

 **HIGA** **2021**  
**万朗磁塑**

**企业社会责任报告**

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

**安徽万朗磁塑股份有限公司**  
ANHUI HIGASKET PLASTICS CO., LTD.

# 报告说明

## 报告可靠性保证：

本报告经公司第二届董事会第十七次会议审议通过。

## 报告组织范围：

安徽万朗磁塑股份有限公司，包括子、分公司。

## 报告时间范围：

2021年1月1日至2021年12月31日，为保持报告连贯性与可读性，部分内容延伸出上述时间范围。

## 报告发布次数及周期：

公司第一份社会责任报告，2021年起每年度一次。

## 报告数据说明：

本报告披露的财务数据来自公司财务报表，其他数据来自行业及公司内部统计，特别说明除外。

## 报告参考标准：

本报告编写参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引》、《企业环境信息依法披露管理办法》。

## 解答报告的联络人及联络方式：

联络人为公司证券部张小梅女士，联络电话为0551-63805572，电子邮件：higagroup@hi-gasket.com。

## 报告获取方式：

本报告印刷版和电子版两种形式，其中印刷版采用经环保组织认可的环保纸张印刷，电子版可在公司网站<http://www.higasket.com>及上海证券交易所网站[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)下载阅读。

公司地址：合肥市经开区汤口路678号

邮编：230601

联系电话：0551-63805572

公司网站：<http://www.higasket.com>

E-mail：[higagroup@higasket.com](mailto:higagroup@higasket.com)

## CONTENTS 目录

致辞	01
企业文化与公司治理	03
智能制造与技术创新	13
行业引领	17
公司经营与发展布局	23
环境责任与安全管理	31
人本关怀，员工福祉	35
社会公益	43
展望未来	47

## 致辞

### 受人尊敬的企业 是以企业社会责任的承担作为前提的



安徽万朗磁塑股份有限公司董事长 时乾中

受人尊敬的企业是以企业社会责任的承担作为前提的。

万朗磁塑的企业愿景就是“做受人尊重的中国企业”，从这一企业愿景出发，承担相应的企业社会责任已经根植于我们的基因。

基于企业最为基本的社会责任，万朗磁塑必须是一个盈利的企业。同时，盈利也是万朗磁塑对全体股东所履行的社会责任。要在一个疫情时起时落和产业元素充满了不确定性的今天，实现持续而稳定的盈利，就是企业最基本社会责任的承担。作为白色家电配套厂商，稳定而灵活的零部件供应是保证整个白色家电产业链安全运转的前提。

基于企业对行业良性生态营造的社会责任，万朗磁塑与《电器》杂志共同发起并打造了SERI（制冷行业供应商生态圈），从而凝聚了国内外制冷行业的具有个性的核心供应商，并成为为主机厂商提供问题整体解决方案的平台。这一生态圈的成员每年都在不断扩展之中。

基于企业基业常青，持续创新，持续发展的社会责任，万朗磁塑采用事业模块化的治理模式，每一个模块的责任人都是经营者、创新者与守护者，并持续地拓展新的事业模块。

基于企业作为一个企业公民的社会责任，万朗磁塑在海外的工厂，严格遵守所在国的法律法规与风俗习惯，基本实现员工本地化，为所在国的社会提供了大量的就业机会，并通过信守国际商业准则，自觉融入国际品牌在当地的制造产业链中。

基于企业应配合政府公共安全政策实施的社会责任，万朗磁塑成立了环保与安全管理部门，为适应公司工厂分布于世界各地的实际情况，该部门利用视频及各种自媒体不断宣传安全生产与员工自主健康管理知识，该部门定期或不定期地对各工厂的安全生产状况与环境保护，进行审计并提出专业的整改意见，致力于营造一个健康、友好、安全的生产环境。

基于企业科技创新以推动产业转型升级的社会责任，万朗磁塑成立了省级企业技术中心（研究院），与5大新材料、新工艺研究所，拥有CNAS认证实验室、省级博士后工作站，与海内外知名大学与科研机构开展产学研合作，实现科研成果向实业零距离的转换，从而活化了社会的智力资本。

基于提高员工幸福感、获得感的社会责任，万朗磁塑在不断改善员工薪酬、福利待遇的基础上，成立了“创客万朗”这一让员工发挥其创造力与想象力的平台，让有志向与有才华的员工都有公平得到遴选的机会。

基于企业主动回馈社会的责任，万朗磁塑专注于对社区教育事业的资助；万朗磁塑不仅长年资助安徽大学教育基金会，时乾中董事长还心系教育发展，以个人身份支持欠发达地区教育、教学条件的改善。

万朗磁塑认为，任何企业都具有其社会的属性与时代的属性，承担社会责任就是去融入自己的社会与自己的时代。每个企业只有在与社会和时代的互动中，在不断地进行各种资源圈的融入中，企业才能获得自己的生命。





## 企业文化与公司治理

万朗磁塑持续传承和发扬凝聚企业文化，深入践行企业使命、愿景及企业核心价值观，万朗磁塑的企业文化已成为公司行稳致远、基业长青的源动力。

			
<b>万朗磁塑</b>	<b>1999年</b>	<b>安徽合肥</b>	<b>603150</b>
公司简称	建厂时间	公司总部	股票代码

## 万朗简介

安徽万朗磁塑股份有限公司（以下简称万朗磁塑）创立于1999年，总部位于安徽省合肥市，致力于磁塑材料在白色家电领域内的创新应用，核心产品冰箱门封于2020年被国家工信部和中国工业经济联合会评为“制造业单项冠军产品（2021-2023）”。

万朗磁塑坚持国际、国内双轮驱动的技术营销路线，长期服务于国内外白色家电头部品牌，掌握磁性材料及高分子改性材料开发、模具开发及关键设备制造、门封产品设计等冰箱门封全产业链核心技术，连续3年被中国家电产业链大会授予“中国家电供应商杰出贡献奖”。

万朗磁塑坚定不移地贯彻开放性的自主创新路线，深化对新材料的持续研发以及各种场景的应用开发，推动产品朝着更节能、更环保、更科学的方向发展，为行业创造更高价值。

万朗磁塑坚持以客户为导向，坚守“为全球白色家电提供有竞争力的模块化解决方案”的使命，自2011年起在泰国，越南，墨西哥，波兰等地设有6家子（分）公司共11家工厂，是安徽省较早走出去投资兴办制造业的民营企业之一。

