

证券代码：301237

证券简称：和顺科技

公告编号：2022-009

杭州和顺科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施 2021 年度权益分派股权登记日总股本 8000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介




股票简称	和顺科技	股票代码	301237
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢小锐		
办公地址	浙江省湖州市德清县鼎盛路 69 号		
传真	0571-86322798		

电话	0571-86318555	
电子信箱	security@hzhsy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主营业务及主要产品

公司是一家专注于差异化、功能性双向拉伸聚酯薄膜（BOPET薄膜）研发、生产和销售为一体的高新技术企业，能够根据客户的差异化需求，生产多种规格、多种型号及不同用途的聚酯薄膜产品，主要产品包括有色光电基膜、透明膜及其他功能膜。经过近二十年的深耕细作，公司已成为聚酯薄膜领域具有较强竞争力的差异化、功能性产品的专业提供商。BOPET薄膜是一种绿色、环保、综合性能优异的高分子薄膜材料，具有优异的电学、磁学、力学及化学等方面的功能，是当前具有发展潜力的新型工业材料之一。在众多薄膜材料中，BOPET薄膜具有优异的机械性能、光学性能、尺寸稳定性、绝缘性、耐化学腐蚀性及可回收性等特点，可被应用于电子、光学、包装、建筑、汽车、光伏及航天等领域，具有广泛的市场应用空间。公司为浙江省科技型企业，拥有较强的产品研发制造能力及市场竞争力。经过多年的技术积累和完善，公司已掌握生产电子产品、电工电气、汽车、建筑以及包装装饰等工业领域中所用聚酯薄膜的关键技术。截至目前，公司已获取数十项专利。

系列名称	产品	图示	产品特性	产品用途
有色光电基膜	蓝色光电基膜		<ul style="list-style-type: none"> 具有优良的物理、化学性能； 具有良好的色彩均匀性和颜色识别性； 具有优良的涂布印刷复合性能等。 	可用作消费电子产品的制程应用材料的基材。
	亚光光电基膜		<ul style="list-style-type: none"> 具有优良的物理、化学性能； 高雾度，光泽度可调； 薄膜表面具有珠光效果； 具有优良的表面性能，良好的镀铝和印刷性能。 	可用作消费电子产品的制程应用材料的基材、电子标签等。
	黑色光电基膜		<ul style="list-style-type: none"> 黑膜分为黑不透和半透两大系列；黑不透系列具有黑色覆盖度好及色泽均匀等特点；黑色半透系列光照可透且有一定遮盖性能； 	应用在电子、电工、电气、太阳能产品及音像制品等领域。

