

无锡商业大厦大东方股份有限公司
2021 年度社会责任报告

2022 年 4 月 18 日

目 录

前 言.....	4
第一章 公司情况概述.....	5
一、 公司介绍.....	5
二、 公司组织架构.....	5
三、 公司文化.....	5
第二章 股东和债权人权益保护.....	7
一、 规范公司治理.....	7
二、 认真履行信息披露义务，确保信息真实准确.....	7
三、 加强投资者关系管理.....	7
四、 重视内控制度建设，防范经营风险.....	8
五、 持续构建与股东的和谐关系，积极回馈股东.....	8
六、 注重发展银企合作关系，致力于建设多元化融资体系.....	8
第三章 员工权益保护.....	9
一、 发挥工会组织作用，保障职工合法权益.....	9
1、 完善企业劳动保障体系.....	9
2、 坚持和完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理.....	9
二、 全力做好员工关怀.....	9
1、 扶危济困，建立常态化帮扶机制.....	9
2、 加强“家园”文化建设.....	9
3、 关爱员工健康.....	9
4、 建立并优化福利保障机制.....	9
三、 注重干部员工的培训发展.....	9
1、 创新培训模式，促进员工成长.....	9
2、 参与劳动竞赛活动，提高员工业务技能.....	10
3、 构建人才发展体系.....	10
四、 丰富员工文化供给.....	10
第四章 供应商、客户和消费者权益保护.....	11
一、 扎实做好知识产权管理工作.....	11
二、 维护客户关系，为消费者提供优质产品与服务.....	11
第五章 安全生产、环境保护与可持续发展.....	12
一、 压实安全责任，抓好安全生产.....	12
1、 建立健全安全管理体系.....	12
2、 持续稳定的安全投入.....	12
3、 安全隐患排查整改闭环管理.....	12
4、 加强公司安全教育工作.....	12
5、 夯实应急管理能力和.....	12
6、 做好职业卫生防治.....	12
7、 保障食品安全.....	13
二、 促进环境及生态可持续发展.....	13
1、 规范环保管理，使用环保设备.....	13

2、倡导绿色发展理念.....	13
第六章 公共关系与社会责任.....	14
一、 坚持高质量党建引领企业高质量发展.....	14
1、积极推进公司党组织阵地建设，打造“红映东方”党建品牌.....	14
2、推动党建实训学校建设，加强党员教育管理.....	14
3、各基层党组织持续开展党史学习教育活动.....	14
二、 认真履行纳税义务，保持较高信用等级.....	14
三、 积极投身社会公益事业.....	14
结 语	16

前 言

无锡商业大厦大东方股份有限公司（以下简称“大东方股份”或“公司”或“本公司”）2021 年度社会责任报告（以下简称“本报告”）是根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》等法律法规相关文件要求，结合公司在履行社会责任方面的具体情况进行编制。本报告完整、系统地总结了 2021 年度公司在促进社会、环境及生态、经济可持续发展等方面的工作实践，旨在真实客观地反映公司 2021 年履行社会责任的状况，以促进公司全面可持续发展。

