



SEAGULL
海 鸥 住 工

广州海鸥住宅工业股份有限公司

社会责任报告

(2021 年度)

海鸥住工 2021 年度社会责任报告

对象期间

2021 年 1 月 1 日 - 2021 年 12 月 31 日

对象范围

广州海鸥住宅工业股份有限公司及 16 家分、子公司

(广州海鸥住宅工业股份有限公司珠海分公司、海鸥卫浴(美国)有限公司、珠海承鸥卫浴用品有限公司、海鸥(香港)住宅工业有限公司、珠海爱迪生智能家居股份有限公司、珠海铂鸥卫浴用品有限公司、重庆国之四维卫浴有限公司、苏州海鸥有巢氏住宅科技股份有限公司、上海谷变贸易合伙企业(有限合伙)、湖北荆鸥卫浴用品有限公司、黑龙江北鸥卫浴用品有限公司、浙江海鸥有巢氏整体卫浴有限公司、杭州四维雅鼎卫浴有限公司、广东雅科波罗橱柜有限公司、海鸥冠军有限公司、云变科技(上海)有限公司)。

(本报告之第九部分“环境保护及可持续发展”引用数据来源于本公司内部统计数据,未经审计;财务数据摘自立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《海鸥住工2021年年度审计报告》)。本报告中涉及的相关的公司简称与《海鸥住工2021年年度报告》释义内容一致。

企业精神

结合人才、健全制度、创造利润、内外兼修、福利员工、回馈社会

社会责任方针

- 遵纪守法、安全环保** —— 遵守国家法律法规,符合 SA8000: 2014 标准要求;
—— 为员工提供安全舒适的环境。
- 客户至上、统筹兼顾** —— 坚持以客户为中心,以专业服务为客户创造价值;
—— 统筹各方权益,力争协调发展。
- 以人为本、自由平等** —— 坚持以人为本,尊重员工尊严与个性;
—— 创造和谐的环境,善尽企业社会责任。
- 福利员工、回馈社会** —— 关心员工身心健康,让员工获得充足的收入与良好的福利;
—— 讲信誉、重承诺,以优质产品和服务满足社会需求,用诚信塑造企业形象;回报社会、共铸和谐。
- 持续改善、与时俱进** —— 持续改进社会责任管理体系,勇于承担更多的社会责任;
—— 顺应潮流、与时俱进、未雨绸缪、超前应对。

目 录

一、前言.....	3
二、企业发展历程.....	4
2.1 企业简介.....	5
2.2 经营情况.....	6
2.3 企业重要荣誉.....	11
2.4 公司体系管理.....	13
2.5 产品介绍.....	13
2.6 参展情况.....	13
三、企业文化及价值观.....	18
四、人才政策.....	19
4.1 人才发展战略.....	19
4.2 教育与培训.....	21
五、员工福利体系及权益保护.....	21
5.1 员工福利政策.....	23
5.2 员工关怀政策.....	24
5.3 劳动安全保障.....	24
5.4 疫情防控工作.....	25
六、股东及债权人权益保护.....	25
6.1 投资者权益保护.....	25
6.2 投资者关系管理.....	26
6.3 投资者回报.....	26
6.4 信息披露.....	26
七、客户、供应商权益保护.....	26
7.1 客户满意.....	26
7.2 绿色采购.....	26
八、反腐倡廉.....	28
九、环境保护及可持续发展.....	28
十、社会公益事业.....	29
10.1【广东省海鸥文教基金会】.....	29
10.2 集团公司公益活动.....	31
十一、未来展望.....	32

一、前言

2021 年，公司以『双循环+灯塔工厂』为经营指导方向，通过强研发、降内耗、精益增效，持续调整结构和布局，助力公司各项经营计划的达成。

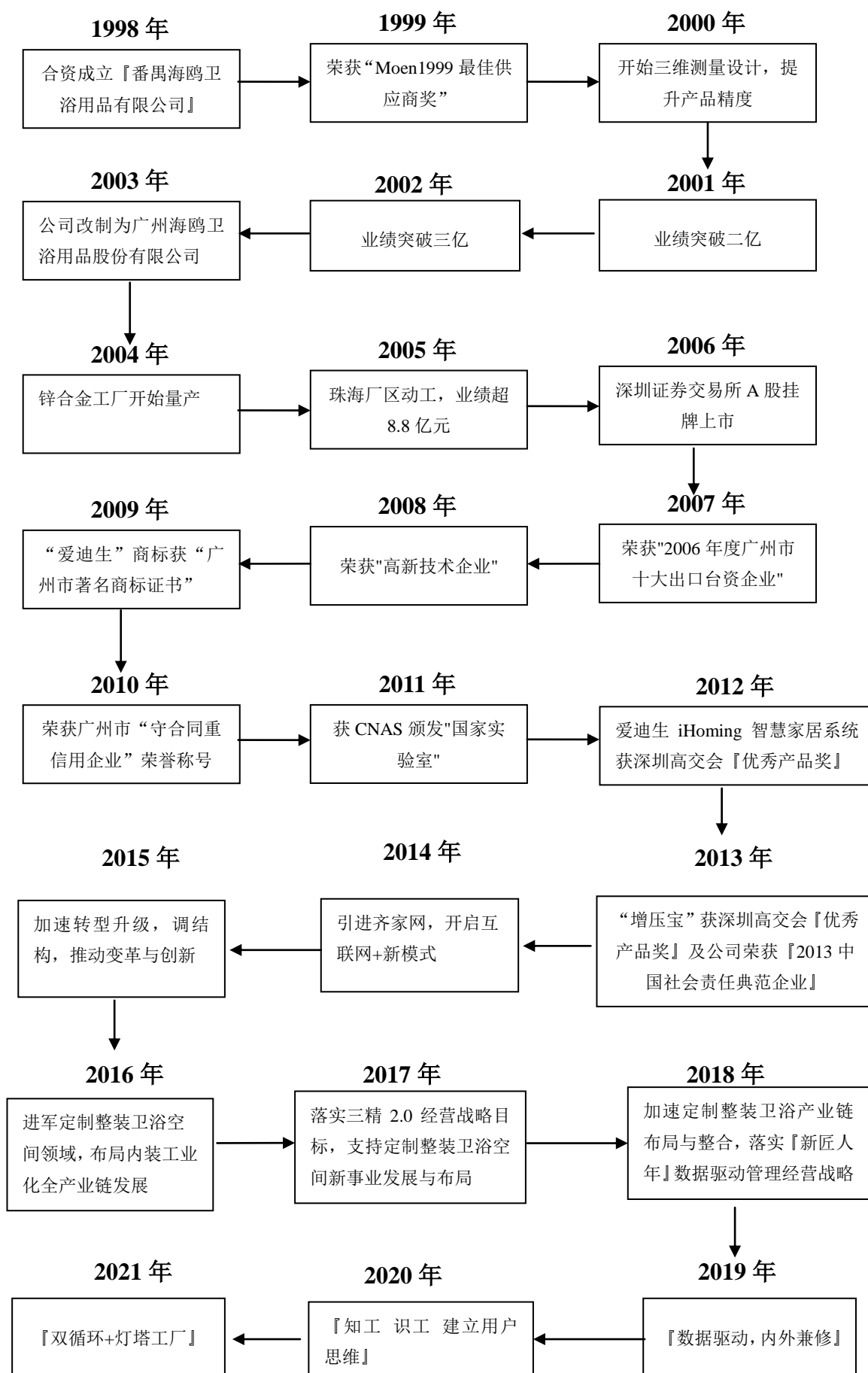
“双循环”旨在依托公司外销业务增长的基础上，把未来新增产能投放到内销市场及一带一路国际市场。建筑行业正经历从传统向装配式建筑的升级，产业政策推动精装修消费升级，公司作为装配式建筑内装工业化产业链的重要组成，持续整合产业链内优质资源，不断拓展业务机会，抓住市场机遇，持续发展装配式整装，带动产业链内整装卫浴、瓷砖、整体橱柜、陶瓷、五金龙头等全品类的大力发展；持续深化内销战略客户的全方位优质服务，提升内销业务市场份额；通过收购越南大同奈并设立越南子公司，布局一带一路国际市场，减少中美贸易摩擦带来的长远影响。

“灯塔工厂”旨在通过搭建基于 5G 的住宅工业协同设计制造工业互联网平台，将先进管理、工艺与信息技术、智能装备等先进技术有机融合，实现信息流、物流、资金流、业务流和价值流的全产业链贯通；扩宽双方在工业互联网、智能制造领域的产品价值和平台价值。公司与工业富联建立了全面的长期战略合作关系，打造住宅工业首个 5G+工业互联网平台，打造可复制、可推广的“海鸥住工模式”，推动行业整体转型升级，以政府各类扶持政策和扶持项目为辅助，实现行业引领作用，借新基建东风，立足粤港澳大湾区，打造科技服务新范式。公司工业数字化、网络化和智能化的转型升级，有助于公司实现智能制造，降低运营成本，进一步提升公司的持续盈利能力。

公司自成立以来，始终秉承唐台英董事长“以人为本”的经营理念，以“爱的教育、铁的纪律”为原则，帮助员工解决实质性问题，让员工感受公司对员工的关怀用心，分别从食、住、行、工作环境、生活环境、企业文化、人力资源政策等多方面进行改善。2021 年深入贯彻董事长“造好产品，先育好人”的理念，始终坚持以建立学习型企业、培育学习型员工为宗旨，以提升员工能力建设为重点，公司举办主要包括新员工培训、骨干外训、大研发项目管理、多能工培养、线上适岗训练、学历再教育、精益培训、碳中和专项、越南语专项、大学生储备干部训练、早集会高管分享、读书分享会等多种形式、线上线下、内外部结合的培训以满足公司战略目标达成的需要。

2022 年，公司将不断健全社会责任管理机制，坚持走可持续发展道路，以体制机制改革为动力，不断加强经营管理能力和水平，提升经营业绩，践行社会公益，促进公司稳定和健康发展，实现共同富裕。

二、企业发展历程



2.1 企业简介

公司成立于 1998 年，经中华人民共和国商务部批准于 2003 年 8 月 12 日整体变更设立股份有限公司。2006 年 11 月 24 日，公司首次公开发行 4,450 万股股票，在深圳证券交易所成功上市。因国家政策力推装配式建筑，公司在大力发展定制整装卫浴新事业的战略发展背景下，于 2018 年 1 月完成公司更名，将原中文名称“广州海鸥卫浴用品股份有限公司”更名为“广州海鸥住宅工业股份有限公司”，证券简称相应的由“海鸥卫浴”变更为“海鸥住工”，股票代码 002084。截至 2021 年 12 月 31 日，公司注册资本为 607,808,495 元。

