

证券代码：300348

证券简称：长亮科技

公告编号：2022-003

深圳市长亮科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 721,000,562.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.35 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	长亮科技	股票代码	300348
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐亚丽	周金平	
办公地址	深圳市南山区粤海街道沙河西路深圳湾科技生态园一区 2 栋 A 座 5 层	深圳市南山区粤海街道沙河西路深圳湾科技生态园一区 2 栋 A 座 5 层	
传真	0755-86168166	0755-86168166	
电话	0755-86168118-828	0755-86168118-828	
电子信箱	invest@sunline.cn	invest@sunline.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注为金融机构提供核心业务、数字金融业务、大数据业务及管理业务等整体化金融科技应用解决方案，具有技术先进、自主可控、案例众多等特点。公司的业务模式主要分为解决方案咨询、软件开发、系统集成、运维服务等类型，其中主要盈利模式是为客户提供定制化软件开发服务从而获得相关报酬。目前公司产品已广泛应用于银行、互联网金融、消费金融、资产管理、证券、基金、保险、财务公司、金控平台等诸多金融领域。成立20年来，通过坚持不懈的研发投入以及持之以恒的优质服务，公司的相关产品在市场上形成了良好口碑与竞争优势，稳步向行业龙头的目标进发。其中银行数字金融业

务解决方案近年来一直处于业内领先地位，金融大数据类业务逐渐占据业内头部位置，以产品与解决方案为基础的技术服务也处于稳扎稳打的发展通道中。

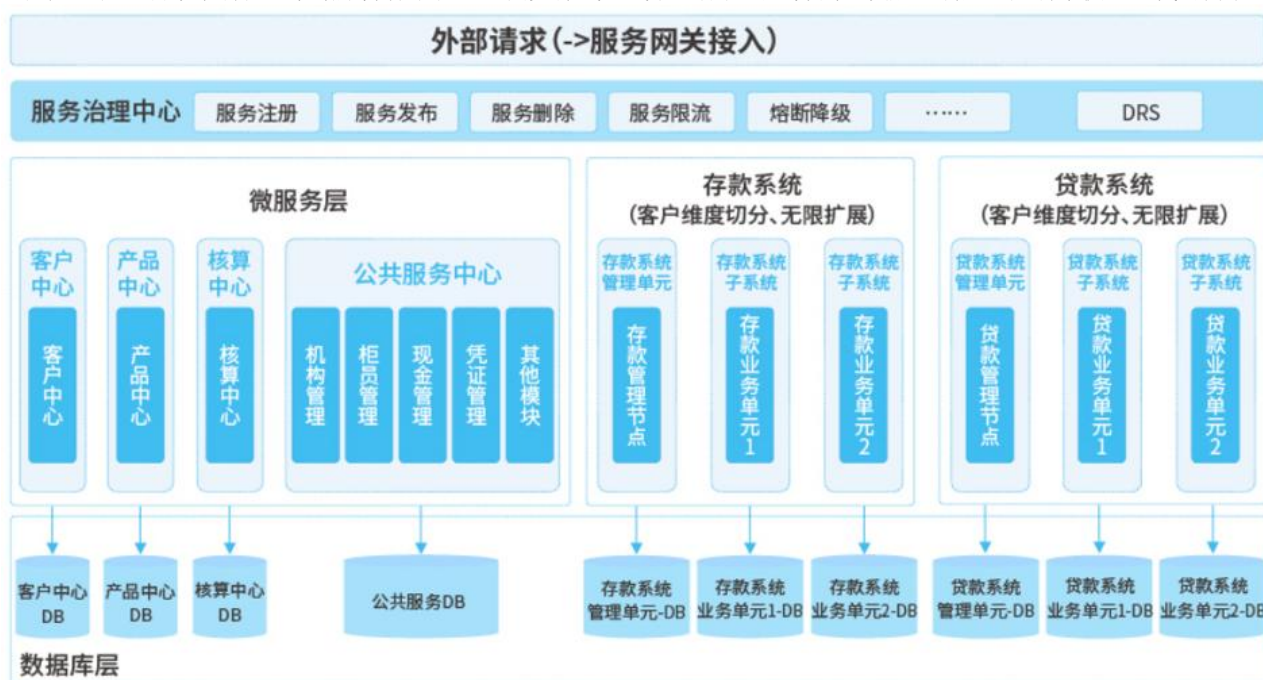
公司开展业务主要通过招投标以及协议销售的方式进行。公司主营业务没有明显的周期性，但受金融机构在预算、立项、招标、采购、项目上线以及验收等一系列流程管控时间结点的影响，营业收入会呈现出类季节性波动的特点。