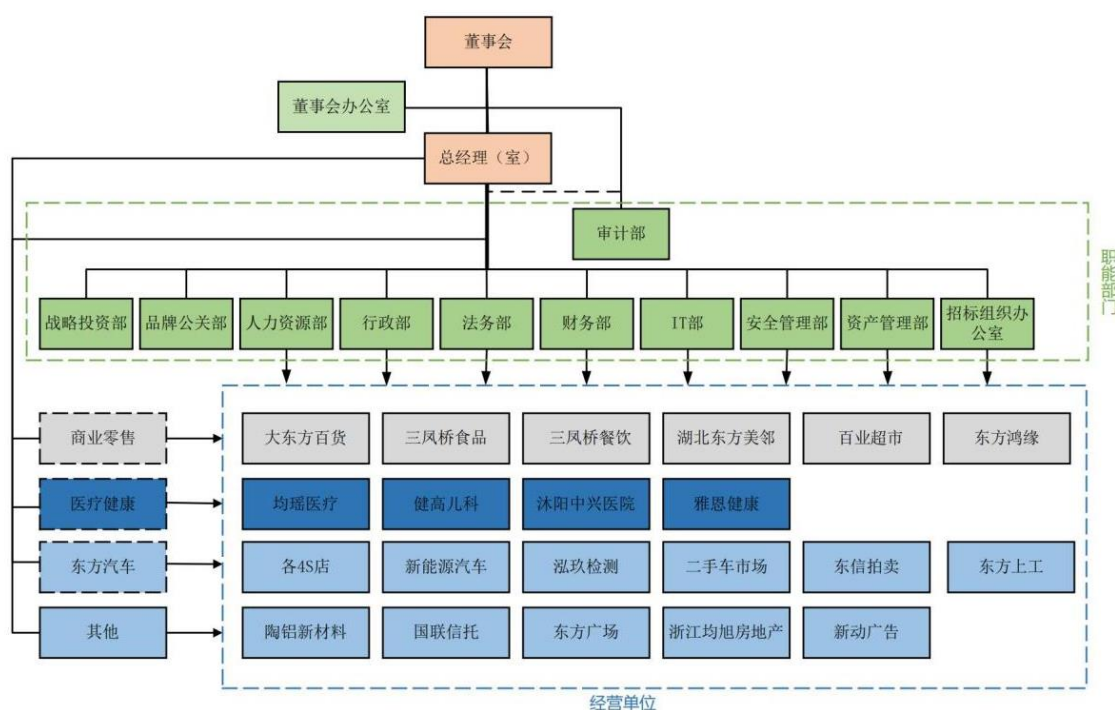
第一章 公司情况概述

一、公司介绍

本公司成立于1998年,追溯历史前身为成立于1969年的“无锡东方红商场”,自创立以来,由最早的单体传统百货店,发展成为集现代百货零售(大东方百货板块)、汽车销售与服务连锁(东方汽车板块)、百年中华老字号“三凤桥”品牌经营(三凤桥板块)三个消费服务领域业务板块为核心的集团型企业,始终是无锡市辐射区域的商业零售服务龙头企业,是核准制下江苏省内的第一家商业零售上市企业(股票代码:SH.600327),在江苏地区具有较强的品牌影响力。多年来,公司曾荣获“中国民营企业500强”、“中国民营企业服务业100强”、“江苏省服务业50强企业”、“全国商贸流通服务业先进集体”等荣誉。2021年,公司通过重大资产重组,置出传统汽车经销业务;明确“商业零售+医疗健康”双主业战略定位,开启全新的业务布局,成立医疗健康业务经营平台,拓展医疗健康领域的业务机会。

报告期内,公司净资产达到37.19亿元,较上年末增长3.23%,总资产达到79.89亿元,较上年末增长12.54%。公司实现净利润6.70亿元,同比增长112.33%,完成营业总收入69.05亿元,同比下降13%。

二、公司组织架构



三、公司文化

公司品牌承诺: 为生活创造更多美好。

公司愿景: 做品质服务的百年大东方。

公司使命: 以真诚服务之心创造生活更多美好。

公司价值观: 可信赖、永进取、有帮助、更快乐。

公司经营理念:

依法合规经营, 遵守商业道德。

持续挖掘和满足客户（顾客）需求，追求客户价值的实现。
以实现经营利润为基本目标，注重投入产出比，持续地优化成本。
持续改善，不断创新，适时变革。
强化风险意识，安全生产意识，稳健经营。
与合作伙伴建立诚信、长久的合作关系。

第二章 股东和债权人权益保护

一、规范公司治理

公司致力于完善公司治理结构，严格遵循《公司法》、《证券法》等法律法规及中国证监会有关公司治理运作的相关要求，结合公司实际情况，不断健全各项规章制度，完善风险管理及内部监管体系，推进公司规范管理，持续提高公司治理水平。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，各专门委员会在报告期内按照各自工作实施细则运作，在职责范围内发挥积极作用，协调处理各项事务。

