



南京高科股份有限公司
2021 年度社会责任报告
CSR Report 2021

南京高科股份有限公司

2021 年度社会责任报告

CSR Report 2021



| 编写说明

本报告是南京高科股份有限公司（以下简称“公司”、“南京高科”）发布的第13份社会责任报告。近年来，公司以公正、客观、准确地发布社会责任报告为准则，不断丰富和夯实公司社会责任的践行方式和履行质量。公司真诚地希望本报告能起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用，也希望借此机会接受公众的监督和建议，不断推动公司更好地发展和进步，为经济和社会的发展和繁荣贡献自身力量。



| 编制依据

本次报告按上海证券交易所《自律监管指引》等相关文件进行编写。



| 时间范围

报告所述内容的时间跨度为2021年1月1日至12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容超出上述年份。



| 报告范围

公司及各控股子公司。



| 数据来源

本报告所引用的数据来源于公司内部文件、相关统计及经过审计的公司财务报告等。

目录

1 | 年度综述 4

2 | 关于我们 5

3 | 数说高科 6

4 | 年度专题 7

追寻百年光辉、凝聚奋进力量

5 | 公司治理 10

6 | 经济责任 12

- 📈 | 业务发展 / 13
- 🕒 | 股东回报 / 13
- 📍 | 区域发展 / 14



7 | 产品服务 16

- 🏠 | 优质建筑 / 17
- 🏡 | 美好物业 / 19
- 🔬 | 科创力量 / 20



8 | 员工发展 22

- 🎓 | 员工成长 / 24
- ❤️ | 员工关爱 / 25
- ♀️ | 女性关怀 / 26



9 | 社区发展 27

- 🏘️ | 区域更新 / 28
- 🤝 | 社区公益 / 30
- 👤 | 志愿服务 / 31



10 | 环境安全 32

- 🌿 | 环境保护 / 33
- 🚒 | 安全生产 / 34
- 🏡 | 绿色城建 / 35



年度综述

- 2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，全党全国隆重庆祝党的百年华诞。2021年也是公司“风险防化持续年”，面对宏观经济不确定性、市场竞争日趋激烈、阶段性区域疫情波动带来的综合挑战，公司上下围绕既定的发展战略，团结一心、奋楫笃行，积极把握所在南京市创新资源汇聚、区域城市建设发展以及资本市场持续深化改革的机遇，房地产市政业务强化项目拓展和产业联动积聚发展动能，股权投资业务聚焦优质赛道精选投资标的提升利润贡献，公司主要经营指标实现新的增长。
- 这一年，公司全体同仁沐风栉雨、砥砺前行，于复杂多变的经济环境中保持战略定力，于日新月异的时代变幻中彰显奋斗豪情。在挑战中完善自我，在拼搏中不断超越，防疫抗疫众志成城、投身公益善风播撒，提升经营回报社会，打造品牌履行责任。公司持续关注投资者、员工、客户、合作伙伴等利益相关方诉求、努力追求经济与环境、社会的全面可持续发展，充分展现出作为一家国有控股上市公司的家国情怀和责任担当。
- 报告期内，公司股票继续入选上证治理指数样本股、上证社会责任指数样本股，保持了良好的资本市场形象。公司连续十八年荣获江苏省、南京市“文明单位”称号。



关于我们

南京高科成立于1992年，1997年登陆上交所，在立足国家级南京经济技术开发区建设和经营的同时，搭建了可持续发展的产业架构。公司目前产业横跨房地产、市政、股权投资业务领域，并聚焦医疗健康、信息技术等硬核科技行业投资了一批盈利能力突出的优质企业，致力于成为卓越的城市运营商和价值创造者。

愿景 | 致力于成为卓越的城市运营商和价值创造者

文化核心 | 健行、日新、卓越、共赢

使命 | 根植园区 和众兴邦

核心价值观 | 实立本，诚取信 新致胜，同生和

经营理念 | 整合资源 创造价值

管理理念 | 以“制”度行 以“文”化心

数说高科



经营成果



总资产
330 亿元



净资产
151 亿元



营业收入
49 亿元



归母净利润
23.5 亿元



纳税金额
3.3 亿元



科创投资金额
5.8 亿元



社会效益



员工人数
437 人



员工培训
53 场



员工活动
46 次



保障房交付
34 万 m²



公益活动
29 次



公益捐赠
175 万元



环境安全



污水处理
1434 万吨



安全培训
51 场



应急演练
10 场

年度专题

追寻 百年光辉 凝聚奋进 力量

百年征程波澜壮阔 千秋伟业再启新程

2021年是中国共产党建党100周年，在这一年里，公司始终坚持党的领导、持续加强党的建设，深入贯彻十九届五中全会精神和国有企业党的建设会议精神，从严从实抓好党史学习教育，积极开展庆祝建党100周年系列活动，持续夯实党建基础、提升工作水平、汇聚党员力量，以高质量党建引领企业高质量发展。