公司产品主要分为数字金融业务解决方案、大数据应用系统解决方案、全财务价值链业务管理解决方案以及以产品与解决方案为基础的技术服务四大类，具体情况如下：

1、数字金融业务解决方案

在统一的技术全栈、统一的开发工艺基础上，数字金融业务条线重塑了核心业务系统、互联网金融、信用卡核心系统、信贷业务系统、支付系统等，并在2021年取得了重要的阶段性进展。公司数字金融业务解决方案融合金融业务场景，构建新发展格局，更高效赋能银行业务系统的数字化转型，推进银行信创建设蝶变。

长亮科技引领银行核心系统发展十几年，构建目前银行业唯一实现“微服务+单元化”的核心系统，专注于从稳定、可靠的“稳态”逐渐转型为支撑海量数据和脉冲式业务处理要求的“敏态”的单元化分布式技术架构。公司分布式核心系统业务架构以“用户为中心”、以“产品为主线”、以“数据为驱动”进行业务功能设计，站在企业级视角重构业务模型，实现以用户为中心、金融产品化、利率市场化、数据服务标准化，全面支撑线上线下一体化的业务高速发展，满足金融场景快速迭代的需求。



“微服务+单元化”核心系统架构图

随着互联网技术与金融结合的日渐深入，越来越多金融企业不断运用互联网技术，创新金融服务手段、提升金融行业资源配置效率。在互联网金融业务领域中，中台概念已经广为传播，包括业务中台、技术中台、数据中台、移动中台、风控中台等方面，其本质是提炼各个业务线的共性需求，其核心价值是帮助企业有针对性的解决业务局限性。公司在从银行核心向互联网金融不断探索过程中，通过在金融领域创新构建微服务能力中心的模式为企业级业务中台提供了可行方案，各能力中心采用“能力中心+微服务+组件化”架构进行应用设计，依托自主、安全、可靠的分布式架构，以灵活性业务建模体系，驱动微服务拆分，做到可靠的稳态传统与数字经济敏捷开放的敏态特色相结合。

银行信贷业务近些年发展迅猛，为适配银行“大信贷”的发展战略，加深加强信贷业务的数字化转型，公司推出企业级信贷业务系统，该系统以公司企业级技术平台为基础，按业务领域划分业务服务，能够快速融合业务中台的应用架构，满足银行信贷业务灵活多变的发展要求。

随着银行信用卡整体业务规模的不断增长，信用卡行业进入精细化管理的深耕时代，公司为客户提供面向信用卡业务全生命周期的整体解决方案，包括获客营销、风险管理、交易授权、账务服务、权益管理、运营操作等的整体IT解决方案。

公司渠道业务产品包括支付产品线、开放平台产品线、数字人民币钱包产品线、综合前端产品线，产品多种多样，在国有银行、股份制银行、农商行、城商行均有实施案例。公司的支付业务产品线是国内支付产品线唯一服务过国有银行的厂商，按照五级建模IT实施工艺进行建设，包含境内外多种支付渠道，支持接入传统核心业务系统、互联网金融核心业务系统、电商平台、互联网收单业务，具备高度的安全运营体系设计，提供统一的支付业务管理、便捷的业务操作、业务流程的实现、支付行为管控、风险控制自动化处理等。数字人民币钱包提供为合作银行互联到运营机构完成个人钱包和对公钱包的建设，完成数字人民币的兑出、兑回、消费等场景，具有良好的前瞻性，适应未来数字人民币场景扩展，支持与多个运营机构互联。

