

公司代码：600858

公司简称：银座股份

**银座集团股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中天运会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中天运会计师事务所（特殊普通合伙）的审计，公司2021年度实现归属于母公司所有者的净利润36,200,318.98元，母公司2021年度实现净利润30,830,540.66元。母公司年初未分配利润-57,484,685.47元，加本年实现净利润30,830,540.66元，期末可供股东分配的利润为-26,654,144.81元。鉴于公司母公司可供股东分配利润为负，公司拟定2021年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。本次利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	银座股份	600858	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐宏伟	徐宏伟（代）
办公地址	山东省济南市泺源大街66号银座大厦C座	山东省济南市泺源大街66号银座大厦C座
电话	0531-86960688	0531-86960688
电子信箱	600858@sina.com	600858@sina.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1. 行业基本情况

根据国家统计局、中华全国商业信息中心数据显示，2021年，社会消费品零售总额440,823亿元，比上年增长12.5%，增速较前三季度数据放缓3.9个百分点，两年平均增速3.9%。2021年，商

品零售额393,928亿元，比上年增长11.8%，两年平均增长4.5%。2021年各零售业态均实现恢复性增长，限额以上零售业单位中的超市零售额比上年增长6.0%，增速较前三季度放缓0.2个百分点；百货店零售额比上年增长11.7%，增速较前三季度放缓8.2个百分点。2021年，全国网上零售额130,884亿元，比上年增长14.1%，增速较同期增长上升3.2个百分点，其中，实物商品网上零售额108,042亿元，增长12.0%，占社会消费品零售总额的比重24.5%，增速较同期增长下降2.8个百分点。

2021年，面对复杂严峻的国际环境和国内疫情多地散发等多重考验，消费者的消费习惯逐渐从线下转移到线上，实体零售行业经营现状和发展方向面临巨大挑战。中国的零售市场发展成为到店零售、电商到家零售、社交零售三种零售形式并列的市场格局，消费升级已成为未来中国消费市场发展的主基调。随着疫情常态化，实体零售线上业务的发展是必然趋势，线上资源的竞争也会日益激烈，零售企业必将向全渠道化发展，更加注重线上线下渠道的融合和消费者体验。

## 2、公司行业地位

公司深耕山东市场，多年发展具有较强的品牌、规模、渠道优势，加之多业态协同发展，具有一定灵活性和抗风险能力，是区域零售龙头企业。2021年度，公司在第十八届中国百货零售业年会暨商业创新峰会上荣获“2021金殿奖”，中国零售技术应用大会上获评“2021年度零售业优秀数字化实践案例”奖，同时，银座数字化转型之路亮相中国国际零售创新大会。

面对当前的严峻形势，作为传统零售行业，公司以经营为中心，以服务为导向，加快模式创新步伐，以线下门店资源为基础，着力挖掘线上经营潜力、拓展消费渠道，并以线上赋能线下，实现相互引流、资源融合共享，全面推动公司数字化转型发展，门店销售和客流有了较明显提升。

### 1、公司主要业务

公司主要从事商品零售业务，经营业态覆盖百货商场、大型综合超市、购物中心。结合扩张早期形成的独特“百货+超市”及购物中心模式，公司不断转型升级，打造“银座城”“银座茂”“银座里”“银座城市奥莱”四条产品线，同时挖掘线上潜力，深化线上线下融合发展，促进消费升级，满足消费者全方位、多层次、多样化的购物体验。公司坚持零售业立体化发展战略，深耕山东市场，同时兼顾省外周边地区拓展布点，已成为一家跨区域、多业态的大型现代零售企业集团，截至2021年12月31日，公司拥有120家门店（潍坊临朐华兴24家），遍布山东省内11个地市及河北省，建筑面积达314.11万平方米。

### 2、公司经营模式及市场地位

公司根据自身经营业态与定位，与供应商和商户采取差异化合作模式，主要经营模式包括经销、联营、代销、租赁。依托零售规模和品牌优势，公司与大量重要供应商建立了长期稳固的合作关系，积累了重要的战略资源。报告期内，公司加大自营模式转型力度，加强供应链体系建设，持续优化生鲜采购渠道，推进生鲜标准化运营，不断提升商品力和服务体验。公司以经营为中心，不断深化改革创新，抓好存量门店调整升级，推动品类升级和服务优化，同时，加快数字化转型和建设，赋能业务发展，努力实现公司各项发展目标，不断提高公司内在价值。

