

证券代码：301067

证券简称：显盈科技

公告编号：2022-014

深圳市显盈科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 54,020,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	显盈科技	股票代码	301067
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈英滢	陈立	
办公地址	深圳市宝安区燕罗街道燕川社区红湖东路西侧嘉达工业园 7 栋厂房 101（1-4 层、6-8 层）	深圳市宝安区燕罗街道燕川社区红湖东路西侧嘉达工业园 7 栋厂房 101（1-4 层、6-8 层）	
传真	0755-29696621	0755-29696621	
电话	0755-29881808	0755-29881808	
电子信箱	financial@hkfullink.com	coolleo@hkfullink.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主营业务

根据中国证监会公告[2012]31号《上市公司行业分类指引》（2012年修订）规定，公司属于“C制造业”中的子类“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”；根据国家统计局发布的

《国民经济行业分类标准》（GB/T4754-2017），公司所属行业为“C3913计算机外围设备制造”。

公司是计算机、通信和消费电子（3C）周边产品及部件等专业的消费电子产品制造商、高新技术企业。主要从事信号转换拓展产品的研发、生产和销售。公司产品主要应用在智能移动通讯、PC、影音设备、智能家居设备及各类电子终端产品领域，各类电子终端产品市场的持续发展带动了信号拓展坞产品及智能电子产品市场需求的稳健增长，具有广阔的市场空间。公司早在2015年即前瞻性地推出Type-C信号转换拓展产品，公司Type-C产品系列完整度、工艺成熟度、产品稳定性受到客户广泛认可。

同时，为掌握核心生产环节、实现快速反应、提高产品工业设计水平并保护商业机密，2017年起，公司设立全资子公司惠州耀盈，主要从事模具及精密结构件开发、塑胶、五金材料类模具注塑工艺。其作为信号转换拓展产品的重要部件，完善了公司系列产品的供应链体系，后期也逐步对外销售，主要面向于市面上对模具及精密结构件品质要求较高的品牌。

目前，公司已形成信号转换拓展类产品为主，模具及精密结构件为辅的主营业务格局。

（二）公司的主要产品

公司的产品主要分为两大类，分别是信号转换拓展类产品，以及模具及精密结构件产品。

1、信号转换拓展类产品是一种用于解决电子设备间信号传输协议不一致、接口不匹配或接口数量不足等问题的产品，通常作为笔记本电脑、台式电脑、平板电脑、智能手机等智能终端以及数字电视、显示器、投影仪、VR设备等显示终端的周边配套产品。

信号转换拓展类产品按功能分为信号转换器、数字信号拓展坞及电脑平板支架扩展坞。



信号转换器：指专用于音视频信号转换的产品，主要用于不同协议的接口（Type-C、DP、HDMI、DVI和VGA等）之间的音视频信号转换，具有代表性的部分产品如下：

序号	产品名称	产品展示	产品规格	应用场景
1	Type-C 转 HDMI 转换线		可支持以 8K@60HZ 及 4K@144HZ	主要用于电脑、手机与显示器、电视、投影仪等产品的连接。
2	USB-C 转 HDMI 转换器		可支持以 8K@60HZ 及 4K@144HZ	主要用于电脑、与显示器、电视、投影仪等产品的连接,8K超高清画面打造沉浸式家庭影院,144Hz超高刷新率为游戏用户带来极速体验。
3	USB-C 转 2.5G 网口转换器		支持2.5Gbps超高网速 无需驱动，即插即用。	主要用于连接电脑，平板等实现超高网速连接。



4	HDMI2.1 转 Type C 转换器		W/DSC : 最高可支持 8K@60HZ W/ODSC : 最高可支持 8K@30HZ	主要用于电脑与显示器、电视、投影仪等产品的连接。
---	----------------------------	---	---	--------------------------

数字信号拓展坞：指具有音视频、数据信号转换功能，并且能够拓展更多接口的产品，基于消费电子产品轻薄化而产生。产品追求高性能和多功能，主要表现为能够进行超高清视频传输、超高速数据传输和大功率电力传输等。公司数字信号拓展坞具有代表性的部分产品如下：

