

# 深圳市方直科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 4 月 15 日
地点	全景网（ <a href="https://rs.p5w.net/html/131565.shtml">https://rs.p5w.net/html/131565.shtml</a> ） 约调研（ <a href="https://300235.irlianmeng.com/Event/achievementDetail/id/2574">https://300235.irlianmeng.com/Event/achievementDetail/id/2574</a> ）
上市公司接待 人员姓名	董事长黄元忠先生、总经理张文凯先生、副总经理兼董事会秘书李枫女士、 副总经理兼财务总监贺林英女士、副总经理兼技术总监卢庆华先生、独立 董事王翔宇先生
投资者关系活 动主要内容介 绍	<b>2021 年度网上业绩说明会主要问题及回复情况如下：</b> <b>Q：</b> 疫情和国家出台的双减政策对公司影响较大，请问未来有没有打算扩展新的业务渠道？ <b>A：</b> 公司长期致力于为中小学课堂教学提供优质资源和服务，没有课外培训业务。公司全资子公司木愚科技聚焦于人工智能相关技术与教育结合的研究方向。目前相关业务技术储备成形，其中包含虚拟教师及虚拟教学环境，基于该技术的创新产品是一款运用深度学习技术（虚拟数字人等相关技术）生成教师虚拟数字形象，并将其与数字教学内容、数字教学场景深度融合，开展优质教学的软硬件系统，是符合国家教育信息化产业政策的典型教育科技产品。目前处于持续研发投入和应用场景探索阶段。公司将计划在 2022 年推出相关应用产品，积极开拓在教育领域方向的新业务。

Q: 公司 2021 年净利润大幅下降, 请问主要原因是什么? 未来打算怎么改变这种情况?

A: 2021 年, 公司加大研发投入, 完成了产品数字升级。公司聚焦多维度产品升级建设, 加快数字化新载体征订转型, 并在深圳、上海、广州市市场成功应用, 形成了征订业务的数字化升级标准服务方案, 为公司征订业务的巩固和后续发展奠定了良性基础。木愚科技新品上市及营销推广, 在 2022 年基于发明专利完成产品化工作, 积极拓宽营销渠道, 在各类教育领域推广销售。

Q: 公司 2021 年研发投入相比 2020 增长了 25%, 请问公司 2021 年有什么新发明新产品?

A: 公司始终秉承“人人分享优质教育”的使命, 坚持用科技创新推动教育均衡发展, 始终保持对技术研发领域的持续投入。经过多年建设, 公司拥有一支高素质、专业化的研发队伍, 在大型互联网平台架构能力、大数据处理能力、智能教学产品研发与运营等方面积累了较为丰富的技术实践经验, 具备较强的技术创新和产品研发及迭代能力。公司研发机构包含了博士后创新实践基地、省级智能教学研究中心以及以博士后为核心的人工智能研究团队。公司 2021 年新增《一种个性化课程生成方法及系统》等 3 项发明专利及《方直小象同步学 APP 软件》等 7 项软件著作权。

Q: 公司研发人员和研发人员学历都有了明显的下降, 请问公司未来如何做好人才团队管理建设?

A: 公司研发机构包含博士后创新实践基地、省级智能教学研究中心, 组建了以海归博士后、研究员为核心的人工智能研究团队, 已申请多项发明专利和软件著作权, 并培养相关博士后。在人工智能相关技术与教育结合的研究方向, 截至报告期末, 相关业务技术储备成形, 基于该技术的创新产品是一款运用深度学习技术(虚拟数字人等相关技术)生成教师虚拟数字形象, 并将其与数字教学内容、数字教学场景深度融合, 开展优质教

学的软硬件系统，是符合国家教育信息化产业政策的典型教育科技产品。企业持续加强职业化建设，打造学习型组织；持续投入对人工智能、互联网开发、营销、产研类核心岗位的高级人才建设，为促进公司长期战略发展做好人才储备。

Q: 公司 2021 年仅披露 3 次机构调研，未来怎么做好市值管理？

A: 公司 2021 年机构调研现场为 3 次，互动易平台与投资者互动并答疑解惑 102 条，回复率 100%，日常证券事务部有专项电话接听投资者问答和了解企业，产品，未来发展等情况，渠道和途径多样。在投资者关系管理工作上上市公司通过充分的信息披露和良好的沟通以及现场调研等形式提高投资者对公司的认同度与价值。

