



冠福股份
GUANFU CO.,LTD

冠福控股股份有限公司
社会责任报告
(2021 年度)

2022 年 04 月 19 日

目 录

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 第一节 综述 | 1 |
| 一、声明..... | 1 |
| 二、关于本报告 | 1 |
| 三、公司简介 | 2 |
| 四、社会责任管理体系..... | 2 |
| 五、公司及其子公司获得的荣誉 | 3 |
| 六、知识产权管理 | 4 |
| 第二节 产品与服务 | 4 |
| 一、医药中间体、维生素 E 板块..... | 4 |
| 二、塑贸电商业务板块..... | 6 |
| 三、投资性房地产业务板块..... | 8 |
| 四、黄金采矿业务板块..... | 8 |
| 第三节 利益相关方 | 8 |
| 一、股东和债权人权益保护 | 8 |
| 二、职工权益保护 | 11 |
| 三、供应商、客户、消费者权益保护 | 12 |
| 四、环境保护与可持续发展..... | 14 |
| 五、公共关系和社会公益事业 | 16 |
| 第四节 2022 年社会责任计划 | 17 |
| 第五节 结语 | 18 |

第一节 综述

一、声明

冠福控股股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”“冠福股份”）及董事会全体成员保证本报告的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二、关于本报告

1、报告简介

《冠福控股股份有限公司 2021 年度社会责任报告》（以下简称“本报告”）是公司发布的第十五份社会责任报告。本报告是参照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件的要求编制而成，真实、客观地总结公司 2021 年履行企业社会责任和推进可持续发展方面的活动开展情况，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系，也希望大家为公司的可持续发展出谋献策，并借此机会接受公众的监督，促使公司做得更好。

2、报告时间范围

本报告期间为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，为增强报告可比性，部分内容适当溯及以往年份。

3、报告发布周期

本报告为年度报告，每年与冠福股份年度报告同时发布。

4、报告组织范围

本报告组织范围为冠福股份及其下属子公司。

5、报告数据来源

报告中的经营数据来源于经过审计的公司年度财务报表，其他数据来源于公司内部文件和信息统计。财务数据以人民币为单位。

6、报告获取

在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、冠福股份网站（www.guanfu.com）上均可下载本报告的电子文档。若您想了解本报

告以外的其他信息，可通过公司年度报告或浏览公司网站获取。如您对本报告有任何的疑问或建议，请发邮件至 zqb@guanfu.com，或者致电 0595-23551999，谢谢！

三、公司简介

公司成立于 1999 年 12 月，并于 2006 年 12 月 29 日在深圳证券交易所中小板上市（股票简称：冠福股份，股票代码：002102）。公司经历了艰难的创业和发展历程，以及近几年公司的产业重组与业务整合，已形成了以致力于成为全球医药原料、动物营养、新材料产品研发生产一流企业的能特科技有限公司（以下简称“能特科技”）和垂直电商平台的上海塑米信息科技有限公司（以下简称“上海塑米”）为两大核心子公司，及以科技创业产业园区投资性房地产租赁和黄金采矿为辅助业务的投资控股型公司。截止 2021 年 12 月 31 日，冠福股份旗下共有 22 家子公司即能特科技、能特科技（石首）有限公司、能特科技香港有限公司、上海塑米、塑米科技（广东）有限公司、汕头市博知信息科技有限公司、成都塑创科技有限公司、汕头市塑米供应链管理有限公司、塑米科技（香港）有限公司、汕头市鑫创融资租赁有限公司、塑米科技（湖北）有限公司、塑米信息（汕头）有限公司、塑米科技（成都）有限公司、飒隆信息科技有限公司（上海）有限公司、上海塑创电子商务有限公司、上海塑米供应链管理有限公司、上海芽尖信息科技有限公司、上海秣灵信息科技有限公司、上海五天实业有限公司（以下简称“上海五天”）、上海天鼠资产管理有限公司、上海风弘商业保理有限公司、陕西省安康燊乾矿业有限公司（以下简称“燊乾矿业”）；合营企业 1 家即天津荆能投资合伙企业（有限合伙）；联营企业 3 家即持有益曼特健康产业（荆州）有限公司 25% 股权、持有海客瑞斯（上海）实业有限公司 19.25% 股权、持有天科制药（荆州）有限公司 40% 股权。

作为一家上市多年的公司，公司在生产经营中始终以社会责任为导向，以信用建设为基础，以风险控制为前提，以创新服务为动力，不断追求发展，兼顾回报社会、服务大众；在行业困境和市场低谷的艰难发展阶段也从未放弃过企业公民的社会使命，认真履行企业公民的社会责任，以企业的实际行动回馈社会，努力创造企业公民的社会价值，以实现企业的经济与社会可持续发展的协调统一发展。

