

公司代码：603214

公司简称：爱婴室

上海爱婴室商务服务股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公司公告实施权益分配的股权登记日当天的总股本为基数，向股权登记日在册全部的股东每10股派发2元现金红利（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱婴室	603214	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高岷	崔林芳
办公地址	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层
电话	021-68470177	021-68470177
电子信箱	investor.list@aiyingshi.com	investor.list@aiyingshi.com

2 报告期公司主要业务简介

1、行业经济环境

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司所属行业为“F52 零售业”，细分为母婴商品连锁零售子行业。2021年，我国新生人口持续锐减，给母婴零售行业带来新一轮

的冲击，根据中婴网母婴产业研究中心发布的《2021 中国母婴实体店消费数据分析报告》，2021年母婴门店整体销售额同比下降 4.5%，关店比例有所增加，同比增长 2.5 个百分点，新店开设比例同比基本持平。

2、人口政策

2021 年 5 月 31 日，中共中央政治局会议指出，进一步优化生育政策，实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施。为保证“三孩政策”的落地实施，多地陆续出台多条生育鼓励措施，包括延长产假、陪产假、增加育儿假等，对于提高我国新生儿出生率具有积极的作用，同时也将为整个母婴行业带来新的市场需求和发展机遇。

公司是一家国内领先的母婴专业连锁零售商，基于“会员+商品+渠道+服务”的商业模式，为孕前至 6 岁婴幼儿家庭提供优质的全品类母婴用品和相关服务，经营产品涵盖了婴幼儿乳制品、纸制品、喂哺用品、洗护用品、棉纺品、玩具、车床等品类，产品品种逾万种。公司与多家国内外知名集团公司建立了紧密的战略合作关系。全渠道零售平台吸引了惠氏、雅培、爱他美、诺优能、美素佳儿、海普诺凯 1897、佳贝艾特、合生元、飞鹤、伊利、嘉宝、伊威、方广、LittleFreddie、禾泱泱、尤妮佳、好奇、大王、安拉贝尔、新安怡、贝亲、小白熊、美德乐、膳魔师、Richell、妙思乐、启初、艾惟诺、怡思丁、伊斯卡尔、Joie、英氏、贝彤、伟易达、奥迪、澳贝等知名品牌的入驻，为客户提供了优质的母婴商品及服务。

公司构建了数据互联互通的全域会员营销平台，积极开展涵盖亲子家庭成员的泛母婴业务，不仅能够满足孕婴童家庭吃、穿、玩、乐的消费需求，同时能够提供婴儿抚触、育儿咨询、亲子互动与早教托育等增值服务。线下渠道主要聚焦华东、华中市场，并扎实推进西南、华南等地区的直营门店拓展。线上渠道不断升级优化自营 APP 和微信小程序，在天猫、京东、拼多多等第三方主流平台均设有官方旗舰店，积极探索抖音、小红书等各类新兴渠道开展营销宣传，并依托线下门店的资源优势，与美团、饿了么、京东到家等线上平台开展合作，充分利用 O2O 模式，为消费者提供多种一站式购物体验。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年

总资产	2,837,314,192.84	1,710,797,508.87	65.85	1,655,406,564.68
归属于上市公司股东的净资产	1,020,644,391.50	1,019,773,646.49	0.09	1,013,689,981.93
营业收入	2,652,348,771.56	2,256,443,054.60	17.55	2,460,365,116.02
归属于上市公司股东的净利润	73,478,039.50	116,571,698.82	-36.97	154,247,619.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,969,674.50	82,689,523.38	-64.97	124,735,552.01
经营活动产生的现金流量净额	-174,341,593.92	199,632,763.78	-187.33	129,104,160.97
加权平均净资产收益率(%)	7.12	11.12	减少4.00个百分点	16.33
基本每股收益(元/股)	0.52	0.83	-37.35	1.10
稀释每股收益(元/股)	0.52	0.83	-37.35	1.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	543,078,327.77	598,508,159.04	512,213,646.37	998,548,638.38
归属于上市公司股东的净利润	11,115,762.60	35,701,766.58	-13,168,454.41	39,828,964.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,477,175.10	24,648,674.92	-22,791,130.57	24,634,955.05
经营活动产生的现金流量净额	19,695,884.19	-105,703,141.45	-35,407,959.27	-52,926,377.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

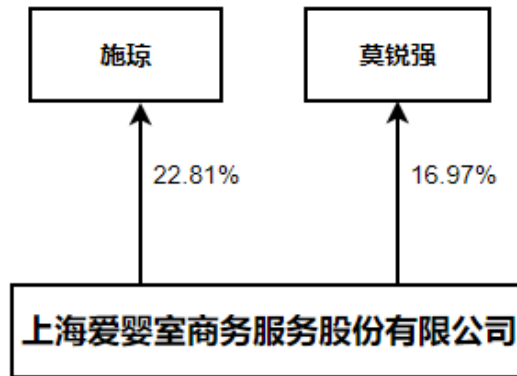
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					21,327		
年度报告披露日前一月末的普通股股东总数（户）					24,709		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
施琼		32,280,855	22.81	0	无	0	境内自 然人
Partners Group Harmonious Baby Limited		24,012,404	16.97	0	无	0	境外法 人
莫锐强		16,800,000	11.87	0	质押	2,170,000	境内自 然人
杨清芬		4,705,000	3.32	0	无	0	境内自 然人
董勤存		4,447,000	3.14	0	质押	2,887,020	境内自 然人
上海茂强投资管理合 伙企业（有限合伙）		4,163,500	2.94	0	无	0	境内非 国有法 人
广发基金管理有限公 司—社保基金四二零 组合		2,768,805	1.96	0	无	0	国有法 人
戚继伟		2,339,576	1.65	0	质押	1,380,000	境内自 然人
基本养老保险基金一 六零四一组合		1,873,420	1.32	0	无	0	国有法 人
莫锐伟		1,036,594	0.73	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中，施琼、莫锐强为一致行动人，莫锐强系茂强投资的执行事务合伙人，莫锐强与股东莫锐伟系兄弟关系。其余股东公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股							

数量的说明

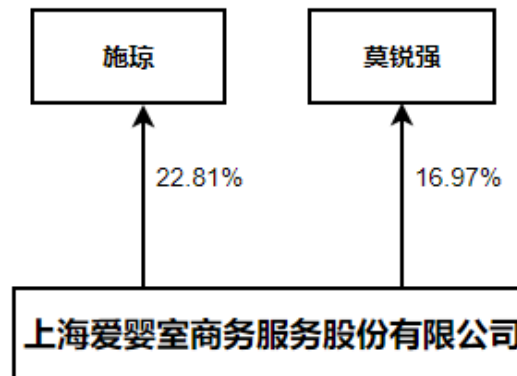
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司及下属子公司合并报表营业收入 265,234.88 万元，同比上升 17.55%；实现归属

于上市公司股东的净利润 7,347.80 万元，较上年同期下降 36.97%；实现归属于上市公司股东的净资产 102,064.44 万元，同比增长 0.09%；基本每股收益 0.52 元，同比下降 37.35%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用