

富春科技股份有限公司 2021 年度社会责任报告

富春科技股份有限公司成立于 2001 年 3 月，于 2012 年 3 月在深圳证券交易所创业板成功上市(股票代码：300299)，公司立足移动游戏及其技术创新应用，致力于成为受人尊敬的文化科技企业。公司以自身发展影响和带动地方经济振兴，为生活与工作的城市服务并促进它们的发展，公司倡导“成人达己，成己为人”的价值观，在“悦读”和“乐跑”文化氛围中，秉承“安全、健康、可持续”的经营理念。2022 年，公司上市满十周年，公司希望在未来的十年乃至更远，能为员工健康丰富人生梦雄，能与股东共赢成长，能为社会创造更大的价值！



公司本着诚实守信的原则，推进经济社会可持续发展和环境保护，以及对公司股东、债权人、员工、客户等利益相关者积极承担相应社会责任的总体表现。希望本报告成为与社会各界沟通、交流的桥梁，深化社会各界对本公司的认识，同时也希望以此接受各方监督，促进公司在服务社会、服务大众、和谐发展方面做得更好。

本报告经公司 2022 年 4 月 12 日召开的第四届董事会第十六次会议审议通过。

第一章 股东与债权人权益保护

一、股东权益保护

富春股份始终践行公司治理的不断完善，致力于与公司投资者建立长期信任与共赢关系，注重保护投资者，尤其是中小投资者的合法权益。

(一) 提高及完善公司治理结构

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相

关法律法规、规范性文件的规定要求，建立了健全的法人治理结构，设立了符合公司业务规模和经营管理需要的组织机构。

公司治理以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高级管理层为经营管理机构的一套较为完善的法人治理结构，与经营之间权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、协调运作。

公司同时制订了相关的内控制度，建立健全了法人治理结构及行之有效的内部管理和控制体系，公司各部门严格按照《公司章程》和有关制度进行运作，充分履行各自职责，从机制上保障了对所有股东和债权人的各项合法权益。

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专业委员会以加强公司的内部治理及监督工作，公司独立董事通过专业委员会及日常现场工作，从各自的专业角度对公司的经营管理、人事提名、发展规划等方面发表了独立意见，促进公司运作的规范化和专业化。

公司依据《中华人民共和国公司法》、《上市公司治理准则》、《上市公司章程指引》等法律法规、规范性文件的规定，2021年，公司召开5次股东大会，10次董事会，9次监事会，公司独立董事对董事会相关事项发表了独立意见。公司股东大会均严格按照规定做好股东大会通知、召开前的准备等相关工作，确保包括中小股东在内的所有股东充分行使股东权利，除了现场参会外，公司在2021年召开的股东大会全部安排网络投票的方式以最大限度的维护中小投资者利益。

（二）注重股东收益回报

公司在自身取得成长与发展的同时，十分注重对股东的回报，坚持与投资者共享公司成长收益。2021年，公司修订了《未来三年股东分红规划（2021-2023年）》并经第四届董事会第九次会议及2021年第二次临时股东大会审议通过，进行股东收益回报。同时，公司为更加完善利润分配规定，于《公司章程》中载明了对公司利润分配包括现金分红的相应规定，制定了具体的差异化分红政策，进一步细化《公司章程》中关于利润分配政策的条款，鼓励分配决策透明度和可操作性，便于股东对公司经营和分配进行

监督。

（三）加强投资者关系建设与维护，严格履行信息披露义务

1、公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》及公司《信息披露事务管理制度》等法律、法规、规章的要求，规范公司信息披露行为，切实履行信息披露业务，以确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，同时本着公平对待所有投资者的原则，杜绝针对不同投资者选择性披露的情形发生。

2021年度，公司在指定信息披露网站（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露信息超100份，公司及时、准确、规范地将公司的生产经营情况等事项进行充分的披露，以利于公司股东和债权人及时了解、掌握公司经营运营状态、财务状况及所有重大事项的进展情况。

2、2021年度，公司不断加强投资者关系的建设与维护，通过公告、热线电话、网上说明会、公司外部网站等多种渠道积极与投资者进行交流。特别设有“互动易”这一新兴渠道积极与网上投资者进行沟通与交流，及时向投资者反馈公司动态，并就各类投资问题予以解答，投资者问题回复率达100%。

投资者保护工作历来是公司的重点工作，公司在外部网站上开设了“投资者关系”专栏，下设“内幕交易防控、投资者教育”等子栏，同时公布内幕交易举报热线，便于投资者监督、反馈有关信息，确保投资公平性，维护广大投资者的合法权益。

2021年4月，公司举办了2020年度业绩报告说明会，公司董事长、财务总监、董事会秘书、独立董事积极与广大投资者沟通与交流，使广大投资者更深入地了解公司的各项情况。同时，公司对内、外部信息知情人均进行了登记存档，于有关部门规定期限内上传报备。

二、债权人权益保护

公司一贯秉承稳健、诚信的经营的原则，坚持降低自身经营风险从而降低财务风险，降低债权人权益风险的策略，多年以来，公司的资产负债率均保持在稳健水平。公司同时高度重视对债权人合法权益的保护，在各