序号	产品名称	产品展示	产品规格	应用场景
1	Type-CKV M 双2K显示桌面拓展坞		本产品为13合1双显通用扩展坞，能兼容所有USB-C DP Alt接口的电脑/主机设备以及DP/HDMI接口的显示设备。因其采用MST芯片方案， 2个视频口（DP+HDMI），可随意搭配选择，最多支持单输出4K@60HZ，双输出扩展2560x1440@60HZ； 3个 Gen1 USB-A(5Gbps)，2个 Gen1 USB-C(5Gbps)数据口供高速数据传输，如SSD，高速硬盘，U盘，键盘，鼠标，读卡器等； 1个千兆网口可提供高达1000MB/s的稳定网络环境； 1个耳机/麦合二为一的音频口提供高音质的声音传输；1个DC 120W电源接口可外接DC适配器供扩展坞全功能工作用电以及给电脑充电，保证长时间工作不断电。	居家，办公，商用，教育等不同应用场景，主要面向多外设的专业用户。基座型拓展坞一般较少移动。
2	Type-C+HDMI双输入 七合一便携式多功能拓展坞		本产品为Type C+HDMI双输入的7合一扩展坞，其分别为： 输入：二合一的HDMI2.0公+USB-C公 输出： 2个HDMI2.0接口，可支持4K@60Hz； 3个USB-A Gen2接口，最高传输速度为10Gb/s； 1个TYPE C接口，仅支持PD3.0最大100W充电功能 1个RJ45网络接口，支持10Mbps,100Mbps,1000Mbps以太网。	主要面向2021年新出的MacBook Pro(带HDMI接口)而设计的产品，线材以手提或挂钩方式收纳，便携性、能够满足多外设的商务及办公场景。

3	音响扩展坞		<p>本产品为音响扩展坞组合： 内置4路扬声器 小巧轻便的外形设计 扩展坞集成USB-C输入，HDMI 4K UHD 高清显示, USB-A数据接口，音频接口，USB-C 充电接口。</p>	<p>此会议音响与拓展坞结合，设计轻便时尚，可随身携带，满足用户小型会议及居家办公影音娱乐需要。</p>
4	全功能桌面型扩展坞底座		<p>本产品为十五合一USB-C全功能桌面型扩展坞底座，采用模组设计完美兼容13~16英寸所有MacBook Air or MacBook Pro；集成DP1.4技术，实现MacBook三路HDMI或DP显示器同显，且即插即用，无需驱动，三屏拓展不同画面高达3840X2160P/60HZ的视频分辨率, USB Gen2 10Gbps 超高传输速度。</p>	<p>满足商务人士如影音编辑，图形设计师等专业用户需求，实现多屏办公及全功能提升生产力，极简风格铝合金底座设计，收纳桌面。</p>

电脑平板支架拓展坞：随着人体工学概念的提出，支架跟Type C HUB类的产品创新组合，使得消费者在办公的时候可以让笔记本电脑屏幕的视线与眼睛保持在同一水平线，用户不再需要低头去看电脑屏幕，从而提升了办公的舒适度，有助于缓解眼睛及颈椎的疲劳，而HUB功能可以使用户的桌面显得更加的整洁，多功能的扩展接口，在满足接口转换拓展需求的同时增加用户的产品体验。电脑支架拓展坞类别具有代表性的部分产品如下：

序号	产品名称	产品展示	产品规格	应用场景
1	九合一双显MST支架扩展坞		<p>本产品为电脑支架与9合一-DOCK组合的支架类产品。输入：1个USB-C母座输入口，兼容USB-C全功能接口的电脑/主机设备 输出： 1个HDMI和1个DP接口单显最高分辨率分别可达4K/60Hz；双显可支持不同画面显示； 3个Gen1-USB-A，支持5Gbps高速数据传输，其中1个USB-A口符合BC1.2充电功能最大可提供1.5A电流； 1个USB-C数据口可达5Gbps的传输速率； 1个RJ45以太网可提供高达1000MB/s的快速稳定的网络环境； 1个USB-C充电接口，支持PD3.0最大100W充电</p>	<p>居家办公、商用、教育、影音娱乐等不同应用场景</p>
2	七合一电脑及iPad支架扩展坞		<p>产品为电脑支架与7合1 DOCK组合的支架类产品。输入：1个USB-C母座输入口，最大支持PD3.0 85W充电； 输出： 1个HDMI2.0最高分辨率达4K/60Hz； 2个Gen1 USB-A(5Gbps)数据口供高速数据传输；</p>	<p>居家办公、商用、教育、影音娱乐等不同应用场景</p>