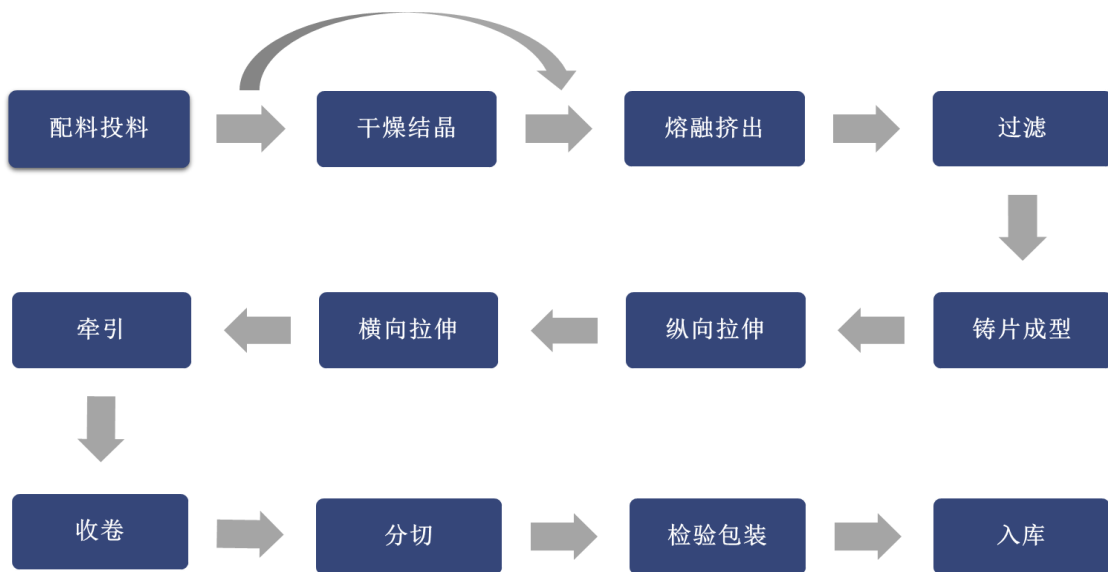
			<ul style="list-style-type: none"> 具有良好的机械性能及热稳定性； 对油墨、硅油的涂覆性良好。 	
	红色光电基膜		<ul style="list-style-type: none"> 具有优良的物理、化学性能； 具有良好的色彩均匀性和颜色识别性； 具有较高的亮光性； 具有良好的复合能力等。 	可用作消费电子产品的制程应用材料的基材。
	白色光电基膜		<ul style="list-style-type: none"> 具有优良的物理、化学性能； 低透光率、表面光泽度好； 拥有优良的遮光效果； 拥有较好的复合和印刷性能等。 	可用于电子标签及电子胶带等。
	透明膜		<ul style="list-style-type: none"> 产品透明度好、光泽度好； 具有良好的气密性及保香性； 具有较好的镀铝和印刷性能。 	广泛应用于电子、电工、电气及包装装饰等领域。
其他功能膜	窗膜		<ul style="list-style-type: none"> 具有良好的色彩均匀性； 具有紫外线和红外线阻隔功能，紫外线阻隔率最高可达99%以上，红外线阻隔率最高可达90%以上； 清晰度最高可达99%； 可实现隔热节能、安全防爆及装饰美化等效果。 	可用于汽车、建筑等窗户玻璃的隔热、防紫外、安全防爆贴膜。
	阻燃膜		<ul style="list-style-type: none"> 阻燃等级达到UL94 VTM-0级，通过美国UL认证（编号E516097）； 厚度范围25μm-100μm； 	用于电子、电气产品的绝缘、软包锂电池的包装及阻

			<ul style="list-style-type: none"> • 具有优良的电气绝缘性能、机械性能和耐温性能； • 颜色品种齐全，具体包括透明阻燃膜、黑色阻燃膜、白色阻燃膜及金黄色阻燃膜等。 	燃胶带等。
--	--	--	---	-------