在国家装配式建筑产业政策下，公司致力于内装工业化以装配式整装厨卫为核心的全产业链布局。2021 年公司主要从事高档卫生洁具、陶瓷、浴缸、淋浴房、浴室柜、整体橱柜、瓷砖等装配式整装厨卫空间内全品类部品部件的研发、制造和服务，在智能家居领域主要进行智能门户、安防工程的持续布局。公司拥有自主研发设计团队，持续加大研发投入在开发优质、节能、环保型产品以及提升工艺流程和清洁生产水平上，不断提升配套服务水平，加快智能化、数字化、信息化的发展，持续推动战略目标达成。

公司是国家高新技术企业和广州市首批认定总部企业，近年分别获得了加工贸易转型升级示范企业、广东省守合同重信用企业、广东省创新型企业、广东省装配式建筑产业基地、广东省省级工业设计中心、中国专利优秀奖、广东省省级专利奖金奖和银奖、国家知识产权贯标证书、广州市高层次人才优秀专家、广东省上云上平台能源管理系统、广州市创新型企业、广州市制造业转型升级示范企业、广州市“专精特新”扶优计划培育企业等企业荣誉。获得了包括 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证、SA8000 社会责任管理体系认证，两化融合管理体系评定、知识产权管理体系认证、国家 CNAS 实验室认证、广东省清洁生产企业认证、AAAA 级标准化良好行为企业认证，AAA 级广州市劳动关系和谐企业、A 级纳税企业、年度薪酬福利典范企业、年度最佳雇主提名等荣誉。公司已成立研究开发中心并不断建设升级，分别获得省市工程中心、技术中心荣誉认定，承担科技计划项目建设以及专项建设。

2022 年，公司将以『三精两化 落实分算奖，用户思维 提升产品力』为指导经营方向，助力公司各项经营计划的达成。公司将持续关注国外疫情态势，着力加深与国外重要客户的合作纵深，提供全方位优质服务，争取更多的业务机会；加速建设一带一路国际市场；同时持续深化内销战略客户的合作，提升内销业务市场份额，努力以标准化设计、工业化生产、集成化装配、信息化管理等现代手段打造高品质装配式内装工业化服务，促进内装工业化健康发展，以期达成“致力于成为内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”

的美好愿景而努力奋斗。

2.2 经营情况

2021年，面对国际环境复杂严峻和国内疫情频发等多重考验，公司始终坚持以『双循环+灯塔工厂』为经营指导方向，通过强研发、降内耗、精益增效，持续调整结构和布局。报告期内，公司管理层积极落实各项营运计划，经过全员共同努力，2021年度公司实现营业收入412,563.97万元，比去年同期334,005.00万元增长23.52%；实现归属于上市公司股东的净利润8,561.71万元，比去年同期15,219.97万元下降43.75%(以上数据经审计)。

1、持续『双循环+灯塔工厂』计划，落实推动三精两化，有效提升研发设计能力，助力主业稳增长

报告期内，五金龙头类产品产能较为充足，且欧美国家在疫情期间，家居类产品的消费情况较好，公司外销订单持续饱满。公司持续推动“双循环+灯塔工厂”计划，有序落实专项，通过三精两化、扩产降本增效、供应链管理、建设越南工厂、构建数字化工厂和灯塔工厂、推动实施碳中和专案等项目，生产经营取得良好的成果。报告期内，五金龙头类产品实现营业收入254,715.01万元，比去年同期197,572.52万元增长28.92%。

报告期内，面对严峻的国内外形势及海外疫情的持续影响，公司生产经营团队及时调整运营策略，构建以业绩为导向的经营思路，有效组织，持续推动三精两化项目，以经营结果为目标制定详细的工作目标、工作计划、责任落实到人。三精即“精简组织、精实人员、精益生产”，在集团各制造基地开展精益培训，通过构建多条精益示范线，加速制程自动化能力，有效提升毛利水平，降低生产成本。通过精准改善销售量大及销售金额大的产品成本，降低经营成本，提高产品竞争力，鼓励员工积极参与公司成本改善，通过对产品实施机械自动化、精益生产提升标准产能、设计优化和技术改造、专项采购降本、物料替代降本及其他有效措施，按周管控、按月清算、当月兑现考核的方式进行成果考核；通过工厂辅料成本控制方案，按周申请、按周管控、月清月结、月度考核的原则，进行有效辅料成本管控，有效控制公司辅料成本；持续有效的进行自动化项目投资，明确自动化设备产品标准工艺及标准产能，设定自动化设备目标稼动率，并对长周期无产品满足自动化设备生产或由于管理缺失导致自动化设备闲置都承担考核责任，鼓励并促进工厂提升产能，降低成本，增加效益；MES智能制造系统通过系统实现账物同步、锁定每一笔工单的料工费、制造良率、效率等KPI数据的及时性采集分析，在车间各制程的实际运用有利于促进制造运营的精细化管理。报告期内，公司完成番禺厂区、珠海厂区重点设备OEE数据采集器升级与安装，建立数字化工厂；

通过Scada数据自动采集，实现设备生产数据实时传输，有效提升工厂生产效率；持续构建客户组装灯塔工厂。

报告期内，公司持续加大越南水龙头制造中心的投资力度，支持新建巴顿工厂、大同奈原有闲置车间升级改造项目建设进程，目前已完成首柜出货；受海外疫情持续影响，公司持续推动越南制造中心的验厂、转产、构建品质体系、实验试验能力以及供应链开发等项目计划。同时，公司通过福利政策鼓励集团人才外派或支援的方式支持越南制造中心的正常运作。加速推动越南工厂建设进度，是公司持续布局一带一路国际市场的重要举措，也有助于减少中美贸易摩擦带来的长远影响。

报告期内，为提升公司研发创新设计能力，构建强大的设计研发团队，公司通过组织架构整合，成立大研发中心，矩阵式项目管理团队，设计范围拓展至五金龙头、陶瓷、电子类及安防类产品等。报告期内，公司设计团队为战略客户自主设计的九款产品获2021年德国红点和iF工业设计大奖；自主设计的康养空间荣评2021年中国智造奖；发明专利射流阀芯获评第二十二届中国专利优秀奖，该专利继2020年荣获第七届广东专利金奖后再次斩获国家级大奖。同时，报告期内公司获知识产权管理体系认证证书，获广州市“专精特新”扶优计划培育企业称号，控股子公司北鸥获2021年黑龙江省科技创新基地和2021年黑龙江省“专精特新”中小企业殊荣；控股子公司承鸥获两化融合管理体系认证。

报告期内，为积极响应国家提出“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”的目标，推动应对全球温室效应和气候变暖的全面有效实施，公司成立专项并特聘专业团队辅导公司推动实现碳中和目标，积极践行绿色、低碳、环保发展理念，大规模推广降碳工艺的应用，持续发展低碳工艺，控股子公司承鸥荣获ISO 14064-1:2018碳核查认证证书。

2、整合产业链内优质资源，夯实装配式整装生产服务能力，持续发展装配式整装

公司于2015年开始筹备进军定制整装卫浴事业，致力于成为全屋装配式整装领导品牌。报告期内，公司装配式整装业务已拥有有巢氏和福润达两大品牌，青岛、苏州、珠海、嘉兴四大智造基地，在北京、上海、广州、深圳、苏州、青岛等重点城市区域建立了营销中心，产品类型覆盖SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司整装卫浴产品是采用新型高科技材料，通过工厂标准化生产，由防水盘、壁板、顶板构成的整体空间，配套各种功能洁具形成独立卫生单元，在有限空间内实现盥洗、如厕、沐浴、收纳等多种功能。统筹防水、给水、排水、强弱电、光环境、新风、安全、收纳以及热工环境等方面，具有快速安装、滴水不漏、干法施工、防霉抑菌、安全健康、绿色环保等特点。公司参与多项行业标准的制定，包括《装配式内装修技术标准》、《百年住宅建设设计规程》、《装配式整体卫生间应用技术规程》、

《住宅室内装配式装修工程技术规程》、《装配式适老卫生间》、《装配式适老卫生间应用技术规程》等；并与多家地产商达成紧密合作关系。同时，被认定为广东省第二批装配式建筑产业基地，获装配式建筑优秀企业银奖，中国建设科学研究院颁发的首批CABR建设工程产品认证证书，定制整装卫浴生产能力建设项目获市级高质量发展专项立项，海鸥福润达成为青岛市建筑节能协会常务理事单位、山东新基建产业联盟理事会员和全国联房地产商会建筑工业化协会理事会员。海鸥福润达荣获青岛市专精特新中小企业认定。公司参编的《装配式内装修技术标准》行业标准由住房和城乡建设部发布并于2021年10月1日起实施。

报告期内，该模块实现多个非房业务行业首创，包含深圳设计院、南京国际金融中心、杭州西子学校教学楼及宿舍、C端定制、别墅、VIP病房等多个示范项目。装配式整装业务实现营业收入5,996.44万元，未来装配式整装业务将拓展至住宅、To C、EPC、商办等各赛道业务。

3、优化升级制程能力，延长大家居产业链，开启岩板新时代

冠军磁砖始终坚持“绿色建材、绿色工厂、绿色工艺”的环保理念，拥有山东蓬莱、安徽宿州两大瓷砖生产基地。报告期内，为确保产品的高端品质，海鸥冠军对生产制造工厂、设备进行大力度的优化升级，全线引进意大利岩板连续成型系统、意大利喷墨设备、西班牙釉料、砖坯压制设备，可生产比传统压机更大压制力、更高密度成型的大规格产品；一系列国际领先的设备配备助力冠军磁砖产品达到更高品质与更全规格。随着宿州HG2号大岩板智能生产线顺利出砖，作为全新的产品生产线将全面启动投产，不仅有利于优化产品结构和扩大产能，也将践行并推动国内陶瓷行业绿色化、智能化的发展和落地。冠军磁砖将借此助力品牌高端品质时代的全新进程，进一步满足迅速增长的中高端瓷砖市场需求。冠军磁砖已与新一代战略签约，强势开启岩板新时代。