Q: 公司账期一般是多久？公司应收账款风险管控如何？

A: 公司营业收入主要为方直金太阳教育软件和技术开发服务收入，账期一般在 3-6 个月，目前公司的应收账款风险可控。

Q: 公司未来的虚拟人业务现在有什么进展？有没有打算和一些国内厉害的科技公司合作开发虚拟人？

A: 公司积极响应国家十四五规划中关于加快数字化发展的要求，基于虚拟数字人等深度学习相关技术打造符合国家教育信息化产业政策的教育数字化产品，该产品智能生成教师虚拟数字形象，并与数字教学内容、数字教学场景等深度融合，支撑更为高效的数字化教学。目前产品处于持续研发投入和应用场景探索阶段。公司计划在 2022 年内推出相关应用产品，积极开拓在教育领域方向的新业务。

Q: 公司理财产品的收益情况如何？

A: 为提高资金使用效率，在不影响公司及子公司正常经营的情况下，公司使用闲置自有资金购买风险相对可控的短期理财产品，以增加公司的财务收益，为公司和股东获取较好的投资回报。2021 年度公司的理财收

益为 494 万元。

**Q:** 目前各地区疫情严重，公司在疫情期间有什么针对疫情的规划？

**A:** 公司注重企业的社会价值体现，并积极承担社会责任。2022 年初，因疫情持续蔓延，深圳地区暂时无法正常开学。为了支援深圳疫情，帮助孩子在家更好的学习，为国家社会贡献一份力。方直科技全力支持响应教育部门部署的“停课不停学”工作，在正式返校之前，旗下产品同步学 APP “电子书 E-book” 模块向深圳师生免费开放，辅助教师教学，助力学生高效学习。同时，公司已根据本次疫情的发展及当地教育需求，进一步扩大了免费开放的范围，努力支持各地教育需求，及时为教师及学生提供优质产品及服务，坚持“让人人分享优质教育”为使命，以用户需求为立足点，带给用户真正有价值的产品就是我们坚持的方向，全力支持响应教育部门部署的“停课不停学”工作。

**Q:** 目前出国留学的形式火热，公司未来有没有打算布局留学的计划？

**A:** 公司参与投资的深圳嘉道方直教育产业投资基金（有限合伙）主要从事投资教育类项目业务，方直科技投资该基金主要系布局教育产业，实现教育行业的资源整合和协同发展。嘉道教育产业基金参与投资的英伦教育拥有国际教育培训资质，在深圳深耕 17 年，拥有较好的口碑及资历。深圳国际预科学院是英伦教育旗下的国际学校，同时是深圳最早推行国际大学预科课程和美国中学课程的老牌国际学校，拥有深圳最早的国际教育培训资质。方直科技遵循内生式增长与外延式扩张相结合的发展思路，积极探索在中小学教育、在线教育、国际学校、非学历教育、学前教育、留学咨询等教育行业其他分支领域的投资。

**Q:** 公司股价持续低迷，未来有没有回购计划刺激股价？

**A:** 感谢对公司的关注及支持，公司管理层会努力做好经营，争取以良好业绩回报投资者。其他相关信息请以公司公告为准。

Q: 目前国家出台了双减政策, 公司主要经营的 K12、K9 教育行业收到了巨大冲击, 但与之相对应的考研市场火热, 预计 2023 年考研人数将飙升至 510 万人, 公司未来会考虑布局考研、考公这个赛道吗?

A: 国家对信息化教学、减负增效出台了一系列政策, 公司将保持国家和行业政策动态的关注, 分析把握政策动态与趋势, 分析可能存在的风险与机遇; 公司将持续致力于为广大学校提供教育软硬件服务。加速推进公司优质资源建设、自主知识产权建设及平台建设, 为教与学提供配套解决方案; 同时加大对人工智能新技术及产品化应用的投入。

Q: 请问三胎政策放开以后, 对公司有什么影响?

A: 三胎政策放开对公司的影响: 1、对教育规模的影响, 公司将会有更大的市场空间。2、对教育资源的影响, 优质的教育资源让人人分享优质教育。潜在需求逐步释放, 同步教育产品及服务的市场规模将进一步扩大。

Q: 华为、腾讯作为深圳企业的龙头, 未来公司有没有打算和这些同是深圳的知名企业合作开展智慧教育业务?

A: 公司与华为鲲鹏产业源头创新中心已合作成立鲲鹏应用联合实验室, 该实验室是面向智慧教育行业的鲲鹏生态联合解决方案研发及应用示范的创新基地。联合实验室推进公司与华为双方合作迈向更高的台阶, 双方充分利用各自的核心竞争力紧密配合, 秉承优势互补, 资源共享的原则, 围绕教育信息化的建设, 致力于联合打造基于华为数字底座的“互联网+教育”智慧教育全场景解决方案, 探索基于鲲鹏生态的教育场景化应用的新路径, 利用云计算、大数据分析、人工智能等新一代信息技术, 构建综合性教育应用体系。

Q: 双减政策的实施导致公司开发的 app 下架, 未来有计划开发新的 app 吗?