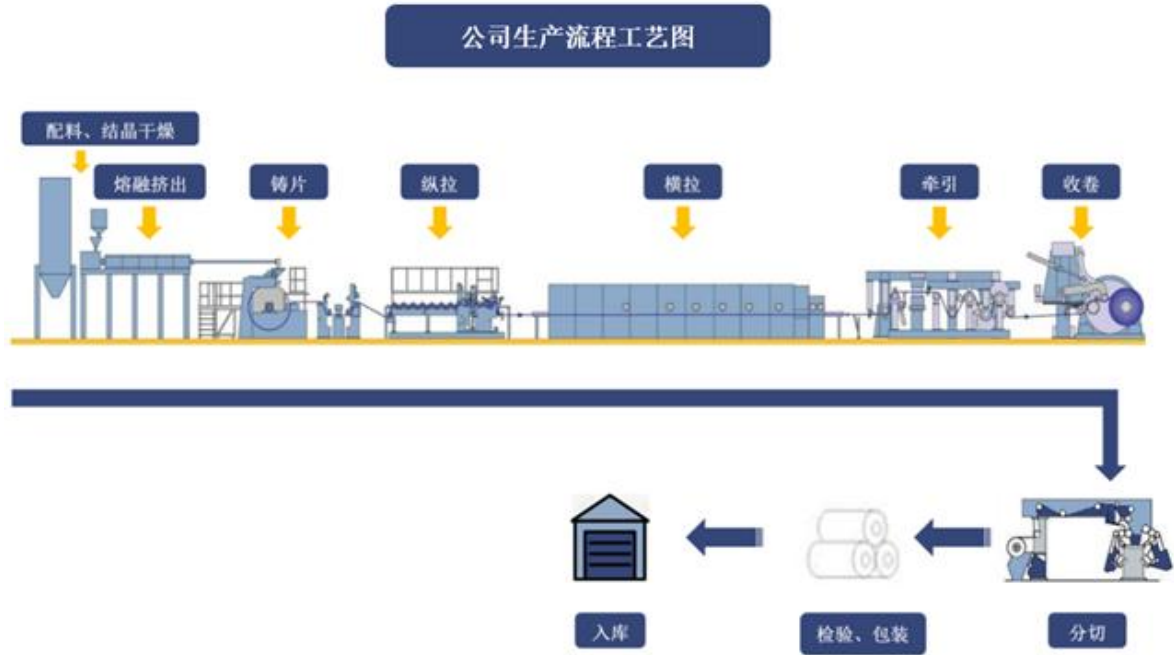
(2) 主要产品的生产工艺流程

聚酯薄膜双向拉伸技术的基本原理为：聚酯切片、功能性母粒等原材料通过挤出机被加热熔融挤出成厚片后，在玻璃化温度以上、熔点以下的适当温度范围内，通过纵拉机与横拉机，沿纵向和横向进行一定倍数的拉伸，从而使分子链或结晶面在平行于薄膜平面的方向上进行取向而有序排列，然后在拉紧状态下进行热定型，使取向的大分子结构固定，最后经冷却及后续处理便可制得薄膜。

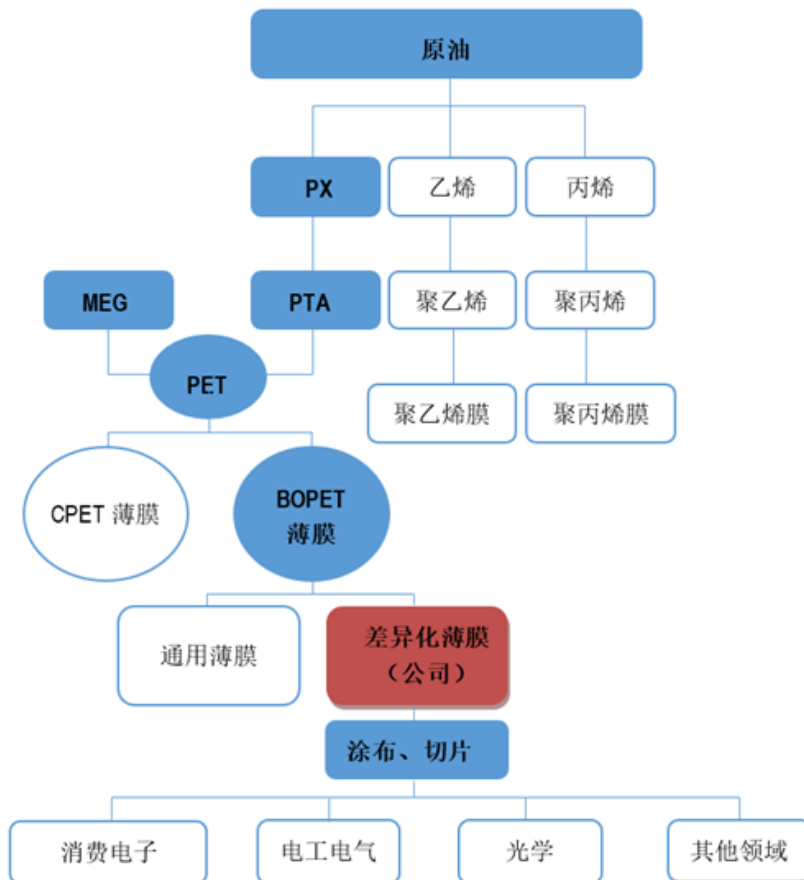
公司主要产品的生产工艺流程图如下：



结合具体的生产场景，具体如下图所示：



(3) 主要产品的上下游产业链



1) 上游产业

生产聚酯薄膜的主要原材料为聚酯切片，而聚酯切片为石油化工产品。原油经过一定的工艺过程提炼出PX（对二甲苯），以PX为原料生成PTA（精对苯二甲酸），PTA和MEG（单乙二醇）聚合生成PET（聚对苯二甲酸乙二醇酯，简称聚酯）。聚酯经拉伸加工后制成各类聚酯薄膜。聚酯薄膜上游产能总体处于扩产阶段。

2) 下游产业

公司生产的聚酯薄膜产品处于产业链的中游，系离终端消费品较近的工业中间品，与下游行业的景气度具有紧密的关联性。聚酯薄膜行业的终端消费领域为消费电子、电工电气、光学、光伏、汽车、建筑包装装饰及等多个领域，下游客户为涂布模切厂商、液晶显示模组生产企业、电子产品生产厂商、电气电机企业、汽车厂商以及房地产开发与装修企业等。这些终端行业大多为国家政策鼓励发展的行业，具有良好的发展前景。与此同时，下游行业的技术进步、产品的更新换代等因素都将促进聚酯薄膜行业的持续发展。