持续的创新科技，使得公司的数字金融业务在市场上“稳”步前进、足音铿锵。报告期内，公司与中国邮政储蓄银行合作实施的新一代分布式核心系统技术平台成功投产，为推动邮储银行数字化转型发展注入新动能，为邮储银行建设一流大型零售银行打造新引擎。公司新一代核心系统与浪潮K1 Power高端服务器强强结合，为辽宁省农村信用社联合社打造整体解决方案，从而使其实现了业务架构与IT架构的双转型，金融创新能力有了全面的提升。而随着昆山农商银行新一代核心系统成功上线，标志着我国银行业首例“微服务应用+国产分布式数据库”架构的核心系统正式投产落地，公司以金融科技融合创新优

势，为加速我国金融业数字化变革作出了有力贡献。

报告期内，公司中标福建海峡银行、甘肃省农村信用社、重庆三峡银行、云南红塔银行、厦门国际银行集友香港、华融湘江银行、宁波银行等多家重量级客户核心系统项目；在信贷领域，中标东莞农村商业银行卡贷业务贷后管理系统项目；在金融级业务中台领域，中标江西省农村信用社产品中心项目。

未来公司将继续对数字金融相关业务板块进行有效整合与重组，以统一的企业级架构为技术基础、以为客户提供无缝金融服务场景为依托、以为客户赋能为目标，始终坚持以先进、高效、成熟、稳定的应用系统服务客户，以多种方式积极与国有银行、股份制银行进行深度合作，助力客户渐进式完成核心系统等银行重要系统的升级换代，助力实现银行数字化转型与信息科技创新。

2、大数据应用系统解决方案

2022年1月，中国人民银行印发的《金融科技发展规划（2022-2025年）》明确提出，全面加强数据能力建设，在保障安全和隐私前提下推动数据有序共享与综合应用，充分激活数据要素潜能，有力提升金融服务质效。

公司大数据条线专注于助力金融机构数字化转型，从业务数字化、数字资产化、资产服务化到服务业务化，激活行方的数据要素潜能，助力银行打造一体化数据闭环，以金融科技为支撑，建设智慧银行。在前述整体框架下，公司的大数据业务可以在数字化决策、数字化营销、数据化风控、数字化运营以及数字化管理等五大数据应用领域有不同类型的解决方案提供，包括企业级内外数据收集和交换，数据湖、数据仓库、实时数据处理等数据整合平台，基于应用场景实现指标、标签、决策规则、数据挖掘的分析计算，以及对数据形成服务管理的数据中台体系框架，同时公司也有成熟领先的数据资产管理解决方案框架以及数据开发运维解决方案和产品。



数据管理应用体系总体框架

报告期内，公司大数据条线积极践行战略转型，提出客户经营2.0、解决方案和产品创新2.0和经营管理2.0的经营管理策略。其中客户经营2.0策略主要包括头部客户开拓、大客户经营、泛金融开拓、海外开拓四大战略举措。2021年，公司中标中国银行、交通银行、邮储银行、工商银行、招商银行、兴业银行信用卡中心、光大银行、民生银行信用卡中心、中信银行信用卡中心与平安银行等多家大行与股份制银行项目，大客户数量同比增长92%，其中更是有10家客户的规模达到了千万级别。

此外，大数据业务条线在报告期内更是开拓了泛金融与财务公司业务领域，并与北京金融资产交易所、平安集团、平安金服、河南汇融团、中银消费金融、长城资产管理、北控水务等客户在多个项目上展开了合作。报告期内，大数据条线精选了数据平台、营销管理、风险管理、经营分析等解决方案和产品，积极参与了马来西亚、泰国、印尼等多个客户的项目开拓工作，积累了宝贵的海外市场开拓经验。

在行业贡献方面，基于在数据领域的专业性积累，公司积极参与各项行业标准编制工作，例如参与了北京金融科技联盟数据专委会组织的《金融业数据能力量化评价规范》，以及其他诸如元数据、数据资产目录、数据中台等等相关标准制定工作。