A: 公司立足于教育行业, 紧跟行业及政策变化, 让科技更好服务于教育。公司利用在同步学习、资源开发等方面的优势积累与沉淀, 持续加大产品的研发投入, 产品始终围绕客户需求, 以客户需求为出发点和归属点, 逐步实现公司的产品、运营模式、服务、推广的升级。

Q: 前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例 49.35%, 未来怎么做好和客户关系管理?

A: 公司前五大客户均为长期互助共赢的合作伙伴, 公司深耕教育出版发行行业多年, 所提供的优质产品和服务为双方持续创造了价值, 深得合作伙伴的认可。后续将加大产品与服务创新, 进一步巩固双方的合作关系。

Q: 近期疫情反复, 请问公司经营是否受到影响?

A: 目前公司经营状况一切正常, 正在按照年度计划有序进行。

Q: 公司今年有无外延式并购计划?

A: 公司将会根据实际发展情况密切关注并购机会, 同时公司会努力做好经营, 持续提升核心竞争力, 争取以更好的业绩和长期稳健的发展来回报投资者。

Q: 公司未来研发投入情况如何? 2021 年有没有开发新的专利技术?

A: 公司始终秉承“人人分享优质教育”的使命, 坚持用科技创新推动教育均衡发展, 始终保持对技术研发领域的持续投入。经过多年建设, 公司拥有一支高素质、专业化的研发队伍, 在大型互联网平台架构能力、大数据处理能力、智能教学产品研发与运营等方面积累了较为丰富的技术实践经验, 具备较强的技术创新和产品研发及迭代能力。公司研发机构包含了博士后创新实践基地、省级智能教学研究中心以及以博士后为核心的人工智能研究团队。公司 2021 年新增《一种个性化课程生成方法及系统》等 3 项发明专利, 并新申请多项发明专利。公司作为国家高新技术企业多

年来始终坚持产品研发创新，近三年研发投入占比持续提高，2021 年研发投入占营业收入比例达 29.81%。公司坚持产学研密切结合、每年在高研发投入的基础上持续进行研究开发与技术成果转化，形成企业核心自主知识产权，并以此为基础开展经营活动。

Q: 近年来直播行业逐渐兴起，公司有没有考虑布局直播领域？

A: 公司将基于产品生态底层运营平台的建设，形成新媒体矩阵营销，提升产品服务口碑和用户忠诚度以促进转化。

Q: 近期深圳出台了纾困政策，请问具体到贵公司有没有收到什么政策上的优惠？

A: 一直以来，公司都在积极关注与对接适合公司的优惠政策。

Q: 公司今年经营目标是什么？产品策略会不会做相应调整？

A: 2022 年公司将继续依照科技服务于教育的经营理念大力发展在线教育资源运营和服务，基于新的政策及市场环境，完善公司产品向数字网络化服务的升级方案，继续建设和提升自主资源体系、应用集群产品及运营服务盈利能力，结合虚拟数字人等深度学习相关新技术打造符合国家教育信息化产业政策的教育数字化产品，支撑更为高效的数字化教学。

Q: 今年一季度对比去年同期怎样？能简单描述一下吗？

A: 公司 2022 年一季度定期报告披露时间为 4 月 26 日，具体情况请您关注公司后续在指定信息披露媒体上的公告。

Q: 对于提升利润公司有什么具体措施？如何提高投资者信心？

A: 一直以来，公司秉承“人人分享优质教育”的理念，专注于中小学同步教育产品的研发、设计、销售及持续服务，为广大中小学教师与学生提供优质、同步、配套的教育软件及互联网在线全面系统服务。公司前期通过加大研发投入，完成了产品数字升级、形成标准服务方案并在市场

上取得成功应用；2022 年公司将充分发挥在教育行业的领先地位及资源积累和技术优势，借助品牌势能拓展市场，扩大应用覆盖面以形成更好的规模效应。

Q：一季度报表存在大幅变化吗？是否不存在提前预警的信息？

A：公司 2022 年一季度定期报告披露时间为 4 月 26 日，具体情况请您关注公司后续在指定信息披露媒体上的公告。

Q：股票价格怎么跌成这样？还能涨了吧？

A：公司坚信良好的经营发展是长期价值提升的坚实基础，始终对未来发展抱有坚定的信心，并将积极做好经营工作，努力实现股东价值最大化。

Q：学习资源介质由光盘更换为卡片 目前已经全部完成了更换吗

A：基于公司在数字化新载体征订转型的成功应用区域的基础上，2022 年向其他省市进行数字化网络征订业务拓展。

Q：减持完了吗？

A：公司严格按照上市公司信息披露原则及相关规定履行信息披露义务，公司已按照有关规定在巨潮资讯网披露了《关于持股 5% 以上股东股份减持计划实施进展暨股份数量减持过半的公告》(公告编号：2021-070)。相关信息请以公司公告为准。

