

公司代码：600916

公司简称：中国黄金

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金股利2.40元（含税）。截至本年度报告披露日，公司总股本1,680,000,000股。以此计算拟派发现金红利403,200,000.00元，占当年合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的50.75%。分红完成后母公司可供分配利润余额为827,088,498.56元。上述分红符合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》和《公司章程》的相关规定。公司独立董事同意该利润分配方案并发表独立意见。

本议案尚需公司股东大会批准。

第二节 公司基本情况

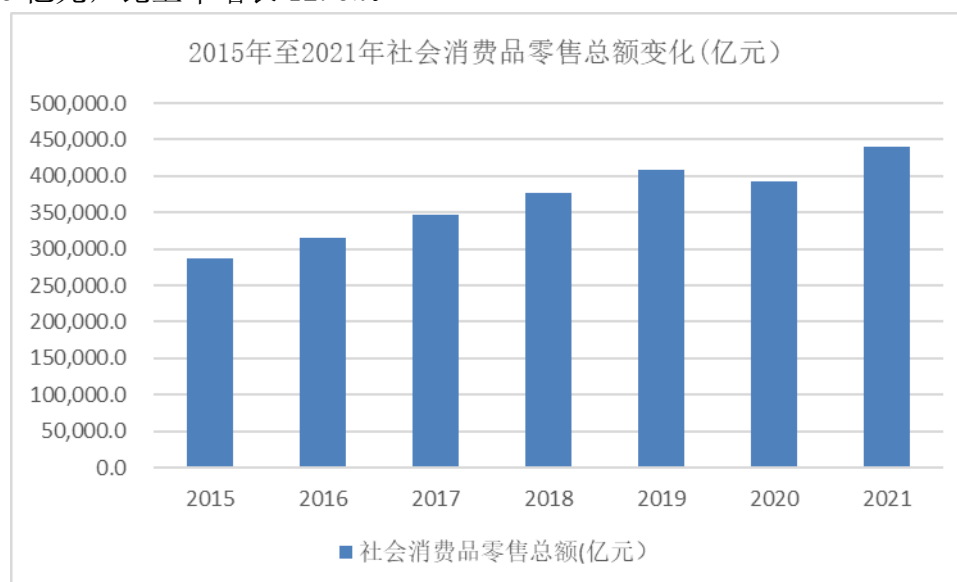
1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国黄金	600916	不适用

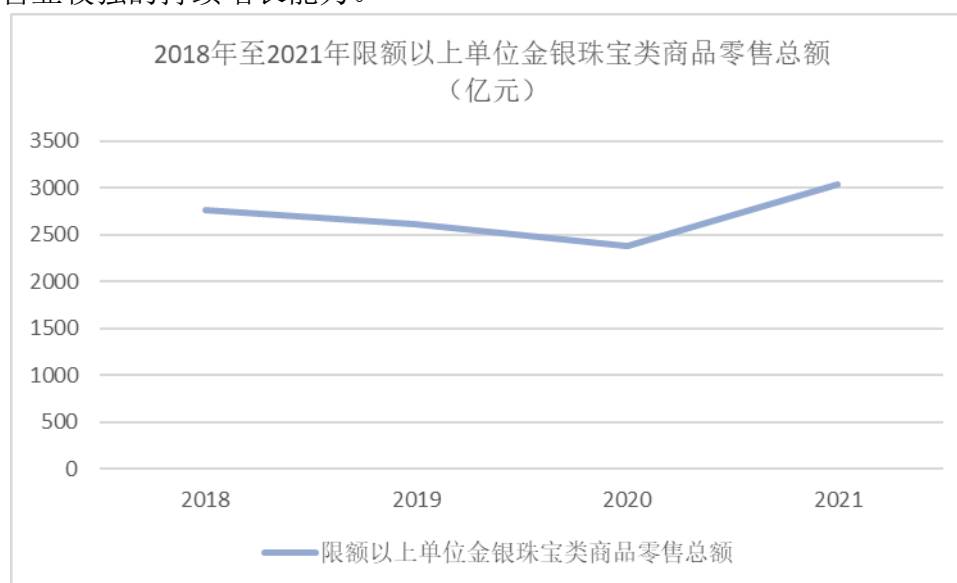
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈军	-
办公地址	北京市东城区安外大街柳荫公园南街1号	-
电话	010-84115629	-
电子信箱	chenjun@chnau99999.com	-

