

公司代码：603215

公司简称：比依股份

BIYI 比依

**浙江比依电器股份有限公司
2021 年年度报告摘要**

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中汇会计师事务所(特殊普通合伙)审计，2021年度浙江比依电器股份有限公司(母公司)实现净利润119,867,304.30元，本次按10%比例提取法定盈余公积金后，加上以前年度未分配利润余额，累计未分配利润合计为181,055,007.36元。

公司经董事会决议通过的本次利润分配方案为：拟以利润分配股权登记日总股本为基数，每10股派送现金分红人民币2.68元（含税），以此计算合计拟派发现金红利50,024,880元（含税）。本年度公司现金分红占公司2021年度归属于上市公司股东净利润的41.73%，不转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转下一年度。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/股权激励授予股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交2021年年度股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	比依股份	603215	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	闻超	郑玲玲

办公地址	浙江省余姚市城区经济开发区城东新区俞赵江路88号	浙江省余姚市城区经济开发区城东新区俞赵江路88号
电话	0574-58225758	0574-58225758
电子信箱	bydmb@biyigroup.com	Tracy@biyigroup.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主要从事家用厨房电器产品的设计、制造和销售。按照《上市公司行业分类指引》（2012年修订）（证监会公告[2012]31号），公司属于“电气机械和器材制造业（C38）”。

家用电器行业与居民生活息息相关，覆盖面广且各细分行业差异较大。家电行业分类逻辑及公司主要细分领域如下图所示：



2021年，全球疫情形势依然严峻，疫情反复态势给业内企业的生产经营造成较大影响。一方面，受大宗原材料价格飞涨及国际物流成本快速上升等因素影响，业内企业的成本端压力较大。另一方面，受经济增速放缓及疫情等因素影响，居民消费能力短期转弱，内外销市场相对承压。

但长期来看，就海外市场而言，欧美、日本、韩国等发达国家和地区，小家电产品普及率极高，大量的消费需求使小家电市场一直保持增长态势。根据国际货币基金组织的预测，虽然全球经济增长势头稍有放缓，但仍呈现乐观复苏的趋势。就中国市场来看，根据奥维云网数据显示，2021年度厨房小家电销售同比下降14.1%。不过，在共同富裕及城镇化率不断提升的支撑下，消费升级的大趋势依旧未变，以新一代年轻群体为代表的消费者对厨房小家电的健康化、时尚化及智能化等要求进一步提升，厨房小家电行业长期仍具备较大成长空间。其中，以“无油健康、操作便捷”等为典型特征的空气炸锅深受年轻消费群体的喜爱，在厨房小家电行业整体负增长的大环境下，空气炸锅市场突出重围，根据欧睿国际数据统计，2021年中国市场空气炸锅销量同比增

长 37%，相对弥补了整体行业的市场下滑。

面对持续反复的疫情变化、大宗原材料市场及汇率的波动，加之全球能源、局部地区战争等影响，公司仍然以“创造精品”为使命，坚持质量是企业生存和发展的根本，持续深耕厨房小家电行业，积极寻求产品功能创新和品类拓展，目前已与全球厨房小家电的龙头企业建立长期稳定的合作关系，报告期内实现营业收入 16.34 亿元，同比增长 40.43%。

以国家或地区划分，目前全球小家电出口国（地区）主要为中国、德国、意大利、法国、美国、波兰、墨西哥、土耳其、韩国和西班牙等国家。其中，中国凭借成本、规模和技术配套优势承接了全球主要的小家电订单。以省份为区域划分，由于经济发展的先发优势，国内小家电制造厂商主要位于长三角、珠三角等经济发达地区，已经初步形成了产业集群。

公司是一家以空气炸锅、空气烤箱、油炸锅、煎烤器等加热类厨房小家电产品的设计、制造和销售为核心业务的高新技术企业。自成立以来，公司一直秉持着“美食每刻在一起”的理念，倡导健康的生活方式，针对不同人群的饮食需求，积极研发开拓健康厨房小家电品类。公司主营业务主要包括 ODM/OEM 业务和“BIYI 比依”自主品牌 OBM 业务，目前 ODM/OEM 业务为公司的主要业务模式，自主品牌尚处于发展初期。

公司业务起步于 ODM/OEM 业务，外销方面，目前公司的外销客户主要集中在北美、欧洲、南美，部分客户分布在中东及南非。内销方面，随着国内以空气炸锅、空气烤箱为主的加热类厨房小家电市场需求的增加，公司逐步取得了小熊电器、苏泊尔、利仁科技等国内知名品牌商的订单，国内销量快速提升。