上述终端应用领域的现状及发展趋势具体如下：

1) 消费电子领域发展情况分析

近年来，在制造业产业升级的宏观政策背景下，消费电子产业作为战略性新兴产业发展迅猛，技术创新水平不断提升，消费电子行业覆盖范围较广，既包括了相对传统的台式电脑、数码相机等产品，也包括新兴的智能手机、平板电脑等智能电子产品。随着互联网技术和移动通讯技术的不断进步，小型化、聚集化、柔性屏、全面屏、多镜头、无线充电、防水以及高续航能力等特点成为消费电子产品的发展方向，消费电子产品的市场规模不断扩大。由此衍生出的对上游光学材料、制程应用材料及保护类薄膜材料等的需求也显著增加。

a. 智能手机

从全球智能手机市场看，智能手机是智能终端领域中销售规模最大的电子产品。在电子信息技术和互联网通信技术快速发展的背景下，以智能手机为代表的移动终端设备不断进行改革升级。目前，全球手机进入存量换代期，随着5G渗透率的显著提升，全球的智能手机市场将迎来新一轮的置换热潮。

近年来，全球智能手机市场整体呈现上升趋势。根据IDC统计数据，2011年全球智能手机出货量为4.95亿部，在2016年上升至14.73亿部。2016年以后，全球智能手机出货量有所回落并逐渐趋稳定，主要原因是全球移动通信用户渗透率已达87%，叠加手机换机周期拉长所致。2020年，全球智能手机出货量为12.92亿部。

2020年度，受疫情影响，中国手机市场总体出货量较之上年有所下滑。但随着5G新技术的推出及相关

技术的精密化，加之中国的疫情防控已取得阶段性胜利，在经济社会秩序加速恢复的情况下，5G手机的产量也迅速恢复。自2019年8月5日国内首款5G手机中兴天机Axon 10 Pro 5G版正式出售以后，华为、小米及OPPO等手机厂商均陆续发布5G新机，苹果5G版新机已于2020年下半年上市，这带动了新一轮的换机潮。我国5G手机的出货量整体呈现上涨趋势。

根据IDC最新发布的《中国智能手机市场2020十大预测》，2020年国内智能手机出货量增长率将回归正增长；2021年，20%的商用手机通过5G连接，优化商业通信场景，我国智能手机出货量会进一步增长。未来国内智能手机市场的回暖将带动制程应用材料需求量的提升，公司产品未来发展前景广阔。

b. 平板电脑

平板电脑是当前消费者日常办公和娱乐的主要选择之一。自2010年苹果公司正式发布iPad之日起，微软、三星、亚马逊、华为及联想等品牌厂商迅速进入平板电脑市场，这一新市场领域得以快速增长。根据Wind数据显示，2010年至2014年为全球平板电脑的高速增长期，自2014年出货量达到约2.30亿台后，2015年起全球平板电脑出货量开始出现一定程度的下滑，2019年全年出货量为1.44亿台。2020年全球平板电脑出货量较2019年度有所上涨，出货量为164.10亿台，同比增长13.60%。

尽管未来全球平板电脑出货量增长率将趋于小幅下降趋势或平稳发展趋势，但存量市场仍十分可观。近年来，随着云计算、物联网等技术的不断推广，平板电脑在不同行业的应用会愈加广泛。除此之外，如可折叠平板电脑、可拆卸平板电脑等新类型的平板电脑也将给该市场带来新的增长点，这将给公司产品创造新的市场需求。

c. 笔记本电脑

据Wind统计，2019年度，全球笔记本电脑面板出货量为1.89亿片，较上年同比增长2.43%。2020年度，全球笔记本电脑面板出货量为2.28亿片，较上年同比增长20.22%。近十年来，全球笔记本电脑面板出货量已趋平稳。随着移动互联网时代的到来，智能手机及平板电脑等电子产品对人们使用习惯进行了改变。最近几年，传统笔记本电脑在性能、设计及应用等方面发生了较大变革，新技术不断应用在笔记本电脑零部件行业。当前笔记本电脑的创新主要集中在更好的显示屏、触控板和电池续航时间上，随着二合一混合笔记本电脑、可折叠显示屏、新型的铰链及双显示屏等新兴技术的成熟，未来笔记本电脑将持续往高效能、轻薄化的方向发展，应用空间也将更加广阔。伴随着5G时代的到来，笔记本电脑行业将迎来行业加速发展。

