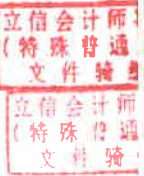


关于《中科星图股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的审核中心意见落实函》的专项说明

信会师报字[2022]第 ZG10879 号





防 伪 编 码： 31000006202291660B

被审计单位名称： 中科星图股份有限公司

报 告 文 号： 信会师报字[2022]第ZG10879号

签字注册会计师： 郭健

注 师 编 号： 110002540024

签字注册会计师： 成国燕

注 师 编 号： 310000061778

事 务 所 名 称： 立信会计师事务所（特殊普通合伙）

事 务 所 电 话： 021-23280000

事 务 所 地 址： 南京东路61号4楼

业务报告使用防伪编码仅说明该业务报告是由依法批准设立的会计师事务所出具，业务报告的法律主体是出具报告的会计师事务所及签字注册会计师。
报告防伪信息查询网址：<https://zxfw.shcpa.org.cn/codeSearch>

关于《中科星图股份有限公司向特定对象发行股票申请文件
的审核中心意见落实函》的
专项说明

目录

页次

专项说明

1-11

关于《中科星图股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的审核中心意见落实函》的专项说明

（除特别提及外，本说明中货币单位均为人民币万元）

信会师报字[2022]第 ZG10879 号

上海证券交易所：

贵所于 2022 年 4 月 7 日下发的《关于中科星图股份有限公司向特定对象发行股票的审核中心意见落实函》（上证科审（再融资）〔2022〕66 号）（以下简称“落实函”），对中科星图股份有限公司（以下简称“公司”或“发行人”或“中科星图”）向特定对象发行股票申请文件提出了审核意见。针对该审核意见，立信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“会计师”或“我们”）就有关涉及会计师核查或发表意见的问题，将核查情况和核查意见进行如下说明。

注：我们没有接受委托审计或审阅发行人 2021 年 1 月至 9 月期间的财务报表，因此无法对上述期间的财务信息发表意见或结论，不构成审计或审阅，其结果可能与我们执行发行人 2021 年度财务报表审计得出的结论存在差异。

问题一

请发行人进一步说明选取比格图、掌阅科技、合合信息等公司作为云订阅业务和端业务规模可比公司进行收益测算的合理性，并在募集说明书中补充披露影响收益测算结果的具体因素，充分揭示收益测算可能不达预期的风险。

请保荐机构和申报会计师结合《再融资业务若干问题解答》问题 22 相关要求逐项核查并发表明确意见。

回复：

【发行人说明】

一、选取比格图、掌阅科技、合合信息等公司作为云订阅业务规模可比公司进行收益测算的合理性

云服务订阅主要面向中小型组织机构及第三方开发者用户，公司将数字地球以服务订阅的形式提供给用户使用，用户在购买付费许可账号后，在线调用的方式直接访问数据、使用业务功能，也可以基于服务接口构建第三方业务应用。

（一）同行业可比上市公司类似业务开展情况

公司预计本次募投项目实施的第三年吸引约 2,000 名付费许可用户并初始取得收入，在本次募投项目实施的第七年吸引 6,000 名付费许可用户。公司是地理信息服务领域云服务订阅市场开拓的先行者，同行业可比公司在该领域也进行了初步的探索：

可比公司	可比公司披露的在云服务领域的探索情况	可比公司披露的云服务用户开拓情况
航天宏图	公司逐渐从项目型营销模式转换成“平台+服务”结合模式，“云服务订阅制”得到了广大用户的高度认可	利用遥感影像、集成平台成果为用户提供服务的模式成本更低，且容易与用户间形成较强的粘性（未披露具体付费许可用户数量）
四维图新	公司在地图、芯片、云服务等领域均具有充足的人员储备、技术储备和经验累积，能够完成无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产	云服务得到了车厂的普遍青睐。云计算在中国正进入一个快速发展期，未来几年随着用户对云服务的接受度不断提高，云服务产业将迎来新的发展良机。（未披露具体付费许可用户数量）
超图软件	GIS 云服务业务板块主要由在成都设立的全资子公司超图数据组成。作为 GIS 大数据和云服务等业务投资平台，超图数据不断开拓公有云应用市场，为行业用户提供在线 GIS 应用服务，为企业客户及合作伙伴提供在线	根据超图软件 2021 年度年报：超图软件 GIS 云服务业务板块主要由公司控股公司——地图慧为主体。地图慧提供大众制图、企业平台等业务，目前企业平台拥有

