

证券代码：300532

证券简称：今天国际

公告编号：2022-013

深圳市今天国际物流技术股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 303,838,301 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	今天国际	股票代码	300532
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨金平	程海燕	
办公地址	深圳市龙岗区宝龙街道翠宝路 26 号	深圳市龙岗区宝龙街道翠宝路 26 号	
传真	0755-25161166	0755-25161166	
电话	0755-82684590	0755-82684590	
电子信箱	info@nti56.com	info@nti56.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务情况

(1) 主要业务概况

公司是一家专业的智慧物流和智能制造系统综合解决方案提供商，为生产制造、流通配送企业提供自动化生产线及物流系统的规划设计、系统集成、软件开发、设备定制、电控系统开发、现场安装调试、客户培训和售后服务等一体化业务，使客户实现生产经营全过程的自动化、数字化、智能化。

随着人力成本增加和土地资源缺乏以及企业信息化管理需求的上升，企业日益需要更为快捷、精准、有效的生产和物流系统，高效快捷的生产和物流系统已经成为企业的核心竞争力之一。智能生产线和智慧物流系统可以减少人力及人员作业强度、提高效率和良品率、节约仓库占地面积、减少物流配送过程中的破损，其信息管理系统实时监控生产和物流作业过程并与企业其他管理系统无缝对接，系统之间自动进行信息接收与传递，使企业实现信息流、物流和资金流一体化，提升企业信息化管理水平。同时，智慧物流系统还能提高企业仓储管理能力和物流运输效率，保证物流运输的及时性和准确性，进而提升企业的生产和配送效率。公司产品已应用于烟草、新能源、冷链、石化、日化、医药保健品、高铁、机场、航空军工、电力、家具、连锁零售、电子以及食品饮料等众多行业，发展潜力和市场规模较大，应用前景广阔。

(2) 主要产品及用途

①智慧物流和智能制造系统综合解决方案

公司的智慧物流和智能制造综合解决方案可以分为智慧物流解决方案和智能制造解决方案，公司根据客户定制化需求为客户建设智慧物流系统和智能制造系统。

智慧物流系统可以为客户实现物流设备自动化出入库作业和物流配送中心智能化配送与信息化管理。智慧物流系统通常由自动化仓库系统、自动化搬运与输送系统、自动化分拣与拣选系统及其电气控制和信息管理系统等部分组成。自动化仓库系统主要包括货架、堆垛机以及密集存储的穿梭车等自动化存储设备；自动化搬运与输送系统主要包括各式输送机、无人搬运小车、轨道穿梭车、机器人和其它自动搬运设备；自动化分拣与拣选系统主要包括各类自动化分拣设备、手持终端拣选和电子标签拣选等。信息管理系统主要包括物流管理软件、仓库管理软件、仓库控制软件、智能分拣和拣选软件等。

智能制造系统可以为客户实现生产制造各个流程、工序间物料输送、生产资源调配等环节的自动化作业。智能制造系统由各类专业生产设备、生产管理系统和辅助设备组成。其中生产管理系统主要包括生产制造执行系统（MES）和数据采集和监控系统（SCADA）。其中数据采集和监控系统（SCADA）即在设备数据采集和监控的基础上，围绕建立智慧型生产企业的目标，应用BI分析、移动终端APP等技术，形成智能设备运维监控平台；生产制造执行系统（MES）即通过智能排产、制造数据管理、生产调度管理、工厂物流配送管理等模块实现智能工厂互联互通。

②智能软硬件产品

1) 智能软件产品

A: 今天国际NewIoT工业物联网平台

一个快速链接设备和系统、汇聚数据、沉淀模型、创新应用的IIoT使能平台，赋能业务人员以低代码方式快速构建各类应用。通过设备联网和异构连接，采集人、机、物状态及业务数据，基于多端协同及数物融合的工厂中枢，实现研发、工艺、生产制造、设备运维、物流等全要素、全链条、全周期业务协同的全自动、智能化生产制造。