报告期内，公司共组织召开 9 次董事会、5 次监事会、3 次股东大会，全体董事、监事恪尽职守，积极参加各项会议，审议了 2021 年度公司发生的重大事项，包括财务报告、关联交易、利润分配、对外担保、对外投资、重大资产重组等，并在深入了解议案内容的基础上做出决策，按照有关规则履行了必要的审议程序并及时进行信息披露，保障了公司“三会”的规范运作与治理水平。公司 2021 年召开的股东大会均采用现场结合网络投票的方式对议案进行表决，并就与中小股东利益密切相关的议案采用中小股东单独计票方式，切实充分地维护了公司股东，特别是中小股东的合法权益。

二、认真履行信息披露义务，确保信息真实准确

公司严格按照监管机构和交易所要求，做好信息披露工作，所披露的信息真实、准确、及时和完整，确保投资者准确及时地获取公司相关信息，进行理性投资。

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》、《信息披露管理制度》的规定，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，做好信息被披露前的保密工作，切实维护社会公众股东的合法权益。报告期内，公司共披露临时公告 69 批次，定期报告 4 次，及时向广大投资者尤其是中小投资者传递与公司生产经营相关的重要信息。

同时，公司积极组织相关股东、董事、监事和高级管理人员参加上海证券交易所、江苏证监局及公司内部开展的各项证券法律、法规、规章及规则的学习、培训，进一步提高规范运作和规范管理意识、提升履职能力。

三、加强投资者关系管理

公司重视投资者关系管理工作，积极保持与机构以及个人投资者的沟通交流，有序开展投资者关系管理相关工作。

建立多维度的投资者沟通渠道，通过接听投资者热线、回复投资者多渠道的问询、接待机构调研和上证 e 互动平台互动交流等方式，积极与投资者进行交流，促进投资者对公司的了解和认同，掌握并支持公司的发展战略和经营理念，明晰财务状况及重大事项，提高企业信息透明度，共同营造良好的资本市场发展环境。同时，虚心听取、采纳广大投资者对公司生产经营、发展战略等方面提出的宝贵意见和建议，树立公司良好的市场形象。

公司加强市值管理工作，完善市值管理工作机制，编制上市公司路演宣传材料，参加券商研究所的投资策略会进行路演，与机构投资者保持良好的互动，积

极展示上市公司的内在价值和发展潜力，积极沟通机构投资者、证券分析师以及专业财经媒体，证券时报、中国基金报、上海证券报等主流媒体多次报道公司的经营发展与战略转型，助推了公司投资者关系工作高质量发展。

四、重视内控制度建设，防范经营风险

公司按照财政部、审计署、中国证监会、中国银监会、中国保监会五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》（财会[2008]7号文）和《企业内部控制配套指引》（财会[2010]11号文）、《关于2012年主板上市公司分类分批实施企业内部控制规范体系的通知》（财办会[2012]30号）等要求，根据公司制订的内部控制体系制度和相关方案，不断推进规范实施企业内部控制的工作。报告期内，公司在内控全面运行的基础上，跟随内部组织架构的变动或调整，2019年建立了内控体系持续更新升级的工作机制，2021年为了持续推进总部“做精、做轻”、经营单位“做实、做强”的经营管理需要，对大东方股份组织架构进行调整。在报告期内，根据新的组织架构对内控体系开展了全面梳理修订工作，持续完善了内控体系的建设。公司依据企业内部控制规范体系及《内部控制手册》、《内部控制评价手册》、《公司基本管理制度》、《部门具体操作规范》、《无锡商业大厦大东方股份有限公司内部控制评价工作方案》的要求组织开展内部控制评价工作。截至本报告日，未发现内部控制的制度、程序与执行存在显见问题。

五、持续构建与股东的和谐关系，积极回馈股东

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，持续构建与股东的和谐关系，在保证公司可持续发展的前提下，实施相对稳定的利润分配政策，积极回馈股东。公司根据《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》和《公司章程》等相关文件规定，2021年共计分红4.42亿元。

公司2002年上市以来，已实施现金分红20次，累计现金分红21.57亿元，现金分红率超过50%以上。2018年以来公司每年的分红收益率都在4.8%以上，分红收益率连续多年排名市场前列，为长期支持公司发展的股东带来了丰厚的投资回报。

六、注重发展银企合作关系，致力于建设多元化融资体系

公司秉承稳健、诚信的经营原则，坚持降低自身财务风险，积极深化与多家银行的合作，并与各家金融机构建立了良好的合作关系。不断巩固间接融资渠道，保障生产经营资金、项目建设资金供给，资金使用安全、合理，按照款项用途规范使用资金，未发生逾期的情况，保持了良好的信用评价。