1 | 强学习、重教育、凝聚转型动能

公司坚持打造学习型党组织，把党史学习教育作为重要政治任务扎实推进，及时拟定党史学习教育实施方案，定期发放学习书籍，先后开展了党史知识竞赛、主题征文比赛、集中观看中央“七一”庆祝大会直播等主题活动。高规格、高标准地召开了公司庆祝建党百年暨表彰大会，充分展示高科人团结务实、努力拼搏的良好精神状态，营造了公司上下学党史、办实事、开新局的浓厚氛围，激励全体党员不忘初心、赓续奋斗。公司党委喜获经开区“先进基层党组织”、上报报“金质量上市公司优秀党建奖”等荣誉称号。



庆祝建党百年暨“七一”表彰大会



开展党史知识竞赛



开展党史知识竞赛



庆祝建党百年暨“七一”表彰大会



集中观看庆祝建党 100 周年大会

基层党组织创新形式、在充分做好疫情防控的同时，结合信息平台和数字资源，开展沉浸式、情景式、体验式教育，传承红色基因。公司持续开展党委委员挂钩基层工作，深入开展“我为群众办实事”主题实践活动，积极听取一线职工群众的建议意见，推动广大党员干部把学思悟转化为勇于自我革新、敢于攻坚克难的强大干事创业动力。

2 | 把方向、夯基础、发挥核心作用

在全面建设社会主义现代化国家新征程上，公司牢记共产党人“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”的初心使命和高科人“根植园区、和众兴邦”的使命担当，公司党委认真贯彻落实习近平总书记关于国有企业党的建设两个“一以贯之”要求，研究制定了公司《党委会议事规则》，进一步明确了须由党委进行前置研究的重大事项，公司党委书记、董事长“一肩挑”，经理层多数为党委委员，公司“双向进入、交叉任职”领导体制切实发挥了党组织把方向、管大局、保落实的作用，促进公司稳健可持续发展。

全年，共召开党委18次，决策或前置研究了21项事项，审议通过了一批优化经营思路、推进产业布局、风险防化、干部管理等重要经营管理工作议题，通过完善制度配套、明晰权责边界，切实把党的领导融入公司治理环节，把党组织意见有效融入决策体系。党委结合各公司经营情况，着力加强基层党组织和队伍建设，持续夯实党建工作基本盘。推动基层支部顺畅运行、凝聚党员力量，发挥先锋作用。



3 | 促经营、战疫情、彰显企业担当

党建强、企业兴。2021年，公司着力推动基层党组织工作重心向促进经营管理转变，将党的政治优势转化为竞争优势和发展优势，形成“党委统一领导、党委委员‘一岗双责’、党群部门齐抓共管、行政部门密切配合、基层党组织上下联动、全体党员广泛参与”的党建工作新格局。党委坚持把业务发展中的热点难点作为谋划部署党建工作的重点，提升党建工作成效，推动企业稳健发展、使党建工作与生产经营拧成“一股绳”，合成“一股力”。

公司党委加大对困难员工的慰问关怀，切实增强员工的归属感和内生认同。2021年初与南京市栖霞区八卦洲街道签订党建共建协议，助力基层村社发展。在党委领导部署下，公司在新冠疫情防控重要关头，再次捐款一百三十万元，及时组建青年志愿服务队，在防疫一线展示公司的责任和担当。各基层党组织也纷纷采取各种形式积极助力区域抗疫工作，以高度的责任感和坚定的使命感彰显公司价值担当，努力为打赢南京抗疫攻坚战贡献更大力量。



公司治理



公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规以及证监会、上海证券交易所的相关要求，立足实际持续提高规范运作意识，不断完善公司治理结构，强化信息披露工作，加强投资者关系管理，切实维护公司及全体股东利益。

报告期内，各治理主体各司其职、各负其责、协调运转。公司党委研究制定了《党委会议事规则》，进一步明确了须由党委会进行前置研究的重大事项，通过完善制度配套、明晰权责边界，切实把党的领导融入公司治理环节。公司合法合规召集、召开股东大会，保障股东权益。公司董事严格按照《公司章程》和《董事会议事细则》的规定行使权利、履行义务，独立董事恪尽职守，对重大事项发表公正客观的独立意见；董事会各专门委员会认真履行职责，发挥专业优势，确保董事会高效运作和科学决策。公司监事会本着对全体股东负责的精神，对公司财务状况以及董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督。

数据



组织召开股东大会、董事会及
董事会专门委员会、监事会

20 次



对外披露定期报告

4 份



审议了包括子公司股权转让
制度修订、重大对外投资等议案

69 项



临时公告

44 份

数据



全年共组织公司
董事、监事和高管

28 人次

参加了公司治理
有效履职相关培训

11 场

案例

公司治理专题培训

为进一步增强公司“关键少数”的规范运作意识，公司组织开展了“新形势下上市公司治理”专题培训。



报告期内，公司依照最新法律法规及规章制度要求，坚持真实、准确、完整、及时、公平的披露原则，忠实履行信息披露义务，重视增强信息披露针对性和有效性，确保所有投资者均能及时有效地了解公司重大事项。报告期内，公司采用网络视频直播和文字互动结合的方式及时召开业绩说明会，全面高效宣传公司经营亮点，说明会浏览量超千余次，入选中国上市公司协会250家“业绩说明会优秀实践案例”。