冠军磁砖以强大的品牌实力斩获多项荣誉，赢得用户高度赞誉，向行业展示出良好的品牌形象。报告期内，先后获得陶瓷十大品牌、中国建材家居-质量金奖、2021推荐陶瓷品牌、2021中国绿色建材最具影响力品牌、2021中国装配式建筑优秀供应商、2021陶瓷十大品牌等荣誉，深受行业内外协会媒体的高度认可。5月，冠军磁砖重磅签约郎朗，以此为契机全面启动品牌升级战略，通过借助郎朗艺术领域极高成就与卓越国际化形象，带动冠军磁砖品牌形象全新升级，树立国际化品牌形象，夯实品牌国际影响力，开启新国潮时代。

冠军磁砖坚持“创新驱动企业发展”理念，高度重视产品领域的创新研发，率先成立行业领先产品技术研发平台，拥有负离子、纳米抗菌、止滑等多项专利，研发实力享誉行业。冠军磁砖通过研制差异化产品提升品牌附加值，在抗菌、止滑等功能砖领域成果显著，2020

年重磅推出第六代抗菌科技，完美融合“防渗污坯体、纳米抗菌釉、除菌负离子”实现三重抗菌，三倍安心，为消费者打造品质健康家居生活。报告期内，冠军磁砖凭借强大的产品创新研发实力与精益求精的工匠精神得到行业专家高度认可，斩获第十七届陶瓷卫浴新锐榜年度品牌金奖和功能性瓷砖优秀奖殊荣，成为首批通过负离子陶瓷砖产品质量测评企业，四款环保安全瓷砖和三款耐磨瓷砖荣获“沸腾质量金奖”，2021年度中国建筑卫生陶瓷行业科技创新科技进步类三等奖，获2021腾讯品牌力量榜消费者喜爱品牌、技术领先品牌、设计师喜爱品牌、匠心质造品牌、陶瓷行业年度影响力人物五项殊荣，获“年度原创力品牌”、“全球建筑陶瓷品牌TOP100”两项荣誉。

冠军磁砖始终坚持“品质为基础、服务为依归、创新为发展”的发展理念，积极在经济双循环格局下寻求创新突破，通过在品牌建设领域加速冠军品牌转向“精细化、全球化、数字化”发展升级。报告期内，公司瓷砖业务实现营业收入80,886.88万元，比去年同期49,590.59万元增长63.11%。其中冠军磁砖实现营业收入54,734.94万元，比去年同期33,379.80万元增长63.98%。

4、持续夯实定制整体橱柜制程能力，通过资源整合拓宽营销渠道争取业务机会

雅科波罗创建于1994年，是集设计、生产、销售、安装和售后服务于一体的橱柜、衣柜等整体家居定制企业，是全国众多知名房地产集团公司精装房橱柜、衣柜、浴室柜工程配套的战略合作伙伴。雅科波罗从设计、制造、安装、验收、结算全链程信息化管理，现场施工进度、安装质量，实时动态监控，工地与工厂无缝联动，是专业橱柜工程配套厂商的首选。

雅科波罗是广州市家居行业协会副会长单位，已获得中国橱柜十大品牌、中国全屋定制十大品牌、广东省地产支柱品牌、国家质检合格顾客满意品牌等荣誉。报告期内，雅科波罗与海福乐达成战略合作伙伴关系，获采筑B级供应商工厂认证证书；雅科波罗和珠海雅科波罗双双通过高新技术企业复审。珠海雅科波罗获得ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证及ISO45001职业健康安全管理体系认证。报告期内，定制整体橱柜业务实现营业收入19,950.56万元，比去年同期24,772.59万元下降19.47%。

5、新国潮、新国货，国之四维持续诠释品牌新形象

四维卫浴成立于1952年，始终秉持工匠精神，已拥有卫生陶瓷、五金、智能坐便、浴缸、淋浴房等多个产品系列，营销网络遍布全国各地；拥有德国雷德哈姆隧道窑、148米宽断面隧道窑、德国无空气干燥室、德国立式浇注生产线、循环施釉生产线等先进的制造设备；同时拥有国家CNAS实验室、国家坐便器水效标识检验检测实验室，具备独立出具第三方检测报告的能力。拥有青耕抗菌釉、节水、增压宝等多项技术，获得重庆老字号、iF国际工业设计

大奖产品、十大卫浴品牌、全国质量检验稳定合格产品、全国百家质量诚信标杆企业、全国产品和服务质量诚信示范企业等多项荣誉。

报告期内，四维卫浴继续挖掘中国传统文化价值，将产品与国潮风结合，诠释国之四维形象，展示中国文化、中国制造、中华美学。四维卫浴造就出极具传统文化的产品体系，包括四维龙行天下、君临天下系列五金龙头等，以国际一流的设计理念，将国际家居品质带入中高端家庭。2021年4月，四维卫浴重庆江津国潮旗舰店开业；2021年5月，以“潮”和“秀”为主旨，以凤出山海起风潮为主题亮相上海厨卫展；2021年8月，国之四维贵阳金阳居然之家国潮旗舰店及贵州四维卫浴百店联合开业同庆；2021年10月，国之四维成都国潮旗舰店开业；2021年，四维卫浴国潮新店增势迅猛，其中包括重庆江津、大渡口、北京、贵阳、成都、泸州、南昌、南京、南宁、西安、青岛、天津、沈阳、海南万宁等地新增四十余家国潮新店。报告期内，四维卫浴与贵州省装饰行业标杆企业-贵州喜百年签订战略合作协议；四维卫浴登陆重庆三峡广场及江北国际机场广告位；四维龙行天下五金面盆龙头、特丽莎角阀、罗蒂克五金面盆龙头、陶瓷坐便器、龙行天下陶瓷盆入重庆市经济和信息化委员会2021“重庆好设计”产品库；四维卫浴智能马桶等产品斩获沸腾质量金奖、抗菌性能优+奖、舒适龙头标杆奖和沸腾质量奖。报告期内，四维卫浴荣获2021厨卫榜十大卫浴品牌及2021年推荐厨卫品牌称号，荣获重庆市级工业设计中心，取得两化融合管理体系认证，通过重庆市市级企业绿色工厂认定。报告期内，浴缸陶瓷类产品实现营业收入23,505.09万元，比去年同期21,351.41万元增长10.09%。

6、智能家居业务持续稳定发展

报告期内，为满足和实施珠海爱迪生战略发展需要，推动珠海爱迪生主营业务发展，增强综合竞争能力，经全国中小企业股份转让系统有限责任公司审查，珠海爱迪生拟定向发行人民币普通股，股票数量为3,395,700股，发行价格4.60元/股，募集资金金额为15,620,220.00元，发行募集资金主要用于补充流动资金，提升盈利能力和抗风险能力，保障珠海爱迪生经营的持续稳定发展。截至本公告日，珠海爱迪生已完成上述定向发行股份项目。本次股票发行完成后，珠海爱迪生仍为公司控股子公司。

珠海爱迪生以实现“智能化家居”为历史使命，以绿色节能建筑为战略目标，致力于暖通智能控制、空调智能控制、系统集成及物联网科技产品的深度研发、生产与应用。设有研发中心专门负责产品设计与研发，不断开发研制及认证新品。目前拥有多项发明、实用新型、外观专利及软件著作权。珠海爱迪生在供暖空调控制系统方面，自主研发生产各种散热器恒温控制阀、电子温控器及智能分集水器等系列产品；在供热系统方面，可借助智能温度控制

器对空调设备进行调节。珠海爱迪生开发的用于楼宇供热系统的温度压力释放阀、压力限制阀、减压阀、恒温混水阀等产品可有效保护热水器免于过载，防止用水烫伤。珠海爱迪生凭借丰富的温度、压力和流量控制产品制造经验及多项核心技术，在供热、供暖和空气调节等方面研发设计的多种产品通过了美国IAPMO、英国WRAS、英国NSF、欧洲EN215和欧洲A级节能等多项国际认证，并通过中国质量认证中心CQC认证、国家建筑工程质量监督检验中心、建设部供热质量监督检验中心、国家建筑材料测试中心等多个专业检测机构检测，具有节能、环保、舒适、安全的产品优势，销路遍及美国、英国、德国、澳大利亚、土耳其等欧美发达国家。珠海爱迪生旨在为社会可持续发展创造舒适节能的环境，带给广大用户先进的智能家居集成理念，引领中国绿色建筑、智能家居产业的长足发展，服务社会。报告期内，珠海爱迪生高新技术企业复审通过，获珠海市专精特新中小企业、广东省专精特新中小企业称号；获2021年度海尔集团供应商表彰创新引领奖。报告期内，智能家居类产品实现营业收入17,885.49万元，比去年同期12,199.81万元增长46.60%。

2.3 企业重要荣誉

- | | |
|---------|--|
| 2021年1月 | 承鸥获评2020年度纳税信用A级纳税人
海鸥冠军成为2021抗菌行业社会责任宣言共同发布单位 |
| 2021年2月 | 四维卫浴荣获两化融合管理体系认证
公司自主设计7款产品获得2021年德国iF奖 |
| 2021年3月 | 海鸥福润达荣获全国产品和服务质量诚信领先品牌
海鸥福润达整体卫浴等产品荣获全国消费者质量信誉保障产品
海鸥福润达荣获全国产品和服务质量诚信示范企业
公司自主设计2款产品荣获2021年德国Red Dot奖 |
| 2021年4月 | 冠军磁砖荣获2021负离子瓷砖质量测评标准符合性评价证书
冠军磁砖荣获2021年推荐陶瓷品牌
冠军磁砖荣获2021中国绿色建材最具影响力品牌
冠军磁砖荣获2021中国装配式建筑优秀供应商
冠军磁砖荣获2021年度中国建筑卫生陶瓷品牌榜评选陶瓷十大品牌
冠军磁砖荣获中国建材家居-质量金奖
冠军磁砖荣获岩板家居十大品牌
北鸥荣获黑龙江省专精特新中小企业认定 |