第三章 员工权益保护

一、发挥工会组织作用，保障职工合法权益

公司工会积极探索依靠职工办好企业的实现途径，寻找工会工作与企业发展的融合点，构建和谐劳资关系，深化企业民主管理。

1、完善企业劳动保障体系

公司将建立和谐劳资关系贯穿于经营管理的全过程，积极落实民主管理制度，依法保障职工基本权益，推进女职工权益保护专项工作，关爱职工身体健康状况并组织健康检查活动，提升职工幸福指数，实现了维护职工合法权益和企业健康发展的双赢。

2、坚持和完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理

公司工会持续加强服务型工会组织建设，于2021年10月召开职工代表大会，选举产生新一届工会主席及工会班子，抓好职代会提案的收集、整理，以及职工代表在会议讨论中所提建议和整改意见，基本做到件件有答复，事事有落实，尤其是涉及员工切身利益的事项，及时响应与反馈。进一步规范完善职代会制度，发挥工会组织的桥梁纽带作用，不断提高职代会质量。

二、全力做好员工关怀

1、扶危济困，建立常态化帮扶机制

公司工会致力于建立经常化、制度化的帮扶长效机制，各分工会在排查摸底的基础上，建立企业内部的困难职工档案，并大力推进无锡市职工住院医疗互助保障、职工大病医疗补充保险、女职工健康互助计划等，有效减轻患病职工的经济困难，2021年走访看望数名困难职工，送去爱心善款50,000余元。

2、加强“家园”文化建设

公司乐于为职工搭建发展平台，营造有利于职工成长与成才的环境，厚培支撑公司与职工共同发展的良性“家园”文化土壤。公司工会关怀职工且准备生日赠礼，高温期间走访慰问一线职工，组织职工参与无偿献血活动，并配套职工子女入学升学奖励办法，以多项务实举措为职工办好事实事，推进“家园”文化建设。

3、关爱员工健康

公司关爱员工的身心健康，体现企业人文关怀，促进企业长远发展。公司定期安排常规健康体检和职业病专项体检等，定期开展心理咨询课程，关心、关注员工的想法，为员工提供优良的健康服务，提高员工自我保健意识，创造健康、和谐的工作环境。

4、建立并优化福利保障机制

公司根据国家《劳动法》及相关法律法规，明确了考勤及休假管理制度，保障公司工作的有序进行，提高员工的工作效率，树立良好的工作作风。公司建立健全福利保障机制，包括员工薪酬福利制度、绩效制度、奖惩管理规定等，具体表现形式为节假日发放员工福利、对于不同业务板块的特殊岗位发放补贴津贴等，有效增强员工的归属感，提升企业凝聚力。

三、注重干部员工的培训发展

1、创新培训模式，促进员工成长

公司秉承“引进来、走出去”的培训理念，一方面，开通线上学习平台、集智赋能。完成安全教育培训、基础开发工具类培训、规章制度学习等项目培训，加大后备梯队人才培养，加强人才队伍建设，建立人才储备库。另一方面，线下同外部专业机构合作，输送人才参加线下公开课，2021年累计参加公开课38人。

2、参与劳动竞赛活动，提高员工业务技能

公司鼓励员工参与劳动竞赛，营造“比学赶超”氛围。2021年大东方百货分工会开展店务工作评比活动，紧密结合业务实践，强化员工的工作技能、销售技能，提升了员工整体营销水平；三凤桥分工会参加了无锡市梁溪区厨神争霸赛，获得团体赛优胜奖、三名专业个人金银奖的佳绩。

3、构建人才发展体系

公司于2021年9月发布《干部管理办法》，作为对高潜人才的指引及向上的通道，有利于激发干部团队的活性。公司动态掌握干部信息，开展干部留任、调动等工作，努力培养、吸纳、造就一支强有力的人才队伍，为实现公司的发展战略提供强大的人才保障。