面对当前复杂严峻的疫情和行业形势，公司发挥本土规模和渠道优势，维护现有客流，同时立足消费者需求，继续强化创新转型，深化供应链改革，促进线上线下融合发展，增强数字化建设，聚焦新消费体验，实现消费者购物体验的全方位升级，全力打造贴近百姓生活的智慧零售企业集团。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	11,904,058,450.72	10,321,154,438.52	15.34	10,961,477,560.94
归属于上市公司股东的净资产	2,316,986,545.54	2,683,053,610.35	-13.64	3,085,261,730.24
营业收入	5,671,158,679.40	5,411,635,924.62	4.80	12,262,096,164.28
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	5,577,332,504.27	5,332,255,162.95	4.60	/
归属于上市公司股东的净利润	36,200,318.98	-386,021,985.47	/	52,812,990.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-28,424,177.79	-425,621,511.47	/	52,062,174.35
经营活动产生的现金流量净额	762,131,393.09	692,715,017.66	10.02	693,926,322.27
加权平均净资产收益率(%)	1.5769	-13.3881	/	1.7222
基本每股收益(元/股)	0.0696	-0.7423	/	0.1016
稀释每股收益(元/股)	0.0696	-0.7423	/	0.1016

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,665,405,527.65	1,337,212,269.02	1,427,397,729.64	1,241,143,153.09
归属于上市公司股东的净利润	32,983,133.82	29,826,539.56	-5,951,944.74	-20,657,409.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,945,376.08	14,732,229.10	-13,550,123.15	-52,551,659.82
经营活动产生的现金流量净额	925,055,157.86	14,926,683.55	-497,224,809.16	319,374,360.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

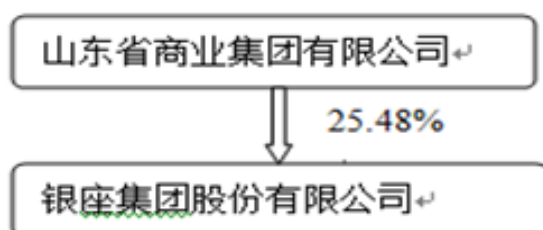
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					15,204		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,709		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东省商业集团有限公司	2,209,512	132,538,355	25.48	0	无		国家
中兆投资管理有限公司	0	52,000,875	10.00	0	无		未知
山东银座商城股份有限公司	0	39,041,690	7.51	0	无		国有法人
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	0	25,000,000	4.81	0	无		未知
北信瑞丰基金—银座集团股份有限公司—北信瑞丰基金—银座股份员工持股计划 1 号单一资产管理计划	6,248,817	24,205,950	4.65	0	无		其他
深圳茂业百货有限公司	0	22,426,049	4.31	0	无		未知
山东世界贸易中心	0	19,666,872	3.78	0	无		国有法人
山东省国有资产投资控股有限公司	0	18,016,883	3.46	0	无		国有法人
鲁商物产有限公司	0	9,673,327	1.86	0	无		国有法人
巨能资本管理有限公司	0	6,400,000	1.23	0	无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东山东省商业集团有限公司与上述前十名股东及前十名无限售条件股东中的山东银座商城股份有限公司、山东世界贸易中心、鲁商物产有限公司存在关联关系，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，该四名股东与上述其他前十名股东及前十名无限售条件股东不存在关						

	联关系，不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司第二大股东中兆投资管理有限公司与上述前十名股东及前十名无限售条件股东中的深圳茂业百货有限公司存在关联关系，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知上述其他前十名股东及前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，或是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

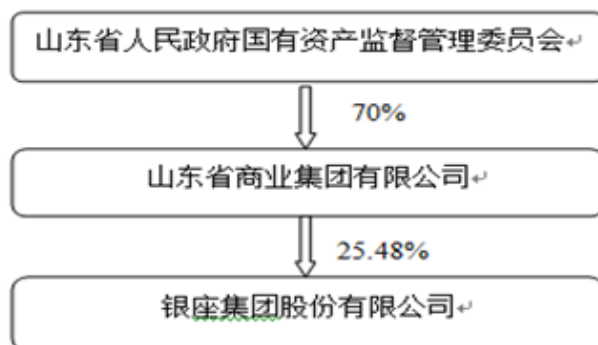
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021年，公司共实现营业收入56.71亿元，比上年同期增长4.80%。其中，商业营业收入56.97亿元，比上年同期增长5.52%；房地产业营业收入-2,566.07万元，比上年同期减少3,805.54万元，同比降幅307.03%。实现归属于母公司所有者的净利润为3,620.03万元，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-2,842.42万元，同上年相比有较大变化。公司积极应对市场竞争推进经营调整，多措并举提升毛利，同时大力发展线上营销业务，营业收入及归属于上市公司股东的净利润较去年同期均有增长。去年同期受新冠疫情影响，以及执行国家及地方政府相关政策为租户减免租金，导致本期较上期收入、净利润增加。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用