- 公司荣获全景投资者关系金奖（2020）-优秀 IR 团队
- 2021 年 5 月 冠军磁砖荣获新锐榜-卡尼克 II 功能性陶瓷优秀奖
冠军磁砖荣获新锐榜-年度品牌金奖（瓷砖类）
董秘陈巍荣获中国主板上市公司投资者关系最佳董秘
- 2021 年 6 月 公司发明专利射流阀芯荣获第二十二届全国专利优秀奖
承鸥连续第十一年荣获广东省守合同重信用企业称号
冠军磁砖荣获 2021 消费者信赖十大家居品牌一品类 30 强评选
- 2021 年 7 月 珠海爱迪生获得客户颁发亚洲首张 ASME Section I:V “HV” 证书
- 2021 年 8 月 海鸥福润达荣获 2021 装配式卫浴发展白皮书参编单位证书
珠海雅科波罗获得 ISO9001：2015 质量管理体系认证
珠海雅科波罗获得 ISO14001：2015 环境管理体系认证
珠海雅科波罗获得 ISO45001：2018 职业健康安全管理体系认证
- 2021 年 9 月 承鸥获得 ISO14064-1:2018 碳核查认证证书
冠军磁砖 7 款产品荣获沸腾质量奖（陶质釉面砖、瓷质釉面砖）
- 2021 年 10 月 公司荣获广州市专精特新扶优计划培育企业
公司参与制定 JGJ/T 491-2021 装配式内装修技术标准发布实施
珠海爱迪生荣获珠海市专精特新中小企业
冠军磁砖荣获华腾杯陶瓷十大品牌
冠军磁砖荣获 2021 年度抗菌标志产品-CIAA
海鸥福润达荣获青岛市专精特新中小企业认定
公司自主设计康养空间荣获 2021 年中国智造奖
- 2021 年 11 月 珠海爱迪生荣获广东省专精特新中小企业
冠军磁砖荣获 CIAA 团体标准起草单位证书
冠军磁砖荣获 2021 年技术领先品牌
冠军磁砖荣获 2021 年匠心质造品牌
冠军磁砖荣获 2021 年设计师喜爱品牌
冠军磁砖荣获 2021 年消费者喜爱品牌
冠军磁砖荣获 2021 年度中国建筑卫生陶瓷行业科技创新三等奖
- 2021 年 12 月 公司荣获广东省知识产权示范企业

公司荣获超级浴言家超级工业品牌奖
承鸥荣获两化融合管理体系认证
公司荣获 2021 中国年度最佳雇主提名奖
公司荣获 2021 年度薪酬福利典范企业
珠海爱迪生荣获 2021 年度海尔集团供应商表彰创新引领奖
珠海爱迪生荣获 2021 年度国家高新技术企业认定
四维卫浴通过重庆市市级企业绿色工厂认定
珠海雅科波罗荣获 2021 年度国家高新技术企业认定
雅科波罗荣获 2021 年度国家高新技术企业认定
冠军磁砖荣获设计师推荐陶瓷品牌
冠军磁砖荣获中国家居整装大会整装工程推荐陶瓷品牌
冠军磁砖荣获 2021 全球建筑陶瓷百强品牌证书
冠军磁砖荣获 2021 年度原创力品牌
承鸥荣获 2021 珠海企业知名品牌 100 强
冠军磁砖荣获 2021 年度优秀建陶品牌企业

2.4 公司体系管理

公司及各分子公司秉承贯彻体系管理的要求，始终坚持以标准管理体系规范公司内部管理。2021 年 3 月，顺利通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系监督审核。5 月和 11 月分别顺利通过了 SA8000 社会责任管理体系一年两次年度监督审核；9 月通过 ISO10012 测量管理体系的年度监督审核。公司的管理体系持续有效运行。

2.5 产品介绍

后疫情时代下，人们更加渴望卫浴空间基于健康与智能升级换新，易清洁、免接触、抑菌抗菌等功能性产品，提高了对健康的关注度，并愿意为获得更好的居家环境消费升级。公司快速反应，致力打造健康生产+的产品生态，持续深入技术开发与创新。2021 年度公司研究开发经费 13,658.83 万元。

2021 年，公司继续为重点客户提供新产品设计，品类涵盖卫浴五金、卫浴电子、陶瓷盆、马桶、智能马桶、浴室柜、浴缸、淋浴房等约 170 多款产品设计，并已陆续开发上市。基于健康卫生的生活理念，持续推出超氧杀菌技术、抗菌材料、康养、即热技术等方面的应

用设计。同时凭借设计团队的创研和不断深挖用户需求，为战略客户设计的多款产品荣膺德国 iF 奖和德国红点奖等国际工业设计奖项。其中，米纳电子面盆龙头和米莎智能厨房龙头同时荣获 2021 年德国 iF 奖和德国红点奖。米兰达超氧杀菌抽拉厨房龙头继荣获 2020 年美国 IDEA 金奖、日本 G-mark 两项设计大奖后，又斩获 2021 年德国 iF 奖。迪朗康养空间获得 2021 年德国 iF 设计奖和中国智造奖。

米纳电子面盆龙头为疫情下免接触更卫生的生活方式提供全新的产品解决方案，造型简洁，纯粹的几何成就经典和时尚，拥有靠近红外感应短出水 and 挥手红外感应长出水模式，从快速安装、便捷维护、应急使用等方面进行了全面升级，满足日常不同的用水需求。米莎智能厨房龙头致力于保障厨房用水卫生、健康饮水，免接触操控，告别油腻、污垢、细菌的接触，避免交叉感染，TDS 水质监测提醒，适时了解水质状况，呵护饮水健康。

迪朗康养空间是专为老年人和障碍者提供的产品设计，秉承以人为本及关爱使用者的设计理念，充分模拟老人生活中的各种场景，从细节和使用体验解决使用者的不便，在 7.8 m²的空间里巧妙地对浴室淋浴区、如厕区、盥洗区的产品和活动空间进行了全新布局和设计，创造轻松、安全、舒适和健康的无障碍浴室空间。迪朗康养空间从安全与便捷操作的用户体验出发，将面盆龙头集出水、调温、给皂于一体化，采用精准的红外感应操控方式，保证产品容易使用，易于上手；创造全新的喷雾式出水淋浴，享受安全舒适的淋浴体验；地面采用安全的同心透质防滑地板，在防滑的同时提供减震缓冲保护；墙面则使用抑菌防水涂料，优异的疏水性与出色的抗菌涂层可以保持空间洁净卫生；同时配置浴室取暖干燥机，冬暖夏凉，自动置换新鲜空气，保持通风舒畅。该产品从空间布局、整体装配式设计、空净杀菌技术、应急呼救系统、免触控制、坐享雨霖、辅助关怀等方面全面提升浴室空间的健康、安全体验。

2021 年，四维卫浴延续产品体系三年规划策略，通过优化产品线，完成产品体系框架的搭建，持续加大产品研发投入，完成多项外观专利、实用新型专利、发明专利申请。同时，四维卫浴荣获重庆市级工业设计中心称号、入选重庆好设计产品库；产品生产端方面延续设计及工艺改进优化方案，持续进行产品的改进和优化，包括产品功能结构平台化、模具结构共用化、工艺标准化，作业流程 SOP 优化升级，成型吊链线、高压注浆线等，四维卫浴陶瓷生产中心产能和良品率大幅提升。自主研发的青耕抗菌釉，抗菌离子活性高、安全性好、耐热性好，经广东省微生物分析检测中心检测认定青耕抗菌釉抗大肠杆菌和金色葡萄糖菌率高达 99.9%，抗菌广谱。

2021 年，国家对房地产政策的调整对行业影响显著，给建筑相关行业带来更多的挑战。苏州海鸥有巢式以市场、客户的需求为根本，以满足集团战略发展为目标，持续投入人力、

物力、材料在装配式内装修领域进行深耕，凭借自身产品特性，积极援建疫区。自主研发的 3D 打印技术因解决异形和超大空间的防水难题而在多个大型写字楼、学校、医院等得以广泛应用，其产品单个最宽可达 1800mm，最长可达 2900mm，并可在此基础上无限制柔性定制延展，减少建造成本与周期，为客户赢得更多的时间。研究开发集成墙板密拼新结构，主要应用于装配式卫生间彩钢墙壁、办公室隔断彩钢墙，此工艺设计保证了装配式墙板的整体刚性、密拼效果好、生产制造简易、安装快捷可靠、维修替换方便，相比传统方式优势显著，独创的凸点加翻边结构设计巧妙。此外，公司在旧房改造零售端项目中也取得了突破性进展，如期交付了多个适老化旧改项目，满足了大空间和零售端市场个性户型定制需求。

2021 年，冠军磁砖在新产品工艺方面完成了抛光纳米液抗菌化处理并导入生产，大幅提升产品整体的抗菌性能及稳定性，抗菌性能进一步升级；同时完成黑金沙釉测试及量试，黑色背景下金色亮片分布其中，犹如夜空中群星闪耀，给人以强烈的视觉冲击。在新产品上市方面推出了 80cm*260cm 岩板产品，新增 90cm*180cm 抗菌负离子双功能产品以及 80° 瓷白的极光白系列，提高品牌大规格产品质感与竞争力；对接设计师渠道开发，推出 75 cm *150 cm、60 cm *120 cm、80cm*180cm 等规格质感系产品；推出细砂糖质感系产品，以 15-25° 柔抛工艺处理让干粒光感得到最大优势释放，柔和微光轻松舒适，多角度光源呈现不同光感诠释低调高级美，触觉细腻柔顺，且具有遇水阻滑的性能，在凸显时尚、质感、艺术的同时，仍具有较好的功能性保障。除传统家装建材外，岩板系列也延伸至定制岩板家居产品，提供岩板餐桌、岩板橱柜、岩板台盆等定制生产。

2021 年，伴随着新冠疫情带来的客户采购需求变化和用户新痛点产生，珠海爱迪生加速与国内外头部采暖、空调企业深入合作，在重点客户稳定订单和需求的驱动下，不断投入研发费用，加速现有及新品整合，强调机电系统的整合性、安全性、稳定性、便捷性，提升客户整套产品的附加值，满足终端用户多样化的使用需求。同时，珠海爱迪生不断挖掘自有品牌 EDISON 新品开发及认证，以独立品牌和产品形象业务拓展至澳大利亚、美国、欧洲、东南亚及国内市场。珠海爱迪生凭借 20 年空调采暖系统流体自控流量和温度控制技术优势，先后完成压力温度释放阀、压力释放阀、止逆球阀、限压阀、温度恒温阀等单品研究开发；品牌 EDISON 首次取得全套产品澳大利亚认证，并获得国内外主要客户认可。针对美国市场，开发压力释放阀配套自研发冷热水球阀，组成便捷式安装套件，并获得美国、加拿大认证，是国内为数不多获得北美认证的公司。为适应当前互联网控制用户新需求，珠海爱迪生整合电子传输、控制技术优势，开发电子恒温阀，并增加显示、远程控制等功能，凭借良好的静音、链接稳定、操作便捷、自控性强的产品优势，获得了欧洲客户的好评，为未来其整套采

暖系统进入欧洲市场奠定了基础。珠海爱迪生不断与重点客户合作，根据客户的特殊需求，不断整合自主研发各产品系统，特别针对大功率热水器、空气能热泵、燃气热水器产品，开发各种方便安装、使用便捷的产品系统，提高了产品的使用效率和寿命，提升了产品价值，获得客户以及终端用户的好评，提升了公司在空调、热水器行业的知名度，吸引行业内众多客户的关注。