公司采用“以销定采+安全库存”的采购模式，采购部、计划部依据订单交货期限、数量制定生产计划，并根据生产计划制定物料需求计划。目前，公司以自主生产为主，外协加工为辅，根据客户的需求自主组织产品的生产，基于小批量零星部件、临时性产能不足或对部分技术含量较低的加工环节采用了外协加工的模式。

公司 ODM/OEM 业务销售均为直接销售，根据品牌方客户的生产订单提供产品设计、生产和交付；自主品牌业务以直销为主、经销为辅，直销主要通过公司直营线上店铺直接对终端消费者销售；经销则通过经公司授权的线上线下经销商进行买断式销售。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年

总资产	1,173,499,719.74	843,885,738.14	39.06	528,345,521.81
归属于上市公司股东的净资产	350,400,471.07	230,533,166.77	52.00	133,597,833.93
营业收入	1,633,659,920.39	1,163,326,479.02	40.43	740,106,532.27
归属于上市公司股东的净利润	119,867,304.30	105,935,332.84	13.15	63,180,626.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,874,430.21	101,518,608.86	9.22	78,467,351.20
经营活动产生的现金流量净额	-35,672,874.37	109,735,183.85	-132.51	12,923,399.95
加权平均净资产收益率(%)	41.27	59.16	减少17.89个百分点	39.00
基本每股收益(元/股)	0.86	0.76	13.16	
稀释每股收益(元/股)	0.86	0.76	13.16	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	324,029,624.58	435,914,647.53	445,887,132.86	427,828,515.42
归属于上市公司股东的净利润	22,886,075.25	30,023,058.89	33,991,850.47	32,966,319.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,529,380.41	29,008,739.66	31,665,803.71	27,670,506.43
经营活动产生的现金流量净额	-21,290,420.65	-8,627,813.58	-86,977,450.69	81,222,810.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

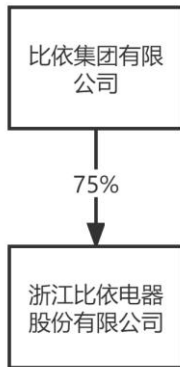
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						15	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						28,834	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
比依集团有限公司	0	104,996,250	75	104,996,250	无	0	境内 非国 有法 人
比依集团（香港）有限公司	0	11,199,600	8	11,199,600	无	0	境外 法人
宁波比依企业管理合伙企业（有限合伙）	0	6,999,750	5	6,999,750	无	0	境内 非国 有法 人
郭爱萍	0	3,149,888	2.25	3,149,888	无	0	境内 自然 人
杭州远宁睿鑫投资管理合伙企业（有限合伙）	0	2,799,900	2	2,799,900	无	0	境内 非国 有法 人
宁波西电天朗创业投资合伙企业（有限合伙）	0	1,749,938	1.25	1,749,938	无	0	境内 非国 有法 人
宁波华桐恒越创业投资合伙企业（有限合伙）	0	1,749,938	1.25	1,749,938	无	0	境内 非国 有法 人
邵成杰	0	1,399,950	1	1,399,950	无	0	境内 自然 人
张茂	0	1,049,962	0.75	1,049,962	无	0	境内 自然 人
李优优	0	1,049,962	0.75	1,049,962	无	0	境内 自然 人

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、比依香港系比依集团唯一股东，二者实际控制人均为闻继望。比依集团持有公司 75.00%的股份，比依香港持有公司 8.00%的股份。2、比依企管系公司设立的员工持股平台。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

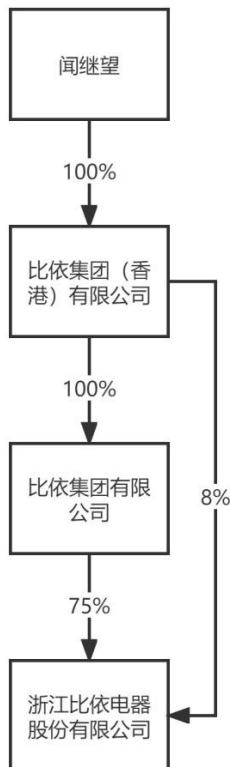
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 16.34 亿元，同比增长 40.43%；归属于上市公司股东净利润为 1.20 亿元，同比增长 13.15%；扣除非经常性损益的净利润为 1.11 亿元，同比增长 9.22%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用