2) 日常生活领域发展情况汇总分析

近年来，我国居民的消费水平不断提高。2009年至2019年十年间，我国居民的消费水平从9,226元上涨至27,563元，累计增长了198.75%，我国居民的购买力及可支配收入逐年增长。2020年度，我国居民的消费水平为27,438.00元，与2019年度基本持平。公司的聚酯薄膜产品最终可用于日常生活的各个方面。首先，

公司产品可作为基膜生产商品标签，广泛应用于日化、电子、食品及药品等行业；其次，公司产品在和不锈钢板复合后可被制成VCM面板，进而用作冰箱、洗衣机及橱柜等的面板；再次，公司的产品经下游加工后可被用作瓷砖类、木板类及墙纸类的建材用膜；此外，公司的产品经下游加工后可制成珠片和金葱粉进而被用于服饰及化妆品行业起到增强产品视觉的效果。随着居民消费水平的提高，市场对公司产品的需求也会相应增长。

3) 汽车行业发展情况分析

公司生产的功能膜产品在汽车行业主要应用于汽车玻璃窗膜。汽车玻璃窗膜贴在汽车玻璃内表面，具有节能隔热、隔紫外线及安全防盗等作用。

我国是全球重要的汽车生产及消费市场。我国汽车制造业起步较晚，近年来伴随着汽车制造业产业的转移，我国汽车产业迅速发展，2009年首次超越美国，成为全球汽车产销第一大国。2010年以后，我国汽车行业已经逐步由成长期步入成熟期，行业增速呈现出放缓趋势。2010年至2020年，我国汽车销量经历快速增长至缓慢下滑两个阶段，根据中国汽车工业协会数据显示，我国汽车销量从2010年的1,806.19万辆增长至2017年的2,887.89万辆，累计增长率为59.91%。2018年、2019年连续两年我国汽车销量出现下滑，销量分别为2,808.05万辆、2,572.07万辆，分别较上年下滑2.76%、8.23%。

尽管进入成熟期后，近两年我国汽车行业销量有所下滑，但存量仍然可观。除此之外，近年来中国大力推行新能源汽车，自2015年以来，中国新能源汽车市场迎来关键性突破，产量大幅增长。长期看来，我国汽车市场仍具有较大的提升空间。根据国信证券深度研究报告之《存量与增量：汽车行业空间与机会》，预计未来20年我国汽车保有量年均复合增速将达4.30%，销量年均复合增速将达2.00%。伴随着汽车产销量的持续上涨，市场对汽车窗膜需求也将稳步上升。目前我国汽车窗膜市场正处于产品升级换代、国产逐渐替代进口的阶段，国产窗膜品牌逐渐向中高端市场发展。由此可见，我国汽车窗膜市场仍具有较大的发展空间。

4) 建筑行业发展情况分析

“十二五”时期，我国建筑业发展取得了较大成绩，建筑业增加值年均增长8.99%。过去二十年，是我国建筑行业发展的黄金时期，带动了一批房屋装修、基础建设等产业的蓬勃发展。据Wind数据，2019年，我国商品房销售面积为164,040.00万平方米，较之2010年的102,261.41万平方米增长了60.41%。2020年，我国商品房销售面积为167,501.26万平方米，较2019年度上涨了2.11%。

建筑玻璃窗膜是一种多层的功能化的聚酯复合薄膜材料，主要用于建筑物的门窗玻璃、顶棚玻璃等，具有保温、隔热、节能、防紫外线、美化外观、遮避私密及安全防爆等功能，近年来逐渐走进大众视野。伴随着中国建筑行业的迅猛发展及国家对建筑节能等工作的日益重视，建筑玻璃窗膜有着较为广阔的市场