四、社会责任管理体系

企业社会责任管理体系是确保企业履行相应社会责任，实现良性发展的相关制度安排与组织建设，建立企业社会责任管理体系是一项涉及到企业的远景与使命、企业文化和企业发展战略，事关企业长远发展的重大任务。

1、社会责任管理

公司以动态管理和自我更新的思路，积极协调各部门，将社会责任管理工作纳入公司责任目标绩效管理，制定了年度社会责任管理程序、培训计划，明确各职能部门在社会责任报告管理流程中的权限和职责，并组织员工参加培训，推动公司在社会责任活动的可持续发展目标。

2、社会责任理念

企业目标：争创品牌之冠、铸就百年大业

企业精神：弘扬求真务实、努力拼搏奋进

竞争理念：创造独特的消费者价值，提升产品核心竞争力

市场理念：以市场为导向、以顾客为中心

公司的社会责任理念与公司的企业文化一脉相承。公司按照科学发展观的要求，倡导对人和自然以尊重，对社会、股东、客户和员工以感激，努力为客户、股东、员工和社会创造价值，深耕市场，强抓管理，不断争取以良好的经济效益和成长，回馈投资者，回馈社会，积极从事环境保护和社会公益活动，促进公司与社会的协调、和谐发展。

3、社会责任组织体系

公司逐步建立了质量、环境、职业健康安全管理体系，通过了 ISO9001 质量管理体系、HXQC 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。

4、社会责任指标体系

公司建立了规范的社会责任目标指标及管理方案，涉及各业务领域，包括客户满意度、员工满意度、知识产权等，并将其融入部门绩效考核，有力地促进了社会责任管理与日常运营的有机融合。

五、公司及其子公司获得的荣誉

冠福股份及其子公司通过不断努力得到社会各界的广泛认可，冠福股份先后

获得“福建省花园式单位”、“最佳信用企业”、“思想工作优秀企业”、“福建省科技型企业”、“全国企事业知识产权试点单位”、“先进基层党组织”、“优秀会员单位”等先进荣誉；能特科技荣获“国家技术创新示范企业”、“荆州市转型升级先进企业”、“荆州开发区科技创新先进单位”、“荆州市全市税收贡献十强企业”、“荆州市科技创新企业”、“荆州市模范职工小家”、“能特系列医药中间体产品获得 2017 年度湖北省名牌产品称号”、“湖北省企业技术中心”、“国家高新技术企业”、“荆州市工会规范化建设达标单位”、“HXQC 质量管理体系升级版认证首批试点组织”、“湖北省总工会工人先锋号”、“湖北省企业技术中心”、省级“守合同重信用”、“湖北省专精特新小巨人称号”、“湖北省工程研究中心”等先进荣誉；上海塑米及其子公司荣获“软件企业”、“中国互联网协会会员单位”、“中国互联网诚信单位”、“上海高新技术企业”、“上海市电子商务‘双推’创新服务平台”、“2018 中国大宗商品电商百强企业”、“2018 年中国产业互联网百强企业”、“2018 年中国十大塑料电商”、“2018 供应链电子商务百佳案例”、“2018 浦东电商十大风云人物、十佳示范企业”、“2019 中国 B2B 供应链金融创新大奖”、“中国产业互联网 TOP100”、“上海市生产性服务业先进示范企业”、“上海市信息服务业行业协会理事单位”、“2020 年抗击新冠肺炎疫情先进会员企业”、“2020 年浦东电商‘抗击疫情，保障民生’突出贡献奖”、“2020 年上海市信息服务行业协会理事单位”、“2021 年和谐劳动关系企业”、“2021 年上海市产业互联网优秀企业”等先进荣誉。

六、知识产权管理

截至报告期末，公司及子公司共拥有软件著作权 110 件；专利权 114 件，其中发明专利 7 件，外观专利 51 件，实用新型专利 56 件；商标权 36 件。通过实施专利保护，推进保密体系建设和策略落地，已形成了多层次、全方位的知识产权保护措施。

第二节 产品与服务

报告期内，公司的主要业务为医药中间体研发、生产、销售业务兼对维生素 E 研发、生产、销售业务的投资；塑贸电商业务；投资性房地产租赁经营业务；

黄金采矿业务。

一、医药中间体、维生素E板块

公司之全资子公司能特科技以“人无我能、人有我特、绿色共创、发展共享”的理念，坚守“安全生产是企业不可逾越的一道红线”，坚持“质量优先、创新驱动”的发展理念，继续深耕医药中间体产品链、打造产品核心竞争力，研究重大技术工艺进步、继续研究、储备新品种；努力应对、克服危险化学品项目搬迁过程和出口业务成本增加的不利影响，强化安全生产、环境保护工作，通过原厂区的整改搬迁，提质增效，建成高标准医药中间体产业基地，投入试生产并实现达产达标；开发、储备新品种，为公司后续发展增添新的动力；积极推动中间体业务延伸至原料药的链式发展项目，较好地完成了全年的计划目标。

