

证券代码：831305

证券简称：海希通讯

公告编号：2022-037

上海海希工业通讯股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

一、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

公司于 2022 年 4 月 15 日（周五）15:00-17:00 在全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）举办 2021 年年度报告业绩说明会。

（二）参与单位及人员

公司董事长、总经理：LI TONG 先生

公司财务负责人：蔡丹女士

公司董事会秘书：郑晓宇女士

公司保荐代表人：王风雷先生

三、投资者关系活动主要内容

本次年报说明会通过年报视频解读对公司情况及 2021 年经营业绩情况进行了介绍。同时公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复概要如下：

问题 1：可以说一下公司今年的经营计划和目标吗？

回复：您好！公司 2022 年经营目标：维护和创新销售经营模式，进一步提高售后服务水平，保持工业无线控制设备主营业务稳健增长。同时，随着制造业向智能化转型和“智能工厂”、“智能生产”的推广应用，公司将继续推动“双品牌”战略，为中、高端客户提供最优化解决方案，继续推进工业无线控制设备在新行业中的应用，并积极开拓欧姆品牌海外市场布局。力争市场份额、营业收入持续增长，提升企业的盈利能力及抗风险能力。此外，公司根据战略发展规划及经营发展需要，稳步拓展经营业务，开发工业自动化及仓储管理系统的研发、销售及其他相关活动，增强公司产品间的协同效应，提升公司市场竞争力，提升企业的抗风险能力及盈利能力，保持公司业务规模持续稳步增长。该经营目标并不构成对投资者的业绩承诺，投资者对此请保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划或目标与业绩承诺之间的差异。谢谢！

问题 2：公司分红怎么定的？请问几时可以派发股息和送股？

回复：您好！公司制定了相应的《利润分配制度》。根据 2022 年 3 月 31 日公司第三届董事会第十六次会议审议通过《关于 2021 年度权益分派预案的议案》，公司以截至 2021 年 12 月 31 日公司总股本 70,130,000 股为基数，以未分配

利润向全体股东每 10 股派发现金红利 9 元（含税）；以资本公积向全体股东以每 10 股转增 10 股。本次权益分派共预计派发现金红利 63,117,000.00 元，转增 70,130,000 股，该权益分派方案尚需股东大会审议通过。

公司将在 2021 年年度股东通过本次权益分配方案后 2 个月内实施完毕，具体以公司信息披露为准。谢谢！

问题 3：公司认为北交所的发展优势会有哪些？会给公司带来别的资本平台无法提供的支持吗？从公司 2021 年度的分红来看非常亮眼，确实是非常好的回馈给股东，但是鉴于北交所的流动性极差，为了更好体现海希的价值，请公司领导多考虑一下能转板到流动性好、能更好体现公司价值的平台，给海希一个更广阔的资本平台。

回复：您好！北交所是创新型中小企业主阵地，是中小企业的资本市场专业化发展平台。北交所的政策体系、制度体系、服务体系等能为公司的经营发展提供良好的环境，契合公司目前的经营发展战略。公司目前的经营重点还是聚焦发展主营业务，同时我们会利用好北交所的发展优势，努力实现更好的业绩来回报广大投资者，短期内没有转板计划。谢谢！

问题 4：公司的股价在流动性不强的北交所是否被低估？贵司计划如何进行市值管理？是否考虑核心员工股权激励？

您好！我们认为，只要公司未来持续良好发展，公司的价值一定会在股价上有所体现。因此，公司管理层将会把集中精力在公司生产经营业务上，把握机遇，加快发展，提升公司价值，努力实现更好的业绩来回报广大投资者。我们对公司未来的发展有信心。