	地图数据与 API 服务，以及大众化的在线地图绘制和地理分析服务	45 万多的客户，通过企业一张图的模式服务于物流快递、家电家居、金融保险、零售连锁、智慧物业、房地产、广告传媒、公安消防等百余个细分行业和领域
--	----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

超图软件在历年定期报告中披露地图慧企业注册用户情况：

2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
地图慧注册用户突破 70 万，企业注册用户数量达到 5 万以上	报告期内，地图慧持续优化产品并扩展企业客户……新增企业注册用户数量超 10 万	在市场开拓方面，地图慧企业注册用户新增 15 万，……覆盖了家电、物流、零售连锁、金融保险、房地产、广告传媒、通信等多个行业和领域	未披露新增企业注册用户数量	地图慧提供大众制图、企业平台等业务，目前企业平台拥有 45 万多的客户……

由上表可见，虽然超图软件所提供的云服务在线软件产品在底层技术、细分领域及产品性能上与公司本次募投项目有一定差异，但自 2017 年度以来的复合增长率达到约 73% 的企业用户增长，显示出企业用户对于在线云服务软件的旺盛需求。

除上述信息外，公司可比公司相关云服务业务的财务数据、运营模式未在公开渠道做出详细披露。

（二）非上市公司可比业务开展情况及公司对意向客户的调研情况

除对同行业上市公司的相关业务信息进行分析外，在本次募投项目启动前，关于数字地球云服务订阅业务的需求情况，公司一方面对市场上非上市的业务相对可比的活跃地理信息行业公司的经营情况进行调研，另一方面借助现有的销售网络对不同领域的客户需求情况进行一定程度的摸底，具体情况如下：

1、同行业可比非上市公司经营情况调研及选取合理性

传统的地理信息产业大型公司，由于资金实力较强、实施人员数量较多，主要以项目制的线下交付为主，经过公司前期调研，目前国内地理信息行业部分非上市的中小企业由于人员数量较少，定向线下交付模式不符合其自身特点，其将业务转型线上的意愿较强且速度较快，部分公司已经推出了一些在线产品。公司在策划本次募投项目时，对该类非上市的中小型在线地理信息软件企业进行了调研，根据调研结果并结合公司自身情况，论证了本次募投项目的可行性。

2020年，成都比格图数据处理有限公司（Bigemap）正式上线 SDK 服务付费版，将 SDK 集中到对方软件或系统中使用，客户销售软件时自动向 Bigemap 增购授权。Bigemap 推出的 SDK 服务与本次募投项目的区别及联系如下表所示：

比较维度	相似性	区别
产品定位	专业用户领域的受众，面向第三方开发者用户	本次募投项目云服务订阅业务还包括中小型组织机构如学校、研究院等，目标客群范围更加广泛
营销模式	本次募投项目云服务订阅业务拟通过开设官网线上直销，用户可通过网上自主下单订购产品及服务。该营销模式，比格 SDK 已经探索尝试，目前已初见成效	本次募投项目云服务订阅业务的营销人员数量更多
产品功能	基于地图数据的二次开发应用于可视化、AI 分析以及数字化、智慧化的行业应用场景	基于多年的行业积累，产品功能更加丰富，如本次募投项目云服务订阅业务还将提供 DaaS 服务，而 Bigemap 则无此功能
产品完整性		Bigemap 由于没有符合政策的数据源，一来提供的云服务能力受到较大限制，二来也无法测试相关系统在海量数据下处理能力的稳定性、可靠性和流畅性等技术指标。公司本次募投项目拟建设的智能数据工厂和超级计算机是实现相关技术要求的硬件基础，也是公司相对于早期行业先行者的竞争优势之一

如上表所示，本次募投项目云服务订阅业务在产品定位、营销模式、产品功能方面与 Bigemap 相似性较强，综合判断在公司调研的公司中可比性较强，采用 Bigemap 作为可比公司具有合理性。

2、对不同领域客户的需求摸底情况

发行人作为国内从事数字地球产品研发与产业化的先行者，采用在线数字地球云服务模式为潜在客户提供在线地理信息服务也始终走在行业前列。为对云服务订阅的潜在客户群体及规模有所了解，2021 年以来，公司对在线数字地球服务的多个重点领域潜在客户进行集中接洽，涉及媒体、政府、教育、科研机构、企业等 5 大领域 42 家用户，就购买一定数量的云服务订阅付费许可进行沟通和前期洽谈。