2019年，能特科技与荷兰皇家帝斯曼集团（以下简称“DSM”）在经过多轮的深度合作谈判后，双方达成就维生素E及其中间体业务组建合资公司益曼特健康产业（荆州）有限公司（以下简称“益曼特”）的重组项目，重组项目完成后根据合作协议约定，益曼特维生素E业务相关设施、资产及营运将升级至DSM规定的标准，因此，自2019年9月份开始，益曼特进行停产升级改造，至2020年10月，维生素E业务板块按序恢复开车，至2021年，经过不断的投入优化，生产线已全面达产达标，为公司进一步释放产品，进行多品种经营增添了有利条件。本次维生素E的重组营运，成功打造了全产品生产线，是目前全球同行中自我配套最完整的产业链。

根据湖北省人民政府《关于印发沿江化工企业关改搬转等湖北长江大保护十大标志性战役相关工作方案的通知》《湖北省危险化学品生产企业搬迁改造实施方案》，能特科技位于荆州开发区东方大道的厂区被列入《湖北省沿江化工企业关改搬转任务清单》，公司将此既作为一项重大政治任务，又以此为契机、对老厂区医药中间体业务板块实施整体搬迁升级改造。自2019年以来，能特科技通过筹划、可研、设计等前期工作，历经三年，投资8亿完成年产900吨高级医药中间体生产基地的投资建设，试入试生产并达产达标。同时，在项目实施过程中为了不给能特科技的生产经营造成重大影响，能特科技采用先建成部分生产线投产再逐步关闭老厂区生产线，做到生产无缝对接，确保不出现停产。能特科技在本次搬改迁项目中通过技术创新，结合先进装备和信息技术的运用，实现了产能

搬大、工厂搬绿、工艺工程搬优，从而更好地提高公司产品的核心竞争力和客户满意度，提升企业形象，为实现公司高质量、可持续发展奠定了坚实的基础。

报告期内，为延伸产业链，实现中间体到原料药的产业布局，能特科技以 1.2 亿元受让荆州市楚诚投资有限公司持有的天科（荆州）制药有限公司 40% 股权，并于 2021 年 7 月完成过户，从而实现了能特科技与天津药物研究院有限公司的协同发展。通过本次交易，能特科技与天津药物研究院有限公司可以充分发挥双方在资源、人才和产业等方面的优势，围绕医药领域的相关技术，共同建设符合国家 GMP 要求、达到欧盟和美国 FDA 标准的原料药产业化基地，从而达到优势互补、相互促进、强强联合的目的，进一步增强公司在相关领域的综合竞争力，提升公司的盈利能力和持续经营的稳定性。目前，该项目的第一期项目主体工程已完成，并计划于 2022 年投入试生产。

报告期内，依托于突出的研发能力，坚持对合成工艺技术持续改进，不断提高产品的市场占有率，实现了快速的发展，不断完善产品生产链，开发并储备市场供应紧张且稳定性较差、技术难度较大的原辅材料生产工艺与技术，其主要产品包括孟鲁司特钠中间体、他汀类药物中间体、索非布韦系列中间体、维生素 E 中间体等。报告期内，继续对主导产品孟鲁司特钠中间体和瑞舒伐他汀中间体生产链进行强链、补链、延链，进一步完善产业链的自我配套，充分发挥了自身的成本优势，从而增强产品的竞争力；研发、培育新的医药中间体品种包括新增 D5、D4 医药中间体等，丰富公司产品结构，达到多品种发展的格局；报告期内，能特科技还充分利用各种渠道，在与原有客户保持有效沟通的基础上，进一步拓展了主要产品的客户群体，提高市场占有率，2021 年孟鲁司特钠中间体主环 MK5 销售量再创历史新高。

报告期内，能特科技不仅致力于自身高质发展，还利用自身优势积极推动园区企业协同发展，充分发挥配套优势。能特科技不仅从能源、产业上下游配套上积极支持荆州开发区政府的招商引资工作，还积极支持园区内能够在公共资源、产业链配套上的原有企业和新企业发展，实现园区内的相对循环、集约协同发展，相互提升竞争力。

二、塑贸电商业务板块

公司之全资子公司上海塑米以“赋能、重构”为原则，坚持“深耕产业、服

务实体”的理念，围绕供应链整合这条主线，研发先行，根植于塑化产业链，提升交易、个性化服务、风控一揽子解决方案的软实力，推出更具有创新力和客户吸附力的产品服务，提升公司核心竞争力，构建交易结算服务、实时性数据信息服务、智慧仓储物流服务及供应链金融服务，打造产业链闭环生态体系，实现企业与客户双赢。报告期内，公司之全资子公司上海塑米紧紧围绕既定的发展规划和工作计划，在严峻的宏观经济形势下，抓住市场发展机遇，不断拓展业务，实现业务的有序开展，仍然在行业中保持了龙头地位，竞争优势明显。