四、丰富员工文化供给

公司各部门定期开展“一二三四五”方法论学习研讨会，围绕主人翁文化、效率文化、顾客满意等方面分享学习心得，提高员工的主人翁意识，增加顾客满意度。

开展年度《员工满意度》调查，根据调查结果，提炼并解决员工关心的问题，不断提高员工满意度，宣导公司经营发展理念，引导员工务实耕耘，以更加积极的态度和迅速的行动思考未来、实现目标。

第四章 供应商、客户和消费者权益保护

一、扎实做好知识产权管理工作

公司历来尊重和保护知识产权，重视知识产权管理工作，持续探索和完善知识产权保护体系，保护企业和消费者的合法权益。

建立了《知识产权管理办法》，要求在申请知识产权登记、注册、转让、许可、放弃时，应进行合法性、合理性审查。截止 2021 年 12 月，公司拥有注册商标 288 个。

积极开展知识产权培训工作，努力提高员工的知识产权意识。

加强对供应商知识产权的审查，对所供产品要求提供相关知识产权证明文件进行核验并存档。

在商业合作中，相关合同中附有保密协议和知识产权保护条款，要求合同相对方策划、创意、设计、方案等服务和作品内容，包括所使用的图片、标语、用语、音乐、肖像、表现形式、字库字体等均合法取得，并要求合同相对方不得侵犯他人的著作权、肖像权等权利。

二、维护客户关系，为消费者提供优质产品与服务

公司及下属各经营单位始终秉承“依法合规经营，遵守商业道德”的经营理念，向消费者提供高品质的产品与服务。

大东方股份旗下大东方百货以顾客需求为导向，升级商品，改善体验，促进消费者的满意度稳步上升。注重品牌焕新，2021 年新引进品牌 51 个，无锡首店资源 19 个。强化会员经营能力，持续提升会员中心形象、服务、权益。打造良好的售后服务保障体系，最大限度地保障消费者权益，荣获“2021 年度无锡市梁溪区优秀消费维权服务站”称号。

大东方股份旗下三凤桥从客户需求出发，建立现代化服务平台，通过各渠道的客户反馈，捕捉客户建议，解决客户困扰，提升服务水平，促进业务发展。自 2021 年 5 月启动三凤桥品牌 400 全国服务平台（400-6669-400），该通用电话涵盖投诉、团购、电商和加盟等多元化业务，多方面满足客户需求。同时建立多个粉丝群，收集建议、开展品鉴活动等，打造坚实的品牌堡垒。

大东方股份旗下均瑶医疗致力于构建“惠及民众、有温度、高品质”的医疗生态建设。均瑶医疗下属经营单位健高儿科于 2021 年邀请行业专家共同举办“关爱儿童，护航成长”儿童生长发育公益系列讲座，覆盖多户家庭；沭阳中兴医院于 2021 年为沭城街道多个社区万余名老人提供专业体检服务。

大东方股份旗下东方汽车多措并举，切实解决用户的问题和需求，让用户享受到良好体验和满腔诚意。定期举办“3·15”专题活动，全心全意为消费者服务。并于 2021 年加入无锡市“诚信承诺联盟”，积极参与“放心消费”活动。店端建立微信群组，技术服务走出 4S 店，在线提供车辆保养、技术咨询。

第五章 安全生产、环境保护与可持续发展

一、压实安全责任，抓好安全生产

公司高度重视安全生产工作，做到警钟长鸣、常抓不懈，全覆盖、有重点地开展各项安全工作，助力公司健康稳定发展。

1、建立健全安全管理体系

公司坚持将职工生命安全放在首位，积极落实“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，现已建成完善的安全管理运行机制和安全生产管理责任体系，设有安全生产委员会、消防安全委员会、交通安全领导小组、综合治理领导小组，制定了《安全生产管理规定》、《安全生产费用使用管理办法》、《生产安全事故追责和处罚办法》等管理制度，做到按章管理、奖惩有据。

公司已建成以各经营单位安全责任人、专兼职安全管理员组成的安全管理团队，并经考核合格后持证上岗，将安全工作落实到位，做到安全管理无真空、无死角。

公司已形成每年召开安全大会的惯例，对安全工作进行总结，分析不足，制定新目标。以大会形式宣布安全工作目标与计划，落实安全责任制，层层签订安全目标责任书，确保公司安全生产局面稳定。