借助公司现有的销售触角及品牌优势，公司基于产品原型进行了小规模需求验证和销售预热，未作营销动作的情况下已获得不少潜在用户。上述潜在用户在所属领域具有代表性，对于为满足自身的地理信息数据或可视化需求，而购买一定数量的云服务授权账号具有较强付费意愿和付费能力。以行业的典型客户

合作为示范，预计也将进一步激发相应行业对于在线数字地球云服务订阅的需求。

在前述政府机关、行业企业、高校领域已开展前期调研的同时，公司还与来自全国 20 多所中学的地理、历史课程相关骨干教师形成产品设计日常交流机制，就产品功能特点、系统优化需求进行摸底调查，以使得公司初代云服务订阅产品能够最有效的满足目标客户需求。此后公司将开始大面积推广，迭代优化，并与目标中小学院校洽谈每所学校购买足够数量的云服务订阅付费许可可以满足日常地理、历史授课的可视化需求。保守预计公司在各个行业领域实现共计 6,000 家的云服务订阅付费许可客户数量积累具有合理性。

3、公司云服务订阅业务的定价情况

公司同行业可比上市公司虽然在地理信息云服务领域进行了一些有益的尝试，但是上述公司未对外披露相关产品的收费情况。经检索，其他类型面向企业级用户的云服务软件产品收费标准如下表所示：

产品名称	收费标准
高德开放平台服务升级计划	基础版、加强版和 KA 版的收费标准分别为 5 万元/年、7 万元/年、10 万元/年
中地数码开发的 MapGIS IGServer .NET 高校版 x64	微型、小型和中型版本的价格分别为 55,178.40 元/年、66,532.80 元/年和 89,241.60 元/年
用友云平台和上海诺捷联合推出的物流管理产品诺捷 WMS&TMS	TMS 标准产品初装费为 70 万元，TMS 产品使用年服务费（第二年开始收取）为 5.25 万元 WMS 标准产品初装费为 80 万元，WMS 产品使用年服务费（第二年开始收取）为 6 万元

根据海比研究院发布的 2021 年研究报告，采用订阅模式云服务模式中，72% 的厂商客单价低于 10 万元。结合公司的业务布局以及市场主流定价情况，公司假定云服务订阅产品的定价为 9 万元/年具有合理性。

二、选取比格图、掌阅科技、合合信息等公司作为端业务规模可比公司进行收益测算的合理性

（一）端业务用户数预计、收入预计和测算过程及选取的可比公司情况

公司本次募投项目端用户增值服务用户数预计如下：

单位：万个

项目名称	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年	第六年	第七年
累计用户数	4.0	124.0	700.0	2,860.0	11,500.0	17,260.0	20,716.0
活跃用户数	2.0	12.0	60.0	240.0	960.0	1,440.0	1,728.0
付费用户数	-	-	3.0	12.0	48.0	72.0	86.4
平均客单价（万元）	-	-	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
年收入（万元）	-	-	900	3,600	14,400	21,600	25,920
活跃用户数/累计用户数	50.00%	9.68%	8.57%	8.39%	8.35%	8.34%	8.34%
付费用户数/活跃用户数	-	-	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%
付费用户数/累计用户数	0.00%	0.00%	0.43%	0.42%	0.42%	0.42%	0.42%

上表中主要数据的测算过程、相关考虑及以及选取的可比公司情况如下：

1、累计用户数测算时，渗透率 60%参考了掌阅科技、合合信息、小影科技等公司

以细分应用计，细分应用排名领先且收入规模低于 20 亿元的企业市场渗透率水平如下：

企业简称	细分应用	市场渗透率说明
掌阅科技 (603533.SH)	阅读类应用	根据比达咨询发布的《2019 年中国数字阅读市场研究报告》，2019 年我国数字阅读用户规模达 7.4 亿人。“掌阅”拥有超过 6 亿的累计注册用户，市场渗透率超过 81%
合合信息 (A21425.SH)	效率类应用	截至 2021 年 3 月末，扫描全能王与名片全能王在 App Store 与 Google Play 应用市场的全球用户首次下载量合计约 5.9 亿。由于无公开数据计算渗透率水平，但发行人采用 60%渗透率预计的累计用户数约 2 亿人，与合合信息 5.9 亿首次下载量相比具有合理性。
小影科技 (A21413.SZ)	视频剪辑类应用	2020 年末，小影（Viv aVideo）累计用户数量达到 11.55 亿。由于无公开数据计算渗透率水平，但发行人采用 60%渗透率预计的累计用户数约 2 亿人，与小影（Viv aVideo）11.55 亿累计用户数相比具有合理性。