			1 个 Micro SD3.0 读卡接口，最大支持 104MB/s 数据传输； 1 个 SD3.0 读卡接口，最大支持 104MB/s 数据传输； 1 个 LED，上电即亮白灯； 1 个 PD3.0 100W 适配器； 1 条 40 cm C to C GEN1 Cable
--	--	--	---

2、模具及精密结构件产品：公司依托优秀的研发实力、迅速的响应能力和稳定的生产品质，为客户研制信号转换拓展产品，产品定制化程度高。为掌握部件生产环节、实现快速反应、提高产品工业设计水平并保护商业机密，2017年，公司开始自行设计、生产模具及精密结构件，为公司信号转换拓展产品提供塑料外壳及内部结构件。此后，公司模具及精密结构件设计、制造能力持续提升，并开始对外销售，产品获得外部品牌客户较强认可。

公司模具及精密结构件产品具有代表性的部分产品如下：

序号	产品名称	产品展示	产品介绍
1	智能无人机机身		无人机机身塑壳，注塑成型。
2	对讲机外壳		对讲机塑胶外壳，注塑成型。
3	手持云台外壳		手持云台塑胶外壳，注塑成型

（三）行业发展变化

移动互联网时代，电子产品在我们的生活随处可见，基于此，消费电子的周边配套设备种类也越来越全面。在日常生活中，便携的电子设备，如：手机，平板，电脑是人们接触最多的，工作与生活都与之息息相关。而且当今电子产品越来越追求轻薄的设计，许多电子产品都用超小型体积Type C接口代替了USB/HDMI/VGA/DP/Mini DP这些老的较大体积的接口。例如苹果MacBook 2015/2016只有一个Type C接口，如DELL, HP, LENOVO, SURFACE等设备也有Type C接口。接口数量减少与更新换代，已经不能满足现代用户的使用需求。因此能让这些电子设备利用率最大化的信号转换拓展类产品应运而生，且市场庞大。

在Type-C接口普及之前，信号转换拓展产品以视频传输接口之间相互转换的产品为主，主要产品包括：DP/Mini-DP转HDMI、DP/Mini DP转DVI、DP/Mini DP转VGA；HDMI和DVI双向互转，HDMI转VGA；DVI转VGA等。

在Type-C接口普及之后，Type-C在接口规范上几乎兼容目前市面上所有的传输协议，然而，接口形式上的不兼容导致配备Type-C的新设备与老设备之间的交互矛盾，同时轻薄化趋势导致设备往往接口数量较少。由此，信号转换拓展产品行业迎来旺盛的Type-C接口转换、拓展需求。

目前，信号转换拓展产品行业形成了以Type-C信号转换拓展产品为主的结构，主要产品包括：Type-C转DP、HDMI、VGA、USB Type-A、有线网口、3.5mm耳机口、SD卡槽、M.2固态硬盘盒等产品，原有DP、HDMI等视频传输接口之间相互转换的信号转换拓展产品占比下降。未来，随着Type-C接口进一步普及，Type-C信号转换拓展产品比例将进一步提高。这种趋势下，部分在Type-C信号转换拓展产品领域有着深厚积累的企业将获得竞争优势。

（四）公司主要的业绩驱动因素

1、Type-C接口快速普及

自2014年发布以来，Type-C接口在笔记本电脑、安卓手机、显示器、高端显卡等消费电子领域快速普及，逐渐替代USB Type-A接口、HDMI和DP接口。Type-C接口在新设备上快速普及，原有设备的VGA、DVI、HDMI和DP、USB Type-A等接口在继续使用，导致新老设备间接口不匹配，接口转换需求快速增长。

2、笔记本电脑不断轻薄化

近年来，笔记本电脑整体呈现出轻薄化的发展势头，导致接口不断精简，越来越多的笔记本电脑开始配置Type-C接口，减少配置USB Type-A接口并逐渐放弃配置HDMI、DP、RJ45有线网络等接口，当用户在使用传统U盘等非Type-C接口外设时，以及使用超过设备自带接口数量的外设时，必须通过信号转换拓展产品进行转换、拓展。因此，笔记本电脑的轻薄化趋势会带来更多接口转换、拓展需求。