2.6 参展情况

2021 年德国法兰克福线上国际厨卫展 ISH

ISH 展作为全球知名的卫浴行业盛会，是引领现代浴室设计、厨房设备以及智能家居系统最具影响力的专业展会之一。受新冠疫情影响，2021 年德国法兰克福国际厨卫展 ISH 于 3 月 22 日-3 月 26 日首次采用线上举行。

本次线上展会公司主要展出了五大主题：健康生活+、卫浴电子、智能安防、设计能力以及整装厨卫空间，每个板块的产品都完美结合了健康生活与简约时尚的设计理念，在展会期间赢得了很多国内外客户的关注。其中，健康生活+智能卫浴电子产品解决方案，推出了超氧水厨房龙头，将产品与来自大自然的灭菌元素臭氧进行巧妙融合，通过快速切换水流，让食材清洗更彻底，新鲜度更持久；搭配抗菌瓷砖，抗菌率在 99%以上，营造卫生舒适的厨房空间。同时利用智能镜柜、红外感应皂液器、红外感应富氧杀菌龙头和智能马桶等智能电子技术，通过更贴心的设计、更智能的操作、更多的满意，提供了更好的产品体验。

本次展会从单一技术到产品整合，通过产品动画、视频讲解、在线互动、电子资料推送等形式将参展产品进行了详细的讲解和宣传。参展产品均契合当下健康生活与简约时尚的设计理念，赢得了国内外客户的关注和接洽，达到了线上引流的效果。同时也收集到客户宝贵的建议，为在线互动、产品推荐、技术讲解、能力展示方面积累了宝贵的经验。

四维卫浴上海厨卫展

上海厨卫展于 5 月 26 日至 29 日举行，四维卫浴以“潮”和“秀”为主旨，从场馆造型、色彩搭配、区域划分、元素融合，展出形式独树一帜。传统与现代、传承与创新，四维卫浴在本次展会上不仅场馆造型上新潮不已，更在产品上融入中国传统元素，造型、质感、功能，各方面都令人惊叹。

本次展会四维卫浴展示了君临天下、龙行天下、凤舞九天系列面盆龙头、浴室柜、花洒、浴缸、智能马桶等产品；自主研发的青耕抗菌釉技术获得广州微生物分析检测中心认证，持久有效抗菌。同时展示的欧凡系列面盆感应龙头、蝉翼系列坐便器、一体式感应头冲洗小便器、儿童系列陶瓷产品，黑色壁挂马桶、智能马桶等产品。四维卫浴本次展会不仅是一场国

潮品牌的展示，更展示了中国制造的魅力。

雄安建博会

2021 年 4 月第五届雄安建博会如期举办，本次展会重点展出建筑设计案例，推动绿色建筑产业发展、加快绿色智慧雄安建设。冠军磁砖“绿色冠军生态概念馆”全方位展示冠军雄厚的品牌实力、先进的生产技术、优质的产品品质，展馆深受与会领导嘉宾青睐，成为展会现场耀眼明珠。

冠军磁砖凭借雄厚的企业实力、高质量产品服务及众多专利荣誉背书成功入围雄安供应商，再次彰显冠军实力。此次展会对冠军磁砖的高品质产品、以用户为本的服务理念及先进的生产智造工艺表示高度认可，授予冠军磁砖 2021 中国装配式建筑优秀供应商、2021 中国绿色建材最具影响力品牌荣誉。冠军磁砖将继续聚焦创新与服务为装配式领域注入新内涵，以“绿色建材、绿色工厂、绿色工艺”的环保理念肩负起企业社会责任，缔造建材标杆企业的决心。

天津国展

国家会展中心（天津）是继广州广交会展馆、国家会展中心（上海）展馆后，商务部布局的第三个国家会展项目，此次以中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会为主题的国家会展中心（天津）首展，冠军磁砖受邀参展。展会上，冠军绿色智慧概念馆惊艳亮相，备受关注，展馆风格汲取现代建筑视觉艺术新成果，创新融入拱形结构，展厅内使用弧形等非对称元素，带来强烈的视觉冲击，增强用户沉浸式体验感，彰显冠军岩板领先技术。

展馆内冠军磁砖 80° 极光白系列、1200mm×2400mm 岩板、透水砖、防滑砖，R11 级防滑效果实地展示，无一不赋予工程建设全新的智慧体验。此次展会充分体现了冠军磁砖贯彻全国建筑行业新发展理念，在未来将携手众多知名建材企业为本次展会提供一站式解决方案，共享商业价值，推动建筑行业创新发展，努力成为行业发展风向标。

潭洲陶瓷展

潭洲陶瓷展是亚洲规模最大的专业陶瓷展、岩板全产业链第一展、新型陶瓷材料第一展，中国陶瓷行业风向标，吸引了全国各地大量的陶瓷经销商、装修公司、房地产商、家具企业、定制企业和石材商前来参展看展。

此次展会，冠军磁砖展馆设计理念结合了当下年轻人喜好的国际潮流文化元素，通过【潮·界】概念馆潮玩五界——画界、谜界、玩界、破界、酷界，以超大面积异形空间曲面 LED 屏、特制潮流岩板打造潮流空间，震撼亮相，成为展会上别具一格的品牌。冠军磁砖

“Champion-V”技术平台，研制第六代抗菌负离子瓷砖、止滑砖、80° 极光白产品及岩板，推陈出新推动行业产品迭代。展馆内展示冠军领先行业的 80° 极光白产品，以顶级无镉配方和匠制工艺备受好评。

冠军磁砖透过消费者的真实生活喜好，汲取现代建筑视觉艺术新成果，找到人居环境中更加鲜亮的时代特征与心理诉求，以及对于年轻人更重要的意义，打造【潮·界】概念馆，颠覆认知、重构想象，以冠军超越创新精神推动品牌国际化、年轻化的趋势，与时俱进，助力品牌不断升级。

中国供热展

中国制热展是亚洲暖通空调行业的盛会，本次展会为落实政府倡导的绿色环保举措，推出能源、水、舒适三个新主题，引领中国暖通空调行业走向更舒适、更清洁的未来。

本次展会珠海爱迪生展示了最新的产品和系统的解决方案，展出的压力温度释放阀、释放阀、压力控制阀、温控阀、温控器等多项单品，在产品外观、功能、操作上都进行了升级改造。EDISON 新款澳洲认证阀门，外观大气时尚、自控有效精准；温控器外观更薄、更轻、极限无边框设计，功能上贴合业内流行变频配套需求。首次展示系统模块，包括末端控制系统、热水器便捷安装套件、无极变频温控系统、采暖八合一手机控制系统，满足客户一站式采购需求，可满足未来用户不断变化和升级的需求，吸引了众多客人的驻足。

2021 中国制冷展

第三十二届中国制冷展于 4 月 7 至 9 日在上海成功举办。本届制冷展聚焦低碳发展之路，汇集全球暖通制冷空调行业 1,200 余家参展企业，国内外知名品牌悉数亮相。作为智能家居技术、设备、系统和解决方案的供应商，珠海爱迪生致力于使家居生活更智能、更高效，本次展出的彩屏温控器，不仅包括了传统温控器的功能更增加了湿度、新风、空气质量等各设备的控制功能，结合 AIoT 技术，使产品与其他品牌的智能家居系统无缝连接，实现真正意义上的家居智能化控制。

三、企业文化及价值观

员工是企业发展的动力源泉，关爱员工是构建和谐企业的核心所在。2021 年，常态化疫情给生产、生活带来了巨大压力，为活跃公司氛围，增强员工信心，充分体现企业对员工的关爱，进一步增强员工归属感、增强企业的凝聚力及向心力，激发员工的工作激情和创造热情，提升员工幸福、安全指数，共建和谐企业，公司举办了多姿多彩的员工关怀活动。

- 1 月 集团新春福利——海鸥牌“感恩米”发放
- 2 月 2021 年海鸥住工开工庆典
- 3 月 “参与绿色行动，共建美好家园”——珠海厂区植树活动
“遇见花开，福满市桥”——花艺培训班
- 4 月 “感恩十年，一路同行”——颁赠海鸥牌手表
- 5 月 “温情五月天，感恩母亲节”大夫山徒步活动
- 6 月 端午节送福利——发放感恩米
- 7 月 储备干部训练营
- 8 月 储备干部训练营
- 9 月 员工健康体检
- 10 月 番禺厂区第一届餐厅厨师技能比赛
- 11 月 2021 年度无偿献血活动
- 12 月 珠海厂区第二届餐厅厨师技能比赛
新增“海鸥健康”栏目，定期科普健康知识
2022 年新春对联征集
集团新春福利——“感恩米”发放
“嗨！动起来”步行比拼活动
“你光盘 我奖励”——饭堂光盘行动

四、人才政策

4.1 人才发展战略

公司始终以“不分性别、中外、年龄、本地、外地，一律平等对待”作为公司的用人政策，致力于建立和完善“选才、育才、用才、留才”人才战略方针，并制定全面完善的晋升制度。

人才是第一资源，是企业发展的战略资本。为吸纳更多的人才，满足生产经营需要，公司特制订《举荐奖金管理办法》，激励同仁举荐优秀人才。

2021 年，公司继续开发社招、网站、猎头等招聘渠道，大力拓展与各大高校的合作，分别与重庆工商大学、重庆科技学院、重庆文理学院、西南大学、桂林电子科技大学、广州大学、佛山科学技术学院、肇庆学院、番禺职业技术学院等高校、高职院校建立了校企合作

关系，为公司的人才培养奠定了坚实的基础。

公司根据岗位特点，希望与多地各类院校的对口专业开展“目标式”实习培养，专程前往重庆、江西、广西等高校聚集地区开展拜访与了解，并与多所高校机械相关院系取得良性沟通。寒暑假实习及未来的应届毕业生校园招聘期间，公司针对以上院校展开大规模、多专业的校园招聘，提供更多岗位和机会。2021年10月，公司启动2022届校园招聘，在重庆线、广西线、广东线多家高校宣导，为公司引进大量优秀人才的同时，也为社会提供了良好的就业机会。

截止至2021年12月31日，员工总数6,020人。

1、员工专业结构		
专业分工	人 数	比例 (%)
生产人员	4,263	70.82
营销人员	365	6.06
技术人员	1,082	17.97
财务人员	97	1.61
行政人员	213	3.54
合计	6,020	100.00