2 报告期公司主要业务简介

根据国家统计局、中国黄金协会发布的相关数据资料：2021年，我国国内生产总值比上年增长8.1%，经济总量达114.4万亿元，突破110万亿元，人均国内生产总值80,976元，全国居民人均可支配收入比上年实际增长8.1%，社会消费品零售总额440,823亿元，比上年增长12.5%。

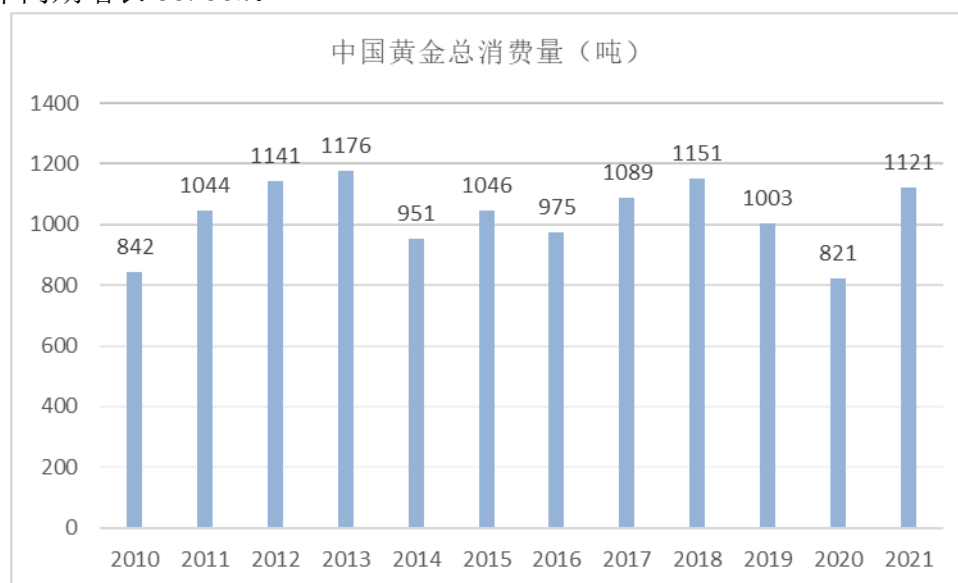


2021年限额以上单位金银珠宝类商品零售总额为3,041亿元，而2018年、2019年、2020年这一部分数据分别为2,758亿元、2,606亿元、2,376亿元，限额以上单位金银珠宝零售总额首次突破3,000亿元大关，比疫情前的2019年还多400多亿元，同比增长29.8%，增幅位列所有商品类别第一名，较2019年增长16.7%，显示出金银珠宝零售业较强的持续增长能力。



2021年，全国黄金实际消费量1,120.90吨，与2020年同期相比增长36.53%，较疫情前2019年同期增长11.78%。其中：黄金首饰711.29吨，较2020年同期增长

44.99%，较2019年同期增长5.18%；金条及金币312.86吨，较2020年同期增长26.87%，较2019年同期增长38.56%。



（2021年中国黄金消费量回暖）

数据来源：wind

黄金珠宝行业在疫情期间及后疫情时代经历了行业洗牌，头部企业快速拓展渠道，不断调整市场策略，适应新的竞争环境。从格局演变的态势来看，国内珠宝行业所呈现的港资品牌、国际品牌以及内地珠宝品牌“三足鼎立”局面的发展趋势愈发清晰，从增长模式来看，传统珠宝仍以渠道驱动增长，新兴珠宝受营销驱动。目前国内珠宝市场正逐步实现从“V”字反弹到复苏企稳的过渡，并主要呈现出以下两大特点：