经济责任



业务发展



股东回报



区域发展



业务发展

公司围绕既定的发展战略，克服宏观经济不确定性、市场竞争日趋激烈、阶段性区域疫情波动带来的挑战，积极把握所在南京市创新资源汇聚、区域城市建设发展以及资本市场持续深化改革的机遇，深化产业联动和产投互动，努力实现主营业务转型升级和高质量发展。其中，房地产市政业务强化项目拓展和产业联动，积聚发展动能；股权投资业务聚焦优质赛道精选投资标的，提升利润贡献。



全年公司实现
营业收入

49 亿元

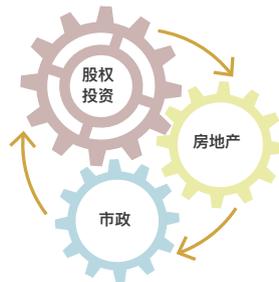
同比增长
69.4%



归属于母公司
所有者的净利润

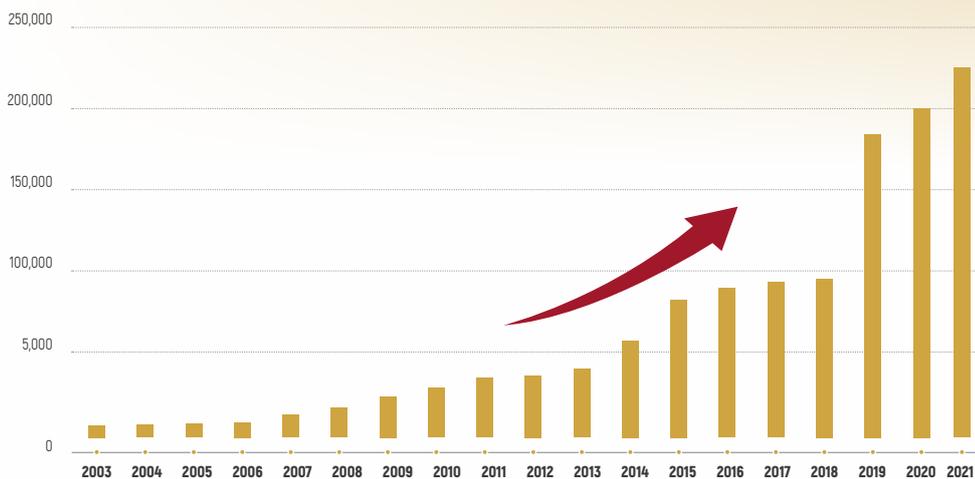
23.5 亿元

同比增长
16.7%



净利润连续 19 年增长

单位：万元



股东回报

公司注重对广大股东的良好投资回报，推出了每 10 股派发现金红利 6 元（含税）并送红股 4 股的 2021 年度利润分配方案。自上市以来，公司已累计现金分红超 42 亿元，远超募资总额（6.15 亿元），切实履行了为股东创造价值的责任理念。



区域发展

服务园区

公司厂房和办公楼作为区域内重要的产业载体，以客户需求为导向，服务于区域招商引资，为区域开发与繁荣发展持续创造价值。

案例

公司运营开发区可租赁工业厂房11座，建筑面积11.4万平方米。公司通过优质的园区资产管理，吸引了康尼机电、夏普电子、菲特晶电子等16家优质企业长期入驻，为所在开发区的项目落地创造了良好的产业环境。



案例

高创大厦B座写字楼位于南京仙林中心地区，交通便捷、配套设施完善，高品质精装标准，可满足企业办公、会议、行政等商务需求。高创大厦B座写字楼建筑面积1.75万平方米，入驻企业28家。



投招联动

公司根植园区、和众兴邦，发挥上市公司的品牌优势、市场化运作优势和产业链资源整合优势，深度融入区域建设，通过股权投资业务与区域产业招商的联动互促，助力区域经济发展和产业生态建设。公司获评南京经济技术开发区“2021年度高质量发展突出贡献企业”荣誉称号。



案例

1

公司股权投资项目贵州易鲸捷信息技术有限公司与南京经开区签订战略合作框架协议。



贵州易鲸捷与南京经开区战略合作签约仪式



2

公司股权投资项目博科资讯作为重点科技项目签约落户南京经开区新港高新园。



重点科技项目签约仪式



3

公司旗下股权投资平台高科新浚与南京经开区新港高新园签署战略合作协议。



新港高新园 高科新浚资本战略合作协议签约仪式



产品服务



优质建筑



美好物业



科创力量





优质建筑

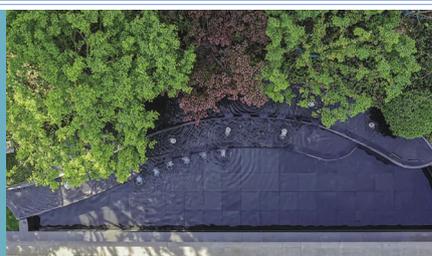
公司坚持打造优质的产品和服务，高标准做好项目建设，以一如既往的匠心和产品力描摹区域高端样本，延续高科产品品质及品牌口碑。