2、员工教育程度构成		
文化程度	人 数	比例 (%)
硕士以上	26	0.43
大学本科	486	8.08
大专	1,000	16.61
中专	1,215	20.18
中专以下	3,293	54.70
合计	6,020	100.00

3、员工年龄构成		
年龄	人数	比例 (%)
30 岁以下	1, 123	18. 65
31-40 岁	2, 341	38. 89
41 岁以上	2, 556	42. 46
合计	6, 020	100. 00

4.2 教育与培训

公司始终秉承唐台英董事长“造好产品，先育好人”的理念，始终坚持以建立学习型企业、培育学习型员工为宗旨，以提升员工能力建设为重点。公司培训坚持线上与线下相结合、理论与实践相结合、集训与自学相结合方针，注重培训实效，有针对性地制订符合本公司实际的可行性培训计划，精选培训内容，精心组织、设计，加强培训过程管理，健全和完善自身培训评估考核制度，切实保证培训的质量和实际效果。2021年，各分子公司根据发展需要及员工需求，公司主要进行新员工培训、精益生产培训、碳中和专项培训、越南语专项培训、外协管理专项培训、班组长培训、大学生储备干部训练营、内部培训、早集会高管分享等多种形式培训以满足公司战略目标达成的需要。

【新训中心】——加强新员工培训，提高生产效率

为使新员工快速了解公司文化，适应工作环境并重视职业安全，从而提高工作技能及产出，有效降低人员流失率，确保生产任务的达成，公司制订并发布了《新员工培训中心管理办法》，各厂区、各分子公司采用军训、理论培训、技能实操培训的模式，涉及课程有工艺、品质、环境、安全、消防、职业健康、劳保佩戴培训等，在提高新员工保有率的同时极大地提高了生产效率。

【精益培训】——加速实现公司战略目标

2016年8月起，公司全面启动精益改善培训。2021年，各厂区、各分子公司继续推动精益生产，在公司高管及精益顾问的辅导下，精益系列培训在公司全面铺开。公司中高层干部到基层班组长全员参与，每月4~5天的培训，精益顾问通过视讯会议，精准诊断车间存在问题并给予指导意见，解决生产管理中的痛点，以更好的方式改变观念、改善工艺技术，提升绩效。2021年，精益生产辅导进程着重加强自主研辅导，由老师就“改善的方向”进行提议后，学员“以自己的思路”推进达成设定的目标。针对精益生产、品质、新聘、晋升

相关人员进行系列专项精益生产、品质培训，涉及主题有《8D 及鱼骨图培训》、《VSM 价值流程图+客户审厂与新产品开发流程注意事项》、《FMEA 控制计划制作》、《客户线上直播审厂流程》等。公司将持续开展自主研活动，加速推动精益生产实效。

【碳中和培训】——实现“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”目标

为积极响应国家提出“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”的目标，推动应对全球温室效应和气候变暖的全面有效实施，公司特聘请专业顾问团队辅导公司推动与实现碳中和目标，满足绿色生产，节能环保的理念。2021年公司共开展4次碳中和专项培训，番禺、珠海、北鸥、越南、雅科波罗、海鸥冠军、四维卫浴、海鸥福润达、苏州海鸥有巢氏等单位相关人员通过线下及连线视频的方式参加，旨在让各单位承接公司碳中和项目，并全力执行，为延缓全球温室效应及生态环境做积极贡献。

通过培训学习、提前布局，公司2022年碳中和重点需完成的项目是碳核查(ISO 14064)与能源管理体系(ISO 50001)建立、取证与有效运行，为后续公司科学碳目标的设立与供应链的节能减碳管理做准备。

【越南语培训】——从“0”学习，实现外派工作沟通无障碍

为鼓励派驻越南厂区人员进行自我学习，自我提升，学习越南语，赴越后能快速开展工作。公司自2021年3月12日开始，设立越南语学习班，特聘越南归国华侨专业老师为越南语学习班的学员们授课，越南语学习班主要针对零基础人员，从基本的语音和拼读开始教学，囊括语音、词汇、基础语法、常用句型、阅读、日常口语、基础听力等，使学员达到初步的日常听说读写交流能力，具备继续学习的基础。同时公司定期安排笔试及口语考核，确保学员学以致用。

【外协管理培训】——实现产品高效外发精准管理

在新冠疫情常态化环境下，为保证产品订单如期、高效、保质保量交付给客户，公司成立外协管理部。同时，邀请供应链、生产、品质部门经验丰富的内部讲师给予外协管理部相关人员进行理论及实操培训。通过学习，提升外协管理部成员沟通谈判、新产品开发管理、产品外观检查、品质异常处理、成本分析等专业能力，使外协管理相关人员在时间、成本、质量、风险、合同、采购、人力资源等各个方面对外加工供应商进行全方位的管理，实现高效运营。

【班组长培训】——严格执行产品不落地政策

为提升生产一线班组长的基本素质和管理技能，强化安全生产意识，全力推进安全生产工作细节的落实，且严格执行产品不落地政策，公司在番禺厂区及珠海厂区分别开展了“班

组长培训”，本次培训诚邀专业培训团队莅临教学指导。班组长培训在不影响有序生产的情况下，线上线下相结合参与培训人员高达426人；本次培训旨在提升各班组长的自身专业能力、管理能力和带领团队能力，在确保安全生产的情况下，高效且精益地进行生产。

【第14期大学生储备干部训练营】——我们披荆斩棘，逆光而来，只为海鸥贡献一份力量

为加强对应届大学生的培养，使其尽快完成由学生蜕变为职业人的角色转换，公司开展为期三周的『第14期海鸥大学生储备干部训练营』，通过军训、高管分享、名师面授、户外拓展、部门轮训等一系列的方式，加深应届大学生对公司的了解。同时提升其职业素养、专业技术、管理能力，为日后的工作打下良好的理论基础。本期共输送38名应届大学生，为完善各部门人才结构体系建设，保障了公司的持续稳定发展。

【学历再教育】——打造一支适应新时代要求的高素质职工队伍

为贯彻落实公司人才战略，有效提升员工业务素质，优化员工学历层次与结构，培养造就一支适应新时代要求的高素质职工队伍，增强企业竞争力。公司制定了《员工在职教育管理办法》，针对员工在职参加的大专、本科、研究生/硕士（学位）学历教育以及职业资格认证，给予一定的学习基金补贴，增强员工的学习积极性和主动性。2021 年学历提升 56 人，其中已补贴 21 人，在读 35 人，职业资格证补贴 37 人。

五、员工福利体系及权益保护

5.1 员工福利政策

公司始终坚持“以人为本，从心出发”的管理理念，把员工作为企业生存和发展最为关键因素。多年来，公司持续深化开展“员工关怀计划”——从员工的工作和生活环境进行改善，努力为员工打造舒适、舒心的空间环境。公司在现有的基础上不断从员工的“衣、食、住、行”等方面进行改善，满足员工日常所需，增强员工幸福感。

穿之暖心

为福利员工，增强公司凝聚力，集团公司为所有员工免费发放各季工衣。2021 年，组织员工工衣以旧换新 768 件，员工衣着得体，提升企业形象，对展示企业文化内涵起了积极作用。

食之温心

2021 年，公司积极响应国家市场监督管理总局倡议，让员工餐厅实现“明厨亮灶”。公司、各分子公司员工饭堂面向社会公开招标，公司组织员工代表及后勤服务人员联合把关，实地考察，引进放心餐饮公司，为员工提供安全健康的食品，更好服务员工。为改善员工食

堂用餐环境，提升员工幸福指数，公司后勤服务部门坚持办实事、办好事，翻新食堂，更换新桌椅、新餐具、新增分类指示等；严控食材品质和采购途径，提升饭菜营养搭配，最大限度满足员工就餐环境。

宿之舒心

2021 年，公司对生活区进行不断改善，宿舍更换新的洗衣机、空调、楼顶扇。为满足员工入住需要，新增 68 间宿舍，并统一安装床、衣柜、桌椅、窗帘等生活用品。升级宿舍监控系统，保障员工的生命与财产安全。

劳之悦心

公司坚持定期每月进行消毒、杀虫、灭鼠工作，保障员工生活安全；厂区车间休息区配置冰柜、自动贩卖机，方便员工日常使用。

5.2 员工关怀政策

员工意外帮扶

公司持续为全体员工购买团体意外险，为员工意外伤害提供保障。指定部门专人协助员工意外险理赔办理，最大程度为员工解决问题。2021 年，协助员工办理意外险理赔 169 人次，成功理赔 54.22 万元。

健康关怀

2021 年，公司继续特邀具有资质的医疗机构为员工开展『职业健康体检』和『全员健康体检』，协助员工有效监测身体状况，并结合体检报告，购买血压测量仪，为有需要的员工定期测量血压，福利员工，关爱员工身心健康。

5.3 劳动安全保障

安全生产

公司坚持以人为本，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针。落实新安全生产法之“三个必须”，管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全，实行全员安全生产责任制，建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，严格落实“一线三排”安全隐患排查治理。2021 年 6 月，在每个车间增设安全生产宣传栏，及时公告政府及公司的安全生产相关资讯，隐患排查治理情况，安全警示宣传等，2021 年 10 月，公司安全生产管理部门对每个车间利用班前会进行安全生产教育培训，加强员工安全意识，提升安全操作技能；通过大力推进自动化发展，降低人工操作风险。全年未发生重大安全事故。

职业健康

公司聘请有资质的第三方检测机构，进行职业危害因素现场检测评价；培训指导员工按要求佩戴相应劳保用品，保障员工健康。2021 年 7 月，公司邀请广州红十字会开展车间班组长培训应急救援知识技能，26 人获得红十字会急救员证。公司设立职业健康宣传公告栏，及时公告政府部门与健康相关的文件，以便员工及时了解，同时更新公司内部相关制度。

消防管理

2021 年，集团各厂区均开展了消防培训、消防隐患巡查等一系列安全工作，全年不定期进行消防应急疏散演习，包括疏散演习训练及剧毒化学品、危险废物泄漏、有限空间事故应急救援处理的训练，增强员工的消防安全意识及应急能力，提升公司紧急事件响应能力。

5.4 疫情防控工作

抗疫响应部署

2021 年，疫情防控已成常态管理工作，公司持续保持高度重视，严阵以待，日常要求扫码、测温、消毒等疫情防范工作。公司疫情领导小组，统筹落实各项疫情防控工作和生产安排，研究稳产对策，积极配合政府相关工作，把员工生命安全和身体健康放在首位，各级领导干部坚守岗位 24 小时值班制度，形成“领导、指挥、行动、报送”四统一的工作机制。