B: 今天国际大数据开发平台

针对企业数字化运营诉求，提供的具有智能数据管理能力和数据全生命周期管理能力的一站式治理运营平台，包含数

据集成、数据开发、模型处理、算法学习、数据服务和安全等功能，赋能企业消除数据孤岛，统一数据标准，加快数据变现，实现数字化转型。

C：今天国际数字孪生平台

据物流世界真实环境搭建数字虚拟空间，以产品全生命周期的真实数据为基础，为企业构筑可视化、智能化的智能管理平台系统，将人、机、料、法、环等真实运营场景通过3D建模实时虚拟仿真，实时远程管控，达到实体信息、经营管理、流程数据的无缝结合。

D：今天国际可配置软件开发平台

面向开发者提供的一站式软件开发平台，提供低代码可视化配置服务、全生命周期管理和运维服务，集成海量组件库，开箱即用，打通软件交付的完整路径，赋能用户快速搭建多场景、多终端的企业级应用。

E：今天国际智能仓库管理系统（WMS）

可协助企业集团实现对分布在全国各地的仓库进行出入库、库存、盘点、质检、发货、库内加工等仓库业务的全方位管理。

F：今天国际物流管控平台系统（LMIS）

使用智能化技术与手段，解决“进度看不见、费用管不细、考核无量化、浪费无所知、差错无追溯、对标不准确”等实际问题，实现仓储、调运、运输、成本、资源等辅助智能决策。

G：今天国际智能制造生产管理系统（MES）

以生产计划工单、生产排程、制造执行、物料管理、质检追溯、设备管理等业务模块为核心，帮助工厂解决库存积压、生产过程不透明性、设备利用率低、交期不准、不良率过高等一系列问题。

H：今天国际智能设备管理系统（MAS）

主要包括设备台账管理、供应商管理、设备保养管理以及各种设备报表等功能，实现生产管理精细化、设备运维数字化、质量管理标准化。

I：今天云仓（DWMS）

今天云仓是基于云架构的SaaS化产品，该系统开放式集成了入库管理、出库管理、库存管理、基础数据管理、系统权限等功能，具有强大的信息处理和管理能力。

2) 智能设备

A：IGV

工业移动机器人是一种实现物料无人化搬运、堆码垛的智能物流设备。通过视觉导引或激光导引等方式，按设定的导引路线行进，能在生产车间、配送中心及露天自动搬运输送，具有安全保护及各种移栽功能，无需人工驾驶，能为企业提高生产力，降低劳动成本。今天国际已有自主研发IGV产品近30种产品，如叉取型、定制属具型、潜伏顶升型等，所有产品都可以搭载5G通信方式进行信号传输。

B：堆垛机

堆垛机是高架立体库存取单元货物的专用起重设备，可在安全、高密度、高能效的存储结构中快速获取托盘、料箱和其他大宗货物，可提高仓库面积和空间利用率及仓储系统作业效率，实现自动化出入库及智能盘点，满足各种存储需求。公司现有自主研发堆垛机五大系列，可满足客户不同场景需求。

③售后运维服务

售后运维服务是指公司为客户提供年度维保、智能系统改造升级、更换物流设备零配件以及培训等服务。售后运维服务通过为客户及时检查系统中存在的隐患防范故障发生、更换零配件、对系统进行升级等，延长系统的使用年限，提升系统性能和稳定性，是公司为客户提供的一项重要的重要的后续增值服务。随着公司业务迅速发展，客户不断增加，目前这项业务产生收入呈逐年上升的趋势，已成为公司未来新的利润增长点。

2、主要经营模式

(1) 研发模式

公司建立了以市场发展和客户需求为导向的快速反应研发机制，坚持自主研发为基础，不断丰富产品种类和提升产品品质，以提高公司整体解决方案提供能力，满足客户持续变化的需求。

公司的产品研发分为基础产品研发和具体项目研发。基础产品研发模式指公司针对目标行业的通用需求，按照产品开发的流程，初步完成一个物流系统软件或技术的基础模板，这类软件产品具备了完整功能，后续的应用软件则是在其基础上根据客户个性化要求做进一步开发。具体项目模式指公司与客户签订项目合同，根据客户的具体需求，在公司现有基础模块上进行再开发工作，以满足客户相应的个性化需求。基础产品开发为公司储备了大量的技术积累和基础模块，大大缩短了具体项目开发的时间，实现方案和产品的快速交付。