上海塑米作为塑料大宗商品的 B2B 企业，其最终的用户是与塑料原料有关的制造型企业。由于受还未散去的疫情影响，全国制造型企业虽有所复苏，但形势仍不乐观，在一定程度上增加了公司业务规模发展的难度，压缩了经营的利润空间。为此，上海塑米在 2020 年底开始及时调整了经营的策略，紧跟国内石化厂的新产、扩产，加大对石化厂和煤化工厂的拓展力度，增加与上游石化厂和煤化工的采购量，同时，跟进疫情在国外的态势，灵活调整与国外采购商的合作，确保进口商品的及时、有序供应。一方面，通过供给侧的调整，使公司继续保持充足的供应商渠道，集采优势继续发挥。另一方面，在客户拓展方面，一手抓贸易商的稳固，一手抓终端生产型企业开拓，多渠道继续对客户市场进行营销拓展，实现老客户不流失，中小型生产企业不断落地。通过努力，塑米城平台的注册客户继续保持稳步增长，为上海塑米的稳步发展奠定坚实的客户基础。通过上述努力，上海塑米 2021 年经营收入较去年同期有了一定的增长，继续保持在市场中的龙头地位和明显的竞争优势。

报告期内，塑米信息根据塑贸行业特点及客户反馈不断调试和优化系统，平台已经具备交易数据留存与分析功能，大数据分析处理技术能够为经营决策的制定提供科学依据。目前，“塑米城”积累的软件包括电子商务软件、移动电子商务云平台软件、客户保护软件、产品管理软件、报价软件及 api 开放平台等。通过集中力量进行技术攻关，2021 年第四季度，公司推出了“塑米城 3.0”版本并试运行。“塑米城 3.0”无论从技术，还是业务构造都是对原来平台质的提升，实现了客户在平台上从下单、签订合同、收付款、交货、发票及供应链金融的一条龙服务，并与内部 ERP 系统数据无缝对接，在提升客户服务体验的同时，进一步完善和提高内部控制水平，从而更好地提高公司核心竞争力和客户满意度，提升企业形象。

上海塑米通过近几年的行业深耕，已完成华东总部中心（上海）、华南总部中心（汕头）、西南总部中心（成都）、香港公司等区域的布局和市场拓展，从而带动公司业绩的增长。报告期内，为拓展华中业务，上海塑米在荆州设立了塑米科技（湖北）有限公司，计划用三至五年的时间，将塑米科技（湖北）有限公司打造为公司新的业务增长点。

三、投资性房地产业务板块

上海五天的“中国梦谷——上海西虹桥文化创意产业园”经过多年的积淀和探索，在“中国梦”的驱动下，通过多样化的发展模式，充分利用所处虹桥商务港上海国际贸易中心承载区的优势，不断转型升级。为降低上海五天的亏损，公司于 2019 年 4 月与上海铁联企业管理咨询有限公司签订了《园区租赁合同》，实现园区的整体出租，并进行大幅度裁员，从而提高上海五天自有物业的使用效率，增强其自负盈亏能力，提高公司利润。同时，为盘活公司的存量资产，提高公司的资金使用效率，减少因资金压力给公司生产经营造成的负面影响，公司拟以现金交易方式出售控股子公司上海五天在上海市青浦区所拥有的房地产资产，目前公司正在积极寻求交易对方。

四、黄金采矿业务板块

截至目前，矿区的现场勘探已结束，燊乾矿业采矿权的资源储量报告尚未出具，资源储量最终以国土资源部门评审备案后的储量为准。报告期内，燊乾矿业已进行小规模试生产，并继续加强对金矿的管控，对原有选矿厂及生产设备进行维护，强化基础员工专业生产技能和安全培训，同时，努力寻求与金矿企业或资源类上市公司重组实现资产证券化，或者用其他方式进行股权转让。

第三节 利益相关方

本报告将从股东和债权人的权益保护、职工的权益保护、供应商、客户和消费者的权益保护、环境保护和可持续发展、公共关系和公益事业等方面系统地阐述冠福股份作为一家民营企业在 2021 年度所履行的社会责任。具体内容如下：

一、股东和债权人权益保护

自上市以来公司严格按照《公司法》《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和中国证监会相关法律法规的要求,规范公司运作,建立了较为完善的公司法人治理结构和现代企业制度,在保护股东和债权人权益的同时,实现其价值增长。同时,公司公平对待所有投资者,及时、准确、完整地依法做好信息披露工作,以利于投资者及时了解掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。