（一）行业高景气增长

黄金首饰消费复苏势头迅猛，黄金在保值需求和工艺升级下销售情况良好。自2020年7月以来，限额以上黄金珠宝品类商品零售额增速逐步恢复，至2021年11月增速均高于限额以上商品零售整体增速，2021年全年同比增长29.8%，持续高速增长。

在促消费政策以及节庆消费等因素带动下，黄金首饰消费复苏势头不断增强，其中古法金饰品消费继续强势上涨，成为拉动行业复苏的主要动力。

（二）消费群体年轻化，黄金工艺升级推动配饰需求释放

与过去以赠礼和保值为主要目的中老年消费者不同，“千禧一代”和“Z世代”消费者渴望社会认同，但又希望展现个性，对国风国潮的追捧也延展到了黄金饰品领域。黄金的工艺升级极大拓展了产品使用场景，满足了年轻群体配饰方面多元化与个性化的需求。



1. 公司主营业务及主要产品情况

公司主要从事黄金、白银、珠宝、首饰、模具产品的创意研发、加工、批发及零售；各种金属纪念币、章的设计、生产、批发与销售；黄金手表、K 金手表、铂金手表、贵金属镶嵌手表与贵金属智能电子穿戴设备的研发，设计与销售；外包装物的生产、加工、批发及零售，黄金白银旧料回收利用；办公用品、礼品、工艺品的批发和零售；普通货物道路运输，贵金属的仓储及物流，会展服务等。



2. 经营模式

(1) 采购模式

按照采购类别区分，公司的采购主要可分为原材料采购和成品采购。原材料采购主要为黄金等原材料的采购；成品采购主要为 K 进珠宝类产品成品以及部分黄金产品的采购。此外，公司还通过黄金租赁等形式获取部分黄金原材料。

整体而言，在保证必要生产、销售所需库存的前提下，公司采用“以销定采”的模式开展原材料采购和成品采购。制定了《原材料及库存风险控制管理规定》、《黄金、白银原材料采购制度》、《产品采购管理制度》、《业务板块风险控制及财务核算暂行办法》、《债务筹资管理办法》等制度，

规范采购业务流程，合理规避库存风险。

(2) 生产模式

公司采用“以量定产”的原则组织产品生产。黄金产品中的金条产品主要有公司的子公司三门峡中原金银制品自行生产；黄金产品中的黄金首饰、部分黄金制品主要以委托外部工厂加工的方式完成生产；K 金珠宝类产品和部分黄金制品以成品采购为主，不涉及公司生产环节。

(3) 销售情况

公司的销售模式主要包括直销模式和经销模式。直销模式主要包括直营店渠道、银行大客户渠道、电商渠道等，经销模式主要为加盟店渠道，并在报告期间拓展了线上经销渠道，大大提升线上市场渗透。

(4) 黄金回购情况

公司已入围上金所可提供标准金锭企业名单，在报告期内于线下开设贵金属回购中心、健全完善互联网回购体系，全面开展品牌黄金产品回购业务，拓展公司品牌在黄金回收、加工市场的占有率和影响力。



3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	11,020,147,914.10	9,027,204,717.31	22.08	8,430,761,603.90
归属于上市公司	6,555,977,083.36	5,199,331,943.50	26.09	4,699,175,795.78

司股东的净资产				
营业收入	50,757,666,182.96	33,787,625,207.12	50.23	38,274,096,559.43
归属于上市公司股东的净利润	794,432,297.73	500,156,147.72	58.84	451,464,278.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	758,181,856.89	444,142,603.58	70.71	438,892,849.56
经营活动产生的现金流量净额	814,945,004.81	555,500,091.13	46.70	505,491,976.96
加权平均净资产收益率(%)	12.91	10.11	增加2.80个百分点	10.09
基本每股收益(元/股)	0.48	0.33	45.45	0.30
稀释每股收益(元/股)	0.48	0.33	45.45	0.30

