

# 广东德生科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以权益分派实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	德生科技	股票代码	002908
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈曲	赵丹敏	
办公地址	广东省广州市天河区软件路 15 号第二层 201 室、三、四层	广东省广州市天河区软件路 15 号第二层 201 室、三、四层	
传真	020-29118600	020-29118600	
电话	020-29118777	020-29118777	
电子信箱	stock@e-tecsun.net	stock@e-tecsun.net	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为面向人社、就业、金融、医疗、大数据等领域提供信息系统建设和相关运营服务，以城市为单位，涵盖社保卡制发和应用、居民服务“一卡通”体系建设、基于大数据的人力资源运营服务、C端智能客服、社保金融服务、农村电商运营服务等综合运营服务。

#### 1、居民服务“一卡通”及AIoT应用

公司凭借多年来深耕社保民生领域积累的客户和技术优势，积极响应《人力资源和社会保障事业发展“十四五”规划的通知》，提出“要推动建立以社保卡为载体的居民服务‘一卡通’新格局”的要求，以第三代社会保障卡为载体，提出“政府主导+市场化运作”的理念，构建政府主导下的全领域“多卡融合、一卡通用”的应用模式，这是推进城市信息资源共享与整合的重要基础设施建设。

公司在该领域的具体业务内容包括：

**社保卡：**是一张服务百姓的“民生大卡”，截至2021年12月底，全国持卡人数达到13.52亿人，电子社保卡领用人数超5亿人，但绝大部分存量持卡为第二代和第一代社保卡。截至2021年12月底，第三代社保卡持卡人数仅为1.38亿，仍存在12.14亿张三代卡发行的巨大市场空间。2021年下半年全国逐步进入三代卡发卡小高峰期，公司2021年全年发卡量约2,500万张，在制卡方面的市场占有率保持在行业领先地位。

**社保终端设备：**公司推出的三代卡即时补换设备、身份识别终端等，构建了线上线下一体化服务场景，且销售收入保持不断增长，报告期内，此业务量增长近80%，为居民服务“一卡通”服务体系建设打下了坚实基础。

**社保卡管理系统：**公司助力各级人社部门和社保卡发卡银行开展第三代社保卡发行工作，已陆续在广东、安徽、江苏、河北、北京等部分地市建设各类社保卡管理系统近40个。

**居民服务“一卡通”应用场景建设：**公司居民服务“一卡通”业务，协同建设基础信息、资金收支、保障服务、交通旅游、人才服务、文体生活六大系统，提供从产品开发、应用、及运营等全方位、多层次的服务支持，在公共交通、政府资金发放、公共场景服务等各种民生类服务中，取得了较为显著的成效。

报告期内，在居民服务“一卡通”领域，公司分别与华为技术、腾讯云、软通智慧、中国移动、中国平安等众多战略级伙伴签署了合作协议，就居民服务“一卡通”展开技术融合、市场拓展等全方位合作，共同构建以三代卡“一卡通”为载体的社会保障体系生态圈。公司当前已取得良好合作效果，标杆案例如：与腾讯云协同落地河北省保定市居民服务“一卡通”项目，与平安国际智慧城市科技股份有限公司在东莞市“i莞家”一码通城项目成功合作等。未来预计还将在更多城市实现项目落地。

此外，公司在成功实施安徽省“芜湖城市一卡通”建设的基础上，继续深度参与了北京民生“一卡通”的项目，并投资参股了项目的实施单位北京惠民数字科技公司。北京“一卡通”项目的复杂性、先进性、标杆性在全国均属前列，该项目是公司着力打造的样板和标杆。随着公司的业务模式不断创新，公司先后在铜仁、六安顺利实现项目落地，表明了公司在该领域的解决方案能力已得到各地客户的一致认可，且大幅领先行业友商。

公司已专门成立了子公司德生智通作为独立业务平台陆续开展一卡通相关业务，未来将进一步对一卡通业务进行方案和模式创新，通过不断叠加的金融、医疗、交通、文旅、教育等多部门信息和服务，不断拓展新的应用场景，并深度促进第三代社保卡的发行。

随着“一卡通”项目的快速推进，第三代社保卡的发行也得到了极大促进，公司与银行建立了深度合作共同推进第三代社保卡的发行。截至目前，公司已与超100个地市签署主动发卡协议，其中银行协议近70家，新增发卡量与日俱增。随着三代卡的应用场景不断渗透至居民生活，以及政府、银行对发卡服务的高需求，公司三代卡主动发卡服务将真正实现“以服务推动应用，以应用推动办卡”。目前公司基于场景化AIoT应用的三代卡主动发卡模式已在行业中构建起独特的竞争优势，在安徽、海南、江苏、广东等省份均保持着较高的发卡份额。

## 2、人社运营及大数据服务

基于公司多年在社保民生服务领域的业务积累，以及政府对自身服务效能的要求进一步提高，公司在全国多个区域创新实践了多种城市人力资源与社会保障事业运营服务，构建了以人力资源运营为主的综合人社运营服务矩阵。

### (1) 基于大数据的人力资源运营服务

公司通过大数据+互联网运营，整合构建“全量、精准、动态”的人力资源数据资产，利用人工智能和大数据技术，对劳动力人口信息进行全量、精准采集，经过数据清洗、增加信息标签，结合智能算法，从多维度为每个人塑造精细化就业画像，构建出创新的“互联网就业服务工厂”，对城市公共就业服务进

行数字化升级，充分发掘数据要素的作用，并以“服务工厂”为核心枢纽，将政府职能和市场能量通过数据连接起来，构建百姓与政府之间的线上互信通道，和“持续、精准、高效”的城市就业服务。报告期内，公司顺利承接贵州省“毕节市全口径劳动力大数据分析应用平台”，完成了全市500多万劳动力数据采集，并建立常态化数据采集、更新、应用和管理机制。