(2) 采购模式

公司设有采购部门负责项目工程中所需物资的采购。公司建立了《采购管理程序》，用于评价和选择合格的供应商，并对采购的产品进行控制，确保采购产品符合要求。

由于客户的需求具有明显的个性化特征，公司采购以定制化为主，根据客户的特定需求为其设计设备的规格、型号、性能指标、功能等，然后向供应商定制所需设备。除售后服务所需配件保持少量库存外，公司的期末存货主要为正在履行的项目成本。公司的采购主要分为三类，即机器设备、计算机配套软硬件、电控设备。

对于机器设备和计算机配套软硬件，大部分采用定制化采购。在投标阶段，公司将投标方案中所需生产和物流设备、计算机配套软硬件，编制需求清单、技术要求或必要的设计图，向合格供应商目录中的供应商进行初步询价，根据供应商的报价情况进行投标报价，以准确预算项目成本。中标签订合同后，公司开始进入采购环节，根据项目所需要的物流设备和计算机配套软硬件的性能要求，对各家供应商进行再次询价，然后综合技术要求和价格因素最终确定供应商。对于电控设备，根据各个项目实施中客户要求不同，公司负责提供设计图纸，并采购所需主要原材料，在公司装配车间进行组装。

(3) 营销模式

公司的市场推广、产品营销由销售部门负责，售后运维服务则由公司售后服务中心负责。

①智慧物流和智能制造系统项目的销售服务模式

智慧物流和智能制造系统综合解决方案业务，主要通过竞标获取业务合同。智慧物流和智能制造系统具有投资金额较大、高度定制化等特点，因此，客户一般采用招投标方式进行采购。

公司销售部门通过市场调研、信息收集、客户拜访等方式，掌握准确的项目信息、对潜在客户进行评估和筛选，跟踪了解客户需求。根据客户的需求，公司将组建服务团队为客户提供“一对一”的销售服务，服务团队除销售团队外，还包括规

划设计、软件、机械以及电控等各种专业技术人员对项目进行支持。服务团队在充分调研和分析需求后，提出综合解决方案。

②智能软硬件产品销售模式

智能软硬件产品主要承接智能物流智能制造系统项目需求，根据公司为客户提供的综合解决方案，将软硬件产品整体打包在项目中。此外，有部分产品根据客户需求进行独立销售。

③售后运维服务的销售模式

售后运维服务业务，主要是与现有客户签订售后运维服务合同。智慧物流和智能制造系统的维护需要高度的专业化，公司为客户提供的智慧物流和智能制造系统过了质保期后，根据客户的需要会与其签订售后运维服务合同。通过定期巡访等方式了解客户的新的需求之后，公司将组织人员为其提供升级、改造等服务。

④定价模式

公司提供的智慧物流和智能制造系统综合解决方案为定制化服务，定价主要受以下因素影响：项目的复杂程度、客户对公司的认知度、项目的设备配置等。因此，不同项目的毛利率可能存在差异。

⑤主要收款模式

签订合同时，客户通常支付合同金额10%-30%的款项；主要设备到货时，客户通常支付合同金额30%-50%的款项；项目初验时，客户通常支付合同金额5%-10%的款项；项目终验后，客户通常支付合同金额20%-30%的款项；质保期满后支付合同金额5%-10%的款项。

3、报告期内经营业绩概述

2021年度，在新型冠状病毒肺炎疫情反复的情况下，公司重视疫情防控工作的同时，按年度计划有序开展各项工作，公司积极应对行业政策和市场的新变化，始终秉承以客户为中心，以市场为导向的理念，在继续聚焦新能源、烟草、石油石化等行业并服务好现有客户的同时，继续加大下游其他行业拓展力度，稳步推进在实施项目的施工进度，加快运营周转效率。

报告期内，公司新增订单326,350.33万元，同比增长118.32%；实现营业收入159,800.01万元，同比增长71.87%，实现营业利润9,721.79万元，同比增加38.39%，实现归属于上市公司股东的净利润9,166.13万元，同比增加51.52%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润8,228.39万元，同比增加40.14%。

(1) 新增订单及在手订单业务情况

①报告期公司新增订单同比大幅增长。主要是新能源锂电行业订单取得较大突破，公司顺应市场需求，充分利用自身的技术优势，凭借可靠的项目实施交付能力及良好的产品质量口碑，持续获得了宁德时代、比亚迪、欣旺达、蜂巢能源等重要客户的订单，报告期共实现新能源行业订单新增26.54亿元，同比大幅增长464.87%，规模效应逐步显现，为公司业绩持续稳定增长提供有力保障。

