

公司代码：605258

公司简称：协和电子

江苏协和电子股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司董事会审议决定：公司拟以权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利3元（含税），预计派发现金股利26,400,000.00元（含税）。

以上方案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	协和电子	605258	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙荣发	何天
办公地址	江苏省常州市武进区横林镇塘头路4号	江苏省常州市武进区横林镇塘头路4号
电话	0519-88506113	0519-88506113
电子信箱	sunrongfa@xiehepcb.com	hetian@xiehepcb.com

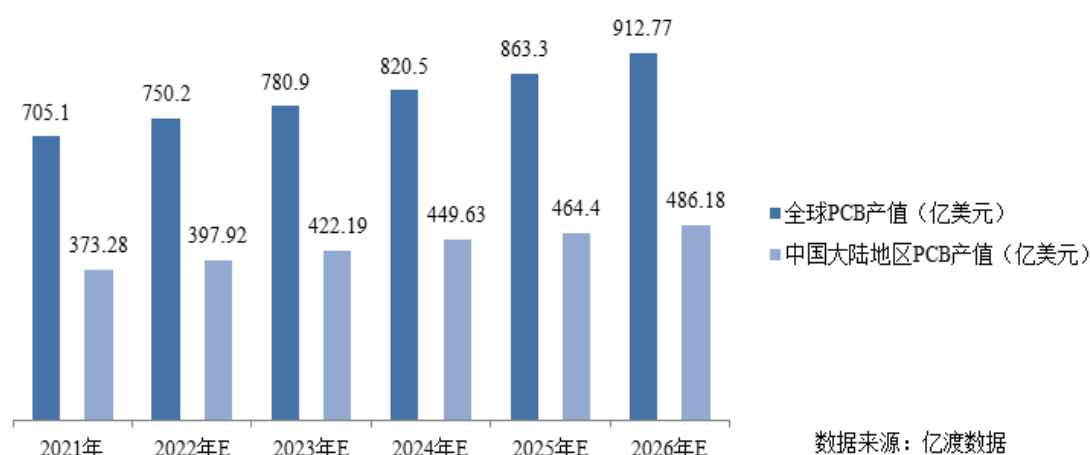
2 报告期公司主要业务简介

1. PCB 行业总体情况

全球 PCB 产值整体呈现稳步上升趋势，从 2017 年的 580 亿美元提升至 2021 年的 705.1 亿美元，

2017-2021 年复合年均增长率为 5%。随着 5G 通讯、消费电子以及汽车电子等下游增长拉动，预计 2026 年全球 PCB 产值将提升至 912.77 亿美元，2021-2026 年复合年均增长率为 5.3%。中国市场，受益于全球 PCB 产能向大陆地区转移以及下游蓬勃发展的电子终端产品制造，中国大陆地区 PCB 市场整体呈现较快的发展形势。2017 年中国大陆 PCB 产值为 297.32 亿美元，2021 年为 373.28 亿美元，2017-2021 年复合年均增长率为 5.85%，预计 2026 年中国 PCB 产值将达到 486.18 亿美元，2021-2026 年复合年均增长率为 5.43%。

全球 PCB 产值和中国大陆地区 PCB 产值趋势图

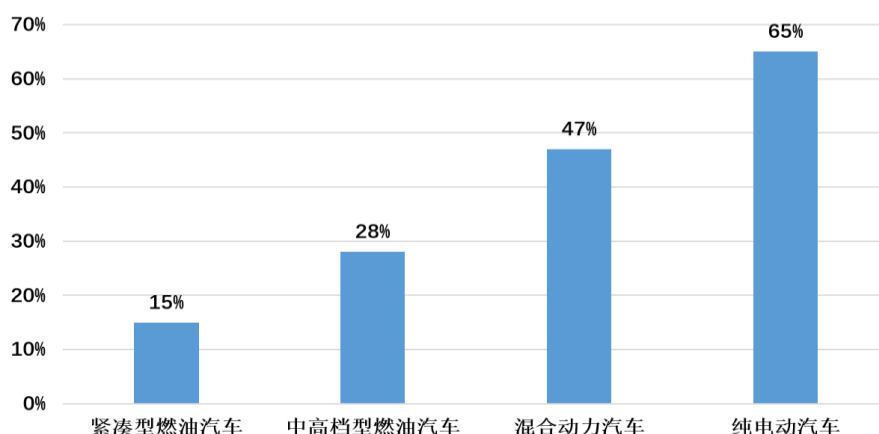


根据 Prismaark 数据，中国大陆 PCB 产值占全球 PCB 行业总产值比重已从 2008 年的 31.1% 上升至 2020 年的 53.8%，居全球首位。未来 PCB 行业向国内转移的趋势仍将持续，Prismaark 预计 2025 年中国 PCB 产业产值将达到 460.4 亿美元，占全球产值的一半以上。

（二）汽车 PCB 板市场情况

近年来，汽车电子占整车成本的比例不断提升，车用 PCB 的使用范围日益广泛，车用 PCB 产品需求显著增长。根据 Prismaark 预测，2017-2022 年，汽车 PCB 市场增速将在 5%-8% 之间，是 PCB 市场下游应用增速最快的领域之一，从而让专业从事汽车电子 PCB 生产的企业获得更多的成长机会。