2022年，数字化转型依然是金融科技领域的热点，整个数据业务市场将围绕数字化监管、智能营销、智能风控、智能运营、智能经营决策、内审合规、数据中台化、数据资产管理、一体化敏捷开发与运维、数据分析与建模、人工智能、数据安全与隐私计算等方向不断创新，公司将围绕这些热点领域，持续推进长亮数据2.0发展战略，鼓励和坚持解决方案和产品创新的经营方向，拓展海外市场，注重打造具有自主知识产权的整体大数据体系。

3、全财务价值链业务管理解决方案

在“强监管、精细化管理、全面信创”的行业大背景下，公司全财务价值链管理条线全面创新金融行业对价值数据目标制定、度量、评价、分析、应用的体系，以业财融合、战略型财务管理为核心导向，为金融企业提供了“谋-控-记-量-用”全财务价值链解决方案以及数字化预算、核算、考核、经营分析的方法与工具，推广金融行业价值管理理念，促进业务发展，赋能经营。

	谋	控	记	量	用
全面预算	目标/资源配置	预算控制			考核依据
资产负债	结构规划	监管达标		缺口/风险计量	监管报送
绩效考核		引导业务行为		绩效、评分计量	考核方案/考核
盈利分析		引导业务行为		EVA/RAROC	考核/定价依据
成本分摊				成本转移计量	考核/定价依据
经营预测				对未来的计量	预算/考核依据
FTP		引导结构调整		资金成本计量	考核/定价依据
TVM集市				数据聚合/指标加工	
核算/大总账			多维科目账	会计计量	信批
智能财务		成本费用控制	多维科目账	成本转移计量	信批
全面税务	税务筹划			全面税务计量	纳税申报

全财务价值链业务管理系统架构图

公司在金融企业全财务价值链业务管理、财务数字化转型方面持续不断探索，从而有能力为客户提供有前瞻性的解决方案，赢得了市场的广泛认可。公司全财务价值链业务管理产品线完成基于微服务+分布式计算框架的升级重构，并在多个项目顺利落地。而在信创方面，公司全财务价值链业务管理产品线实现100%自主研发，同时全面适配主流国产化软硬件，覆盖国产数据库如达梦数据库、华为GaussDB、中兴GoldenDB、国产中间库如东方通等、国产操作系统如中标麒麟、EulerOS、Deepin等、国产服务器如华为鲲鹏云、腾讯云、浪潮等、以及国产终端机器、终端操作系统、终端浏览器等，具备了各种组合国产环境的调优能力，为客户提供稳定可靠、安全可信、可持续创新的全面国产化产品服务。

公司全财务价值链业务管理解决方案将银行经营和管理视作一个系统性的整体，实现“四个整合”，即：标准数据整合、产品功能联通、管理应用协同、交互体验优化，通过企业级、中台化的产品设计，形成“战略-组织-流程-绩效”的管理协同，彻底解决银行面临的孤岛式管理信息系统的建设困局，持续帮助商业银行构建具备中国银行业特点的管理核心系统。

报告期内，公司接连中标中国农业发展银行、平安银行、华夏银行、宁波银行、陕西省农村信用社联合社、山东省农村信用社联合社、福建省农村信用社联合社、吉林银行、华兴银行、云南红塔银行、福建海峡银行、厦门国际银行、浙江泰隆银行、贵阳银行、德州银行、张家港农商行等银行的总账、财务、绩效、管会、租赁、资产、法审近30个项目，同时高质量的交付超过50个项目，进一步奠定公司在银行业全财务价值链业务管理领域的龙头地位，保持良好态势；与此同时，公司积极拓展非银领域客户，中标深圳资产公司、晋阳资产公司、唯品富邦消费金融、锦程消费金融等业务及财务项目，获取了新的业务增长点。作为中国金融科技领域最早国际化的企业，公司在海外市场全财务价值链业务管理领域同样保持着持续、积极的探索，以寻求新的突破。

展望2022年，公司全财务价值链业务管理产品线将立足国内，积极开拓海外市场，坚定不移的实施全球化发展，从东南亚市场入手，将自身优势产品打入国际市场，助力全球金融机构财务数字化转型。