1、不断完善法人治理结构,保障投资者利益

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规建立了规范的公司治理结构,制定了符合公司发展的制度和内部控制体系,明确决策、执行和监督各方的职责与权限,形成有效的职责分工和制衡机制,不断完善公司法人治理结构,建立健全内部控制制度,提高信息披露质量,规范公司运作,不断完善法人治理结构及内部控制制度,提升公司规范运作水平,及时发现公司治理过程中存在的问题,分析原因积极整改,提升公司治理水平,切实保障全体股东和债权人的合法权益。

2、股东大会召集、召开等程序符合法律规定

股东大会是公司的最高权力机构,公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律法规要求,规范股东大会的召集、召开、提案的审议和投票及表决程序、会议记录及签署、确保所有股东享有平等的地位,充分行使自己的权利。报告期内,公司股东大会均采用了现场投票和网络投票相结合的方式,拓宽了股东参与股东大会的方式,便于股东积极参与,确保股东的知情权、参与权和决策权,保护股东尤其是中小股东的权益。同时,公司还聘请律师见证,保证会议的召集、召开和表决程序的合法性、维护了公司和股东的合法权益。

2021年,公司共召开4次股东大会,其中3次临时股东大会和1次年度股东大会,共审议通过了24项议案,会议的召集和召开程序符合《公司法》《证券法》《公司章程》的规定,在涉及关联交易表决时,关联方均回避表决。报告期内公司均采用了现场投票与网络投票相结合的方式召开股东大会,为股东提供了

网络投票的便捷通道，保证股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益，公平对待所有股东。此外，股东还可通过公司指定的信息披露媒体为《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》以及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)等渠道及时了解公司的动态。

3、严格履行信息披露义务，与投资者保持良好的沟通

报告期内，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《信息披露制度》《重大信息内部报告制度》以及信息披露格式指引有关规定，主动、及时、准确、完整、公平地在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)或《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》上披露公司经营活动信息以及重大事项的进展情况，对可能影响股东和其他投资者投资决策的信息积极进行自愿性披露，并公平对待所有投资者，确保所有股东有平等的机会获得信息，为投资者提供了充分的公司信息。报告期内，公司不存在选择性披露信息和应披露而未披露事项。

公司下设证券投资部通过投资者关系管理电话、电子邮箱、传真、投资者关系互动平台等多种渠道与投资者加强沟通，促进公司于投资者之间的良性互动关系，及时解答投资者关心的公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、发展前景等问题，基本上做到了有问必答，尽可能解答投资者的疑问。截止 2021 年 12 月 31 日，公司“互动易”上投资者共提问 272 条，均已全部认真回复。

4、重视对股东的投资回报

公司在自身成长与发展的同时，积极为股东创造价值，注重对股东的回报，坚持与投资者共享成长收益。公司不断完善利润分配决策程序及监督机制，明确合理的利润分配方案，规范公司利润分配行为，积极回报股东尤其是公众投资者，增强公司现金分红的透明度。公司在制定和实施分红方案的过程中综合考虑公司发展所处阶段、经营状况、盈利规模、项目投资资金需求和长远发展规划，按照《公司章程》有关分红规定和股东大会决议要求，严格按照要求经董事会和股东大会审议后制定现金分红具体方案考虑中小股东意见和诉求，充分听取和征求独立董事的意见，有效的保障了中小股东的利益，给予投资者合理的投资回报。

5、债权人权益保护

为确保公司财务稳健与公司资产、资金的安全，公司已制定了《财务管理制度》《内部审计制度》等一系列内部管理控制制度。公司在追求股东利益最大化

的同时，也兼顾债权人的利益，维护双方良好的合作关系。公司诚信经营，与相关供应商、银行开展业务合作，建立了互相信任、互相支持的友好合作关系，已成为其重点客户。公司在各项重大经营决策过程中，均充分考虑了债权人的合法权益，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，严格遵守信贷合作的商业规则，严格履行与债权人签订的合同债务。公司始终保持持续、稳健的财务政策，保证公司财务安全，确保股东和债权人的长远利益，实现股东利益与债权人利益的双赢。

二、职工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的理念，秉承“以人为本，知人善用、尊重知识、尊重创造”的人才发展理念，保障员工的合法权益，构建和谐劳动关系。公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国社会保险法》等国家相关法律、法规以及《公司章程》的规定，与员工建立正规、合法的劳动关系，为员工提供均等的就业、培训、晋升机会，对员工实行同等的福利待遇；公司积极搭建内部沟通、交流的平台，通过公司网站、企业微信平台、座谈会等多种方式加强公司与员工之间的沟通交流，积极采纳员工合理化建议，促进企业与员工之间的共同发展；公司加强企业文化建设，注重员工的健康与安全，提供多渠道丰富员工的职业生活，增强员工的向心力和归属感，提升企业的凝聚力，促进公司和谐、稳定发展。