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	13,300,319,540.95	13,300,061,308.79	10,319,444,377.21	13,837,840,956.01
归属于上市公司股东的净利润	206,299,871.27	195,982,751.14	156,150,086.12	235,999,589.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	207,404,661.07	194,905,872.83	153,025,024.52	202,846,298.47
经营活动产生的现金流量净额	474,170,979.46	656,257,993.79	-38,276,241.43	-277,207,727.01

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

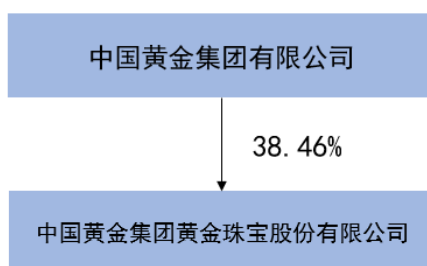
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		75,095					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		92,109					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期 末 持 股 数 量	比 例 （ %）	持 有 有 限 售 条 件 的 股 份 数 量	质 押 、 标 记 或 冻 结 情 况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
中国黄金集团有限公司	0	646,050,000	38.46	646,050,000	无	0	国有法人
北京彩凤金鑫商贸中心（有限合伙）	0	147,150,000	8.76	147,150,000	无	0	境内非国有法人
中信证券投资有限公司	0	104,700,000	6.23	104,700,000	无	0	其他
中金黄金股份有限公司	0	98,700,000	5.88	98,700,000	无	0	国有法人
宿迁涵邦投资管理有限公司	0	75,150,000	4.47	75,150,000	无	0	境内非国有法人
宁波梅山保税港区雾荣投资管理合伙企业（有限合伙）	0	59,100,000	3.52	59,100,000	无	0	境内非国有法人
北京中融鼎新投资管理有限公司—嘉兴融勤投资合伙企业（有限合伙）	0	59,100,000	3.52	59,100,000	无	0	境内非国有法人
北京领航壹号企业管理中心（有限合伙）	0	43,350,000	2.58	43,350,000	无	0	境内非国有法人
霍尔果斯信华实股权投资管理合伙企业（有	0	42,450,000	2.53	42,450,000	无	0	境内非国

限合伙)							有法人
平潭绿通壹号创业投资合伙企业(有限合伙)	0	41,400,000	2.46	41,400,000	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国黄金集团及其控股的中金黄金合计持有本公司股份44.34%，中国黄金集团为本公司控股股东。除此之外，公司未知上述前十名股东及前十名无限售条件股东关联或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

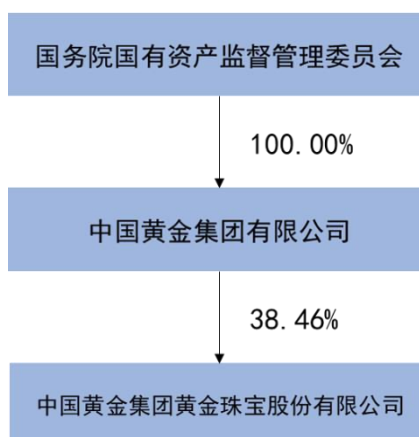
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年，公司营业总收入达到 507.58 亿元，完成董事会预算销售收入预算目标 478.56 亿元的 106.06%，与 2020 年营业总收入 337.88 亿元相比，同比增长 50.23%；利润总额达到 10.01 亿元，完成董事会预算利润总额 8.00 亿元的 125.13%，与 2020 年实际完成值 6.29 亿元相比，同比增长 59.14%；归属于上市公司股东净利润达到 7.94 亿元，完成董事会预算净利润 6.09 亿元的 130.38%，与 2020 年实际完成值 5.00 亿元相比，同比增长 58.84%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用