## 企业文化

### ○ 企业愿景

做受人尊敬的中国企业

### ○ 核心价值观

成就与责任

### ○ 指导思想

简单的万朗、成长的万朗  
信任的万朗、幸福的员工

### ○ 企业精神

开放、激情、超越

### ○ 经营理念

贴近客户、快速反应

### ○ 工作方法

高度的责任心，强烈的服务意识  
快速的行动力，持续的学习能力



### ● 企业使命

为全球白色家电提供有竞争力的模块化解决方案

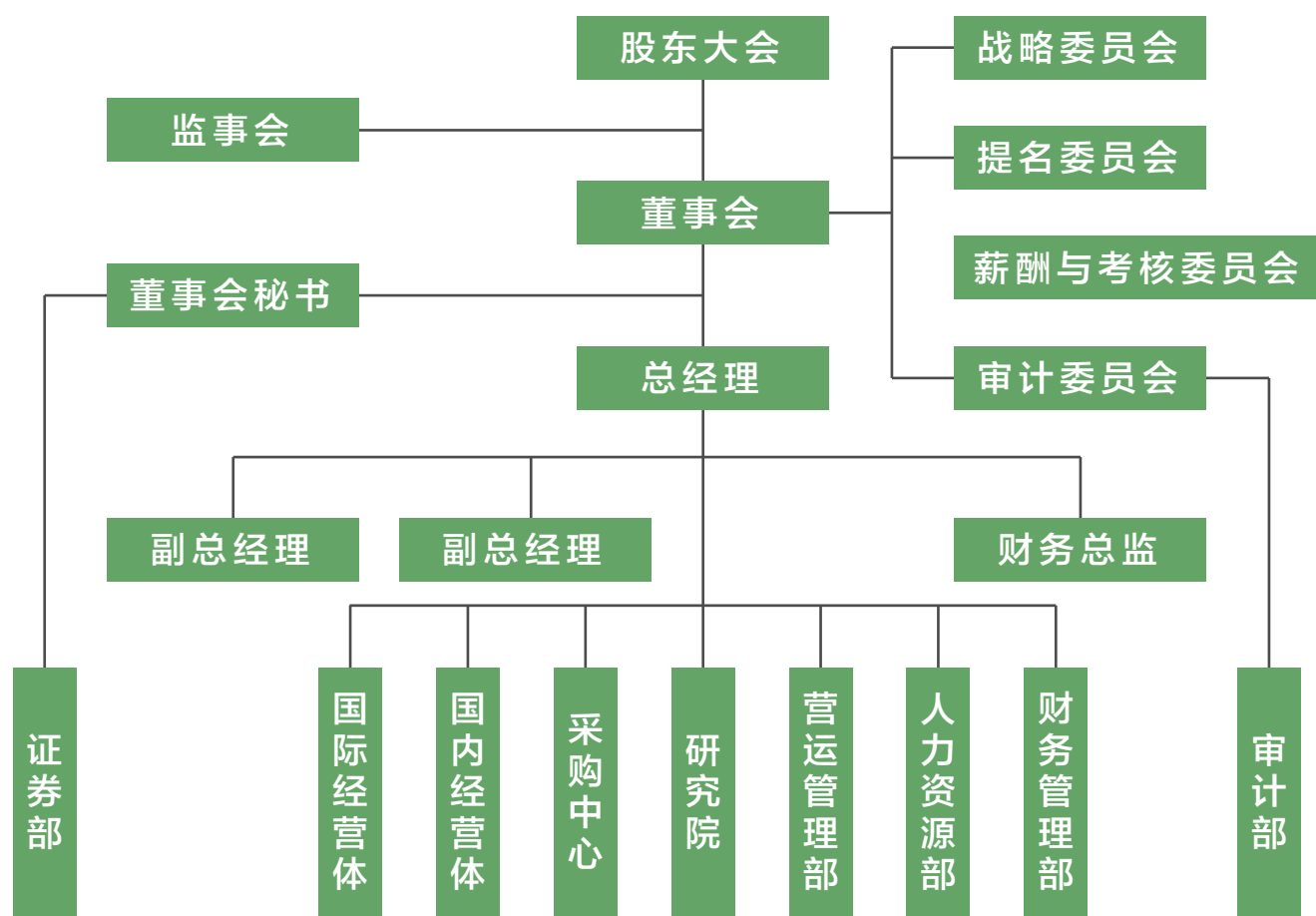


## 公司治理

### · 架构合理，治理规范

万朗磁塑严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规要求，结合公司实际情况，不断完善公司法人治理结构，树立遵章守法、规范运作的理念，致力于健全股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，管理层权责分明、各司其职、相互制衡。

董事会设立了战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，在促进公司治理规范运行的同时，提高了战略决策科学性和风险控制能力。

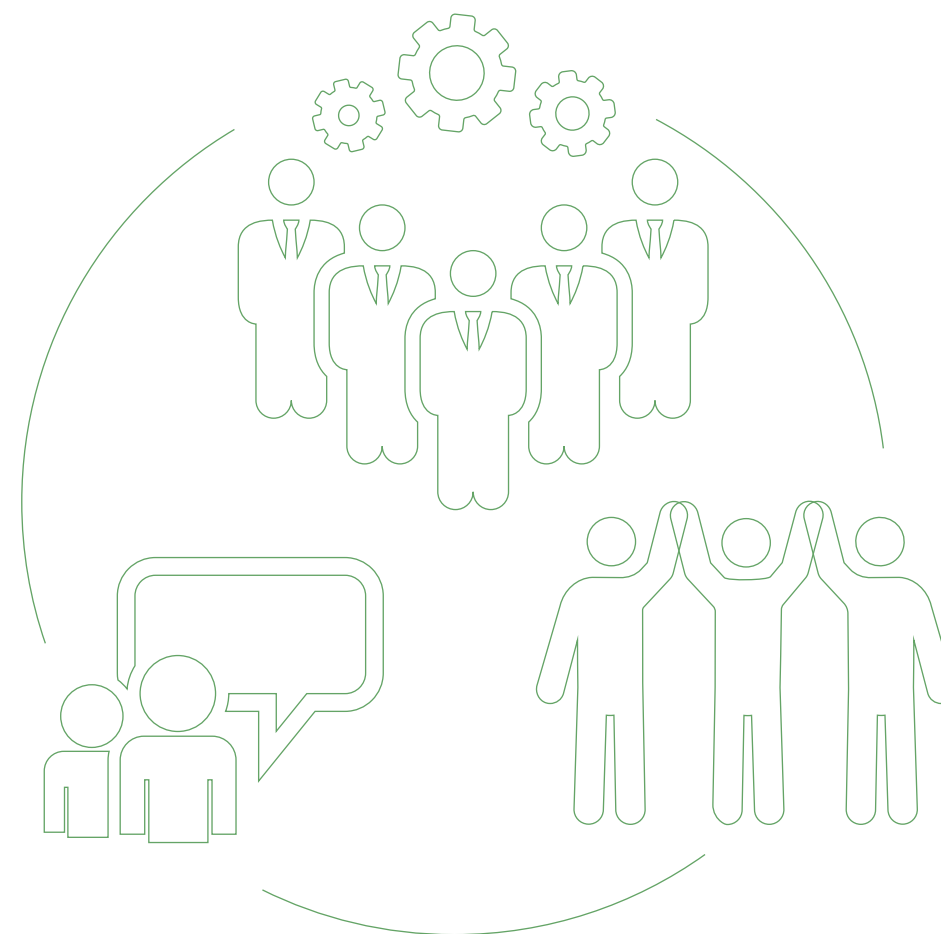


### · 三会管理

目前，公司董事会董事 9 名，其中独立董事 3 名，分别具有专业技术、企业管理、财务管理等方面的丰富经验，知识结构和专业领域互为补充，保障了董事会决策的科学性；公司监事会监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，在发挥监督作用的同时有利于维护员工利益。

2021 年，公司共组织召开董事会 8 次、监事会 3 次、股东大会 2 次。公司董事会共计审议了 51 项议案，监事会共审议了 23 项议案，股东大会共审议了 25 项议案，会议次数及审议流程均符合《公司法》《公司章程》相关要求。

公司董事会认真履行职责，积极落实股东大会各项决议，围绕公司经营目标，审时度势，科学决策，勤勉尽责，努力推动公司实现高质量发展。在复杂的市场竞争环境下，公司在产销规模、营业收入等主要经营指标等方面再创历史新高，切实保障了公司股东的利益。



## 党建引领

深抓思想建设，提高党性觉悟 建立党支部集中学习制度，组织党员认真学习党的政策、方针、路线及科学发展理念。

落实“三会一课”、主题党日等活动等党内政治生活制度，积极组织党史学习、“学习强国”学分评比等活动，提升党建服务能力。

规范党员管理 增强发展后劲 组织开展“三有两评”活动，鼓励技术研发岗位的党员成立各种技术攻关小组，研究生产、工艺、设备、原材料等各方面的难题，争当“攻关小达人”。

在财务、人力资源、生产各个岗位设立“党员示范岗”，以“三亮”为契机，引导党员“亮身份、亮职责、亮承诺”。

党员活动日”活动记录表

活动时间	2021年5月15日	活动地点	万朗一厂
活动主题	焊接比赛选拔		
参加人员	部分党员、入党积极分子		
活动开展具体情况	为迎接2021年劳动与技能大赛,5月15日由党支部组织、工会承办的选拔正式拉开帷幕,各工厂积极组织报名、踊跃参与,赛出水平、赛出风格。		
活动图片			

党员活动日”活动记录表

活动时间	2021年6月19日	活动地点	党员活动室
活动主题	表彰		
参加人员	(签到)		
活动开展具体情况	2021年6月19日,党员活动室,表彰“学习强国”平台积分超过4万分的党员姜蓉菲,并由姜蓉菲向大家介绍学习心得和体会。		
活动图片			

## 风险管控

万朗磁塑注重夯实风险管理基础，加强日常监督力量，强化内部信息管理，不断完善内部各项管理制度，加强内部控制规范的实施，维护公司全体股东合法权益。

### · 提升管理水平

加强和规范内部财务管理、质量管理、现场管理、消防和环保等管理工作，对公司内部挖掘潜力、降低成本、提高效益、避免浪费、改进服务等方面起到积极的促进作用；针对各经营体存在的管理差异化，找出经营中的弱点，正确地指导及帮扶，更快速地推进各项工作目标的达成；通过对标杆工厂优秀经验进行及时的分享传播，促进各实体管理水平的共同提升。

### · 防范经营风险

公司依据企业内部控制规范及公司内部控制制度，强化内部审计监督，强化专项监督管理，2021年，定期对各单位财务、质量管理及社会责任审计，并不定期组织专项审计，重点针对资金、采购、资产管理等方面。董事会认为，2021年，通过对各单位工作的监督，及时发现管理和经营中的问题，尤其是经营策略中可能存在的风险，提出建议并纠正，起到防范经营风险，保障经营安全的作用。