数据来源：相关公司招股说明书等公开文件

上表中，选取细分应用排名领先且收入规模低于 20 亿元的企业与发行人具有一定可参考性，同时基于谨慎性选取上表可参考公司中渗透率较低值 60%作为渗透率预计，并进一步测算第七年达到约 2 亿用户如下：

一方面在线数字地球行业大众用户未来中长期规模理论上约可达到 10.11 亿网民*34.2%使用率=3.46 亿户，考虑数字地球大众市场的潜在用户规模、在线领

域的行业特点以及公司的行业地位，预计公司在线数字地球产品的渗透率约为60%左右，则本次募投项目端用户增值服务的累计用户数约=3.46 亿户*60%渗透率=2 亿用户；另一方面，国内主流安卓应用商店及苹果 APP store 的主要地理信息类软件（且未包含高德地图、腾讯地图等导航类软件）用户下载量突破 1.82 亿次，验证了用户群体的广泛性。而谷歌地球早在多年前即在全球实现了 10 亿用户规模，影像覆盖世界上 98%的人口居住的地区图像，也从一个侧面印证了头部数字地球类产品庞大的群众基础和市场潜力。

2、付费用户数测算时，参考了比格图调研数据和合合信息转化率数据

发行人测算第三年达到 3 万付费用户，参考被调研对象 2020 年、2021 年和 2022 年（预计）三年平均每年新增付费用户约 1 万人，发行人在价格优势和营销优势情况下有望获得更多付费用户，因此前三年按照每年新增 1 万付费用户，测算第三年有 3 万付费用户。

发行人测算第七年达到 86.4 万付费用户，根据 2 亿用户数*约 0.42%转化率计算，转化率=付费用户数/累计用户数，按照部分能够获取公开信息的互联网工具类和知识分享类应用的上市或拟上市公司，转化率最低的数值 0.42%的合合信息付费用户转化率测算。同时，发行人参考比格图调研数据，以相关产业从业人数（重点目标客户群体）为基础，测算了 86.4 万付费用户的合理性。

3、收入金额测算时，参考了比格图、合合信息等多个工具类 APP 收费情况，并用比格图未来收入预测数进行验证

发行人测算预计第七年端用户增值服务年收入约 2.59 亿元，根据 86.4 万付费用户*端用户增值服务定价为 300 元/年。其中，300 元/年的合理性，主要是根据公开渠道查询参考了地理信息类软件、部分工具类 APP 收费情况，具体包括谷歌地球、比格 Bigemap、奥维互动地图、新知卫星地图、3D 世界街景地图、图新地球·网页端、扫描全能王 APP 等，发行人将端用户增值服务未来三年后的收费标准定价为 300 元/年，定价位于上述产品应用年收费标准的合理区间内。此外，发行人用比格图未来收入预测数进行了验证。

（二）选取比格图作为端业务规模可比公司进行收益测算的合理性

比格图端用户产品服务与发行人端用户产品服务具有相似性和可比性：①均采用在线模式面向大众提供数字地球服务；②比格图是数字地图解决方案提供商，

比格图的端用户系列软件主要的产品定位是为众多行业提供遥感卫星和地理信息领域的的数据获取和再加工服务，提供了一款具备数据获取、处理、纠偏、应用等能力的软件；③中科星图端用户产品也是集成了遥感卫星和地理信息领域的的数据，帮助用户快速获取遥感信息和地理信息，并能提升用户数据获取能力和再加工能力（如中科星图在线数字地球服务 STUDIO 产品的输出交互场景的能力），中科星图和比格图共同服务于与遥感、地理信息等领域的用户，帮助提升工作效率和快速获取信息，在用户定位和产品功能等方面具有相似性和可比性。因此，选取比格图作为端业务规模可比公司具有合理性。