3、3C电子产品市场继续增长

2019年度，PC市场出货量同比实现增长，回暖迹象明显；电视、投影仪等显示设备市场规模持续增长，尤其是超高清电视、4K投影仪等高端产品增速较快；全功能Type-C接口安卓手机占比越来越高。3C电子产品市场的增长将带动作为3C周边产品的信号转换拓展产品的销售增长。

（五）公司产品市场地位

公司通过常年持续的研发投入和技术积累，已逐步在行业内确立了技术优势，能够开发和制造可靠性高、兼容性好、品质过硬的中高端信号转换拓展产品。公司在Type-C接口推出早期即开展相关产品的研发工作，是行业内较早推出Type-C信号转换器产品的企业，产品系列完整度、工艺成熟度以及产品稳定性受到客户广泛认可，已被全球知名3C周边品牌商公司采用。公司在Type-C信号转换拓展产品ODM供应商中具备先发优势和客户优势，近年来，随着Type-C接口的进一步普及以及智能家电产品的广泛应用，公司的信号转换拓展产品、下游模具及精密结构件产品销售收入稳定增长，目标市场未来发展空间较大，公司在行业中的影响力有望进一步扩大。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,075,786,449.46	373,829,288.06	187.77%	275,667,044.33
归属于上市公司股东的净资产	822,817,212.62	186,686,876.74	340.75%	136,484,232.60
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	569,292,340.80	530,512,695.41	7.31%	421,029,301.69
归属于上市公司股东的净利润	53,500,709.81	66,406,644.14	-19.43%	51,751,270.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,037,606.07	64,911,513.39	-22.91%	50,784,292.72
经营活动产生的现金流量净额	52,164,814.24	78,147,032.96	-33.25%	55,873,726.90
基本每股收益（元/股）	1.220	1.640	-25.61%	1.280
稀释每股收益（元/股）	1.220	1.640	-25.61%	1.280
加权平均净资产收益率	14.90%	42.89%	-27.99%	44.10%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	110,021,294.68	121,820,741.49	143,844,801.59	193,605,503.04
归属于上市公司股东的净利润	12,622,550.30	14,066,950.58	12,973,625.75	13,837,583.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,750,640.29	11,479,844.41	12,676,755.45	13,130,365.92
经营活动产生的现金流量净额	19,232,275.23	10,610,154.38	-5,850,698.23	28,173,082.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,239	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,003	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
林涓	境内自然人	32.20%	17,395,000	17,395,000			
肖杰	境内自然人	13.61%	7,351,000	7,351,000			
珠海凯盈投资合伙企业(有限合伙)	其他	11.11%	6,000,000	6,000,000			
朱素婷	境内自然人	3.33%	1,800,000	1,800,000			
张国伟	境内自然人	3.15%	1,700,000	1,700,000			
姜国良	境内自然人	2.98%	1,610,000	1,610,000			
段圆圆	境内自然人	2.22%	1,200,000	1,200,000			
戴湘	境内自然人	1.85%	1,000,000	1,000,000			
李真	境内自然人	1.72%	929,000	929,000			
喻宇汉	境内自然人	1.48%	800,000	800,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	林涓先生为公司控股股东、实际控制人，直接持有本公司 32.20% 股份，是珠海凯盈执行事务合伙人，并通过珠海凯盈间接持有公司 4.52% 股份，合计持有本公司 36.72% 股份； 肖杰先生直接持有公司 13.61% 股份，并通过珠海凯盈间接持有公司 2.78%，合计持有本公司 16.39% 股份； 除上述关联关系外，各股东间不存在其他关联关系。						