2、持续稳定的安全投入

公司将安全经费投入纳入年度预算优先项，保证安全费用专款专用，对于安全设备的更新改造、隐患整改工作等，优先安排落实资金，针对安全技术和劳动保护、反事故措施、应急管理、安全评估检测、安全宣传教育培训等，2021年共计投入安全资金达900余万元。通过安全资金的有效投入，保障了公司各项安全设施的良好运行，保证了全年无安全事故的发生。

3、安全隐患排查整改闭环管理

公司安全隐患排查工作，以下属各经营单位积极开展安全自查自纠活动和总部安全督查相结合，通过检查发现问题、隐患整改、责任追究、整改结果复查评估等步骤，形成完整的隐患排查闭环体系，促使公司上下主动落实安全主体责任。

4、加强公司安全教育工作

公司重视员工的安全教育培训工作，2021年开展多个培训项目，内容涉及法律法规、单位规章制度、特种作业、环保专项、危险性施工、职业病防治等，培训对象既面向本公司员工，也纳入联销人员及租赁户人员等。通过培训、测试、安全隐患随手拍等活动，极大激发员工参与安全事项的意愿，形成了良好的企业安全文化。

5、夯实应急管理能力

为提高应对风险和防范事故的能力，保障职工和公众的生命安全，公司各经营单位编制了事故应急预案，建立了微型消防站，组建了义务消防队，2021年开展综合应急预案、专项预案、现场处置等演练共122场次，参加人次8,060人。

为进一步提高全体员工安全管理的主动意识，提高各单位、各部门消防专兼职人员的业务水平，检验义务消防队的实战能力，公司组织开展第十一届职工体育消防运动会，营造了人人学消防、人人懂消防、人人会消防的良好氛围。

6、做好职业卫生防治

大东方股份旗下东方汽车严格落实《职业病防治法》要求，组织职业病危害

岗位接触员工岗前、岗中、离岗职业健康检查,为员工配备和发放劳动防护用品,所有喷漆岗位全部配备应急洗眼器,切实保障员工身体健康。2021 年完成职业病危害因素 188 个点位检测,覆盖率 100%,同时不断完善作业场所环境,增添防爆空调及换气通风设备。

7、保障食品安全

大东方股份旗下三凤桥食品始终坚持“民以食为天,食以安为先”的理念,严格落实原辅材料进货检验检疫、索证索票、生产过程控制、出厂检验等系列措施,坚持对相应产品进行保质期实验,做好食品留样工作,制定食品安全事故应急处置预案。以完善的食品安全运行机制,有效预防了食品安全事故的发生,保障了公众健康与生命安全,履行了企业的社会责任。

三凤桥食品于 2021 年全面建设食品新工厂,建成高标准的作业环境,投入全新的生产设备,执行最优的生产工艺,严格落实安全设施“三同时”要求。

二、促进环境及生态可持续发展

1、规范环保管理,使用环保设备

大东方股份旗下东方汽车积极响应政府号召,围绕低碳制造、绿色排放两大抓手,通过设备能效提升、绿岛项目集中喷涂、工业固废管理、周期性三废检测、调漆间有序排放和中涂工位密闭改造来改善作业环境等 6 项关键路径,提升绿色制造体系的有效性,实现经营过程节能化、环保化。

东方汽车作为无锡汽车行业的龙头企业,经过 2 年的技术方案论证,也为解决 4S 店的钣喷业务不均衡、成本高、效率低和废气治理难度大等“老大难”问题,投资 300 多万,在 2021 年建成无锡首个共享喷涂中心——无锡凯驰店,即多个汽车 4S 店共用一个钣喷中心,既降本增效又节能减排,困扰汽修行业多年来废气管理难题迎刃而解。中心建成后,也通过环保专家进行了实地勘探,污染各项指标基本都达到了环保部门的要求。此举不仅解决了汽车维修企业的环保问题,也务实响应“大气污染防治工作”、为减少污染实践了一条新路径。

2、倡导绿色发展理念

公司在建设环保项目的同时,不断宣贯绿色环保理念,2021 年和无锡市生态环境局共同举办了“人与自然、与爱同行”环保长广溪湿地徒步活动,投身环保公益活动,争当环保卫士,树立良好的企业形象,赢得社会好评。