报告期内烟草行业及石化行业招投标的项目较少，烟草行业订单实现4.56亿元，同比下降10.3%，石化行业订单实现4,776.41万元，同比减少88.02%，主要是受国家政策影响，石化行业项目需要重新履行环评手续，在跟进的项目进度均有所推迟。公司未来将持续跟进参与相关行业的项目招投标，努力获取更多的项目订单。

报告期内公司在工业互联网和数字化工厂等领域技术取得重大突破，中标烟草行业卷烟二维码统一应用“盒条件”“条零”关联管理系统开发与实施入围项目，深度参与烟草全行业的数字化大平台建设，加速推动公司从自动化系统综合解决方

案提供商向自动化+数字化系统综合解决方案提供商的转型升级；完成全球新能源汽车龙头TSL公司上海超级工厂新能源汽车电池模组智能装配及测试系统项目的高质量交付及后续新订单的取得，为公司在新能源整车领域的业务拓展立下标杆；中标泸州老窖成品及包材物流中心项目，实现白酒行业的突破；公司在大消费、冷链、医药等其他潜力下游行业的业务拓展也卓有成效。

②报告期内新增售后运营维护类业务订单2.36亿元，同比上年增长17.79%，持续稳定增长。售后运维服务是公司为客户提供年度维保、系统改造升级、更换物流设备零配件以及培训等服务，是为客户提供的一项重要的后续增值服务，公司运营维护客户保持稳定，随着公司实施项目的积累，以及服务技术创新推行，业务不断持续增长。

③截止报告期末，公司未确认收入订单38.02亿元。报告期内公司订单取得及执行情况如下：

单位：万元

序号	应用行业	2021年1-12月	2021年1-12月	2021年12月31日
		新增订单/含税	完成订单/不含税	尚未确认收入订单/含税
1	新能源	265,383.46	76,080.71	241,394.71
2	烟草	45,588.92	31,006.65	69,564.54
3	石化	4,776.41	7,520.35	44,450.41
4	其他	10,601.54	45,192.30	24,751.19
合计		326,350.33	159,800.01	380,160.85

(2) 营业收入及利润情况

报告期实现营业收入159,800.01万元，同比增长71.87%，主要是报告期内确认的项目金额及规模同比增长。

报告期内，公司实现收入的项目主要是新能源行业、烟草行业、综超行业，合计占比86.58%，其中新能源行业收入76,080.71万元，占比47.61%，烟草行业31,006.65万元，占比19.40%，综超行业31,270.32万元，占比19.57%，报告期内公司新能源行业营收贡献增长较快。

报告期实现营业利润9,721.79万元，同比增长38.39%，归属于上市公司股东的净利润9,166.13万元，同比增长51.52%，扣除非经营性损益后的归属于上市公司股东净利润为8,228.39万元，同比增长40.14%。报告期内完成实施并确认收入的项目规模同比增长，项目综合毛利率同比上年同期有所下降，主要是受上游原材料涨价及本期交付的部分超大型战略性项目毛利率波动影响。后面随着公司数字化业务和自有产品收入占比的逐步提升，公司盈利水平会逐步得到提升。

费用方面，本报告期运营费用同比大幅增加，主要是由于公司业务拓展需要，报告期内支付员工工资、激励薪酬以及战略扩张发生的业务费用同比有较大幅度增加所致。公司在业务拓展方面的投入也取得了一定的成效，全年业务订单同比大幅增长118.32%。公司以业绩目标为导向，注重执行效率的提升，持续合理控制运营管理费用。

(3) 公司基本财务状况

报告期内公司财务状况总体平稳，资产周转效率显著提升。报告期末总资产278,533.67万元，同比增长29.54%，归属于上市公司股东的所有者权益115,501.53万元，同比上升34.65%，归属于上市公司股东的每股净资产3.80元，同比上升21.02%，主要系报告期内实现归属上市公司股东净利润增加所致，加权平均净资产收益率9.81%，逐年提高，公司盈利能力逐步提升。本报告期经营性现金净流出13,722.04万元，主要系报告期内在实施项目规模及数量增加，采购付款支出和期末存货增加所致。报告期末资产负债率58.53%，无有息负债。综合公司资产负债情况，公司偿债能力有保障，资产负债结构良好。