公司是否具有表决权差异安排

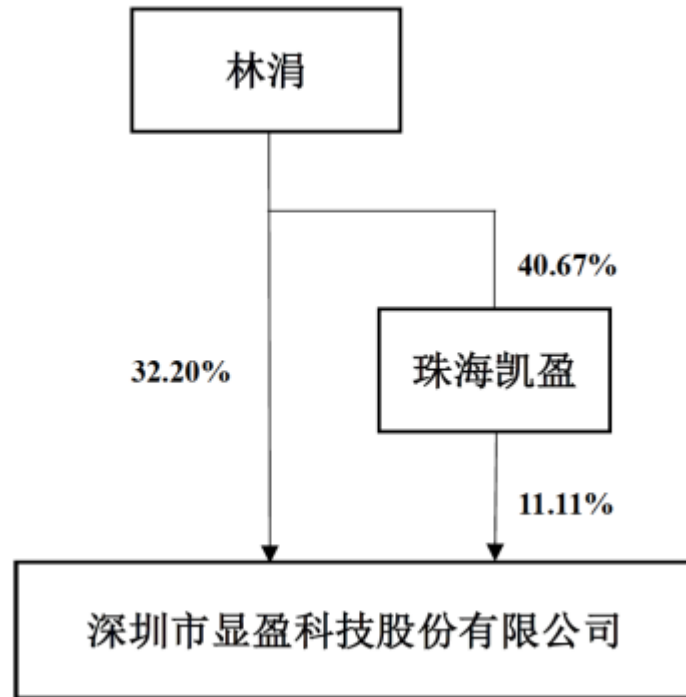
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

一、公司2021年限制性股票激励计划的审批程序和信息披露情况

1、2021年12月16日，公司召开第二届董事会第十二次会议、第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于公司<2021年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请公司股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等议案。公司独立董事就本激励计划相关议案发表了独立意见，公司监事会对本激励计划的相关事项进行核实并出具相关核查意见。

2、2021年12月18日至2021年12月29日，公司对本激励计划拟激励对象的姓名和职务在公司内部进行了公示。在公示期内，公司监事会未收到任何对本次拟激励对象名单的异议。2021年12月29日，公司监事会披露了《监事会关于2021年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》，同日，公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于股权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

3、2022年1月5日，公司召开2022年第一次临时股东大会，审议并通过了《关于公司<2021年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请公司股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。

4、2022年1月14日，公司召开第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十一次会议，审议通过了《关于向2021年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。公司独立董事对上述议案发表了独立意见，认为本次激励计划规定的授予条件已经成就，激励对象主体资格合法、有效，确定的授予日符合相关规定。监事会对授予日的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。北京市中伦（深圳）律师事务所对公司2021年限制性股票激励计划授予事项出具了法律意见书。详见公司于2022年1月17日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）的相关公告。

二、公司2021年限制性股票激励计划首次授予情况

1、授予日：2022年1月14日

2、授予数量：100.00万股

3、授予价格：27.14元/股

4、授予人数：25人

5、首次授予激励对象名单及授予情况

序号	姓名	国籍	职务	获授的限制性股票数量 (万股)	占授予限制性股票总数的比例	占本计划公告日股本总额的比例
1	陈英滢	中国国籍	财务总监、董事会秘书	10.00	10.00%	0.19%
2	Mao Dan yun	加拿大国籍	产品中心总监	10.00	10.00%	0.19%
3	宋煜	中国国籍	董事、副总经理	8.00	8.00%	0.15%
4	曹晓英	中国国籍	子公司惠州耀盈副总经理	17.00	17.00%	0.31%
中层管理人员、核心业务（技术）骨干及董事会认为应当激励的其他核心人员（21人）				55.00	55.00%	1.02%
合计（25人）				100.00	100.00%	1.85%

6、首次授予限制性股票的归属安排如下表所示

归属安排	归属时间	归属比例
限制性股票的第一个归属期	自授予之日起24个月后的首个交易日起至授予之日起36个月内的最后一个交易日当日止	50%
限制性股票的第二个归属期	自授予之日起36个月后的首个交易日起至授予之日起48个月内的最后一个交易日当日止	50%

未满足归属条件的激励对象已获授但尚未归属的限制性股票取消归属，并作废失效。限制性股票归属条件未成就时，相关权益不得递延至下期。

三、首次实施的股权激励计划与股东大会审议通过的股权激励计划差异情况

本次实施的股权激励计划与股东大会审议通过的股权激励计划不存在差异。

四、首次授予限制性股票的激励对象为董事、高级管理人员、持股5%以上股东的，在限制性股票授予日前6个月内买卖公司股票情况的说明。

本次激励对象陈英滢为公司财务总监、董事会秘书，宋煜为公司董事、副总经理，曹晓英为单独或合计持股5%以上股东肖杰之配偶。经公司自查，上述人员在限制性股票授予日前6个月未有买卖公司股票的情况。