财务审计

质量管理审计

社会责任审计

专项审计

### · 打造企业廉洁文化

万朗磁塑制定了廉政建设管理制度及员工管理办法，与主要人员签订了廉洁协议，明确了管理底线，红线，通过定期对下属各单位实行监督，重点岗位审计监督，警示员工杜绝商业贿赂，违规使用费用问题，有效避免徇私舞弊、贪污贿赂等不法行为的发生，保证公司倡导的廉洁企业文化得到有效推行。

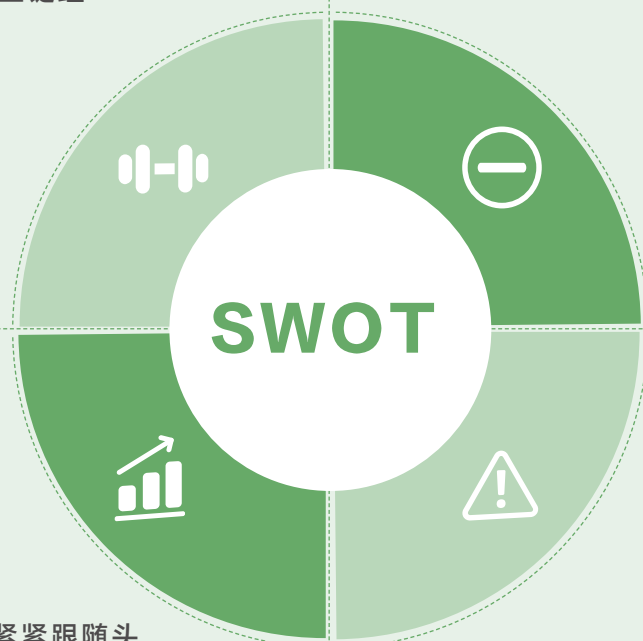
## 可持续发展SWOT分析

### 优势

- 1、稳定优质客户资源，与国内外主流冰箱主机厂建立了长期稳定的合作关系。
- 2、完整产业链，已建立“磁性材料及高分子改性材料开发-模具及关键设备研发制造-冰箱门封产品设计-产品生产与销售”的全产业链经营优势。
- 3、自主设计创新能力，践行环保、绿色设计。
- 4、全国产业规模与海外布局。
- 5、公司拥有健全的可持续发展管理体系，支持公益事业。

### 劣势

- 1、海外运营聚焦于门封、吸塑等现有业务，发掘更具竞争力的新产品、新业务的开拓能力需加强。
- 2、国际化专业人才短缺
- 3、专业技术与国际水平存在一定差距



### 机会

- 1、进入存量经济时代，白色家电行业进一步往头部集中，万朗紧紧跟随头部，围绕头部客户需求进行创新
- 2、做零部件整合工作，进行集成式创新。
- 3、在 高分子材料和金属材料方面，发现跨界应用、变革行业的商业机会。
- 4、通过万朗SERI技术生态，进行开放式创新

### 挑战

- 1、疫情叠加俄乌战争，引起产业链中断、物流成本上升、原材料价格上涨。
- 2、国内经济下行压力较大，对家电行业产生冲击
- 3、碳中和过渡阶段，电力、石油、天然气等能源成本上升



## 智能制造与技术创新

2021年，公司加大技改投资力度，促进自动化和信息化生产模式转型，进一步增强企业智能制造能力，把“数字化、流线化，降低劳动强度、智能化”作为“十四五”投资技改关键点的要求，围绕粒料、磁条、焊接、门封智能化生产等，加快推进强强联合，尖强相融等重大投资项目的谋划和实施落地。

### 产品研发

万朗磁塑作为创新型高新技术企业，具备“磁性材料及高分子改性材料开发-模具开发及关键设备制造-冰箱门封产品设计-产品生产与销售”的冰箱门封垂直产业链，公司不断强化自主创新地位，加大技术研发投入。2021年研发投入5403.65万元，同比增长15.53%。

截至2021年12月31日，公司拥有研发人员148人，主要涉及材料、自动化、机械、制冷、电气等学科，形成了一支专业齐全、层次分明、结构合理的技术研发团队，研发能力涵盖材料研发、产品设计、模具设计、智能制造等领域。

2021年公司继续大力推进“技术、工艺、品质”三提升活动，提升智能制造能力，着力于“数字化、智能化、流线化”，降低员工劳动强度，取得以下成绩。

### PVC粒料

针对粒料加工离散型的特点而开发的MDC系统(车间的详细制造数据和过程系统)顺利交付使用，结合粒料自动化生产工作的进一步推进，实现对生产过程数据的实时统计和分析，及时做出科学和有效的决策，粒料品质的良率和一致性均得到大幅提升。



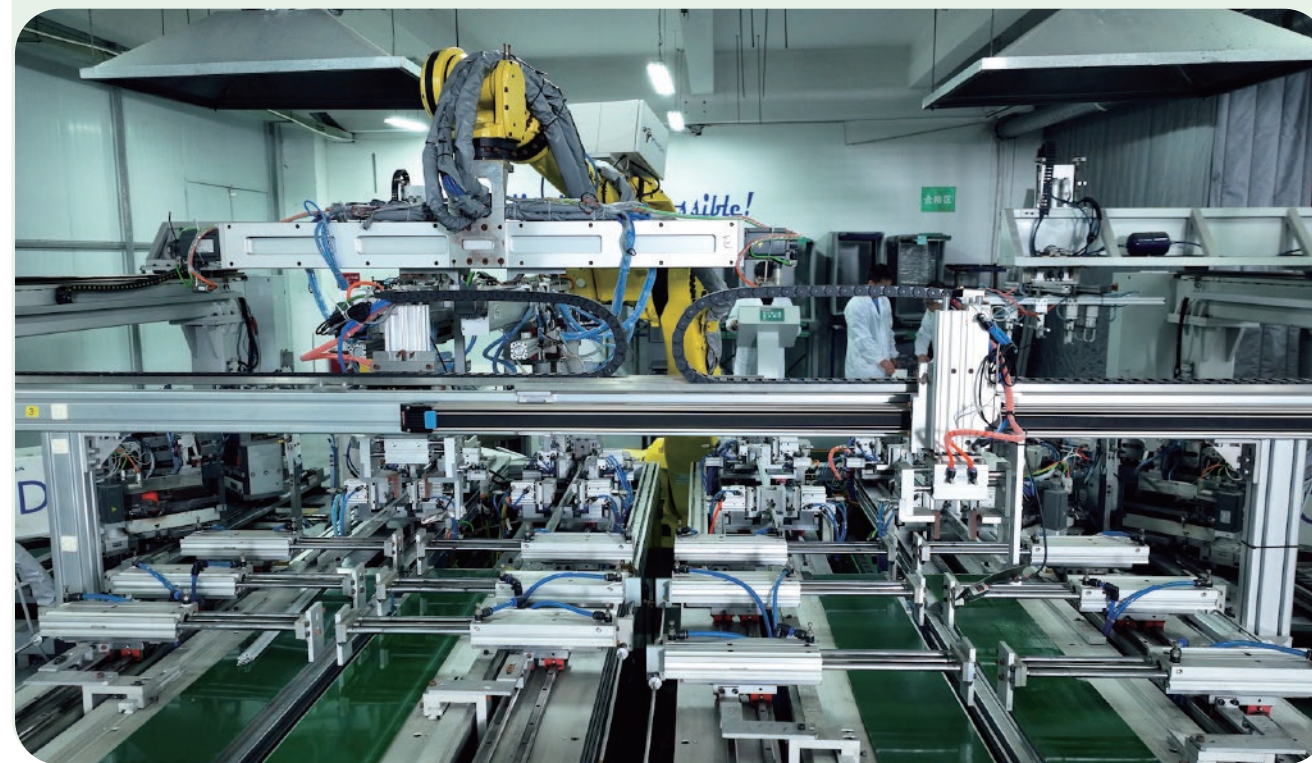
### 冰箱门密封条生产线

公司自主开发的一大批技术成果基本完成在各工厂的推广使用，如：自动穿磁代替人工半自动穿磁机；挤出胶条实现长短边交替切割减少焊接工序等料时间；自动摆盘代替人工排料等，其中对开门冰箱门封用半成品胶条的自动排放，配合自动码盘系统，满足了高端门封产品的生产工艺需要。