案例



逸居住宅 彰显品质



臻稀低密洋房形制，为诗意生活留足舒适尺度；干挂石材立面，尽显历久弥新的尊崇品质感；



多样化的空间序列，承载丰富生动的生活内容；院景交叠的景观界面，植入“景观会客厅”理念；



构建亲密的邻里交流场域，丰满的产品价值维度，呈现愉悦人心的生活场景，将理想生活的潜能不断升级。



案例

2021年，公司新增承接了兴卫村、红枫三期保障房及小学、幼儿园、社区中心代建，麒麟G3G4保障房施工总承包等



项目总面积

76 万m²

保障群众安居乐业

住有所居是百姓群众的美好愿望和热切期盼。为满足群众居住品质需求，公司坚持品质为上，充分发挥外立面、景观等方面的工程建设经验优势，以商品房品控标准打造保障房标杆项目。

高质量交付保障房项目



高质量交付保障房

34 万m²

1626 套



惠及群众

2045 人





案例

南京市首个全自持租赁住宅项目竣工

子公司高科置业代建的南京仙林东南青年汇一期项目顺利通过竣工验收，成为南京市首个竣工的市场化全自持租赁住宅。为区域内新添一处集“居住、办公、社交”功能于一体的复合型青年社区，为南京青年人才提供专属生活空间。



案例

子公司高科建设助力南京粮食应急保供

粮食应急保供是涉及社会民生的重点领域，子公司高科建设中标南京粮食应急保供中心，将秉持节能、环保、高效的设计原则，致力于将项目建设成为现代化的粮油应急保供中心，有力支撑南京粮油及食品经济产业园区的功能建设，为进一步完善江苏省粮食应急保供体系及交易中心体系的基础设施建设贡献应有之力。





美好物业

美好生活来源于舒适建筑，丰满于家的温暖，源自于高品质的物业服务。房子只是钢筋水泥，贴心的物业服务才是美好生活的灵魂，高品质物业更是一个城市人居的价值体现。



在管项目

11个



在管项目面积

175万m²

公司下属清风物业践行“五心”服务，始终坚持“真情服务每一天”的理念，为业主悉心营造幸福温暖的家，让业主享受到优质贴心的物业服务，让美好绽放于高科的每一个角落。清风，不仅是业主生活质量的保障，在更多的时候，让业主，物有所依，业有所托。在管项目凭借一贯的优质物业服务，荣获最美网格、最美“好管家”物业、最美“一家亲”小区等多项荣誉。山水风华、高科荣域获评全省城市物业管理优秀住宅小区、南京市级园林式居住区、栖霞区五星级住宅小区等荣誉称号。



案例

清风筑起疫情防线

疫情期间，清风物业始终站在防控一线，为万千家庭建起一道坚固的防线。他们用汗水浸染园区内的每一寸场地，用实际行动为高科业主抗疫保驾护航。匠心筑家，不负万千期待；时光为证，共鉴美好生活。



因为有你
所以精彩





科创力量

公司围绕医疗健康、信息技术等硬核科技持续精选投资优质项目，为国家科技创新和自主可控，国民乐享健康贡献力量。



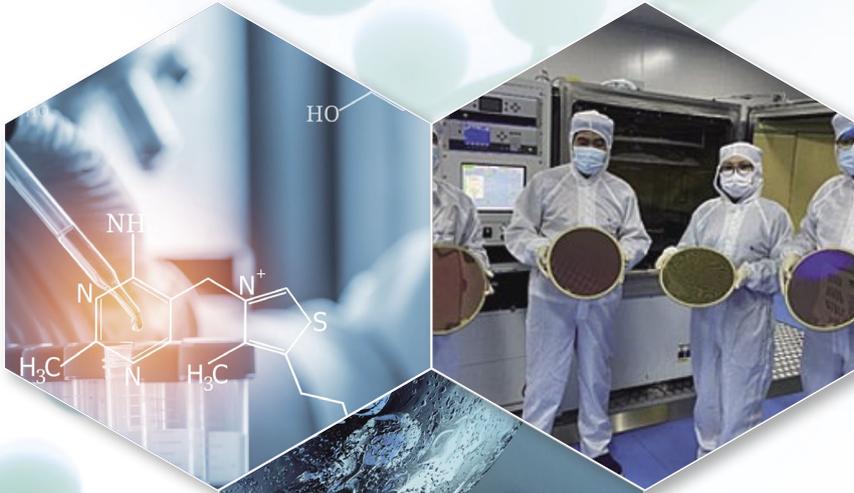
案例

2021年6月17日9时22分，搭载神舟十二号载人飞船的长征二号F遥十二运载火箭，在酒泉卫星发射中心点火发射，标志着我国空间站建造任务再次向前迈出了一大步。此次发射任务中，公司投资企业哈尔滨安天科技集团股份有限公司相关网络安全产品提供了安全监测防护服务，保障系统安全运行。