为提升公司在服务个人端的能力，报告期内公司收购了北京金色华勤数据有限公司51%股权，金色华勤的核心业务是为城市灵活就业群体提供移动互联网端的运营服务。本次收购直接提升了公司服务个人用户的互联网运营能力，是公司商业模式的一次重大升级，首次实现了2G的“项目实施”向2C的“互联网运营”的跨越。

“链接政府、服务个人”是公司长期的业务方向，基于大数据的人力资源运营服务成功验证了这一商业逻辑，随着公司在更多城市推广该业务和与之相关的服务，必将触达更多C端用户，从而促进公司2C运营业务开拓全新的市场空间。

## （2）C端智能客服

报告期内，公司结合政府及百姓的需求，基于12333服务热线、12345政务服务热线进行智能化升级：以人工智能知识图谱为核心，塑造高效的智能机器人，嵌入银行、政府等机构的各类网络服务渠道，为百姓提供咨询经办一体化的智能服务。截至目前，公司C端智能客服已上线40多个地市，覆盖16个省份，累计服务人数超300万次，服务解决率超过98%。

智能客服是公司以SaaS模式服务C端客户的又一成功商业实践，是公司内部成功孵化的又一创新商业模式。其商业模式与公司传统2G业务有本质区别，SaaS服务的特性使得该业务的边际扩张成本极低，预计将在公司传统业务覆盖的城市中加速复制，并带来可观的商业回报。

## （3）社保金融服务

作为政府与百姓唯一的实名金融通道，公司一直对社保卡的金融服务价值有着深刻的理解。围绕社保卡的实名特性、金融特性，公司通过完善的服务体系，有效地提升了基于社保卡的政务服务效能。目前，公司作为中国银联智慧城市社保金融平台的重要合作伙伴，已助力政府部门落地11个省份的惠民惠农财政补贴资金“一卡通”发放服务，涵盖养老金、农民工工资、政府奖励、各类财政补贴等资金通过社保卡发放，公司累计发放资金超460亿元，惠及百姓超9,400万人次。

同时，“信用就医”作为公司社保金融领域的一项重要服务，可实现百姓就医无感支付，提升医疗便民服务质量，目前已覆盖上海、浙江、广东、安徽、河南、湖南、山东、福建等省份，接入全国超1,300家医疗机构，交易金额超5,000万元。

## （4）农村电商运营服务

2021年是“十四五”开局之年，公司与国家战略同频共振，大力推动农村电商运营服务业务，促进县城产业数字化转型，响应实施“乡村振兴”战略。

公司已累计建设乡村电子商务服务站近700个，培训人才近9,000人，服务覆盖广东、云南、海南、陕西、湖南、湖北等多省多县，为超100个县、10,000个新农人提供电商服务，带动上万余建档立卡贫困户增收。报告期内，公司成功落地陕西礼泉、陕西彬州、陕西志丹、广东廉江、江西全南等多地电子商务进农村综合示范项目。

# 3、主要会计数据和财务指标

## （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,343,303,751.18	1,031,929,962.21	30.17%	918,174,434.38
归属于上市公司股东的净资产	856,057,029.14	780,811,277.63	9.64%	734,217,201.53
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	742,638,309.06	562,467,225.24	32.03%	488,072,587.32
净利润（元）	93,363,213.75	72,089,762.33	29.51%	87,658,809.71
归属于上市公司股东的净利润	91,545,385.36	72,164,378.90	26.86%	87,671,638.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,897,097.65	69,149,509.63	28.56%	78,752,831.09
经营活动产生的现金流量净额	-12,945,469.05	32,458,881.92	-139.88%	61,758,361.05
基本每股收益（元/股）	0.4567	0.3601	26.83%	0.4378
稀释每股收益（元/股）	0.4558	0.3601	26.58%	0.4378
加权平均净资产收益率	11.21%	9.50%	1.71%	12.53%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	110,650,436.72	172,862,657.21	124,935,182.36	334,190,032.77
归属于上市公司股东的净利润	5,570,761.74	20,123,503.34	12,060,227.84	53,790,892.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,095,815.81	20,209,138.98	12,261,732.53	53,330,410.33
经营活动产生的现金流量净额	-112,409,549.20	-48,962,480.41	-9,847,618.76	158,274,179.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,761	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,882	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
魏晓彬	境内自然人	30.17%	60,627,150	45,470,362	质押	5,060,000	
孙狂飙	境内自然人	9.26%	18,601,050				
河南致坤企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.55%	7,128,599				

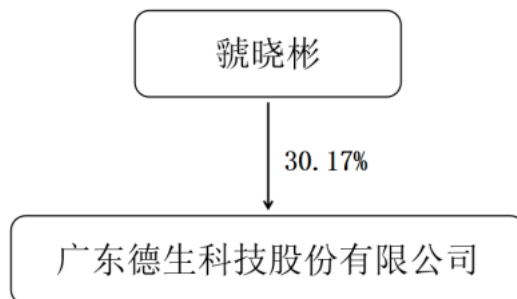
伙)						
刘峻峰	境内自然人	1.61%	3,225,260			
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATION AL PLC.	境外法人	0.94%	1,898,399			
李竹	境内自然人	0.91%	1,834,600			
顾菊明	境内自然人	0.69%	1,390,050			
郭宏	境内自然人	0.68%	1,360,000			
方海涛	境内自然人	0.43%	870,000			
刘莹琰	境内自然人	0.43%	860,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间无关联关系，且互不属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

三、重要事项

不适用