### 全自动门封生产线

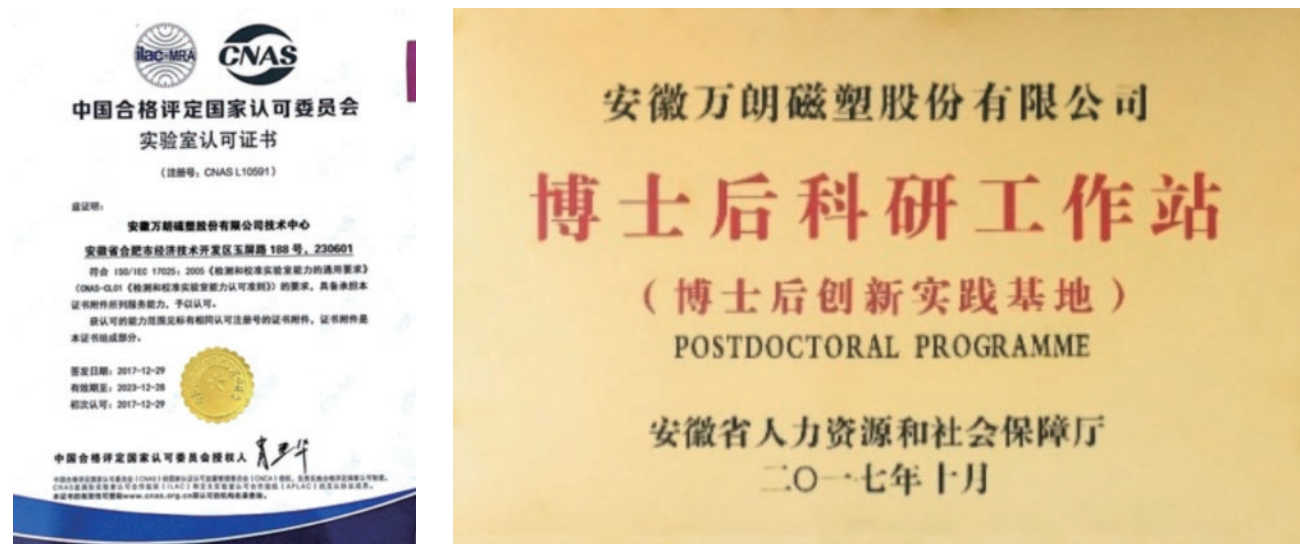
搭载生产可视化管理平台，自主研发的全自动门封生产线成功开展小批生产使用，实现从原材料到门封条成品的全过程生产无人化，验证了诸如打孔自动排堵、穿磁自动排堵等系统的可靠性和稳定性，解决了门封条生产质量一致性差、招工难等一些痛点问题，同时向各工厂提供了大量可复制的技术成果，向门封制造智能化和数字化转型迈出了坚实的一步。





## 技术创新

万朗磁塑坚持技术创新、坚持“产品即战略”，将创新作为持续健康发展的源动力。公司通过构建研发创新平台，进行自主研发，拥有国家认证CNAS实验室，着力推进产学研一体化，建立博士后工作站，积极转化研发成果。



公司持续推进三提升战略，围绕“品质、技术、工艺”开展技术研发活动，走自主研发与产学研相结合的道路，近年来与中国科学技术大学、四川大学、安徽大学、美国纽黑文大学等高校开展多层次的产学研合作，建立了密切的合作关系。截至2021年底，公司拥有有效专利213项，其中发明专利37项。

主营产品冰箱门密封条被国家工信部和中国经济工业联合会认定为“制造业单项冠军产品（2021-2023）”，2021年，公司“多元复合冰箱门封”在“2021年中国家电产业链大会”上荣获金钉奖，“复合共挤冰箱门封条”荣获AWE2021艾普兰奖核心奖。



公司对产品设计、改性塑料研发、模具设计等进行了多年的深入研究，取得了多项技术成果。公司从事的“TPE冰箱门密封条的研究和开发”项目已通过中国轻工业联合会的科学技术成果鉴定，项目产品具有优异的低温密封稳定性和耐久性，对提高冰箱能效及降低冰箱生命周期能耗具有显著效果，推广应用前景广阔。



公司在坚持自主创新的同时，高度重视与外部科研机构的技术合作，积极与国内外高校、科研机构建立多层次、多方位的合作关系，形成紧密的“产学研”合作体系。



图：2016年11月28日，与美国纽黑文大学工程学院联合创办HIGA高分子材料实验室

## 信息化建设

2021年，为匹配公司未来发展战略，万朗磁塑以“推动管理和制造的数字化转型”为目标，对信息化建设项目进行了可行性研究，并将该项目列入IPO募集资金投资项目。

2021年，完成《信息化与IT发展规划》，统一了数字化转型的蓝图设计；

实现跨银行资金结算管理系统成功上线，大幅简并出纳及资金管理相关工作，推动会计凭证自动生成率85%以上；

推动MES项目在冰箱门封、组件部装成功试点，并已向注塑、原材料工厂推进；

完成企业、员工平台及OA办公审批、资金管理移动查询、人力资源管理、费控系统移动协同平台建设，进一步完善费控信息化系统；

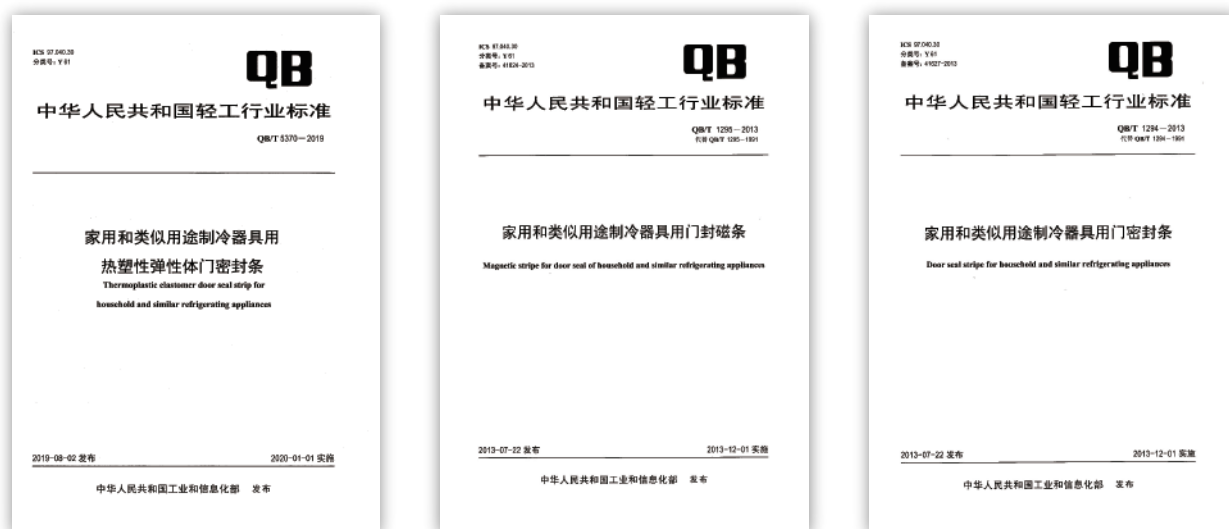
并已经为下一步融合IT的业财融合建设、共享中心、数据中台建设奠定坚实基础。





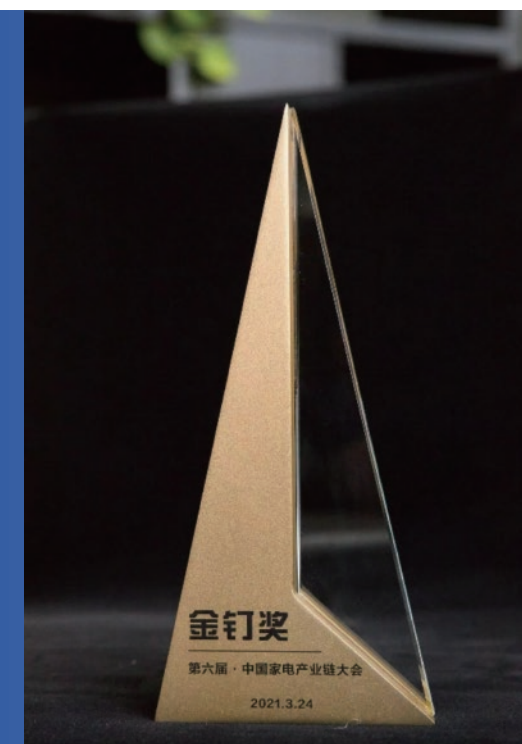
# 行业引领

作为冰箱门封供应头部企业，万朗多次参与《中国冰箱产业技术路线图》的编制和修订，并积极推进冰箱门封相关行业标准的建立，主持修订和制定《家用和类似用途制冷器具用门密封条（QB/T1294-2013）》、《家用和类似用途制冷器具用门封磁条（QB/T1295-2013）》和《家用和类似用途制冷器具用热塑性弹性体门密封条（QB/T5370-2019）》等三项行业标准，均已颁布实施。



