊敬的新余国科领导，贵公司三月份中标气象局订单，请问公司对人工降雨等气象方面占公司营业比重？**

答：尊敬的投资者，您好！公司十分注重各地气象部门招标采购信息，积极参与招投标工作，2021年人工影响天气产品业务收入占公司营业收入的29.53%，谢谢！

**19、问：2021年度管理费用同比增长26.45%，主要原因是什么，公司对成本控制有没有相关计划？**

答：尊敬的投资者，您好！2021年公司管理费用同比增长26.45%，但同期公司营业收入同比增长20.44%，利润总额同比增长26.17%，管理费用绝对数增加主要原因是随着公司生产经营规模扩大，管理费用也会相应也有所增加，管理费用占同期营业收入占比并没有大的增长，增加的部分主要系职工薪酬、折旧费用有所增加。公司非常重视成本费用控制管理工作，通过推行全面预算管理、制订成本管理及考核方案、明确产品成本考核指标、加大成本考核力度等系列举措，有效控制成本的增长。谢谢！

**20、问：请介绍下公司数字化转型，公司与大学、科研院所的合作项目有无新的研究成果？**

答：尊敬的投资者您好！公司在数字化转型所做的主要工作有：一是大力推进产业数字化，公司通过两化体系

持续保持与有效运行，推进江西省“03”专项项目，实施以数字化为主技术改造项目，不断提高信息化、智能化、网络化水平，促进生产效率提升、管理水平提高、本质安全性提高及降低成本。二是大力促进数字产业化，公司围绕着人工影响天气、智慧气象、智慧环测、应急救援、智慧殡葬、智慧工厂、智慧园区、智慧水务等人工影响天气、气象、应急、生态文明建设等领域打造独具特色的数字经济新业态、新产业、新经济，开发新技术、新产品，打造信息化、集成化、工程化、系列化软硬件服务平台，充分利用信息技术融入产品改进和设计中，不断提升数字化服务水平，不断拓展新的经济增长点，做大企业经营规模和增加经济效益。三是在数字化转型工作十分注重产学研合作，与浙江大学、中国联通、成都信息工程大学、民政部 101 所等科研院所及浙江巨链公司、北京爱尔达等从事数字业务企业建立了战略合作关系，积极推动新余国科与国科特装、南京国科 2 个子公司协同创新体系建设，在环境监测、交通气象、水务管理、殡葬管理、智慧工厂、智慧园区等领域新产品、新技术开发进行深度合作，促进企业数字化的转型升级。

**21、问：人影行业和军用火工品行业是公司的主要业务，公司未来还看好哪些业务或细分领域的发展？**

答：尊敬的投资者您好！公司坚持以军用火工烟火技术为核心，坚持军民并重、两用技术的发展战略，积极开展军品和民品业务，同时致力于发展两用技术产品和服务。其中军品方面重点开发技术先进、附加值高的新型军用火工产品、国家高新工程项目和重点武器型号配套项目，由以常规武器装备配套为主向高技术武器装备配套方面转变；围绕着国家高新工程、重点武器型号装备

配套开发系列火工产品并积极向下游产业链延伸，紧跟第四代火工品的发展趋势，适应信息化武器和微武器发展的需要，重点开发信息化可寻址集成式起爆系统、点火与脉冲推冲器系统、微机电（简称 MEMS）火工系统等，具有信息识别、安保内置和能量输出可选择等功能，其特征是换能信息化、结构微型化和系统集成化。进一步开发系列军事训练器材、气象保障产品、应急保障产品等，满足军事领域的特殊需求。民品方面，在人工影响天气装备上，在地面、空中、海上人工影响天气领域全面发展，打造多源化探测、智能化决策、自动化控制、协同化作业、全局化保障能力，建设人工影响天气作业、气象环境监测、数据分析、协同运维、多域作业、辅助决策、作业保障、指挥通信、效果评估为一体的集成化服务保障体系，努力在人工影响天气和气象观探测两用技术业务领域走在前列。重点开发各种新型人工影响天气燃爆器材、新型人工影响天气作业设备、机动人工影响天气监测作业指挥系统（人工影响天气专用车），向集成化、信息化方向发展，不断完善和提升人工影响天气和气象环境软件及产品技术集成的技术水平、质量水平。气象环境监测装备方面，重点围绕人工影响天气相关气象要素监测、交通气象保障、生态文明建设气象保障、应急产业气象要素监测等领域，开发一批技术含量高、针对性强、软硬件结合的新产品、新软件，走系列化、信息化、工程化、集成化发展道路，气象探测、环境监测新产品要取得行业使用许可，不断提高公司系统性为行业应用提供一站式服务的能力。数字经济产业方面，围绕人工影响天气、智慧气象、智慧环测、应急救援、智慧殡葬、智慧工厂、智慧园区、智慧水务等人工影响天气、气象、应急、生态文明建设等领域打造独具

特色的数字经济新业态、新产业、新经济，开发新技术、新产品，打造信息化、集成化、工程化、系列化硬件服务平台，充分利用信息技术融入产品改进和设计中，不断提升数字化服务水平，不断拓展新的经济增长点，做大企业经营规模和增加经济效益。