根据比格图一线用户近 3,000 份的有效调查问卷，调研对象用户涉及众多行业的从业者，自然资源/环境保护等七个行业从业人者占用户的比例约为 82%，将上述行业从业人员定义为相关产业从业者。根据国家统计局数据，城镇单位就业人员上述相关产业 2020 年从业人员数量合计 7,608 万人，以此为基数，结合比格图转化率数据，测算第七年付费用户数量达到 86.4 万人具有合理性。

发行人测算预计第七年端用户增值服务年收入约 2.59 亿元，略高于调研对象假设收入规模具有合理性：（1）团队组建方面，中科星图面向广大 C 端用户已经组建了具备较强互联网背景的团队，产品运营团队的主要成员均来自各头部互联网公司如美团、携程网、哔哩哔哩、科大讯飞等，以互联网化的产品设计和用户增长方式面向广大 C 端用户进行产品推广，建立面向大众提供 C 端在线软件服务的能力壁垒；（2）市场拓展方面，公司围绕用户需求的刚性化、用户行为的日常化、系统呈现的可视化和新兴应用的协同化开展，策略主要包含四个方面：已有销售网络的线下宣传、线上大众用户的孵化与跨界合作、通过特色创新活动拓展用户认知、精准的传播和媒体平台构建。

（三）选取掌阅科技作为端业务规模可比公司进行收益测算的合理性

选取掌阅科技主要是在渗透率测算时参考，细分应用排名领先且收入规模低于 20 亿元的企业市场渗透率水平中，掌阅科技市场渗透率超过 81%，基于谨慎性，选取了掌阅科技、合合信息、小影科技渗透率较低值 60%作为测算数据，并未直接使用掌阅科技市场渗透率超过 81%，具有合理性。

（四）选取合合信息作为端业务规模可比公司进行收益测算的合理性

数字地球应用作为探索世界的互联网工具类和知识分享类应用，因此查询列示了如合合信息（主要产品包括扫描全能王 APP 等）部分能够获取公开信息的互联网工具类和知识分享类应用的上市或拟上市公司。考虑到公司端用户增值服务的潜在客户群体为 C 端大众用户，与扫描全能王的客户群体性质具有相似度，且均具有面向大众用户的互联网工具类软件的属性，因此选取合合信息作为参考。参考测算的主要数据如下：

1、转化率选取较低值，即合合信息 0.42%转化率具有合理性

从谨慎进度考虑，以下表中转化率最低的数值 0.42%为付费用户转化率测算的端用户增值服务的客户数量为 864,000 名（端用户增值服务的累计用户数约 2 亿人*付费用户转化率 0.42%）。

公司简称	相关产品	付费用户转化率测算过程	转换率
思维造物 (A20517.SZ)	“得到”APP	“得到”APP 2018 年至 2020 年付费用户数占累计激活用户数的比例平均为 6.80%	6.80%
金山办公 (688111.SH)	WPS	2018 年度付费用户数达到 481.17 万，占公司 WPS 注册用户总量 2.8 亿的比例为 1.72%	1.72%
小影科技 (A21413.SZ)	视频剪辑软件小影	小影 (VivaVideo) 2019 年至 2021 年发生付费行为的订阅用户占比 1.59%	1.59%
合合信息 (A21425.SH)	扫描全能王	扫描全能王 APP 2018 年至 2020 年年度付费用户比例的平均值约为 0.42%	0.42%

2、端用户增值服务定价为 300 元/年的合理性，参考了合合信息等八家地理信息类软件、部分工具类 APP 收费情况，定价位于上述产品应用年收费标准的合理区间内，并未直接使用合合信息数据作为测算值，具有合理性。

三、在募集说明书中补充披露影响收益测算结果的具体因素，充分揭示收益测算可能不达预期的风险

发行人已对募集说明书“第五章 与本次发行相关的风险因素”补充披露如下：

公司本次募投项目收益测算基于公司对于行业未来发展趋势、市场规模的判断、已开始开展线上业务的可比上市公司公开数据及可比非上市公司业务调研情况、自身资源及业务开发计划等综合预测作出。

云服务订阅业务方面，公司年收入测算主要依据付费许可用户数*平均客单

价得出。付费许可用户数的测算主要基于潜在应用市场的客户规模、可比公司调研情况并结合公司的技术实力和市场地位来确定。公司平均客单价主要参考地理信息类软件、企业级用户云服务软件产品价格以及相关产业研究报告和调研情况确定。若数字地球云服务市场竞争加剧、潜在客户开发不及预期或者平均客单价受各类因素影响出现下滑，可能导致云服务订阅业务收入不达预期的风险。