公司自主研发的“TPE冰箱门封条”、“薄壁冰箱门封条”、“复合共挤冰箱门封条”分别获得2018年、2019年、2021年中国家电博览会“艾普兰核心奖”，为冰箱门封领域内唯一一家获此荣誉的企业。

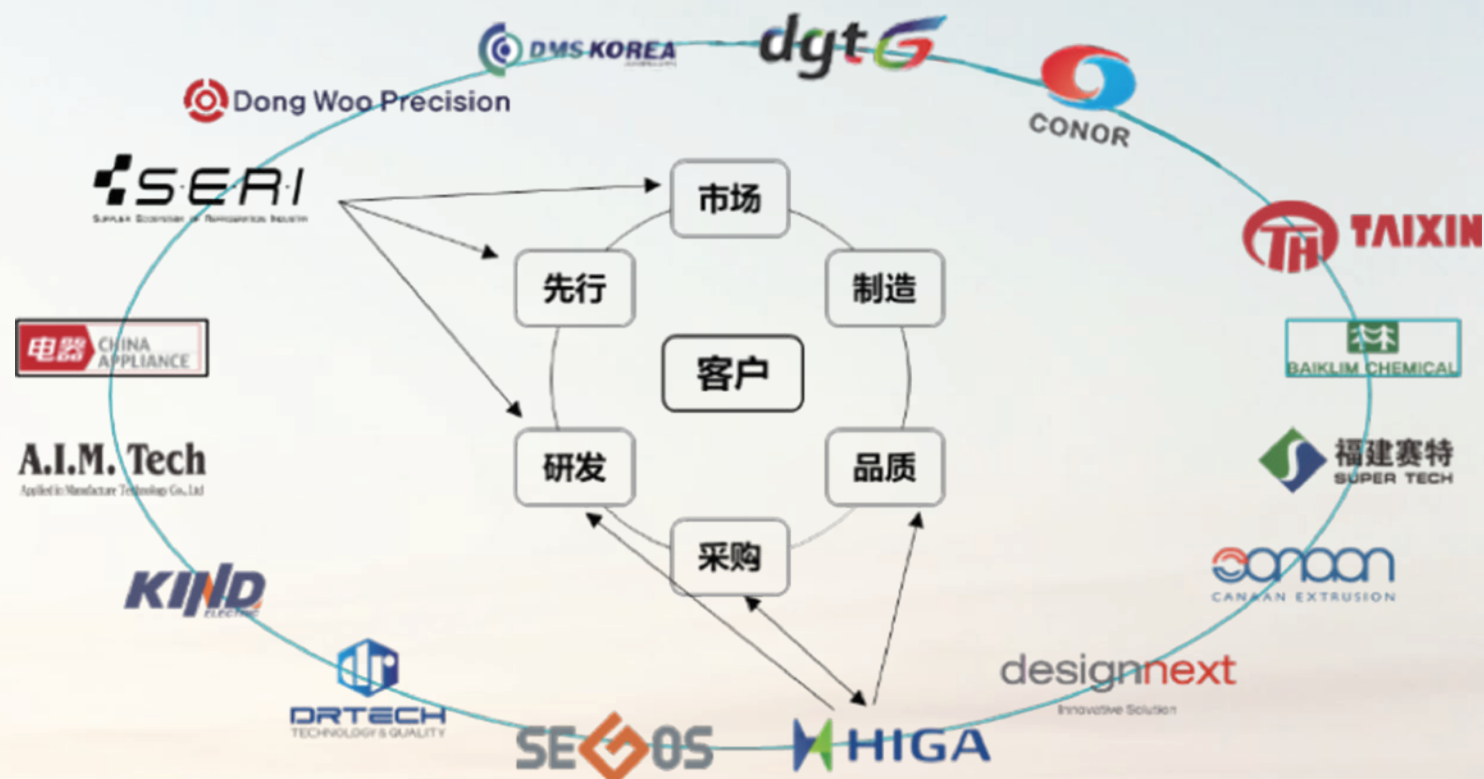
该奖项为国内最具影响力的家电产品奖项评选之一，是为家电产品核心配套部件特别设立的专门奖项，以鼓励和表彰对家电整机性能、技术、功能等方面起到卓越贡献的配套部件生产商。2021年3月24日，公司“多元复合冰箱门封（506型）”产品被授予中国家电产业链金钉奖，是对公司作为家电配套企业技术实力的认可。



# 制冷行业生态圈

SERI是在中国家用电器协会指导下，由《电器》杂志社与安徽万朗磁塑股份有限公司共同发起，于2018年3月9日正式成立，现由16家在制冷家电行业内具有一定技术优势的中韩企业组成的技术生态圈。

SERI计划2025年发展到30家成员。





# 公司经营与发展布局

公司总部位于国内最大的冰箱生产基地之一合肥，并在长三角（合肥）、珠三角和胶州半岛等区域设立分子公司。

生产布局与国内冰箱主机厂基本一致，符合家电行业产业集群的发展规律，有利于及时供货和节省运输成本，提高配套服务效率。

公司深入研究下游冰箱主机厂海外产业格局及变动趋势，积极主动布局，已在泰国、越南、墨西哥、波兰建立了多个生产基地，融入国内、国际双循环发展。

## 公司经营情况

2021年度，面对复杂多变的经济环境，公司积极面对挑战，主动把握机遇，在董事会的带领下，以“十四五”规划为引领，融入国内、国际双循环。

“贴近客户、快速反应”，进一步巩固、提升冰箱门封作为制造业单项冠军产品的细分行业领先地位及核心竞争优势，以扩展产品系列及模块化业务横向发展，以产业链纵向延伸推动内涵成长，公司营业收入继续保持较快增长。

2021年，面对国内原材料市场价格上涨的影响，公司积极开拓市场，推行精益生产，革新管理、优化运营，较好地完成了全年经营目标。

报告期内，公司实现营业收入147,745.32万元，较去年同期增长26,200.51万元，同比增长21.56%；实现归属于母公司所有者的净利13,983.05万元，较去年同期增长700.56万元，同比增长5.27%；

截至报告期末，公司总资产166,823.92万元，较期初增长19,514.07，同比增长13.25%；归属于母公司所有者的净资产64,273.60万元，较期初增长8,847.64万元，同比增长15.96%。

营业收入  
147,745.32 万元

同比增长  
21.56%



归属于母公司  
所有者的净利  
13,983.05 万元

同比增长  
5.27%



公司总资产  
166,823.92 万元

同比增长  
13.25%



归属于母公司  
所有者的净资产  
64,273.60 万元

同比增长  
15.96%





# 质量管理

公司通过了ISO9001:2015质量管理体系、ISO14001:2015环境管理体系、ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证，实验室通过了CNAS体系认证，通过体系相关文件建立和运行，对关键工序重点监控。采用了统计方法过程工具SPC，对内外部不合格品进行统计分析，保证产品质量符合客户要求。公司积极参加客户组织的供应商QC活动，解决和提升产品质量，提高销售业绩，为客户提供高质量服务，公司产品合格率逐年提升。2017年公司陆续通过高端供应商审核，产品质量深受客户好评。

## 1、原材料质量控制

制定了供应商管理制度及业绩评价制度，定期对供应商进行业绩评价，确保供应商能持续满足公司生产经营的要求。每批原材料入厂实施检验，合格后方可入库，对于不合格的原材料供应商，公司不仅要求其退换货，并要对不合格产生的原因进行分析，制定相应的纠正或纠正措施，对重复发生问题的供应商，取消其合格供应商资格。

## 2、生产过程质量控制

制定了各类作业指导书及检验标准，确保现场每一步操作和检验有依有据。在整个生产过程中，公司对每个生产环节的生产工艺定期监督，关键过程实行首、巡检制度，建立严格、明确的质量控制标准，检验合格后方可进入下一生产工序，从而保持对生产全流程的把控，预防和减少不良品的发生；

## 3、成品质量控制

公司针对产成品入库及出库实施严格的检验和测试。产品在入库前进行全检或抽检，检验合格后方可入库。当检验过程中发现产品品质问题时，公司组织有关部门或技术专家就问题的产生原因进行分析并提出解决方案进行改善。