**22、问：公司的主要原材料有涨价的风险，公相关成本的控制是否有相关预案**

答：尊敬的投资者，您好！公司主要原材料有铜材、锡材及化工原材料，根据 2021 年铜材、锡材和化工材料涨价的情况以及对 2022 年大宗有色金属和化工材料的价格走势的研判，从目前来看，2022 年公司所用主要原材料面临涨价的风险，但公司产品所用主要原材料采购成本在产品成本占比不高，影响有，但较小。同时，公司一是通过与客户进行沟通，开展价格谈判，争取提高产品售价，减少原材料涨价的影响；二是加强内部成本控制，提高产品质量，减少质量成本，加强成本考核力度，提高生产效率，减少管理成本，努力消化主要原材料上涨的不利因素。谢谢！

**23、问：相关政策和战略的改变，使得军用品的需求加大，公司目前产能是否满足当下与未来短期内的需求？**

答：尊敬的投资者您好！目前公司军品产能基本满足市场需求，但为适应新形势下的需求，公司采取的主要举措有：一是正在加大生产技术改造，以机械化、自动化、智能化提升产能；二是进行扩能技术改造项目建设，新征土地和新建生产线，以满足产能扩大和市场的的需求。感谢您的关注。

**24、问：公司在主要业务中的核心竞争力是什么，和竞争对手相比的优势在哪里？**

答：尊敬的投资者您好！主要核心竞争力和优势如下：

**1、研发优势。**火工品的核心技术在于药剂，公司在火工药剂方面具有核心技术，具有较强的研发优势。

**2、品种齐全。**公司的军用火工品种类丰富，在产和在研产品 400 多个品种，产品应用领域覆盖了陆军、海军、空军、火箭军、公安、武警等各军种。公司充分发挥火工、烟火、信号等技术优势，积极研发军用训练器材和两用技术产品，为部队训练和战略支援等提供产品和服务。公司在人影装备、气象环境监测领域产品种类齐全，在产和在研产品近 100 个品种，产品技术水平、信息化水平较高，覆盖了气象观测设备，到人影作业装备、效果评估设备及信息管理系统等各个环节，尤其是公司具有生产各种型号规格的防雹增雨火箭弹能力，相对于同行业竞争对手，具备明显的产品种类优势。公司自主开发的 BL-1A 型、BL-1B 型、BL-2A 型、BL-3 型、BL-4 型增雨防雹火箭弹均已获得中国气象局颁发的气象专用技术装备使用许可证，为该产品在气象环境领域以及其他领域的推广使用提供了服务和保障。公司还将通过加大人影和气象环境装备的研发和扩能，进一步巩固和发展公司在人影和气象装备领域的产品优势。

**3、行业地位突出。**公司具有较完备的火工品科研、生产、检测、试验手段，与全国主要装备厂家建立了长期稳定的合作关系，在军用火工品领域具有较高知名度和影响力，通过异地搬迁技术改造及国防科技工业安全技术改造项目、研制保障条件项目建设、研发中心建设等综合能力建设，在军用火工品领域具有明显的技术和规模优势，在国内军用火工品行业具有重要地位。公司将火工、烟火、信号等技术应用于军用训练器材研制和生产，在军事训练器材领域具有较强的专业优势。公司在人工影响天气领域的产品较为齐全，满足了人工影响天气所需的



气象环境监测、作业装备、作业指挥、贮存设备和信息管理平台需要，具有提供一站式服务的能力，公司具有工信部颁发的年产 5 万发人工影响天气防雹增雨火箭弹生产、安全许可和能力，产品产能、市场占有率均居全国排名前列，与全国 20 多个省市自治区建立了良好的合作关系，公司是全国人工影响天气标准化委员单位，是国内人工影响天气行业骨干型企业。公司还将通过人工影响天气装备扩能建设，进一步提高公司在行业内的影响力。

**4、两化深度融合优势。**公司是全国两化融合贯标试点企业，江西省两化融合示范企业。公司深入贯彻国家两化融合战略，积极对接国家、江西省 03 专项、5G 产业化项目，加大投入，努力打造在信息化环境下五大能力建设，运用电子技术、人工智能、互联网、物联网、卫星定位、地理信息、云计算、大数据等现代技术对传统产品进行技术改进和应用到新产品开发及技术改造中，公司起爆药自动化、智能化生产线投入使用及安全生产全过程视频监控系统大大提升了公司的本质安全生产水平和产品的技术水平，公司人工影响天气作业装备及气象环境监测设备的信息化水平进一步得到了提高，人工影响天气产品信息管理平台、智能交通气象、智慧殡葬设备、智慧水务等一批信息化产品成功研发并投入了应用，两化融合工作成绩斐然，公司被列为了国家工业和信息化部两化融合管理体系贯标试点企业、江西省两化融合示范企业，率先在同行业通过了两化融合管理体系认证，公司被评为 2020 年江西省数字经济创新企业、2020 年江西省电子信息行业先进单位。2018 年，公司在收购南京国科公司后，在两化融合领域能力得到了进一步增强。

**25、问：公司第二大股东江西钢丝厂无偿转让公司股票**

	<p>给大成国资公司，请问此次资本运作对公司在业务经营上有无实质的影响或者帮助？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司原第二大股东江西钢丝厂无偿转让其持有的公司股权给大成国资公司，属于同一控制人下的母子公司之间的无偿划转，对公司业务经营没有实质影响。谢谢！</p> <p><b>26、问：目前研发投入比重军品高还是民品高？</b></p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2021年公司研发投入军品占比高于民品，未来公司在民品上也会继续加大研发投入。谢谢！</p>
附件清单（如有）	
日期	2022年04月08日