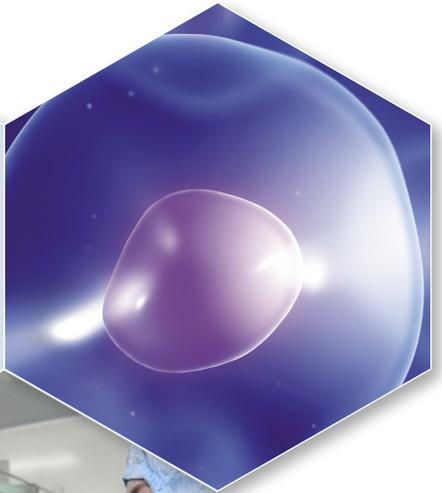
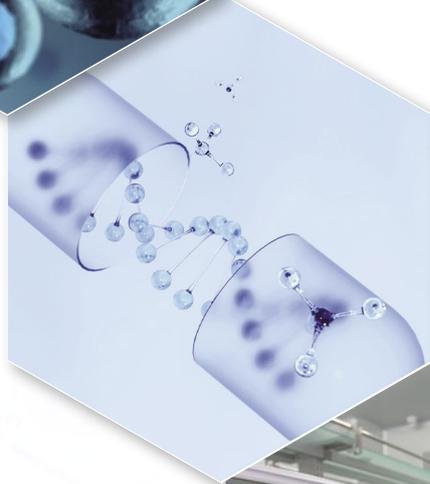


公司投资企业博科资讯的Yigo-ERP核心技术应用已超过15年，产品已经进入高端应用市场，相关技术与产品在中石化、中航油、中国海油、中石化国际、中航工业、中国移动、等100多家集团及下属企业成功应用，树立了60余家包括世界500强在内的集团应用标杆，成为大型央企在信息系统建设国产化替代中的重要合作伙伴，打破了国外品牌的垄断地位，实现了管理软件的自主可控。



案例


公司投资企业量准实业运用其独特的NanoSPR生物芯片技术在国内率先将SPR生物检测方法拓展到体外诊断领域并形成了自主研发生产的免疫和分子诊断芯片产品。自新冠肺炎疫情爆发以来，在国家科技部新冠肺炎检测紧急攻关重点项目的支持下，量准实业开发了世界上首个也是目前全球唯一的基于专利NanoSPR检测方法的高通量一步式快速新冠病毒抗原及中和抗体检测试剂盒和便携检测设备。



公司投资企业卡替医疗自主研发的“超强型TIL”免疫细胞治疗技术是目前处于国际最前沿的TIL和CAR-T等技术基础上的“青出于蓝”的重大升级。其产品借助“增强受体”和“扩增因子”等专利技术，对TIL细胞进行基因改造，全面解决了上述关于实体瘤的异质性、微环境，以及细胞扩增工艺、制备周期和成本的诸多难题，在安全性、疗效、适用人群、制备周期和成本等诸多方面拥有优势，在概念验证的临床试验获得了积极的成果。



员工发展



员工成长



员工关爱



女性关怀



公司注重员工培养和人才梯队建设，建立了一支学历高、专业强、素质优、人心稳的员工队伍；通过持续完善补充医疗、困难救助、企业年金等福利保障机制，建立有竞争力的薪酬福利体系。