## 4、持续改善

公司制定了持续改善控制程序管理文件，建立了流程改善小组，全员参与，有工艺、品质牵头驱动持续改善，针对节能、生产现场、产品质量、生产效率、制造成本等多纬度自发自主改善。



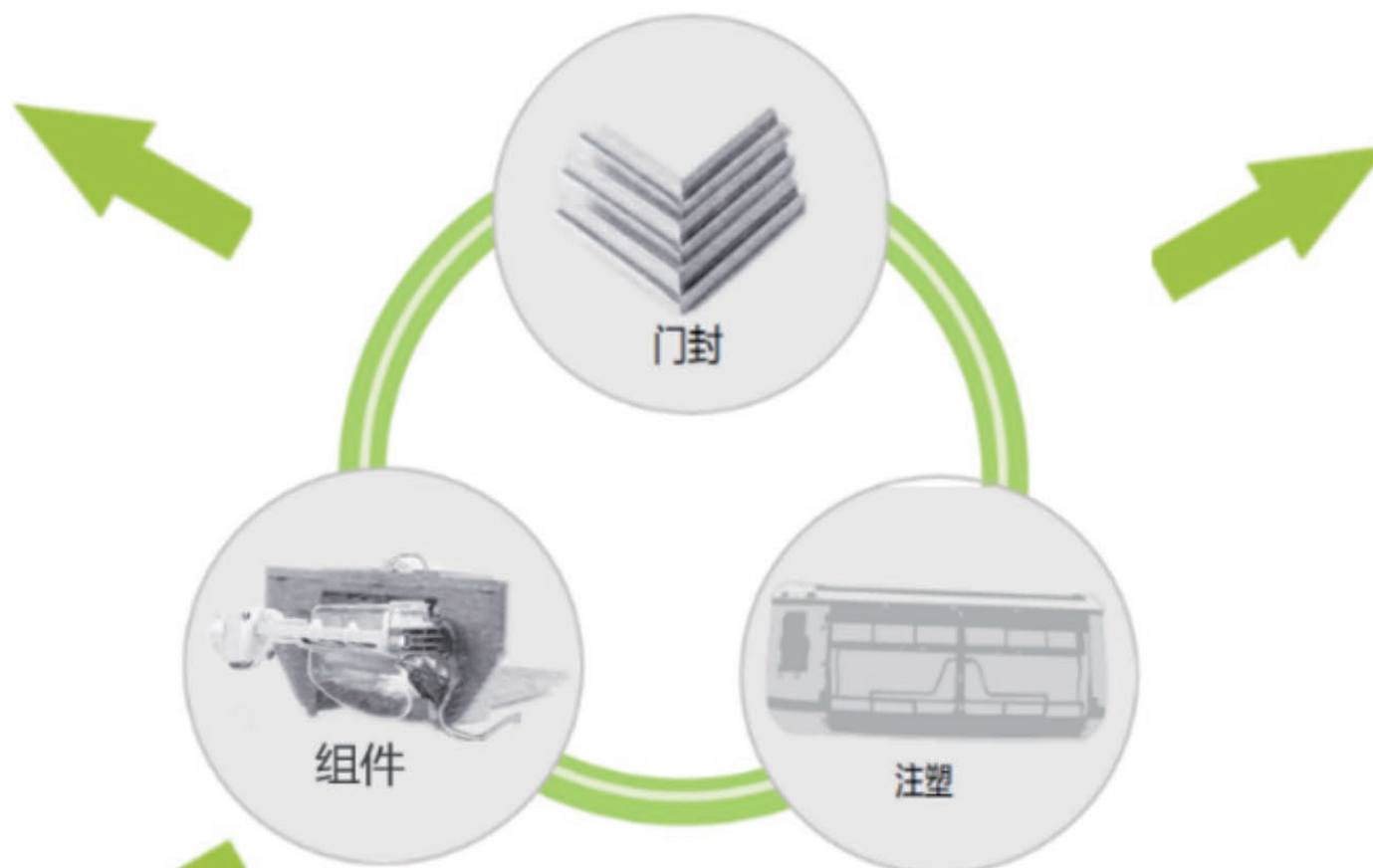
## 营销服务

公司秉持“贴近客户 快速反应”的经营理念，根据不同客户需求，分别设立了产品事业部、大客户平台、区域营销。

公司坚持“产品即战略”，将产品与区域联合起来共同满足客户需求。

合肥区域	
产品	客户
门封/挤出件 吸塑/注塑 模块化组件	海尔 美的 美菱 格力 TCL

广东区域	
产品	客户
门封/挤出件 模块化组件	海尔 海信 万宝



湖北区域	
产品	客户
门封/挤出件 注塑/吸塑 模块化组件	海尔 美的

泰国区域	
产品	客户
门封/吸塑 热交换器 硬挤出	伊莱克斯 海尔 三星 松下 日立



# 产业布局

公司总部位于国内最大的冰箱生产基地之一合肥，并在长三角（合肥）、珠三角和胶州半岛等区域设立分子公司，生产布局与冰箱主机厂基本一致。紧随“一带一路”步伐，2010年，公司启动“15.15”国际化战略，规划至2025年，在除中国大陆以外的国家和地区，设立15个零部件工厂，为全球冰箱领先品牌和区域领导品牌提供定制化服务，打造一个服务全球家电制造的快速反应网络。

目前已在泰国、越南、墨西哥、波兰设立了6家子分公司共11家工厂，为客户提供冰箱门封条、蒸发器家电配套产品，其中冰箱门封条占泰国50%以上的市场份额。



### 国内布局图



### 万朗国际化布局图





# 环境责任



2020年，我国明确了“碳达峰”和“碳中和”的减排目标，公司在国家减排目标下做出了相应的节能减排举措，积极响应低碳发展和绿色发展的时代需求。

报告期内，公司上下为节能减排出谋划策、建议建言，公司对效果好、易实施、成果显著的节能减排项目在公司及控股子公司之间进行推广，全线进行技术改造，项目具体采取措施及效果如下：

## 1、环保设备改造

吸塑车间主要生产冰箱门内衬、箱内衬及板材，在生产过程中，由于加热工艺会产生少量废气，通过降低集气罩高度、对集气罩四周加装软帘、提升负压风机效率，提高了废气收集率，末端采用二级活性炭过滤设备，提高了废气处置率。整套环保设施低能耗、低噪音，符合节能减排目标。

## 2、生产设备改造

### ①设备更新换代

公司对部分能耗大、效率低的设备进行更新换代，提升废气收集率及处置率，门封车间将原使用的光催化废气处理设备，更换为二级活性炭过滤设备；将原使用的UV光解设备，更换为二级活性炭过滤设备。更换后的设备性能更稳定，废气处置率更高，噪音更小，使用能耗低，符合节能减排目标。

### ②设备提标改造

公司研究院自主研发的加热圈、自动穿磁机、多角焊接机等配件及设备，提升了设备的工作效率，降低废品率，实现节能降耗。冰箱门封车间常用核心配件加热圈功率由原来2200W降为1600W，每年可节约电能约90万度。

公司逐步淘汰柴油叉车，至2021年末，公司叉车全部为电能驱动，通过使用清洁能源保护环境免受污染。

## 3、环保宣传及培训

公司主要车间门口设置了环保告知牌，告知车间生产工艺、原材料、主要生产设备、主要污染物及采取的减排措施，公示排污监测数据，接受社会公众监督，履行公司在社会责任方面应尽的义务。公司通过培训方式，提升员工环保意识，报告期内，公司组织开展3次环保培训。

## 4、节能产品设计

公司通过冰箱门封产品设计作为切入点，推动冰箱主机节能降耗。报告期内，公司设计以下两款节能冰箱门封产品：

①“多元共挤节能门封”。该产品通过复合共挤技术，实现针对门封的不同部位特点采取不同材质，冰箱密封部位采用耐低温材料和低阻力结构设计，使冰箱门箱密封更紧密，做到柔性密封，实现节能与防凝露需求。

②“超薄节能门封”。该产品通过冰箱门封及其冰箱接口系统设计，增加门封密封面宽度，减薄气囊高度，降低门箱间距，增加密封距离，实现节能效果。



②超薄节能门封

①多元共挤节能门封

# 安全管理

安全就是生产力。

万朗公司作为一家制造性企业，始终将安全生产工作放在首位，充分调动全体员工的积极性和自觉性，建立横向到边、纵向到底的工作责任体系，形成齐抓共管、责任落实、全员参与的安全管理工作格局。