Q：教育是被股市遗忘了吗两天跌了 10 几个点 不管管一些脱在唱多骗人买吗

A：公司密切关注国家政策及市场动向，深度趋势研究，形成客观判断以及时调整优化策略，快速形成实施方案，并付诸研发制作与营销行动。

Q：请问一季度的业绩如何？



A: 公司 2022 年一季度定期报告披露时间为 4 月 26 日, 具体情况请您关注公司后续在指定信息披露媒体上的公告。

Q: 公司股票下跌的厉害, 除了二级市场因素, 是不是公司经营管理出了问题! 还是股票就不值这个价格

A: 公司股价受到宏观经济环境、行业发展状况等多方面因素影响, 但是并不代表公司目前的真实价值, 公司会努力做好经营, 争取以良好业绩回报投资者。公司经营管理层稳定, 勤勉尽责, 各司其职的同时又相互协作, 为公司发展做出积极贡献, 其他相关信息请以公司公告为准。

Q: 请问管理层在当前股价暴跌之下, 有何积极措施让股价止跌, 比如用自有资金进行回购, 让方直能在 10 元止跌!

A: 公司成立至今一直专注于中小学同步教育产品的研发、设计、销售及持续服务, 为广大中小学教师与学生提供优质、同步、配套的教育软件及互联网在线全面系统服务。公司股价受到宏观经济环境、行业发展状况等多方面因素影响, 但是并不代表公司目前的真实价值, 公司会努力做好经营, 争取以良好业绩回报投资者。其他相关信息请以公司公告为准。

Q: 本次路演的目的是什么? 有没有考虑过如果路演不达预期, 对于后续走势的负面影响?

A: 公司举行本次业绩说明会是为了便于广大投资者更深入、全面地了解公司 2021 年度经营情况以及未来发展规划等相关信息。我们希望利用这次网上互动活动, 与关注方直科技的各位投资者展开深入交流, 增进相互间的了解。

Q: 对于股票持续下跌, 管理层有么有研究原因? 分析的原因是什么? 有没有应对措施?

A: 二级市场股价受多方面因素影响, 公司会努力做好经营, 争取以良好业绩回报投资者。2022 年公司将充分发挥在教育行业的领先地位,

借助品牌势能拓展全国市场，扩大优质资源覆盖面，促进教育公平。积极利用公司深厚的精品资源优势及先进的技术优势，全面加速推进公司优质资源建设、自主知识产权建设及平台建设，完成覆盖基础教育，为全方面的教与学提供整体配套解决方案，推动教育服务模式变革，将公司打造成智能教育服务的龙头企业。

**Q:** 公司近期有增持股票计划吗？

**A:** 公司董事兼总经理张文凯先生基于对公司内在价值及未来发展前景的信心，以及对公司股票价值的合理判断，为更好地支持公司未来持续、稳定、健康的发展，维护资本市场稳定和公司投资者利益，增持公司股份已实施完毕（公告编号：2022-003）。其他相关信息请以公司公告为准。

**Q:** 公司的虚拟现实人什么时候可以实际运用，主要运用在哪些领域

**A:** 公司积极响应国家十四五规划中关于加快数字化发展的要求，基于虚拟数字人等深度学习相关技术打造一款符合国家教育信息化产业政策的教育数字化产品，该产品智能生成教师虚拟数字形象，并与数字教学内容、数字教学场景等深度融合，支撑更为高效的数字化教学。目前产品处于持续研发投入和应用场景探索阶段。公司计划在 2022 年内推出相关应用产品，积极开拓在教育领域方向的新业务。

**Q:** 请看看今天收盘的股价，纵然有市场各种因素影响，但贵公司始终没有给广大散户股东展示出信心，请问在元宇宙虚拟数字人领域，方直究竟有哪些切实可行立马可见的项目，给广大散户一点希望！

**A:** 公司积极响应国家十四五规划中关于加快数字化发展的要求，基于虚拟数字人等深度学习相关技术打造一款符合国家教育信息化产业政策的教育数字化产品，该产品智能生成教师虚拟数字形象，并与数字教学内容、数字教学场景等深度融合，支撑更为高效的数字化教学。目前产品处于持续研发投入和应用场景探索阶段。公司计划在 2022 年内推出相关应用产品，积极开拓在教育领域方向的新业务。