大东方股份旗下大东方百货作为全国首批绿色商场示范创建单位,秉承“节能环保、绿色健康”的理念,实施节能技改、及时淘汰老旧设备,积极组织并参与以“绿色、环保”为主题的公益活动,组织商户开展安全、节能、环保等绿色商场相关内容培训。大东方百货充分发挥绿色商场示范创建单位的引导作用,带动更多单位投入到绿色创建活动中,努力提高全社会绿色环保意识,合力打造“消费者放心,经营者安心,管理者省心”的绿色市场环境。

第六章 公共关系与社会责任

一、坚持高质量党建引领企业高质量发展

1、积极推进公司党组织阵地建设，打造“红映东方”党建品牌

基于原有公司党委党员活动室，融入“红映东方”党建沙龙实境课堂和创建“党员工作室”两大元素，进一步发挥党员活动室的桥梁和纽带作用，使之成为公司先进文化传播的载体、党群交流沟通的平台。

2、推动党建实训学校建设，加强党员教育管理

制订 2021 年《学员手册》，围绕建党百年契机、结合企业中心工作，确立了建党百年党史教育、党员干部廉政教育、“四千四万”精神教育作为年度教学重点，公司分校积极参加集团党校 2021 年秋季班教学工作，共组织两个班级 68 名学员参训。

3、各基层党组织持续开展党史学习教育活动

公司党委所属各党（总）支部分别采取课堂教学、学员自学、集中参访、联盟交流等各种形式积极开展党史学习教育系列活动。一是创新教育形式，以开展重温入党誓词、参观党史展览、进行读书分享、开展联盟交流等方式，进一步增强党史学习教育的吸引力和感染力。二是开辟学习渠道，统筹线上线下载体平台，丰富学习宣传形式。三是结合工作实际，不断深化活动引领，坚持规定动作和自选动作相结合，确保规定动作做到位，自选动作有特色，充分发挥了党组织的引领作用和党员的服务意识。

二、认真履行纳税义务，保持较高信用等级

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，持续保持无锡市税务局纳税信用 A 类单位，大东方股份及各子公司 2021 年应交税费总额为 5.11 亿元，实际纳税总额为 4.73 亿元，每股社会贡献值达到 3.785 元。

三、积极投身社会公益事业

大东方股份积极推进顾客、员工、股东、社会四方满意，以卓有成效的行动，促进企业与社会全面协调可持续发展。

支持社会公益慈善事业，扶助弱势群体，持续推进与无锡市慈善总会合作的“大东方 1000 万爱心基金”的运行，积极参加光彩事业、教育事业、环保事业捐赠，积极履行社会责任。

慈善捐助兴义举，扶贫济困见大爱，公司于 2021 年捐赠金额约 283.9 万元。在抗疫关键时期，河南郑州突遇水灾，公司通过多种途径凝聚爱心与力量，组织捐赠 171.4 万元，驰援郑州。此外，公司认真贯彻落实党中央关于东西部扶贫协作的大政方针，向青海省循化县捐赠爱心基金，发扬光彩精神，勇担社会责任，助力扶贫攻坚。

为了进一步支持无锡环境保护宣传教育和环保示范性公益事业活动的开展，大东方股份坚持每年向无锡市环境保护基金会捐赠，专项用于环保教育基地的环保教育等管理活动。

公司深刻践行“可信赖、永进取、有帮助、更快乐”的价值观，履行“为生活创造更多美好”的品牌承诺，2021 年号召全体高管捐献部分年终奖金，成立“大东方高管爱心专项资金”，让因病因灾等受困职工得到及时、有效的救助，

2021 年共帮助 4 位员工、累计支付补助金额 16,000 元。公司善举体现社会担当，发扬传统美德，增强企业凝聚力。

结语

2022年是实施公司“十四五”规划承上启下之年，也是深化战略转型，挑战更高目标的关键之年。在围绕“商业零售+医疗健康”的双主业战略布局持续发力，稳固核心业务基盘，加快培育新业务、新优势、新动能的同时，公司将全面履行社会责任，回报顾客、回报员工、回报股东、回报社会，用实际行动为社会作出新的更大贡献。