1、依法保障员工合法权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国社会保险法》等国家相关法律、法规以及《公司章程》的规定，与所有在职员工签署《劳动合同》，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并依法为员工办理各项社会保险，依法保护员工合法权益。公司建有系统、规范化的薪酬、绩效考核制度和荣誉评选体系，对员工从招聘、入职、培训、持续发展等多方位进行跟踪、评估和考核，在工资薪酬、福利保障、绩效考核、晋升与奖惩等方面依法保障员工合法权益。

2、重视员工培训

公司致力于打造学习型、知识型的新型企业，十分注重员工培训与职业规划，

提高员工自身素质和综合能力，为员工提供更多的发展机会和广阔的舞台，实现企业和个人双赢。公司积极寻求各种培训资源和渠道，搭建完善的培训体系，并根据公司的发展状况、岗位要求、企业文化及个人职业发展制定年度培训计划，分层次、分类别的进行相关培训。培训内容涉及到经营管理、职业技能、安全生产和执行力等方面，采取定期与不定期、现场与网络及组织与自学相结合的方式，通过专题讲座、集中授课、参加外部专业机构培训等形式，开展对员工的培训，充分挖掘员工潜力，引领员工不断成长，大大提高了员工价值的同时也为实现个人的全面发展提供了保障，为满足企业发展对高素质人才的需要奠定了基础。

3、关注员工安全健康

公司始终把员工的安全健康放在第一位，贯彻落实《安全生产法》，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，公司积极推进安全保障系统建设、不断引入新的安全管理方法和安全理念，提高员工安全意识，提升装置本质安全及时发现和消除隐患，确保安全生产，将安全生产责任层层落实、责任到人，形成人人有责、人人负责的良好安全管理，安全生产正逐步从保障型向责任型转变。公司建有完善的职业健康安全管理体系，已取得 GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系认证证书，执行《GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系要求》。公司每年组织职工定期体检、特殊工种职业健康体检，关注员工的身体健康。

4、提高员工满意度

公司重视员工的身心健康，为提高员工的幸福指数，公司积极开展形式多样的文化娱乐活动，丰富职工业余生活，公司组织了诸如篮球比赛、拔河绳比赛等丰富多彩的文娱活动，缓解了员工的工作压力、增强员工的团体合作精神。同时，公司内设职工娱乐部、职工书屋，配套有乒乓球桌、跑步机等运动器材和娱乐设施，为公司全体干部职工增进交流、增强体质，起到了积极的作用。员工困难时，公司与员工站在一起，送去温暖，努力提高职工的幸福指数，在生活上帮助困难员工，为其解决燃眉之急，建立特困职工档案，成立特困职工帮扶基金会，公司领导与困难职工结成一对一的帮扶对子，开展帮扶活动。公司员工满意度逐年提升，员工也喜爱这种轻松、和谐、民主、友好的工作氛围，公司也一直在为持续提高员工幸福指数而努力。

三、供应商、客户和消费者权益保护

公司秉承“诚、信、义”的企业精神，以树立企业品牌形象为支撑，通过服务内容的拓展和延伸，增加品牌的内涵和外延，致力于实现与客户及供应商的共赢。重视与供应商、客户及消费者之间的友好关系，妥善保管供应商、客户和消费者个人信息，诚实守信，提供良好的售后服务，做好“诚信经营，互利共赢”的价值理念。

（一）供应商权益保护

公司从供应链环节上对供应商的甄选严格把控，制定了公开透明的甄选流程，编制了较为完善的采购管理制度并严格执行；警示并杜绝采购环节中的商业贿赂行为，制定奖惩措施预防商业贿赂现象的出现，给予公司全体潜在供应商以良好的竞争环境。报告期内，未发生商业贿赂情况。

1、重视商业道德的建设，预防和惩罚商业贿赂行为

公司严格遵循《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》《内部问责制度》。

针对商业贿赂行为，公司积极开展治理商业贿赂专项工作，成立了生产治理与专项检查小组，董事长任组长，总经理任执行组长，开展专项治理活动，通过调查摸底，分析原因，查找漏洞，有针对性地提出整改措施，并对重点部门和重点人员进行监督稽核。治理活动深化内部审计监督，加强公司内控机制建设，规范了企业经营管理行为和经营者的从业行为，保证公司持续、稳定、健康、和谐发展。

2、与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系

公司坚持资源社会化战略，注重与供应商的共同成长。公司结合自身情况制定供应商准入标准，多部门联合对供应商的资质、质量体系、生产能力、环境保护等各方面进行严格审查，制定了合格供应商名录。公司有完善的采购操作流程和管理制度，在商业交往过程中，注重供应商权益的保护，主动换位思考，推动供应商在质量管理等方面的提升，形成与供应商利益共享、风险共担的供应链联盟，确保所需原料长期、稳定、可靠供应，与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。公司还建立了公平、公正的评估体系，每年对供应商进行评估，评估优秀供应商并与其签订战略合作协议，建立战略合作关系。

