

深圳市安奈儿股份有限公司

2021 年度财务决算报告

深圳市安奈儿股份有限公司（以下简称“公司”）2021年度财务报表按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司2021年12月31日的财务状况以及2021年度的经营成果和现金流量。公司财务报表已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了标准无保留意见的审计报告，公司2021年度财务报表主要会计数据和财务指标如下：

	2021 年	2020 年	本年比上年 增减	2019 年
营业收入（元）	1,185,521,706.44	1,256,842,735.41	-5.67%	1,326,622,371.23
归属于上市公司股东的净利润（元）	-3,029,477.12	-46,815,911.75	93.53%	42,117,286.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-17,713,950.44	-52,365,114.84	66.17%	24,967,773.52
经营活动产生的现金流量净额（元）	40,994,898.62	121,777,065.68	-66.34%	-46,172,712.06
基本每股收益（元/股）	-0.02	-0.27	92.59%	0.25
稀释每股收益（元/股）	-0.02	-0.27	92.59%	0.25
加权平均净资产收益率	-0.36%	-5.42%	5.06%	4.86%
	2021 年末	2020 年末	本年末比上 年末增减	2019 年末
总资产（元）	1,618,754,400.92	1,160,508,337.22	39.49%	1,237,039,099.79
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,154,052,539.57	842,668,403.67	36.95%	887,758,779.36

2021 年全国疫情逐步得到控制，但国内部分地区疫情反复，较为严重。公司线下渠道因疫情反复受到影响，线上渠道也因新兴直播渠道的冲击而发展放缓。但公司严格控制费用，提升产品折扣，提高毛利率，改善产品线，加强品牌宣传。同时公司也顺利完成非公开发行股份工作，为公司未来发展增添强大助力。

2022 年初国内疫情防控形势稳定，公司对未来销售充满信心。但从 2022 年 2 月以来，国内多地出现新冠疫情且较为严重，公司重点线下销售区域的消费环境受到影响，影响到公司整体预期售罄率。因此公司重新评估预期销售情况及对存货的影响，对 2021 年末公司存货补充计提存货跌价准备。

2021 年，公司实现营业收入 11.86 亿元，同比下降 5.67%，亏损 302.95 万元。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 16.19 亿元，较报告期初增长 39.49%，所有者权益 11.54 亿元，较报告期初增长 36.95%。

深圳市安奈儿股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 13 日