项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，及时向债权人回馈与其债权权益相关的重大信息，按照与债权人签订的合同履行债务。2021年，公司积极推进资产结构优化工作，公司资产负债率由上一报告期末的60.82%降至报告期末的47.98%。

第二章 员工权益保护

公司倡导“以人为本”的服务理念，追求三满意：员工满意、客户满意、股东满意，将员工利益放在第一位，切实保障员工的各项权益，促进员工的价值实现和全面发展，保护员工的身心健康，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

1、2021年，公司全年纳税额超3,600万元，努力为公司员工提供具有幸福感与成就感的职业生涯体验。公司严格遵守《劳动法》，依法保护员工的合法权益。公司为所有与公司建立了劳动关系的在岗员工足额缴纳各项法定社会保险与福利，主要包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金等，为员工的工作开展和身心健康提供多重保障。公司依据《公司法》和《公司章程》的规定，由公司职工代表大会民主选举产生1名职工代表监事，代表职工监督公司的经营管理活动。公司充分发挥工会、职代会作用，对关系到职工切身利益的事项，组织集体协商会议、职工代表大会等听取各方面的意见，关心和重视职工的合理

需求，保障职工的合法权益。



2、公司建立了合理的薪酬福利体系和较为完善的福利制度，在任用和选拔优秀人才时，一贯坚持“德才兼备、适才适岗”的原则，把持续培养专业化、富有激情和创造力的人才队伍作为公司发展的一项重要工作。同时，公司在国家法定节假日基础上，增加了元宵节、情人节、儿童节、感恩日等富春特色

假期，使员工充分感受公司的人文关怀。

3、公司打造富春特色企业文化体系，以党建为核心，以“悦读”和“乐跑”为载体，带动组织文化建设，提供党课、读书会、学习会、分享会、跑步、羽毛球、乒乓球、篮球、瑜伽等多种运动方式供员工选择，引导全体员工积极参与健康的文体活动，提高素养、增强体魄。公司开设员工健身房，引进先进设备健身器械和设备，活跃文体活动。公司组织员工积极参加马拉松赛事，通过制度化、科学化、趣味化、人性化等措施，完善了公司全体成员日常文化活动的规范管理，并积极影响社会公众参与全民乐跑活动，提升身体素质。公司有效实施“悦读计划”，即以员工成长成才为准则，搭建交流、互动、分享、进步的学习平台。

4、员工培训制度化，鼓励创新创业机制化。公司制定了教育培训制度，鼓励和倡导员工通过各种培训和学习实现自我提升，帮助员工提升技术水平和综合能力。公司为员工发展提供广阔的舞台，依托公司转型契机，对提拔干部进行赋能，提供机会让员工在岗位锻炼中加快成长，实现员工与企业的共同发展。公司启动事业合伙人制度，采用多种方式，调动员工在上市公司平台进行二次创业，鼓励员工创新创业，实现创优、创富，进一步激发了企业员工的向心力和凝聚力，有效增强了员工的社会责任感和使命感。



第三章 供应商、客户和消费者权益保护

公司严格遵守商业道德和社会公德，要求所有员工严格保护从客户和供应商获得的秘密信息和专有信息，对于第三方所拥有的信息（包括财务信息、业务计划、技术信息、员工和客户信息等），未经授权任何员工不得接触、使用或披露以上信息，避免对第三方的利益造成损害，同时严格监控和防范各类商业贿赂活动。

公司从员工思想意识入手，培养员工“诚信、遵守职业道德”的行为规范，加强员工“服务及安全”意识，首先解决主观“态度”问题；其次通过开设客户服务热线、定期客户满意度调查等多种渠道征集客户意见，及时了解客户的需求和感受，并针对客户的反馈尽快做出改进。

公司根据ISO/TS16949-2002质量管理体系制订了《质量手册》，从制度上确定了公司的质量方针和目标，规范了质量管理程序的要求和程序，公司始终严格按照《质量手册》，建立了过程控制、合同审批程序等质量控制程序，针对业务流程的各个环节进行了严谨、有效的控制，提高了公司的运作能力和管理能力，增强了市场竞争能力。

公司深入开展法制教育,纪律教育和警示教育,认清商业贿赂的严重性,增强治理工作的自觉性和主动性。通过调查摸底,了解公司相关环节的基本情况,查找并核实工作中的薄弱环节和漏洞,分析原因,查找漏洞,有针对性的提出整改措施,逐一进行整改。采取个人自查自纠,公司重点排查,通过运用审查营销费用、清理合同(副本)或补充协议及备忘录、查看董事会和部门工作会议记录等方式方法,认真查找存在的突出问题。根据自查自纠情况,结合具体实际,进一步明确和落实重点部门内不正当交易行为自查自纠的重点部位和重点人员,建立台账。公司将进一步根据中国证监会关于开展治理商业贿赂专项工作的有关精神,结合公司的工作实际,继续深入推进治理商业贿赂专项工作,主要抓好自查自纠、严肃查办商业贿赂案件、建立健全防治商业贿赂的长效机制三方面的工作。