（二）客户权益保护

公司一直非常重视客户关系的维护，始终坚持诚信为本，忠实履行服务承诺，将客户满意度作为衡量各项工作的准绳，重视与客户的共赢关系，不断创新服务方式，建立畅通的沟通机制，及时听取客户的意见及建议，并迅速做出回应，得到了客户高度信任，与客户建立了长期、稳定、良性的合作关系。在业务合作中，公司能够以客户利益为重，为客户提供切实可行的全方位服务，努力提高客户满意度，与客户建立可持续的、互利共赢的合作关系。为更好地为客户服务，公司建立了完善的客户满意度调查制度，除不定期走访客户、邀请客户到公司参观外，每年定期开展客户满意度调查，了解客户需求，听取客户评价，不断完善服务方式，提高服务质量。在不断完善自己的营销体系的同时，及时了解客户的需求，对客户面临的困难和合理诉求予以理解和支持，通过努力，客户满意度逐年提高。

四、环境保护与可持续发展

公司及各子公司高度重视环境保护工作，积极响应国家关于建设环境友好型、资源节约型社会的号召，严格执行《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》等国家环境保护相关的法律、法规和地方环境保护有关规定，认真履行企业环保义务，把环境保护作为促进公司发展、增加效益和履行社会责任的重要手段。报告期内，不存在因违反环境法规遭到相关部门重大罚款及遭受非经济处罚的情况。

（一）建立并持续完善环境管理体系

认真践行环境友好型及能源节约型社会发展理念，切实推进环境的可持续、和谐发展是企业践行社会责任的重要组成部分。公司高度重视环境保护和可持续发展，并根据国家法律法规及 ISO14001 要求，紧紧围绕环境因素和环境影响的管理核心，制定了环境保护各项管理制度、环境保护应急预案、各级人员环境保护责任制。

（二）打造“三位一体”环境风险防控体系

为实现环境风险的有效防控，将公司生产经营过程中的环境风险降低至合理水平，公司在消化吸收国内外先进环保管理经验的基础上，努力探索和实践，逐步形成了“三位一体”的环境风险防控体系，即通过“源头预防、过程管控及末

端治理”的有效结合，实现一体化的环境风险防控，具体情况如下：

1、源头预防：公司严格遵守国家环境保护法律法规，注重加强全员环保意识，建立环境监督员管理制度，通过各种培训强化员工环保意识，确保其生产过程中严格按照各项环保制度，认真执行岗位操作规程，禁止排放未经处理各种废物。

2、过程管控：在生产过程中，产前使用的原材料做到无毒无害，使用可再生原材料和能源；产中使排放达标，追求生产过程的零排放；产后对废物依法回收废物，委托有资质公司按规范进行无害化处置，且在污水处理站设立废水排污自动监测设备，使污水排放污染物数值实时传输到市、区环保局，确保污水排放符合国家标准。

3、末端治理：公司致力于生产技术创新同时，积极开发或引进污染治理新技术和新工艺，并确保环保所需资金投入，公司在产品生产和研发阶段，一直致力于符合环保要求的新技术和新方法。

（三）重视节能环保宣传

公司重视节能和环保宣传，坚持从自身做起，从身边的点滴小事做起，加强低碳和环保宣传，倡导低碳生活，绿色办公。倡导全体员工自觉节约每一度电、每一张纸、每一滴水；推进无纸化办公，充分利用现代化信息技术手段，使用OA办公自动化系统、微信企业平台、微信订阅号等，使每一个员工都自觉地提高节约能源意识，杜绝浪费、提高效益。

（四）强化节能减排管理

公司全资子公司能特科技始终坚持“安全优先、环保优先”的发展理念，在已建项目、新、改、扩建项目中，研发和引进新技术、新设备、新工艺，降低物质和能源消耗、节能减排。将原有的2台6t/h的燃煤蒸汽锅炉废除，改用当地热电厂集中供应的蒸汽，每年可减少18吨二氧化硫的排放；建设2400t/a固废及7500t/a高盐废水碳化焚烧处理环保项目，每年可减少对外转移的废物约2300吨，并同时通过废物的循环利用产生经济效益；进行工艺优化，采用清洁生产工艺，每年可综合利用3000吨以上的工艺废水，减少400万元以上的催化剂使用，并同时减少固体废物产生量约200吨；投资200多万元，深化废水处理工艺，升级废水处理系统，增加二级芬顿氧化处理，主要排放的污染物总量指标下降40%

以上，减少了污染物排放总量。

五、公共关系和社会公益事业

社公共关系是企业内求团结、外求发展的沟通桥梁，社会公益事业是企业赖以生存的土壤，企业根植于社会，回报社会是企业应尽的责任。多年来，公司始终坚持以“创新发展、服务社会”为己任，在实现企业持续发展、稳健盈利的同时，持续关注社会公益慈善事业的发展，用实际行动不断履行企业的社会责任，积极投身教育事业、公共建设、扶贫救灾等公益慈善行动，让更多的人从中受益，以实际行动践行企业公民的社会责任和义务。