根据企业发展阶段和需求，公司对资本市场的不同工具持开放选择态度，以有利于公司发展及众股东利益为考虑重点。谢谢！

问题 5：可以谈谈公司未来的发展规划吗？

回复：您好！公司未来发展规划具体有以下几点：1、利用好北交所及国内资本市场，持续实现企业发展，并持续回馈股东；2、加大研发投入，增强公司产品间的协同效应，加快行业布局及拓宽公司业务领域；3、进一步强化公司治理，培养并吸引优秀的行业人才；4、把握内循环战略机遇期，提高国产化率，并积极拓展海外市场；5、进一步深化与 HBC 公司在中国境内的合作，完善 HBC 产品的国内生产链条。谢谢！

问题 6：本轮的上海新冠疫情对贵公司经营和业绩会带来什么样的影响，疫情对公司一季度利润影响大吗？

回复：您好！本轮上海疫情对公司有一定影响，在疫情结束之前，公司将持续努力应对疫情，争取在生产经营上尽力保证客户的需求；同时，公司的重庆子公司欧姆暂未受到疫情的影响。公司一季度的经营情况将严格按照法律法规的规定和要求及时履行信息披露义务，届时请关注公司公开披露的 2022 年第一季度报告。谢谢！

问题 7：公司业绩在微滑的前提下推行大幅度的转送和派现，是基于什么考虑的？1.为战投提供减持的契机？2.对公司的后续发展有足够的信心？

回复：您好！近年来公司始终执行较好的利润分配方式，本次利润分配系公司北交所上市后继续保持一贯的利润分配方式以回报各类股东。谢谢！

问题 8：公司 2021 年研发投入情况怎么样？专利和发明是否有新增？

回复：您好！公司 2021 年研发支出为 11,265,494.96 元，占营业收入的 3.94%，较去年增加 167,996.95 元。公司拥有研发人员 54 名，较去年新增 10 名。公司拥有专利数量 86 项，较去年新增 19 项，公司拥有发明专利数量 3 项，较去年无新增。谢谢！

问题 9：请问募集资金已投入项目多少了，项目进展如何？

回复：您好！公司已使用募集资金总额为 50,144,740.00 元，公司募投项目按计划实施推进中。谢谢！

问题 10：请问贵公司产品主要运用在哪些类型产品上？贵司在工业无线遥控推广应用方面有多少新客户？贵司无线遥控是可以运用在无人机控制上面的吗？与大疆无人机是否有合作？公司有没有遥控机器人？

回复：您好！公司主要从事工业无线控制设备的研发、制造、组装、销售和服务，公司工业无线控制设备下游主要用户为起重运输机械制造厂商、工程机械制造厂商、特种机械设备制造厂商及相关设备的终端使用者。公司在持续扩展应用的市场及客户，不断有新增客户。

工信部对工业用无线遥控系统的发射功率和使用频率有着严格的规定，非特殊场景下控制距离在 100-150 米，虽同无人机在通讯原理上有相同之处，但应用领域和针对的用户群体有较大的差异。

公司工业无线系统应用领域较广，可以针对用户需求做定向开发，并不限于遥控机器人。谢谢！

问题 11：公司的下游客户都处于周期性行业，在周期性回落的阶段，公司有什么样的举措来应对，以确保公司的业绩增长？根据企业招股说明书介绍无线遥控长期市场在 15 亿—25 亿，考虑目前市场规模，长远来看按公司的现有市场占有率，公司利润也只有 1 倍多的增长空间，我想这也是好多投资者没有长期看好的原因，请问董事长如何考虑公司持续性、高速发展？是否考虑采用收购、并购来拓宽企业产品，壮大企业？

回复：您好！公司未来的发展规划包括加大研发投入，增强公司产品间的协同效应，加快行业布局及拓宽公司业务领域；把握内循环战略机遇期，提高国产

化率，并积极拓展海外市场。同时公司将利用好北交所的平台，同时重视内生增长与外延发展，并对资本市场不同的工具持有开放选择的态度，以有利于公司发展及众股东利益为考虑重点。谢谢！

上海海希工业通讯股份有限公司

董事会

2022年4月18日