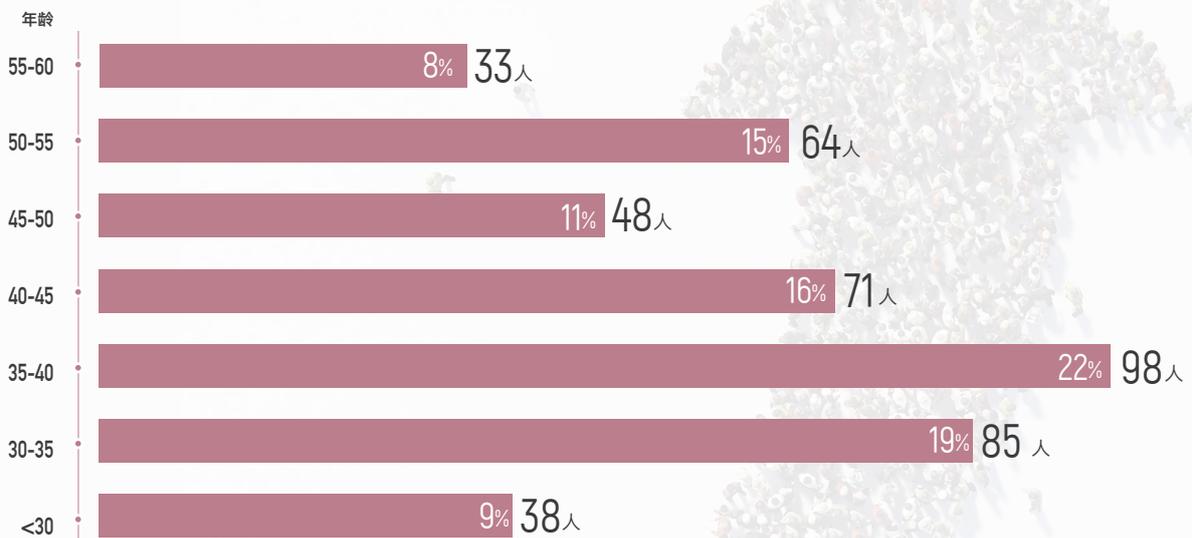
员工人数
437人

2021年度招聘
38人

学历分布



年龄分布





员工成长

公司持续深化人才发展体系改革，常态开展学习教育，强化组织队伍建设，搭建岗前入职培训、师带徒导师制度、企业大学等完善齐备的培养计划，开展“青年大学习”等学习培训活动，搭建网络学习平台，强化技能提升，赋能员工成长。



组织培训

53场



培训人次

719人次



培训总时长

1000+ 小时



案例

未来的主人翁

近年来一批批优秀新人先后加入南京高科，为南京高科的发展注入了活力、作出了贡献。为促进新进员工对公司主营业务及管理工作的了解，公司组织了开展新进员工专题培训，推动各业务板块人员的交流合作，提高了员工对公司发展战略及企业文化的认同感和归属感。



南京高科网络学院

高科学员可登录自主学习，学习内容涵盖财务知识、个人发展、领导力和综合管理诸多课题，每位学员可根据业务需要弥补短板，主动提高。





员工关爱

公司重视人文关怀，搭建了系统的健康管理体系，优化员工体检工作，设立员工健康驿站，与鼓楼医院续签医疗服务合作协议，切实关爱员工的身心健康。



员工活动

46场



参与人员

2300+ 人次



案例

高温下的慰问



为切实保障一线员工的健康安全、有序推进工程建设，8月，公司董事长、党委书记徐益民深入工程项目建设现场，实地检查防疫安全、高温防护等劳动保障工作；同时，向奋战一线的员工送上防暑降温物资，致以亲切的关怀和问候。



案例

文体活动

公司举办了首次新进员工团建活动，先后开展员工乒乓球赛、迎新读书会、掼蛋比赛等文化活动，还针对青年员工开展了团建交流、互动交友等多项活动，有力增强公司的内部凝聚力和外部影响力。