不同车型汽车电子价值占比



资料来源：Strategy Analytics、长城证券研究所

PCB 在汽车中应用广泛，同时汽车也是 PCB 重要应用领域。PCB 作为电子元器件的支撑，在传统汽车中主要应用于动力控制系统、车身传感器、导航系统、娱乐系统、导航系统等。随着汽车往电动化、智能化方向发展，汽车 PCB 市场将快速成长至千亿规模。受疫情影响，2020 年全球汽车销量 7,803 万辆，同比下降 13%。2021 年，在汽车销量低基数等因素影响的大背景下，汽车 PCB 市场规模有较大幅度的增长。根据 Prismask 预测，至 2024 年全球车用 PCB 产值有望达到 88 亿美元。

近些年，新能源汽车销量快速提升，根据中汽协数据，2021 年 12 月中国新能源汽车销量达 53.1 万辆，同比增长 114.11%，环比增长 18%，中汽协预测 2022 年销量将突破 500 万辆。相比传统燃油车，新能源汽车的电池、电机和电控三大核心系统增加了对 PCB 的需求，电动汽车电子化程度远高于传统动力汽车，新能源汽车快速渗透提升行业整体电子化程度。新能源汽车已经由过去完全的机械装置演化成了机械与电子相结合。随着新能源汽车消费开始由“政策推动”向“市场驱动”转变，行业发展进入快车道。汽车电动化大背景下，预计 2020-2030 年间汽车电子化率提升 15.2%至 49.55%，远高于 2010-2020 年期间的 4.8%的提升幅度。汽车 PCB 已经成为 PCB 下游应用增长最快的领域之一。

（三）高频通讯领域 PCB 行业的市场情况

目前，高频通信主要集中在移动通信、汽车、卫星导航、军工雷达等对信号传输速度和质量要求较高的领域。其中，移动通信行业是高频通信最重要、市场规模最大的应用领域。移动通信业务的高速发展，带动了移动运营商设备投资的增长，全球基站建设数量稳步提升。基站作为移动信号接受、处理、发送的核心设备，必须选用稳定性高、损耗低的高频通讯材料，全球范围内

的大规模移动通信设施建设是高频通信行业在近年以及未来持续增长的主要动因。

2022 年政府工作报告指出：促进数字经济发展，加强数字中国建设整体布局，建设数字信息基础设施，推进 5G 规模化应用，促进产业数字化转型，发展智慧城市、数字乡村。加快发展工业互联网，培育壮大集成电路、人工智能等数字产业，提升关键软硬件技术创新和供给能力。完善数字经济治理，释放数据要素潜力，更好赋能经济发展、丰富人民生活。

根据工业和信息化部消息显示，5G 正式商用以来，为推动新基建发挥了重要的引导作用。在工信部会同各部门、各地方和产业界的共同努力下，我国的 5G 建设和应用保持了全球领先水平。目前 5G 网络已经覆盖全国所有地市一级和所有县城城区，87%的乡镇镇区，覆盖面在全球领先。这对稳增长、稳投资发挥了重要作用。今年是 5G 应用规模化发展的关键之年，主要在坚持网络、应用、产业一体推进方面发力：一是扎实推进 5G 网络建设。目标是今年 5G 基站要新建 60 万个以上，计划到今年年底达到 200 万个 5G 基站。二是大力推动 5G 应用创新发展。深入推进“5G+工业互联网”应用场景示范，开展 5G+医疗健康、5G+智慧教育试点，向农业、文旅等这些领域不断深化和拓展。三是大力促进 5G 技术迭代升级。2019 年 5G 正式商用以来，我国有序推动 5G 基站建设，根据去年发布的《5G 应用“扬帆”行动计划（2021-2023 年）》和《“十四五”信息通信行业发展规划》来看，到 2025 年，国内 5G 基站数量预计将达到 360 万站以上，今年至 2025 年，每年都将新建 5G 基站 60 万站左右。

（四）原材料方面对 PCB 板行业的影响

上游主要原材料价格处于历年来高位，PCB 行业利润普遍受到挤压。PCB 产品的直接材料成本占比约 50%以上，预计今年在上游原材料涨价后，直接材料成本占比将接近 60%。不同基材产品原材占比略有差异，从整体看，铜箔、树脂和玻纤布三大原材约占覆铜板成本 65%。材料供应端的成本居高不下，PCB 制造企业在产业链中的价格传导能力不强，对整个行业的利润挤压较大。

公司主要从事刚性、挠性印制电路板的研发、生产、销售以及印制电路板的表面贴装业务(SMT)，产品主要应用于汽车电子、高频通讯等中高端领域。公司已与东风科技、星宇股份、康普通讯、伟时电子、罗森伯格、东科克诺尔、晨澜光电、安弗施、艾迪康等国内外知名汽车、通讯企业建立了长期稳定的合作关系。公司目前的经营模式主要是在获取客户订单后，购买相关的原材料，实施线路板产品的加工生产以及为部分客户提供线路板的表面贴装（SMT），公司的销售主要采取直销模式，直接销售给公司客户。