防控工作全面落实

公司疫情防控工作全面积极响应，以“外防输入，内防扩散，排查预警”的要求实行。采购消毒、测温、防护等保障物资，建立每日人员信息统计，人员身体状况、休假情况、外来人员来厂紧密筛查。全力跟进人员管控、环境消毒、疫情宣传、物资筹备，对疫情重点地区返司人员采取重点防控措施。此外，每日利用微信平台、移动通讯、新闻动态、企业微信、粘贴告示、广播多个途径向员工进行疫情防控知识、重要指示精神、疫情工作动态等重要宣导。同时，在年初开工及年末组织有需要返乡及司员工进行核酸检测，关爱员工身心健康。公司“严防控、稳生产”两不误，取得了“0”输入，“0”感染，“0”疑似的成绩。

六、股东及债权人权益保护

6.1 投资者权益保护

公司已按有关法律法规的要求制定了公司章程，同时设立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层“三会一层”的法人治理结构，切实维护股东权益。

2021 年，公司召开了三次股东大会，会议的通知、召集、召开及表决程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定。公司严格按照《深圳证券交易所上市公司股东大会网络投票

实施细则》的要求，在历次股东大会中均全面实施网络投票，进一步保障股东的权益。在审议关联交易事项时，关联股东执行了回避制度，运作规范，确保所有股东享有平等地位，充分行使依法享有的权利。

为促进公司健康稳定长远发展，增强公众投资者对公司的信心，切实保护全体股东的合法权益，报告期内，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量3,490,499股，占公司总股本的0.57%，最高成交价为7.32元/股，最低成交价为4.46元/股，支付的总金额为19,999,718.71元（不含交易费用）。

6.2 投资者关系管理

公司通过邮件、投资者热线电话、互动易等渠道，本着公平对待所有投资者的原则，积极建立与投资者双向交流的机制，保持公司与投资者之间相互信任，利益一致的关系。

2021年，公司董事长、总经理及董事会秘书认真及时回复互动易问题共87条，回复率100%。2021年接待调研22次，接待投资机构182家。

6.3 投资者回报

为不断完善公司持续、稳定的利润分配政策、分红决策和监督机制，积极回报投资者，2021年，公司严格按照《海鸥住工未来三年股东回报规划（2020年—2022年）》并综合考虑公司盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，保持利润分配政策的连续性和稳定性，重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。

6.4 信息披露

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、《海鸥住工投资者关系工作制度》、《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》的相关规定，设立专门机构并配备相应人员，依法履行信息披露义务，确保信息披露真实、及时、准确、完整，使所有股东都有平等的机会获得公司信息。报告期内公司2020年度信息披露考核再次获得A级，这是公司连续三年获此殊荣。

2021年，公司在中国证监会指定信息披露媒体巨潮资讯网、《证券时报》和《上海证券报》累计披露公告109项，共152份文件。

七、客户、供应商权益保护

7.1 客户满意

2021年，受国外疫情的持续影响，外贸出口型企业面临着巨大的考验，机遇与挑战并存。由于海外大部分地区无法恢复正常的供货和服务，引起订单持续回流中国，需求持续增长，且增长速度超过预期。同时，中国成为疫情下全球主要的物流集散中心，全年都面临集

装箱短缺和货柜紧张的局面，一方面订柜订仓时间往往会比实际需求时间延后 3 至 8 周，另一方面货柜到达目的地港口后，受目的地港口疫情影响，操作工人轮岗工作，引起港口塞滞，客户无法及时提货，导致运输周期加长，运输成本增加。

为应对国内外复杂环境的多重影响，公司积极采取应对措施，尽全力满足客户需求。针对客户需求增长，投入资源进行有效扩产。一方面加速信息化建设，协助所有流程打通需求信息，使工厂在第一时间获取客户端最新需求信息，提前排产；另一方面加大力度投入自动化设备，降低疫情管控影响下人员波动对出货的影响。如客户向货物代理申请优先获得货柜，可受益于零活的排产系统配合客户装柜时间调整排产计划，确保按期装柜，为客户提供如质的服务。

2021 年公司线上参加了 ISH 法兰克福线上展会，通过线上展会向客户推介了最新的产品规划、新工艺、新设计等，解决了客户疫情影响下无法到访公司洽谈的难题；同时线上展会通过直播和录播的形式，让客户直观感受到公司疫情以来持续内部推进改善项目，展现了以最高的效率、最优的成本为客户提供最优服务为目标的实际成果。

此外，公司越南团队克服困难，迎难而上，在越南境内疫情严重的情况下，加大力度做好工厂的疫情防控确保员工健康安全，克服当地供应链短缺的局面，创造条件开展自主生产。2021 年度，越南工厂成功通过三个客户的线上审核，获得生产资格，并在 2021 年底成功实现越南工厂首批出货。

回顾 2021 年，公司对外积极开拓客户保业务增长，对内认真修炼内功提升效率和自身竞争力，公司整体业务实现稳增长态势，为 2022 年业务发展奠定了坚实基础。

7.2 绿色采购

本着相关方全面满意的最终目标，2021 年公司持续推动合作共赢、分担风险和分享资源的供应关系。

供应商选择

道德规范和商业道德是采购人员的根本，在供应商选择和开发过程中一视同仁，公司严格按照《供应商管理制度》规定的审核标准和批准流程，遵照供应商开发的基本准则“Q.C.D.S”原则，即质量、成本、交付与服务并重，以《供应商资格评审表》为作业指导，公平、公正的选择供应商。可满足所要求的质量体系、具有竞争力的价格和交期、不断发展的技术和开发能力、持续的经营方针，关注生产安全、关注环境保护、遵守社会法律法规、信息保密等，是公司选择供应商的关键条件。

供应商管理与改善

供应商管理，是在新的物流与采购经济形势下，提出的管理机制。为维护供应系统的安全和稳定，公司运用平衡计分卡和配额等工具，定期考核供应商准时率、合格率、成本降低等各项关键指标的达标状况，奖优罚劣。供应商年度考核，组织专业团队为供应商提供管理辅导和技术支持，对供应商社会责任与环境安全进行定期评审，不断敦促供应商进行改善和提高。同时与供应商签署合作协议、框架合同，明确双方的责任和义务，保障双方权益。

供应商社会责任管理

依据《供应商管理制度》规定，公司与供应商签署了《企业社会责任承诺书》，要求各供应商以实际行动开展“清源降耗、安全环保、回馈社会”工作，建立以尊重人权为基础的企业与员工之间的和谐关系。公司与供应商签署《廉洁公约》，要求各供应商公正交易，以提升业绩的方式来建立及维护合作关系。

绿色采购

树立和推行绿色采购观，为企业及社会带来显著的社会效益和经济效益，是企业的发展趋势。公司从以下几点推行并贯彻绿色采购的宗旨：（1）不断完善采购规则制度，遵循相关法律法规，追求 100%的绿色采购活动。（2）加强绿色供应商引进与筛查，使整个供应链资源绿色化，以此建立以环境和可持续性发展目标的绿色平台。（3）强化供应商的绿色概念，使其提供的服务、产品绿色化。将可提供绿色服务和产品的供应商作为优先资源，对不能达到环保、节能标准的供应商实行一票否决。公司将持续坚持发展绿色供应链，推行绿色采购，为企业的稳定发展提供有力的保障。

八、反腐倡廉

公司致力于打造一支廉洁奉公的干部队伍，营造公平公正的职场氛围，坚持反腐倡廉行动，通过制订《廉洁管理规定》、《稽核工作制度》、《干部问责制》等制度，严格约束内部管理人员的职业操守，杜绝发生收受贿赂、侵占财物、挪用公款等违法违纪行为，并通过多种方式进行廉洁操守的监督，坚决打击任何有损公司利益的腐败行为。

公司全年持续不定期通过面授和视讯会议方式给员工培训海鸥廉政课程，从反腐倡廉的重要性、贪腐实例和解析、反腐相关法律条文、公司廉洁管理规定等方面，倡导员工坚持反腐倡廉。公司有贪必查，有腐必惩，员工洁身自爱，公正廉能。

为方便员工投诉、申诉及举报，公司在各厂区共设有 12 个意见箱专门收集意见，开通廉能专线，设有现场接待的洽谈室等渠道，以加强对贪腐及不公行为的打击力度。公司不断

健全制度、严厉打击违纪违法行为、进行反腐倡廉的宣传教育、开展形式多样的宣传活动，营造廉洁清明的企业文化氛围。

九、环境保护及可持续发展

海鸥住工作为一家有强烈责任感和使命感的上市企业，始终坚持以“青山绿水、清源降耗、安全环保”为准则，积极响应国家政策，持续进行清洁生产、节能减排。公司在以质量求生存、以信誉求发展的同时，首先考虑的是如何成本最低化及循环利用创造最大经济化，以先进的科学技术与设备再生能源，推动全员参与合理用能、节约成本、优化产业布局达到最低能耗、最高效率的目标。

2021 年，总部厂区一如既往推动节水方案及车间循环利用，大幅度减少了自来水用量，为节能减排工作提供了有力的保障。随环保排放新规的不断升级，公司仍以履行企业社会责任为己任，积极主动配合国家环保政策，2021 年废水总排放口新增设备挥发酚在线监测仪，在车间排放口新增设在线监测系统，对废水的水质稳定及达标排放提供了多重的有力保障。

为了完成紧张的生产任务又符合当地监管部门日趋严格的环保要求，2021 年珠海厂区废水在线监控设备新增及更新氨氮、镍、COD、铬在线监控四套，废水站内投入约 200 万元更新 MBR 膜，以及新增针对废水处理的树脂吸附增强保护工艺；同时电镀生产开源节流，通过电镀前处理清洗水三次回用、纯水设备浓水回用、线上闭环循环利用等一系列措施，在增产不增污的情况下，电镀每平方米耗水量降低约 12%，年节约各类电镀废水产生总量约 9,000 吨，减少终端废水处理的难度和处理总量，环境排放污染物的总量降低。

十、社会公益事业

10.1 【广东省海鸥文教基金会】

广东省海鸥文教基金会（以下简称“海鸥文教基金会”、“基金会”）由公司董事长唐台英先生、前副董事长叶焯先生共同出资 200 万元，于 2011 年 7 月 5 日获得广东省民政厅批复正式成立。2017 年海鸥文教基金会理事会换届，由刘子义女士任理事长，2019 年任命谷宝良先生为秘书长。海鸥文教基金会始终坚持“点燃希望，助力成长”的宗旨，严格按照《海鸥文教基金会管理条例》及相关法律法规之规定开展各种文教公益活动。点滴慈善汇聚成大爱，2021 年度，海鸥文教基金会参与公益活动捐赠金额合计 1,575,010.75 元，具体情况如下：