4、以产品与解决方案为基础的技术服务

结合二十年来专注于银行核心业务系统的研发和咨询、大数据解决方案的积累，以及银行、证券、保险、基金、信托、财务公司、金融科技公司等金融领域客户，为适应市场需求的转变，公司将相关业务、产品、技术、人员进行了整合，为客户提供全面无缝式的技术服务，以满足市场的复杂层次需求。

以产品与解决方案为基础的技术服务业务条线主要承担专业化技术团队建设、技术开发交付服务，测试、移动领域的咨询和解决方案；业务范围主要涵盖：银行核心业务、信用卡业务、信贷业务、票据业务、费用报账、智能营销、风控管理、监管报送、零售业务、数字金融、消费金融、数据资产、数据治理、数据服务等领域。

报告期内，以产品与解决方案为基础的技术服务业务条线的主要客户有邮储银行、中国银行、交通银行信用卡中心、招商银行、广发银行、平安银行、兴业银行、中信银行信用卡中心、上海银行等，其中对国有大行客户主要提供集中于基于核心、大数据解决方案下的专业化开发、测试服务。

面对不断变化的市场格局，在服务细分、模式创新领域，需要进行持续的变革尝试，以产品与解决方案为基础的技术服务业务将持续深化公司内外部产品、解决方案、技术平台的融合；以专业化的技术服务为主线，提供差异化的竞争服务能力；为行业客户提供核心系统建设、数据平台、数据服务、测试整体方案、移动交互等领域的咨询与解决方案、开发与交付服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,364,514,090.83	2,042,805,496.90	15.75%	2,194,793,196.87
归属于上市公司股东的净资产	1,486,104,154.59	1,372,346,713.06	8.29%	1,487,329,627.34
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,572,018,847.57	1,550,839,809.39	1.37%	1,311,125,161.56
归属于上市公司股东的净利润	126,151,384.99	236,831,481.54	-46.73%	137,926,045.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	106,138,278.15	223,905,787.78	-52.60%	129,107,755.10
经营活动产生的现金流量净额	33,437,162.93	141,328,743.99	-76.34%	108,827,939.16
基本每股收益（元/股）	0.1760	0.3370	-47.77%	0.3028
稀释每股收益（元/股）	0.1760	0.3327	-47.10%	0.2947
加权平均净资产收益率	8.27%	14.48%	-6.21%	10.16%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	169,993,782.61	322,616,119.31	285,724,775.85	793,684,169.80
归属于上市公司股东的净利润	11,946,751.56	-3,429,374.53	10,351,488.32	107,282,519.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,484,779.30	-5,541,666.52	9,733,253.16	98,461,912.21
经营活动产生的现金流量净额	-114,030,002.63	-187,287,509.12	-75,979,184.04	410,733,858.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,306	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	48,478	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
王长春	境内自然人	14.96%	107,882,344	80,911,758	质押	37,230,000	
深圳市腾讯信息技术有限公司	境内非国有法人	6.67%	48,082,500	0			

司						
招商银行股份有限公司－鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	3.39%	24,426,007	0		
包海亮	境内自然人	1.94%	13,964,069	0		
徐江	境内自然人	1.77%	12,771,000	0		
屈鸿京	境内自然人	1.63%	11,787,438	0		
张焯	境内自然人	1.55%	11,200,000	0		
郑康	境内自然人	1.36%	9,811,273	7,358,455		
魏锋	境内自然人	1.14%	8,251,871	6,188,903		
肖映辉	境内自然人	0.95%	6,883,326	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					

公司是否具有表决权差异安排

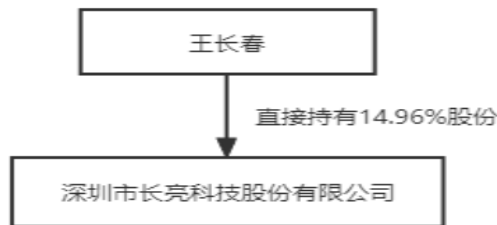
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

暂无