报告期内，公司的主营业务和经营模式没有发生变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,413,565,268.04	1,365,939,638.51	3.49	773,463,942.37
归属于上市公司股东的净资产	1,126,384,584.32	1,092,243,586.29	3.13	483,055,409.94
营业收入	734,067,052.23	615,831,696.58	19.20	542,378,962.03
归属于上市公司股东的净利润	78,122,104.62	91,640,835.41	-14.75	109,031,302.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,129,663.54	87,120,685.43	-21.80	101,672,485.17
经营活动产生的现金流量净额	62,407,063.13	40,149,578.41	55.44	141,415,828.22
加权平均净资产收益率(%)	7.04	15.97	减少8.93个百分点	24.87
基本每股收益(元/股)	0.89	1.3510	-34.12	1.652
稀释每股收益(元/股)	0.89	1.3510	-34.12	1.652

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	168,406,104.50	193,958,447.47	149,640,508.54	222,061,991.72
归属于上市公司股东的净利润	17,337,057.36	28,351,602.97	15,480,712.51	16,952,731.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,208,854.52	25,799,650.78	14,679,859.78	11,441,298.46
经营活动产生的现金流量净额	-12,705,988.36	22,202,554.08	24,868,582.78	28,041,914.63

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

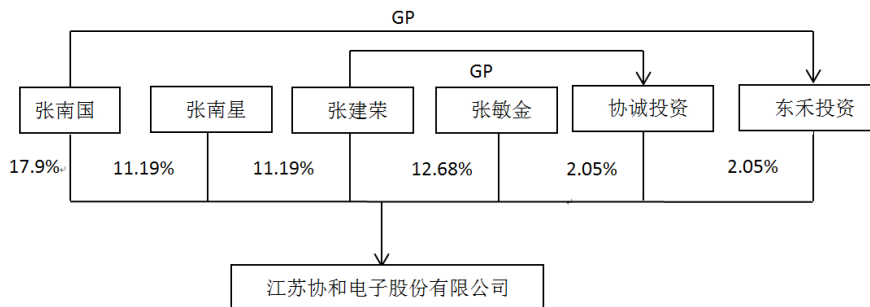
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					11,736		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					11,681		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					/		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张南国		15,750,000	17.90	15,750,000	无		境内自 然人
张敏金		11,160,000	12.68	11,160,000	无		境内自 然人
张南星		9,850,000	11.19	9,850,000	无		境内自 然人
张建荣		9,850,000	11.19	9,850,000	无		境内自 然人
王桥彬		5,270,000	5.99	0	无		境内自 然人
曹良良		4,520,000	5.14	0	无		境内自 然人
常州清源创新投资管理 合伙企业（有限合 伙）—常州清源创新创 业投资合伙企业（有限 合伙）		2,000,000	2.27	0	无		其他
常州协诚投资管理中 心（有限合伙）		1,800,000	2.05	1,800,000	无		其他
常州东禾投资管理中 心（有限合伙）		1,800,000	2.05	1,800,000	无		其他
常德中科现代农业投 资管理中心（有限合 伙）		400,000	0.45	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的 说明	张南国、张南星、张建荣、张敏金分别直接持有公司 17.90%、11.19%、11.19%、12.68%的股份，张南国通过担任东禾投资普通合伙人间接控制公司 2.05%的表决权股份，张建荣通过担任协诚投资普通合伙人间接控制公司 2.05%的表决权股份，						

	上述四人通过直接持股和间接支配的方式合计控制公司 57.06%的表决权股份。以上四人为一致行动人，是公司的实际控制人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/

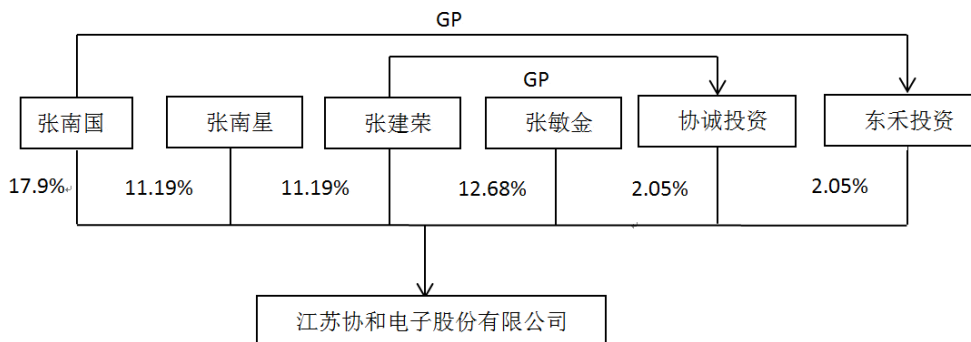
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 73,406.71 万元，同比增长 19.20%，归属上市公司股东的净利润

7,812.21 万元，同比下降 14.75%。报告期末公司资产总额 141,356.53 万元，同比增长 3.49%，归属于上市公司股东的净资产 112,638.46 万元，同比增长 3.13%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用