Q: 股价暴跌, 请问管理层有何措施

A: 二级市场股价受多方面因素影响, 公司会努力做好经营, 争取以良好业绩回报投资者。2022 年公司将充分发挥在教育行业的领先地位, 借助品牌势能拓展全国市场, 扩大优质资源覆盖面, 促进教育公平。积极利用公司深厚的精品资源优势及先进的技术优势, 全面加速推进公司优质资源建设、自主知识产权建设及平台建设, 完成覆盖基础教育, 为全方面的教与学提供整体配套解决方案, 推动教育服务模式变革, 将公司打造成智能教育服务的龙头企业。

Q: 股价下跌成这样, 高层管理者不出来增持提振一下士气吗? 好像二级市场和公司没关系一样, 资本市场都不认可公司怎么融资发展壮大企业!

A: 二级市场股价受多方面因素影响, 公司会努力做好经营, 争取以良好业绩回报投资者。

公司董事兼总经理张文凯先生基于对公司内在价值及未来发展前景的信心, 以及对公司股票价值的合理判断, 为更好地支持公司未来持续、稳定、健康的发展, 维护资本市场稳定和公司投资者利益, 增持公司股份已实施完毕 (公告编号: 2022-003)

2022 年公司将充分发挥在教育行业的领先地位, 借助品牌势能拓展全国市场, 扩大优质资源覆盖面, 同时推动教育服务模式变革, 将公司打造成智能教育服务的龙头企业。公司全资子公司木愚科技新品上市及营销推广为 2022 年重点发展战略方向。木愚科技在人工智能相关技术与教育结合的技术储备逐步成形, 同时创新性地将先进技术与教育数字化有机融合, 实现创新变革, 将高效助力学校等教育机构实现多元化数字资产沉淀和优化提升。木愚科技前期在技术研究已有一定成果, 但仍需要进一步攻关优化, 以获得更好的应用效果及用户体验。公司在 2022 年将基于发明专利完成产品化工作, 积极拓宽营销渠道, 在各类教育领域推广销售。

Q: 请问方直是否计划在虚拟世界建立远程教育，特别是成人教育？

A: 公司将持续以科技服务教育为核心，根据教育发展的实际需求，匹配与之相适应的高效技术方法。公司的服务领域包含中小学、职业教育和高等教育等。

Q: 股票为何一跌再跌，有没有回购计划

A: 二级市场股价受多方面因素影响，公司会努力做好经营，争取以良好业绩回报投资者。其他相关信息请以公司公告为准。

Q: 虚拟数字人教师什么时候上线

A: 公司积极响应国家十四五规划中关于加快数字化发展的要求，基于虚拟数字人等深度学习相关技术打造一款符合国家教育信息化产业政策的教育数字化产品，该产品智能生成教师虚拟数字形象，并与数字教学内容、数字教学场景等深度融合，支撑更为高效的数字化教学。目前产品处于持续研发投入和应用场景探索阶段。公司将计划在 2022 年内推出相关应用产品，积极开拓在教育领域方向的新业务。

Q: 近期股票直线下跌， 公司管理层怎样提振投资者信心？

A: 公司股价受到宏观经济环境、行业发展状况等的影响，随着中国经济持续发展，国家教育新政加快教育信息化进程，政府对教育体系结构的进一步调整，“财政+社会”双资本助推、前沿技术革新及社会教育观念的转变将长期驱动教育市场稳步增长。随着硬件设施的完善，潜在需求逐步释放，同步教育产品及服务的市场规模将进一步扩大。公司将充分发挥在教育行业的领先地位，借助品牌势能拓展全国市场，扩大优质资源覆盖面，积极利用公司深厚的精品资源优势及先进的技术优势，全面加速推进公司优质资源建设、自主知识产权建设及平台建设，完成覆盖基础教育，为全方面的教与学提供整体配套解决方案，推动教育服务模式变革，将公司打造成智能教育服务的龙头企业。这也体现了公司良好的经营管理水平及抗风险能力，对于未来我们满怀信心，我们将持续创造优良的业绩来回

	<p>报广大投资者对公司的长期支持。</p> <p>公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> <p>欢迎关注公司微信公众号“方直科技”（ID:kingsunedu）了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：0755-86336966。</p>
附件清单	无
日期	2022年4月15日