在保持高增长的同时，公司也注意到目前存在的部分问题和不足。相较本行业国际龙头企业，公司规模偏小，自主研发能力和解决方案能力有待进一步提升，行业应用的技术及对客户需求的理解方面还存在一定不足。同时，业务规模扩张受制于人才及资金不足，人才储备与公司规模扩张未能及时同步，限制了国际化开拓；随着销售规模扩大、产线增多，公司存货、应收款规模不断增长，需持续投入营运资金，当前资金实力存在一定压力。未来公司将进一步完善人才培养和发展体系，为业务发展的提供坚实的人才基础，同时拓展多元化融资渠道，加快应收账款回收，强化资金实力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,785,336,727.75	2,150,244,433.07	29.54%	1,724,903,570.26
归属于上市公司股东的净资产	1,155,015,273.62	857,815,471.71	34.65%	772,543,158.58
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,598,000,089.36	929,765,587.66	71.87%	712,409,042.47
归属于上市公司股东的净利润	91,661,261.04	60,493,146.82	51.52%	47,514,815.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,283,934.79	58,714,212.75	40.14%	38,694,192.33
经营活动产生的现金流量净额	-137,220,357.00	72,669,023.21	-288.83%	110,761,130.44
基本每股收益（元/股）	0.33	0.22	50.00%	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.23	43.48%	0.17
加权平均净资产收益率	9.81%	7.56%	2.25%	6.10%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	50,232,462.88	547,438,271.38	292,774,426.53	707,554,928.57
归属于上市公司股东的净利润	-36,551,993.87	75,567,819.34	17,984,041.87	34,661,393.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-39,056,296.53	72,415,105.84	14,906,192.42	34,018,933.06
经营活动产生的现金流量净额	-191,470,143.18	177,983,114.15	-179,828,294.81	56,094,966.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,470	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,225	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
邵健伟	境内自然人	35.84%	108,892,352	96,519,264	质押	66,300,000	
					冻结	200,000	
深圳市远致富海投资管理有限公司—深圳远致富海并购股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	6.52%	19,800,000	0			
邵健锋	境内自然人	5.64%	17,125,344	12,844,008	质押	13,000,000	
深圳市华锐丰投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.82%	8,562,672	0			
伍荣	境内自然人	0.86%	2,600,000	0			
巨丰企业管理咨询（深圳）有限公司	境内非国有法人	0.85%	2,570,000	0			
詹文杰	境内自然人	0.84%	2,541,892	0			
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.49%	1,480,978	0			
王治星	境内自然人	0.34%	1,041,800	0			
段继红	境内自然人	0.31%	950,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明			邵健伟与邵健锋为兄弟关系；深圳市华锐丰投资合伙企业（有限合伙）为邵健伟控制之企业。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系，也未知上述股东是否属于一致行动人。				

公司是否具有表决权差异安排

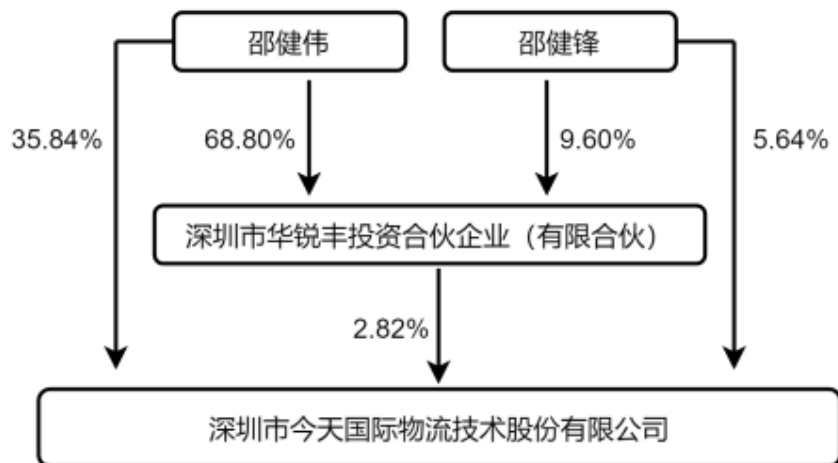
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。