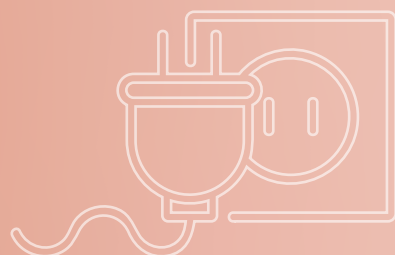
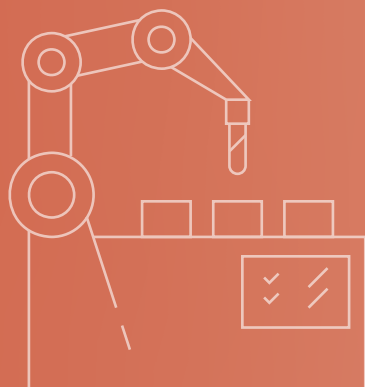
### 安全管理机制

公司设立专门的安全管理部门，不断增强公司应对突发安全事故的应急防范能力，规范应急管理和应急救援流程，根据应急预案的编制要求，对公司的《安全事故应急预案》及时修订和完善，通过安全评价机构审核后，组织全员培训学习，各部门负责人、专兼职安全管理人员熟练掌握各类安全突发事件的应急救援流程。



### 规范职业卫生健康管理

公司每年均对职业健康危害进行评价，对生产场所粉尘、噪音、有害气体进行危害因素检测，对接害岗位工作人员进行职业病体检，结果表明公司职业健康管理符合相关要求。



# 幸福的员工

## ——人本关怀.员工福祉

万朗磁塑时刻关注员工的幸福感，并将其作为公司指导思想的重要部分。

在物质层面，通过有竞争力的薪酬和福利让员工分享到万朗事业成长的成果；

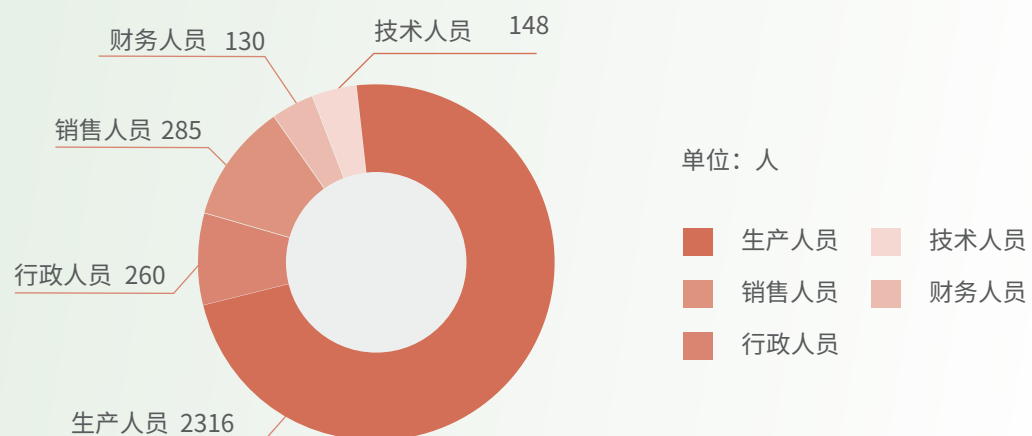
在精神层面，通过“百人计划”、“魅力Leader”、读书会等组织丰富的活动，构建学习型组织和系统的职业培训体系，使得员工的自我价值得到充分的提升。

### 以人为本（公平与尊重）

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等国家劳动法律法规规定，制定合法的用工制度，依法与全体员工签订劳动合同，不录用童工，鼓励员工参加工会。

公司每年通过聘用高校毕业生、吸收退伍军人、解决残疾人就业等方式满足自身经营发展需要同时缓解社会就业压力，通过自身的发展向社会积极创造就业机会，公司最近业务不断发展壮大，人员数量逐年增加。

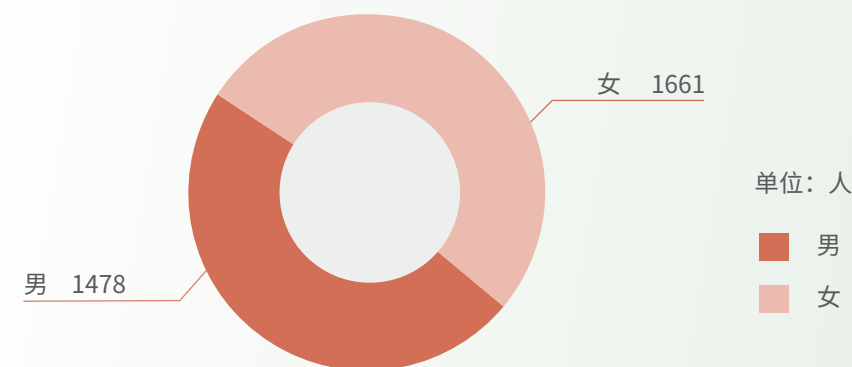
公司员工专业构成分布图



2021年数据

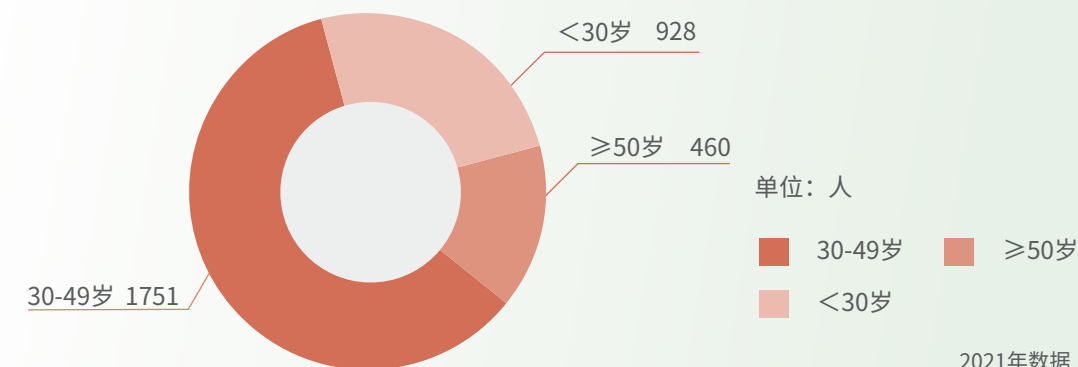
公司在涉及员工招聘、培训、薪酬、福利、晋升等方面，不存在民族、性别、年龄、婚姻状况、宗教、身体残疾、社会出身任何形式的歧视，以保障员工拥有平等的工作权利及发展机会。

·按性别划分：公司近三年来，女性职工的占比基本都有一半，公司重视男女就业机会平等，不存在性别歧视。



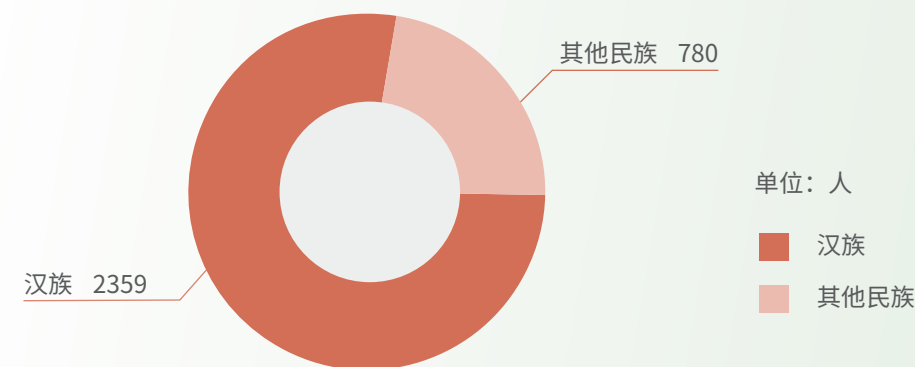
2021年数据

·按年龄划分：公司近三年来，所有年龄段的人员都在增长，公司给予各年龄阶段人员公平的就业机会，不存在年龄歧视。



2021年数据

·按民族划分，公司近三年来，非汉族人员逐年增长，占比也在增长，公司给予各民族平等就业机会，不存在民族歧视。



2021年数据



## 福利待遇（薪酬与福利）

公司在“按劳分配”的基础上，严格遵循“以级定薪、以绩定奖、支持战略、关注市场”的薪酬管理原则，按时足额发放员工的工资、奖金等。公司为员工提供有竞争力的薪酬待遇，每年公司的平均薪酬都有所上涨，近3年的上涨幅度不低于4%。