端用户增值服务业务方面，公司年收入测算依据主要累计用户数*付费用户转化率*平均客单价得出。其一，累计用户数受到潜在用户规模和发行人未来市场渗透率影响，考虑公司具备在国内在线数字地球行业成为领先企业的技术实力、团队背景和发展规划，因此选用头部企业渗透率计算发行人端用户增值服务数量。若公司未来未能在在线数字地球行业保持领先优势，可能导致累计用户数不达预期，进而影响端业务收益测算结果；其二，付费用户转化率受到公司产品使用的活跃度、用户付费意愿的影响，公司基于部分工具类软件的转化率数据以及市场调研预测，若未来付费用户转化率未达到预期，可能影响端业务收益测算结果；其三，公司端用户增值服务平均客单价主要参考了地理信息类软件、部分工具类 APP 收费情况确定，如果未来因市场竞争加剧等因素导致平均客单价降低，可能导致端业务收入不达预期的风险。

【申报会计师回复】

四、请保荐机构和申报会计师结合《再融资业务若干问题解答》问题 22 相关要求逐项核查并发表明确意见

《再融资业务若干问题解答》问题 22 中与申报会计师相关的内容：

1、对于披露预计效益的募投项目，上市公司应结合可研报告、内部决策文件或其他同类文件的内容，披露效益预测的假设条件、计算基础及计算过程。发行前可研报告超过一年的，上市公司应就预计效益的计算基础是否发生变化、变化的具体内容及对效益测算的影响进行补充说明。

2、发行人披露的效益指标为内部收益率或投资回收期的，应明确内部收益率或投资回收期的测算过程以及所使用的收益数据，并说明募投项目实施后对公

司经营的预计影响。

3、上市公司应在预计效益测算的基础上，与现有业务的经营情况进行纵向对比，说明增长率、毛利率、预测净利率等收益指标的合理性，或与同行业可比公司的经营情况进行横向比较，说明增长率、毛利率等收益指标的合理性。

申报会计师根据上述规定对本次募投项目的预计效益情况逐项进行了核查，程序如下：

1、申报会计师获取了上市公司针对本次募投项目出具的可研报告，取得了公司内部决策文件，效益预测的假设条件、计算基础及过程，针对公司管理层对于前期调研情况进行的本次募投项目设计思路及过程进行了访谈，分析了效益预测的假设条件，复核了计算过程及可研报告的有效期。

2、申报会计师获取了本次募投项目内部收益率及投资回收期的计算过程及所使用的收益数据，以及募投项目实施后对公司经营的预计影响，复核了计算过程。

3、申报会计师针对本次募投项目，与现有业务的经营情况进行了纵向对比，本次募投项目为公司拓展的新业务领域，与公司现有业务不同；并与同行业公司以及业务模式具有参考价值的公司的经营情况进行增长率、毛利率等收益指标的横向比较。

经核查，申报会计师认为：1、截至本回复出具日，本次募投项目可研报告未超过一年，董事会和股东大会等内部决策文件齐备，公司已在问询回复中披露了效益预测的假设条件、计算基础及计算过程；2、公司已披露募投项目的内部收益率和投资回收期，并明确内部收益率或投资回收期的测算过程以及所使用的收益数据，已说明募投项目实施后对公司经营的预计影响；3、同行业可比上市公司未披露其可比业务的财务数据情况，结合与公司现有业务以及业务模式类似公司的比较情况，本次募投项目增长率、毛利率等收益指标与同行业相比不存在重大差异，具有合理性。

(本页无正文，为《关于中科星图股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的
审核中心意见落实函专项说明》之签字盖章页)

立信会计师事务所(特殊普通合伙)



中国注册会计师：



中国注册会计师：



二〇二二年四月八日



营业执照

(副本)

统一社会信用代码

91310101568093764U

证照编号: 01000000202112280028

名称 立信会计师事务所

类型 特殊普通合伙企业

执行事务合伙人 朱建弟, 杨志国

经营范围

审查企业会计报表, 出具审计报告; 验证企业资本, 出具验资报告; 办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务, 出具有关报告; 基本建设年度财务决算审计; 代理记账; 会计咨询、税务咨询、法律、法规培训; 信息系统的集成、应用软件开发; 法律法规允许的其他业务。
【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】