前景。

5) 光伏行业发展情况分析

2021年，公司新增太阳能背板用膜的销售。太阳能背板用膜是构成太阳能电池背板的核心部分，对硅电池片起保护和支撑作用，具有优异的抗老化、抗渗水、耐高温高湿、绝缘等性能。根据国家能源局数据显示，2021年光伏新增装机54.88GW，为历年以来年投产最多；同时，受益于海外光伏市场的强势复苏，国内光伏企业主动跟进海外电站项目的配套化建设，产能规模与成本优势在国际竞争中逐渐凸显，出口规模快速增长。据中国光伏协会的统计数据显示，2021年我国光伏产品出口总额约284.3亿美元，同比增长43.9%；光伏组件出口量约98.5GW，同比增长25.1%。作为光伏组件的关键性原材料之一，国内目前的晶硅太阳能电池背板基膜产能较为紧张，下游需求的快速增长与原材料供应短缺之间的矛盾日益加剧。太阳能背板用膜具有较大的市场发展空间。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2021 年末	2020 年末		本年末比上年 末增减	2019 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	662,013,939.69	533,552,984.39	533,552,984.39	24.08%	385,349,529.03	385,349,529.03
归属于上市公司股东的净资产	472,390,521.68	348,695,140.99	348,695,140.99	35.47%	274,520,753.50	274,520,753.50
	2021 年	2020 年		本年比上年增 减	2019 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	639,623,765.21	377,008,501.40	377,008,501.40	69.66%	236,837,573.35	236,837,573.35
归属于上市公司股东的净利润	123,695,380.69	74,174,387.49	74,174,387.49	66.76%	35,858,440.89	35,858,440.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,586,814.69	72,693,732.60	72,693,732.60	67.26%	34,788,229.18	34,788,229.18
经营活动产生的现金流量净额	83,800,048.09	50,458,987.19	50,458,987.19	66.08%	31,934,144.90	31,934,144.90
基本每股收益（元/股）	2.06	1.24	1.24	66.13%	0.68	0.68

稀释每股收益（元/股）	2.06	1.24	1.24	66.13%	0.68	0.68
加权平均净资产收益率	30.13%	23.80%	23.80%	6.33%	18.10%	18.10%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

根据财政部会计司于 2021 年 11 月 1 日发布的《关于企业会计准则相关实施问答》，针对发生在商品控制权转移给客户之前，且为履行客户销售合同而发生的运输成本、包装费，公司将其自销售费用重分类至营业成本。此项会计政策变更采用追溯调整法。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	147,294,985.32	159,052,594.37	164,249,680.34	169,026,505.18
归属于上市公司股东的净利润	37,450,683.49	34,642,241.94	28,264,860.53	23,337,594.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,156,681.65	33,765,726.79	27,917,299.78	22,747,106.47
经营活动产生的现金流量净额	9,758,300.94	36,546,348.06	-3,056,535.73	40,551,934.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,822	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
范和强	境内自然人	31.42%	18,850,000	18,850,000			
张静	境内自然人	16.92%	10,150,000	10,150,000			
范顺豪	境内自然人	13.33%	8,000,000	8,000,000			
远宁荟鑫	境内非国有法人	7.83%	4,700,000	4,700,000			
一豪投资	境内非国有法人	5.00%	3,000,000	3,000,000			
广丰启沃	境内非国有法人	5.00%	3,000,000	3,000,000			
陈伟	境内自然人	3.33%	2,000,000	2,000,000			
金投智业	境内非国有法人	2.50%	1,500,000	1,500,000			
胡建东	境内自然人	1.67%	1,000,000	1,000,000			
浙富桐君	境内非国有法人	1.67%	1,000,000	1,000,000			

上述股东关联关系或一致行动的说明	范和强、张静夫妇为公司实际控制人，范顺豪系范和强、张静夫妇之子，为公司实际控制人之一致行动人。一豪投资系范和强持有 51% 份额、张静持有 49% 份额的合伙企业。陈伟系远宁荟鑫有限合伙人。
------------------	---

公司是否具有表决权差异安排

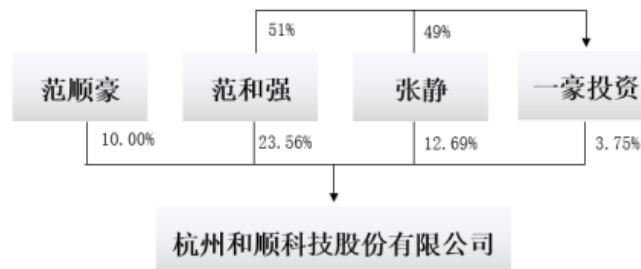
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）核发的《关于同意杭州和顺科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕253号），并经深圳证券交易所同意，杭州和顺科技股份有限公司（以下简称“公司”）首次公开发行人民币普通股（A股）2,000.00万股，每股面值1元，每股发行价为人民币56.69元/股，于2022年3月23日在深圳证券交易所上市。