公司按照法律规定为全体员工缴纳五险一金，为员工提供免费三餐或餐费补助。公司为员工提供免费住宿或租房补贴。

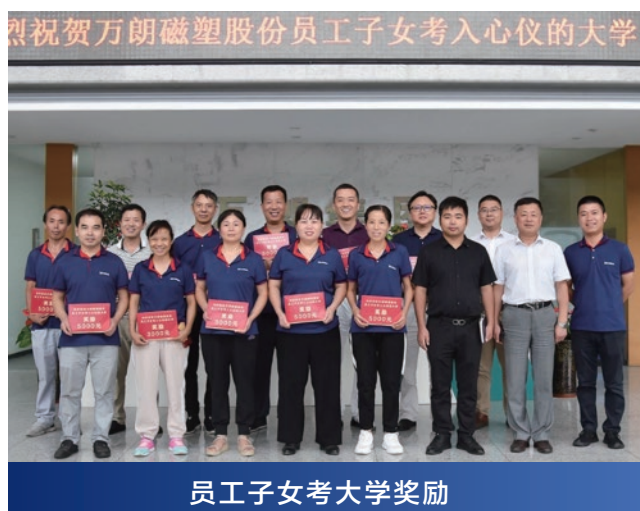
另外，公司还提供免费体检，免费培训，发放防暑降温费、年终奖、各种节日福利、生日福利，为考上大学的员工子女提供奖学金等。



员工宿舍



员工生日会



员工子女考大学奖励

员工除享有正常国家法定节假日之外，公司还专门在《薪酬管理制度》中对病假、工伤假、产假等假期做出明确规定，并严格执行。

公司每年开展年度评优工作，树立“与榜样比肩，向优秀看齐”的评优争优理念，让公司每个员工都保持着积极上进，看到自身的差距与不足，引导大家不断向好的方向前行和发展。



湖北区域年度评优颁奖图



门封事业部年度评优颁奖图

疫情期间，在面对新冠疫情挑战过程中，万朗人竭尽全力克时艰，实现及时复工复产，充分满足了客户的产能需求，赢得了客户的信任和赞誉，公司用于表彰疫情期间冲锋在最前线，做出突出贡献的员工，首设“万朗精神奖”，颁发给了216名员工。



>> “万朗精神奖”部分代表颁奖图



>> “单项冠军产品”颁奖现场

2020年公司获国家工业和信息化部、中国工业经济联合会联合授予的“单项冠军产品”荣誉称号，这一殊荣是万朗全体员工坚守初心、勇于担当、敢于突破、共同奋斗的成果！公司公开评选出25名优秀代表进行表彰。



## 幸福员工计划

公司将“幸福的员工”作为企业建设的指导思想之一，不断完善企业的民主管理，时乾中董事长多次提出，解决问题一定要第一时间到现场去，没有调查就没有发言权。

并严格要求管理者去现场了解一线员工的意见和建议，切实获取到第一手资料。

公司通过问卷调查、早班会、召开座谈会、现场面谈、接待员工访问、专题专项活动等，采用多种切实可行的做法倾听员工心声，听取和采纳员工意见和建议，让员工积极地参与到公司的生产经营活动中来。

公司持续开展幸福员工活动，以班会、评优活动、员工大会、员工生日会、读书会、员工座谈会等形式丰富员工的业余生活，营造了良好的文化氛围。

### · 员工体检

为将对员工的关爱落到实处，公司每年组织员工进行健康体检，使职工能够及时了解自己的身体健康状况，得到了广大职工的拥护和赞誉。



### · 关爱女性发展

公司始终维护女性员工的合法权益，打造包容平等和谐的工作环境，关爱和尊重女性职工。为凸显公司女性员工顶半边天的作用，每年国际三八妇女节为女性职工发放礼品和组织员工户外活动。



>>三八节发放员工礼品

### · 关爱海外员工家属

公司时刻关注海外员工的工作生活，疫情期间公司从国内外派部分管理技术人员前往海外支持，定期到海外员工家庭上门慰问，为海外员工解决后顾之忧。



### · 周年纪念活动

公司对于入职10周年、20周年，为公司做出突出贡献的老员工开展特殊纪念活动，鼓励更多员工长期在公司发展。

### · 丰富文化生活

公司组织了员工总部游学、冬至包饺子比赛、员工趣味比赛等丰富多彩的业务活动，丰富员工生活。



### · 员工趣味比赛

<<端午节包粽子活动



## 员工成长

1、公司向员工提供管理和专业两种职业发展通道，通过“导师制”和“轮岗制”等帮助员工实现职业发展。

并制定了“一带一”的助理培养计划和“一推一”员工内部推荐机制。“一带一”的助理培养计划为公司持续快速发展、新业务及新项目启动推进，提供充分的人才支撑，针对性地培养了经营、技术人才。

“一推一”员工内部推荐机制，针对培养成熟的人员推荐走上更多岗位，给予5000-30000元不等的激励，鼓励发现人才、培养人才，促进人才的合理流动和人员晋升。



“一带一”指导工作

2、公司每年定期开展员工需求调查，针对各类员工开展不同的培训，包括标杆工厂的参观、送出去培训、内部讲师授课、技能提升培训和技能大赛等。

通过组织各项培训活动，加快新员工融入公司，认同公司文化，及时提升员工技能，满足员工职业发展需求。

公司不定期组织关键岗位劳动技能大赛，营造赶比超的氛围，以比赛的形式强化技能标准、提高员工的技能水平、提高员工生产效率。



员工技能提升培训



员工技能提升培训考试

## 劳动技能大赛



3、公司定期举办“创客万朗”路演活动，为员工提供展示才华的舞台。

“创客万朗”路演活动以技术、品质、工艺三提升为主线，以成果发布、技术推广为抓手，以解决经营问题、发现优秀人才为目标，打造勇于革新、敢于创新、人人创客的开放性平台。

截止目前，公司已成功举办了56期创客路演活动，并设置有大学生专场，让应届大学生们员工共话成长，志在未来。



照片：大学生路演专场



# 社会公益 ——感恩回馈社会

爱人者，人恒爱。

基于“做受人尊敬的中国企业”的企业愿景，对于社会公益，万朗发自内心地真诚支持，并倡导全员参与，将其作为履行企业社会责任的核心价值之一。

万朗磁塑的公益事业主要集中投入在教育助学、乡村振兴、社区公益等领域，利用企业自身能力并结合业务特色，建立创造性的可持续公益模式。同时，各万朗工厂作为所在地社区的一员，鼓励员工寻找所在社区最紧迫的关注点，成为积极的建设者与贡献者。

## 乡村振兴

万朗磁塑以人民的美好生活为己任，积极投身精准扶贫和乡村振兴工作，助力美丽乡村建设。

### 关爱留守老人

公司春节期间为阜阳市颍泉区行流镇380户留守老人给予节日慰问并捐赠生活物资。

## 社区公益

2021年疫情期间，万朗磁塑在全力保障国内工厂防疫、为海外生产基地紧急提供防疫物资支援的工作外，在公司党支部、管理层的组织下积极为社区防疫提供支持。

- 近期上海疫情爆发后，时乾中董事长持续关注疫情，第一时间向安徽省慈善总会捐款50万元，援助防疫。
- 疫情期间万朗党支部党员自发捐款，支持疫情防控工作；
- 2021年万朗党支部开展“消企共建”活动，为经开消防大队提供物资支援。



## 教育助学

多年以来，万朗积极履行企业公民的责任，目前已经与安大教育基金会合作了12年。

与安徽大学教育基金会合作设立了万朗助学金，成立万朗爱心社；

在安徽医科大学和合肥工业大学设置助学金；

在阜阳大田中学设置了“万朗·大田奖教奖学金”。

· 2021年4月24日，在阜阳大田中学举行了2021年“安徽大学教育基金会‘万朗·大田’奖教金、奖学金”捐赠签字仪式。奖学金设立实施以来，取得了“兴校兴教、激励教师立德树人、鞭策学生励志成才”的良好效果，助推了大田中学争创“一流教学”、“一流学校”、再创辉煌的办学目标。

· 2021年6月9日，安徽大学教育基金会“万朗-经开实验学校”奖教金捐赠签约仪式在经开区实验学校举行。

· 2021年6月30日，安徽大学教育基金会“万朗-一六八玫瑰园”奖教金捐赠签约仪式在一六八玫瑰园学校（西区）会议室举行。用于奖励在立德树人、为人师表、学生培养、教学与管理方面做出突出成绩的一六八玫瑰园学校教职工。





## 展望未来

未来，公司在提高可持续发展能力和经济效益的同时，将继续把履行社会责任作为一种应尽的义务，增强社会责任意识，服务社会，维护股东、员工、客户等相关方的利益，实现公司与内、外部各利益相关方的共同可持续发展。