成立日期 2011年01月24日

合伙期限 2011年01月24日 至 不约定期限

主要经营场所 上海市黄浦区南京东路61号四楼

登记机关

2021 年 12 月 28 日



扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、许可、监管信息。

此证复印件仅作为报告附件使用, 不得作为他用。



市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

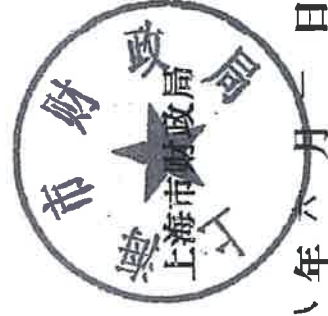
国家市场监督管理总局监制

证书序号 00001247

此证复印件仅作为报告附件使用，
不能作为他用。

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



发证机关：

二〇一八年六月一日

中华人民共和国财政部制



会计师事务所 执业证书



名称：立信会计师事务所 (特殊普通合伙)

首席合伙人：朱建弟

主任会计师：

经营场所：上海市黄浦区南京东路61号四楼

组织形式：特殊普通合伙制

执业证书编号：310000096

批准执业文号：沪财会〔2000〕26号（转制批文 沪财会〔2010〕82号）

批准执业日期：2000年6月13日（转制日期 2010年12月31日）

此证复印件仅作为报告附件使用，
不能作为他用。



注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of a Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from

同意调入
Agree the holder to be transferred to

事务所
CPA

事务所
CPA

2012年9月21日

2012年9月21日

- 注意事项
- 一、注册会计师执业，必须持有有效方式方予承认。
 - 二、本证书仅限于本人使用，不得转让、涂改。
 - 三、注册会计师依法履行职责时，应持有本证书及注册会计师协会。
 - 四、本证书如遗失，应立即向主管注册会计师协会报告，登报声明作废，办理挂失手续。

NOTES

1. When practicing, the CPA shall show the above certificate when necessary.
2. This certificate shall be exclusively used by the holder. No transfer or alteration shall be allowed.
3. The CPA shall retain the certificate to the competent Institute of CPAs when the CPA accepts conducting statutory business.
4. In case of loss, the CPA shall report to the competent Institute of CPAs immediately and go through the procedure of issuing after making an announcement of loss on the newspaper.



姓名 郭健
Full name

性别 男
Sex

出生日期 1969-11-02
Date of birth

工作单位 北京中兴新世纪会计师事务所有限公司
Working unit

身份证号 211003691102000
Identity card No.



同意调出
Agree the holder to be transferred from

同意调入
Agree the holder to be transferred to

事务所
CPA

事务所
CPA

2006年4月7日

2006年4月7日

同意调出
Agree the holder to be transferred from

同意调入
Agree the holder to be transferred to

事务所
CPA

事务所
CPA

2006年4月7日

2006年4月7日

年度检验合格
Annual Renewal Register

本证书继续有效，
This certificate is valid for this renewal.

2011

2012

2013

2014

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书继续有效，
This certificate is valid for another year after this renewal.

2007年3月31日

年度检验合格
Annual Renewal Register

本证书继续有效，
This certificate is valid for another year after this renewal.

2017

2007年3月31日

年度检验合格
Annual Renewal Register

本证书继续有效，
This certificate is valid for another year after this renewal.

2010

2011

2012

2013

2014

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书继续有效，
This certificate is valid for another year after this renewal.

110002540024

证书编号：
No. of Certificate: 北京注册会计师协会

批准注册协会：
Institute of Accountants of CPA004-06-20

发证日期：
Date of Issue: 年 月 日

年度检验合格
Annual Renewal Register

本证书继续有效，
This certificate is valid for another year after this renewal.

2014

此证复印件仅作为报告附件使用，
不能作为他用。



姓名	成国燕
Full name	
性别	女
Sex	
出生日期	1989-07-22
Date of birth	
工作单位	立信会计师事务所(特殊普通合
Working unit	伙)北京分所
身份证号码	140425198907223621
Identity card No.	



年度检验登记 Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after
this renewal.



姓名: 成国燕
证书编号: 310000061778

证书编号: 310000061778
No. of Certificate

批准注册协会: 北京注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2018 年 11 月 21 日
Date of Issuance 年 月 日