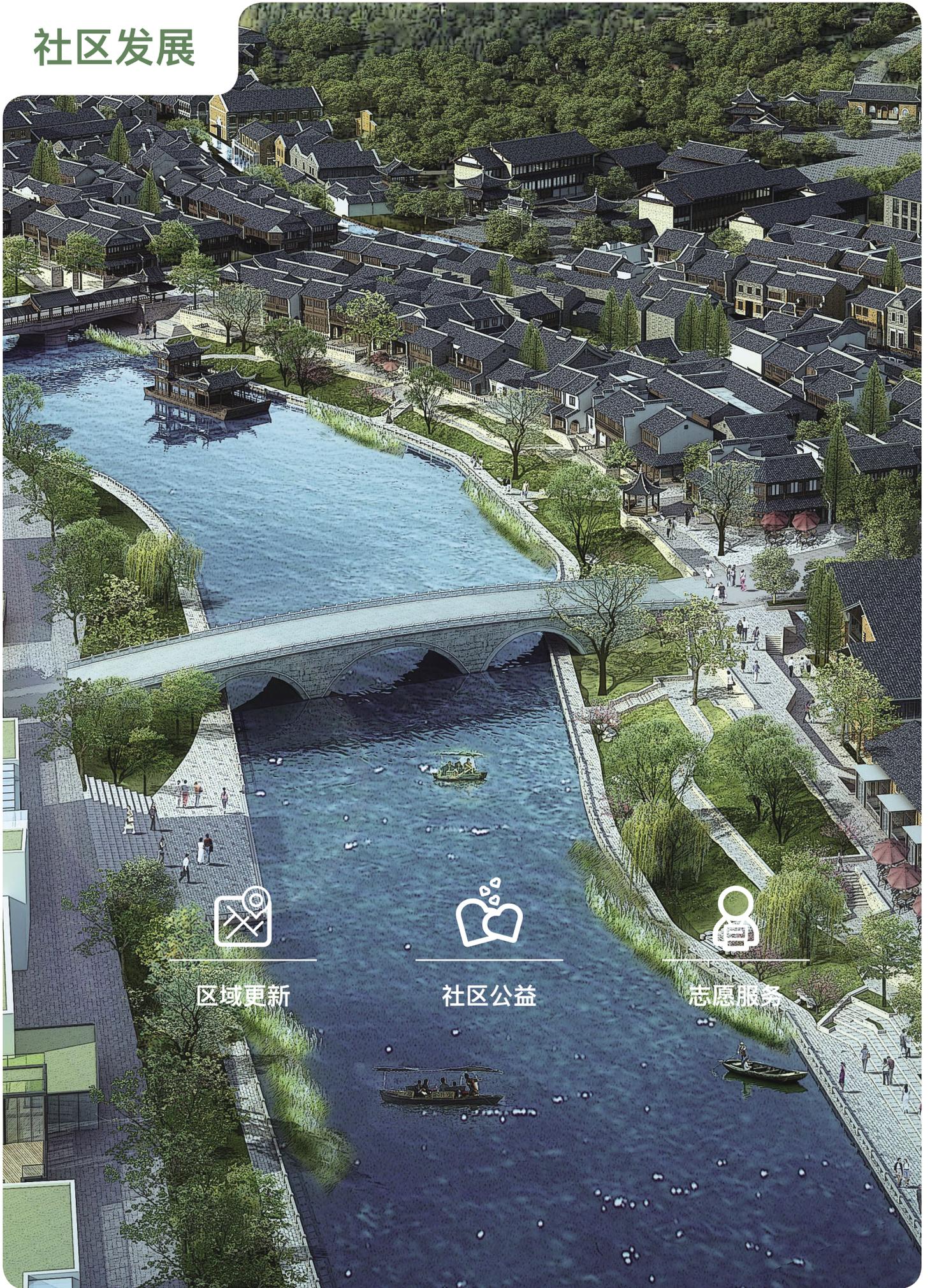
♀ | 女性关怀

公司按时签订《女员工权益保护专项集体合同》，积极开展各项女职工活动，充分体现了对女性职工的尊重和关心，截止 2021 年末，公司员工中女性占比近 1/3，女职工已经成为了不可或缺的“半边天”。

案例



社区发展



区域更新



社区公益



志愿服务



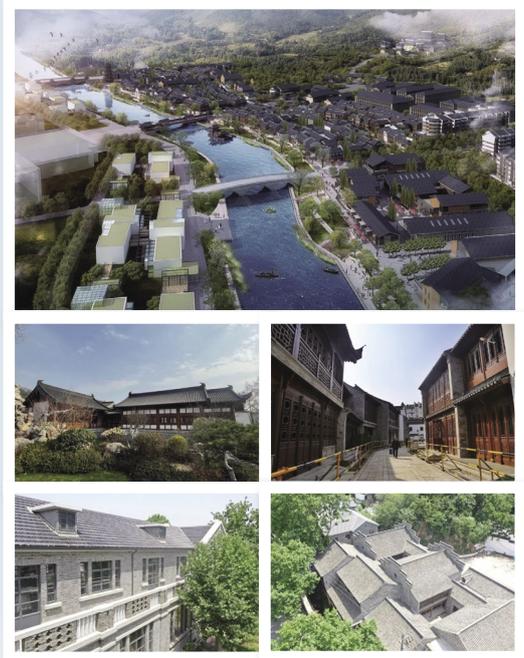
区域更新

公司积极投身城市演进格局，利用自身资源禀赋，发挥全产业链优势，积极打造城市更新服务平台，不断为城市植入迭代发展的高品质产品和服务，创造优质的城市生态和人居环境，激发城市生机活力，用一个个精工匠筑、历久弥新的作品表达对城市和生活的敬意。

案例

古镇重建再现栖霞千年“历史风华”

公司秉持“有机更新”的理念，以“保留原有建筑形态、提升原住民生活环境”为原则，平衡保护与开发；联合当地街道、居民、参建单位等多方力量共同维护历史风貌、塑造古镇整体景观、提升居住环境品质，以实现多方利益最大化。目前，栖霞古镇整体建设工作正紧锣密鼓推进，大部分建筑主体已基本建成，经过“绣花功夫”的“精耕细作”，一座文创小镇呼之欲出。栖霞街整体风貌不仅营造了历史文化风韵，适度保留了历史记忆，同时丰富了当地特色文化体验和产业资源配套，传承“六朝胜地”栖霞山风景名胜的历史文化财富，打造本土特色的文化、商业、艺术氛围，助力栖霞文旅产业经济发展。





案例

振兴老街 万寿街区环境改造

子公司高科置业代建、高科建设承建的万寿片区环境改造项目位于南京市栖霞区迈皋桥街道万寿商圈，主要涉及迈尧路、寅春路及宜春街两侧沿街 23 栋建筑立面出新施工，建筑面积约 13.8 万平米，出新内容包括外墙立面出新、沿街面外窗统一更换、增加空调遮挡美化、店面店招提升、屋面防水及管线序化遮挡、围墙大门整治等项目。





社区公益

能力越大、责任越大。公司在快速高质发展的同时，坚持同创共享理念，发挥省级城市文明单位对地方乡村的辐射和带动作用，积极开展公益活动，助力实现基层群众对美好生活的向往。