在移动游戏领域，2021 年上海骏梦游戏产品持续发力东南亚等海外市场，



自研产品《仙境传说 RO: 新世代的诞生》于 6 月份上线东南亚地区，取得优异成绩，并获得 2021 年度 GooglePlay 新加坡、菲律宾、马来西亚、泰国、印尼最佳游戏，以及泰国、印

尼最佳平板游戏等殊荣。在发展的同时，公司积极贯彻落实国家新闻出版署《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等各项规定，建立健全未成年人防沉迷机制，主动承担社会责任，守护未成年人的成长环境。当前，国家持续推进社会主义文化强国建设，游戏产业作为文化内容产业的重要组成部分，正不断提升发展质量，助力文化强国建设。富春股份数字文化业务以移动游戏为主要载体，坚持精品出海化发展路径，输出高质量数字文化内容，深耕港澳台、韩国、日本、东南亚等多个海外市场，推动文化产业出海。

第四章 环境保护与可持续发展

公司作为一家数字文化科技公司，多年来一直在积极致力于减少对生态的影响。公司的环境目标是减少其产品的能耗，并在市场上向我们的客户提供能源利用效率最高的产品。

企业是环保事业发展的重要力量，参与环保事业发展既是履行社会责任，也是推动企业节能减排降耗、实现可持续发展的具体体现。公司正积极致力于参照符合国际标准的环境管理体系来指导公司的环境保护与可持续发展政策。公司通过宣传、贯彻环境保护政策，提高所有员工的环保意识，倡导人人保护环境，建设节约型社会。

公司已经建立一整套电子化、网络化工作模式，充分利用现代信息技术手段，推进公司办公无纸化，大大节约了公司办公成本，节省了纸张耗费、通信费用和邮寄费用，而且也减少了用电话、传真和邮寄联系方式对社会通信线路和邮政资源的占用。公司尽量采用环保、可循环利用的办公用品，办公用纸也均双面利用，杜绝了浪费。

公司车队对日常行政车辆、接待车辆、查勘车辆进行统一调控，充分有效利用公司车辆，减少出车概率，缓解交通压力，努力为城市低碳工作尽一份职责。

公司十分重视环境的绿化保护，通过植树种草，并聘请专业人员进行维护，使周边环境四季绿色盎然，改善公司办公环境。

第五章 公共关系和社会公益事业

2021 年公司紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以贯彻落实党的十九大、十九届历次全会精神为主线，凝心聚力、攻坚克难，奋力开创安全、健康、可持续、高质量发展新局面，努力完成 2021 年度各项任务目标，在建党 100 周年之际，中共富春科技股份有限公司委员会荣膺福建省“先进基层党组织”称号，这是对富春股份党建促发展工作的充分肯定。

守初心担使命，抓党建促发展。公司党支部于 2002 年 1 月成立，2020 年 5 月经上级批准升格为党委。2021 年，富春股份坚持党的领导，以党建引领企业发展，落实“四个一”党建工作法，党委参与公司重大决策和内部政策制订，确保政治方向，保证社会公益，维护员工权益，关爱弱势群体；强化政治引领，组织多场专项党课学习，党委书记缪品章专题组织全员学习十九届五中全会精神；带动周边共同发展、共同进步，牵头建立常态化的党建联盟“2+2+N”的长效活动机制，推进园区企业“三红党建”，搭建起“活动共建、资源共享、发展共谋”的平台。



2021 年 3 月 22 日，由中共福州市委非公企业和社会组织工委指导，富春股份党委、思飞信息党支部共同主办了“万屏联动学党史”活动，获得人民网、新华网、福建东南网等主流媒体竞相报道。

2021 年 11 月，公司入选中国上市公司协会《民营上市公司党建优秀案例》，公司将持续通过坚持党建引领企业文化建设，加强企业社会责任，提升高质量党建引领高质量发展新境界。

2021 年，富春股份长期践行“成人达己，成己为人”价值观，热心公

益事业，富春股份倡导践行“成人达己，成己为人”企业核心价值理念，积极履行社会责任，热心公益事业。2021年，公司联合多方开展扶贫公益活动，长期持续结对帮扶武平县、宁化县和松溪县的贫困家庭，为贫困学子提供助学金；联合团省委长期支持“福大大”公益助孤平台，合计帮助实现了500多个心愿；积极开展消费扶贫，对接宁德菇农、海峡粮仓等采购助农产品，联合福建青年创业促进会开展万屏推送乡村创业楷模活动，多形式助力乡村振兴。

第六章 总结

公司多年的快速发展，充分意识到公司的成长与企业积极承担社会责任相辅相成、密不可分。2021年度，公司在股东权益保护、职工保护、客户服务、环保、公益事业、定向扶贫等企业社会责任方面做了许多工作，相对于去年已经有了更多的进步，但是与《上市公司社会责任指引》中的要求相比，还是有进一步改进的空间。2022年，公司将继续把公司的发展战略和企业的社会责任相结合，将社会责任的发展规划和实践同公司自身的发展目标相结合，不断完善企业社会责任管理体系，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

富春科技股份有限公司董事会

二〇二二年四月十二日