1、依法纳税

自公司成立以来，严格执行国家相关财税法律、法规、规章及相关规定，规范内部税收管理，依法履行纳税义务，及时足额缴纳税款，保证依法诚信纳税。2021年度，公司及其子公司依法向国家缴纳各种税费总计 1.3 亿元，为国家和地区的经济发展做出了应有的贡献。

2、社会公共关系

公司高度重视加强与政府部门和监管机关等的联系、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门汇报和咨询。同时，作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同

3、社会公益事业

公司严格秉承社会价值观念和道德规范，认真履行作为一个社会公民应尽的职责和义务，在力所能及的范围内，想社会所想，急社会所急，坚持参与社会公益活动，帮助弱势群体，以公司名义或组织员工举行捐款捐物的慈善行动，努力推动社会和谐发展。公司主动履行社会责任，积极参加各类社会活动与团体活动，与合作伙伴一起推动地方经济的发展，将回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任，把促进社会和谐和经济繁荣作为企业应尽的社会义务和企业对社会的承诺，努力经营，以自身发展带动当地经济和社会的发展，为社会的稳定和繁荣发

展作出贡献。报告期内，公司控股子公司能特科技向松滋市王家桥镇财政管理所帮扶资金捐赠款 17 万元；公司控股子公司能特科技（石首）有限公司向石首市大垵镇纾困解难捐赠款 8 万元，向石首市范兴垵村助学捐赠款 2 万元。

4、助力抗击新型冠状病毒肺炎疫情

公司严格按照地方政府部署开展生产经营活动，坚决落实企业防控责任，阻断疫情传播途径，切实保障员工的生命健康和安全。公司成立了疫情防控工作领导小组，并制定了相应的应急预案，按照上级部门要求严格落实疫情防控措施，配备必要的防疫物资，督促员工做好疫苗接种工作，借助多种便捷传播渠道，向员工传递上级部署和疫情相关知识、防控措施。同时，为了向奋斗在一线的医护英雄们送去关爱、支持和鼓励，公司控股子公司能特科技（石首）有限公司向石首市东升镇人民政府疫情防控捐赠款 50 万元；向石首市疫情防控点捐赠疫情防控物资 0.77 万元。

第四节 2022年社会责任计划

社会责任已成为企业核心竞争力和可持续发展的重要组成部分，企业的成长与承担的社会责任是相辅相成、密不可分的，全方位的履行社会责任，更有助于企业品牌和美誉度的提升，促使企业的健康可持续发展。2022 年，公司管理层将紧紧围绕公司发展战略目标，以改革的理念、创新的思维，转变发展方式，外延发展和内涵挖潜相结合，继续推进各业务板块做大做强，积极实施全局性、系统性和整体性的各项改革，凝聚各方力量，增强企业活力，争创企业更好的经济效益。同时，公司也将继续积极维护公司股东、债权人、供应商、客户、员工权益保护；积极落实安全生产、强化节能减排管理、环境保护工作，共建可持续发展的社会环境；积极参与社会公益活动，支持和参与社会公益事业建设，支援贫困地区经济建设和教育事业，积极开展各项精准扶贫工作；积极主动配合和参与各级政府、监管部门以及行业协会的各项活动，为行业管理和可持续发展献计献策，积极响应政府号召，加大和谐社区建设力度，关注大众媒体及社会舆论，虚心接受各方建议和意见，搭建公司与公众沟通的桥梁，构筑和谐的公共关系，从而进一步完善企业社会责任监督管理体系，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，并在深化改革和创新的进程中，不断提出新的社会责任标准

和要求，努力构建企业经济责任、社会责任和环境责任的动态平衡，为社会发展贡献力量。

第五节 结语

展望 2022 年，公司将继续披荆斩棘、蓄势待发，以坚韧不拔的意志和无私无畏的勇气，扎实推进各项工作落实实处，迎接新一年的机遇与挑战。我们将不忘初心，始终将股东、债权人、供应商、客户、员工等各相关利益置于首位，在追求企业经济效益持续稳定增长的同时，将一如既往地推进和改善社会责任工作，不断健全和完善企业社会责任管理体系，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，自觉接受政府和社会公众的监督，充分发挥上市公司应有的示范作用，努力成为公众可信赖的社会责任建设典范，树立良好社会形象，促进公司自身与社会全面协调发展，为促进社会和谐、可持续发展尽一份绵薄之力，在实现自身稳健发展的同时，不忘政府和社会对公司的帮助，以实际行动践行企业社会责任，积极回馈社会，公司将更加努力，更积极地承担更多社会责任，做一个更优秀的企业公民。

特此报告。

冠福控股股份有限公司

董 事 会

二〇二二年四月十九日