2021 年 1 月，基金会援建湖北通山燕厦中学“爱心浴室”，捐助增压宝等物资，共计金额 30,000.00 元。

2021年1月，基金会为鼓励孩子多阅读、读好书、养成良好的阅读习惯，开展了第三期『小读书达人』活动，参加人数150余人，共计金额13,477.99元。

2021年2月，为将助学与育人相结合，经济扶贫和智力扶贫相凝聚，基金会在江西弋阳中等专业学校设立“弋阳中专职业人才助学项目”，帮助17名贫困学子完成学业，使其感受到学校的温暖、社会的关爱、人间的真情，共计金额51,743.50元。

2021年3月，基金会参与“希望之星1+1项目”，对北京地区10名贫困中小學生进行爱心帮扶助学行动，共计金额11,954.30元。

2021年3月，基金会特聘中国美院美术教师为弋阳中等学校幼师系学生线上授课，共计金额3,150.00元。

2021年4月，基金会为鼓励番禺技术职业学院、毕节职业技术学院优秀学子努力向学，成长成才，特设立“海鸥理想人才技术助学金”，共计金额186,000.00元。

2021年4月，基金会向珠海乾务中学捐赠图书一批，共计金额20,000.00元。

2021年5月，基金会以各希望小学学生为主，开展了『感恩你我，手绘我心』集体绘画活动，共计金额2,820.90元。

2021年5月，基金会与各希望小学开展了『我与海鸥文教基金会』视频征集活动，共计金额1,607.00元。

2021年6月，基金会李培基理事为改善孩子读书环境，资助“安徽颖上海鸥培基希望小学”全体学生更换新桌椅，共计金额23,400.00元。

2021年7月，适逢基金会成立“十周年”，基金会邀请各界爱心人士、爱心企业参加基金会十周年线下+线上庆典活动，为与会人员送上爱心礼品，共计金额82,692.38元。

2021年7月，基金会参与“援助河南抗洪救灾爱心捐赠”活动，共计金额30,000.00元。

2021年7月，基金会助力广东仲元中学第二小区建设项目，共计金额30,000.00元。

2021年8月，基金会秉承“点燃希望，助力成长”的理念与宗旨，资助“海南万宁禄马艾迪西兰英希望小学”更换学生桌椅，捐赠空调3台，共计金额46,838.00元。

2021年8月，基金会举办第十二期线上『小海鸥读经班』，共68名学生参加，共计金额24,350.29元。

2021年8月，基金会开展了第三期“筑梦羊城”线上暑假绘画夏令营，活动人数60余人，共计金额11,451.66元。

2021年9月，教师节佳节来临之际，基金会向玉环市人民政府玉城街道办事处捐赠教师慰问金，共计金额50,000.00元。

2021年11月，基金会向江西龙头山希望小学、陕西叶焯希望小学、云南建水希望小学捐赠体育用品、打印机、校服、文具用品、台式电脑、图书等物资，共计金额26,663.63元。

2021 年 11 月，基金会向各希望小学开展优秀校长、优秀教师、优秀学生『筑梦奖金』评选活动，3 位希望小学校长、12 位希望小学教师、82 位希望小学学生获此殊荣，共计金额 87,000.00 元。

2021 年 12 月，基金会发起“新年新衣”爱心募捐活动，在集团爱心人士的大力帮扶下，向陕西叶煊希望小学及湖北利川厚坝希望小学全校师生换上了全新的爱心棉服，共计金额 49,265.00 元

2021 年 12 月，根据基金会工作部署，在集团各公司开展『筑梦奖金』员工优秀子女活动，本次活动获奖员工优秀子女共计 78 人，共计金额 78,000.00 元。

2021 年 12 月，为支持石楼镇海鸥学校改善教师运动环境，基金会特捐赠体育器材一批，共计金额 14,996.00 元。

2021 年 12 月，基金会在弋阳中等学校设立『筑梦奖金』，对优秀教师、优秀学生、优秀实习生以及参加竞赛获奖同学给予支持与鼓励，共计金额 222,500.00 元。

2021 年 12 月，基金会向广州市番禺区市桥沙墟二小学捐赠爱心图书一批，共计金额 14,980.50 元。

2021 年 12 月，基金会在集团周边 19 所学校颁发『筑梦奖金』，共计优秀教师 156 名、优秀学生 227 名获得『筑梦奖金』，共计金额 264,818.60 元。

2021 年 12 月，基金会为安徽颍上海鸥培基希望小学卫生间进行升级改造，共计金额 100,504.00 元。

2021 年全年，基金会为帮助经济困难员工，给予 6 位员工子女筑梦助学款、3 位员工爱心资助，共计爱心善款 96,797.00 元。

公司于 2021 年 8 月 23 日召开第六届董事会第六次会议、第六届监事会第六次会议，会议审议通过了《关于对外捐赠的议案》，同意公司以未来三年（2021 年、2022 年、2023 年）以每年经审计的归属于上市公司股东的净利润（如亏损则除外）的 3%，且三年累计不超过 3,000 万元的自有资金于每年年度审计后向海鸥文教基金会捐赠，用于推进社会公益事业持续发展。公司本次对外捐赠是为了实现在公司持续发展的同时积极回馈社会，通过助力教育均衡发展等领域推动在高质量发展中促进共同富裕。

10.2 集团公司公益活动

工会关爱计划

为向广大职工提供“普惠、多样、精准”的健康服务保障，海鸥工会对住院治疗的在职员工、因公受伤的员工、家庭困难的员工提供相应的慰问金和补助金共计 68,800 元，尽微薄之力，帮助员工暂时度过难关。

2021 年 3 月，为开展爱心义务植树活动，进一步提高绿色环保意识，珠海工会向虎山

村委会捐赠 2,000 元树苗款。

2021 年 6 月，珠海市斗门区持续发布多次高温黄色预警，为做好夏季安全生产和防暑降温工作，有效控制高温危害，切实维护职工健康安全，珠海工会开展“战酷暑·送清凉”活动，共投入资金 6,230 元购买凉茶向公司各事业部职员送上夏日清凉。

2021 年，公司开展各厂区劳动技能大赛、拔河比赛、羽毛球比赛等活动，提高员工技能、丰富员工业余文化活动，海鸥工会共投入资金 20,066 元。

2021 年，为了弘扬爱老敬老的美德，关爱虎山村老人，为老人送去大米、水果等慰问品；承鸥共投入 87,103.60 元给困难群体提供相应的慰问金和和补助金。

2021 年，为统筹落实各项疫情防控工作，公司积极响应政府号召，组织员工进行全员核酸排查工作，海鸥工会共投入疫情专项关爱资金 160,589.50 元。

“奖教助学”

2021 年，为激励五山中心小学、五山中学、富山学校的优秀教师，勉励莘莘学子努力向学，公司向上述 3 所中小学校捐款筑梦奖学金共计 23,100 元。2021 年 1 月 6 日珠海工会代表分别在五山中心小学、五山中学、富山学校参加颁奖典礼，向优秀教师和学生颁发奖金。

2021 年，为了减轻员工的生活成本压力，让员工感受到珠海工会的温暖，珠海工会向就读于新徽学校的员工子弟发放补助金共计 7,200 元。

十一、未来展望

随着国家装配式建筑产业政策持续推动，装配式内装修不断消费升级。2022年1月19日，住房和城乡建设部发布的《“十四五”建筑业发展规划》中提到，到2035年装配式建筑占新建建筑的比例达到30%以上。大力发展装配式建筑，扩大标准化构件和部品部件使用规模，提高装配式建筑综合效益。积极推进装配化装修方式在商品住房项目中的应用，推广管线分离、一体化装修技术，推广集成化模块化建筑部品，促进装配化装修与装配式建筑深度融合。大力推广应用装配式建筑，积极推进高品质钢结构住宅建设，鼓励学校、医院等公共建筑优先采用钢结构；培育一批装配式建筑生产基地。

国家装配式内装修产业政策与公司致力于内装工业化以装配式整装厨卫为核心的全产业链布局与发展深度吻合。公司将持续整合产业链内优质资源，不断拓展业务机会，抓住市场机遇，持续发展装配式整装，以期带动产业链内整装卫浴、瓷砖、整体橱柜、陶瓷、五金龙头等全品类的大力发展；持续深化内销战略客户的全方位优质服务，提升内销业务市场份额；通过布局一带一路国际市场，以减少中美贸易摩擦带来的长远影响。

2022年，公司经营管理层将以『三精两化 落实分算奖，用户思维 提升产品力』为指导经营方向，坚定执行各项可持续发展的战略目标，助力装配式建筑下装配式内装修的进程，为公司可持续发展提供有力的保障。公司将持续推动精简组织、精实人员、精益生产，持续深化推动TPS精益生产活动；以数据驱动管理，将信息化和自动化有效融合，构建先进智造体系，持续打造智能化灯塔工厂，持续降本增效，进一步提升公司的持续盈利能力；有效组织各事业单位分解各生产及利润指标，有效核算各单位业绩达成结果和费用管控情况，针对各单位生产及利润目标达成率进行考核和奖惩，以更好的促进公司各项经营计划的达成。以用户思维为导向，将用户体验融入产品及服务中去，为用户提供产品创新、产品设计，打造让用户惊喜的产品，提升产品力。同时关注国外疫情态势，持续推动双循环战略发展。着力加深与国外重要客户的合作纵深，提供全方位优质服务，争取更多的业务机会；加速建设一带一路国际市场；同时持续深化内销战略客户的合作，提升内销业务市场份额，努力以标准化设计、工业化生产、集成化装配、信息化管理等现代手段打造高品质装配式内装工业化服务，促进内装工业化健康发展。持续推动5G+工业互联网的数字化信息系统，完善全流程信息化系统，着力打造整组龙头智能化灯塔工厂。推动3060双碳新政专案，将节能降耗目标落实分解至各单位，构建环保、健康、低碳的绿色工厂，提升高质量的绿色健康产品发展，促进共同富裕。

2022年，公司将持续加大装配式内装修技术的研发投入，夯实内装工业化产业链服务能力，对标行业标杆，努力打造高品质的装配式内装修服务，助力公司实现“致力于成为内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的美好愿景。

广州海鸥住宅工业股份有限公司

2022年4月15日