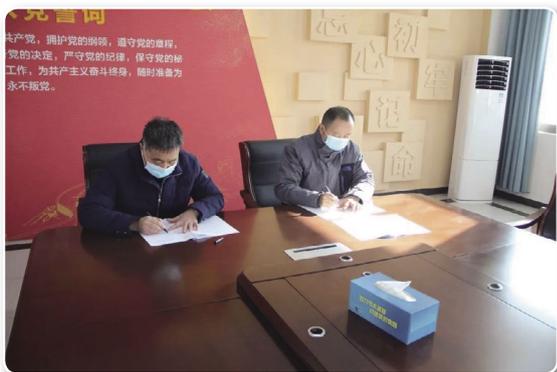
公益活动
29次



公益捐赠
175万元

案例

公司为了助力区域疫情防控向栖霞区、南京经开区捐款 130 万元，向南京经开区慈善协会捐款 40 万元，带头参与慈善一日捐”等公益活动。



结对共建谋发展

公司及子公司分别与栖霞区部分街道开展结对共建活动，深度参与社区共建，利用公司资源禀赋，用实际行动助力基层村社发展。



志愿服务

大爱无疆、善德永存。公司积极投入到各项社会公益事业中，主动捐款捐物、扶危助困。始终坚持战斗在一线、服务在一线、志愿在一线，在国家和社会最需要的地方，彰显高科人的责任和担当。

案例

疫情就是命令，防控就是责任。7月，为积极助力抗疫工作，公司统一指挥调度，及时组建志愿者服务队。动员令下达后，广大员工特别是青年党员、团员纷纷请战，短短半小时内，由30余名“绿码”青年员工组成的志愿者服务队集结完毕，充分展现了公司上下高度的凝聚力和责任感。



环境安全



环境保护



安全生产

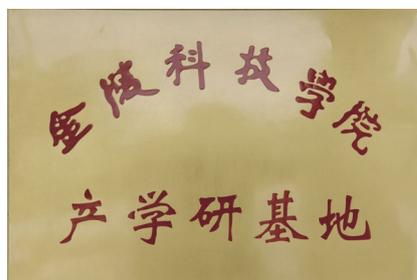
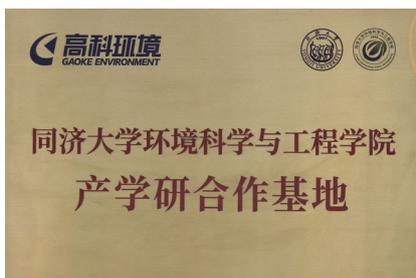


绿色城建



环境保护

公司坚定践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，紧跟国家“双碳”政策，子公司高科环境立足园区、持续提升综合管理水平，全年出水水质稳达一级 A 标准，在做好污水处理等生态维护工作的同时，进一步加强产学研创新探索，积极推进高企申报，成功入选“南京市生态文明教育基地”和“国家级污水处理设施向公众开放单位”，创建“南京市智慧低碳环境工程研究中心”，为传统业务发展插上了科技翅膀，体现了公司致力于环境保护事业的决心和信心，取得了良好的社会反响。



案例



公司全年
污水处理量约

1,434 万吨

数据 2021 年



污水处理日均

3.93 万吨

数据 2021 年

产学研创新探索

2021 年，公司子公司高科环境紧跟国家“双碳”政策，创建成为南京市智慧低碳环境工程研究中心，与南京大学、同济大学等国内顶尖高校共同搭建了产学研合作平台，并已在物联网、一体化设备、污泥减量等方面取得了合作成果。全年污水处理生产稳定达标排放，保持提标改造后连续稳定达标排放，不断刷新公司在实施新工艺条件下全新的安全运行记录。





安全生产

公司围绕“风险防化持续年”管理主题活动的工作要求，切实履行企业安全生产主体责任，强化安全生产培训教育，深化隐患排查与治理，不断提升安全管理工作水平，认真做好各项安全措施的实施工作，取得了全年安全生产持续稳定的良好成绩。

案例



安全教育培训

为进一步增强全员心中“安全生产，人人有责”的安全意识，公司通过安全培训增强员工的安全生产意识与安全知识，构建知法、懂法、尊法、守法的工作环境和氛围。



全年组织各类
安全生产培训

51次

数据 2021年



累计参加培训

1800+人次

数据 2021年

安全生产与年度劳动保护督查

在新的《安全生产法》即将颁布施行之际，公司监事会主席兼工会主席肖宝民、副总裁吕晨率队前往各控股子公司及部分项目现场，对各公司安全生产、疫情防控及员工劳动保护等工作进行实地督查。



应急演练演练

持续完善各类应急救援预案，全年组织了危化品应急演练、呼吸机使用应急演练、消防逃生及火灾扑救等各类应急演练10次，进一步提高突发事件风险的应对与处置能力。



子公司高科环境联合承办了南京经开区2021年突发环境事件联动应急演练，并取得圆满成功；不仅承担了社会责任，也提升了公司面对突发水环境事件的应急准备和响应能力，为园区经济社会发展提供有力保障。



绿色建筑

公司始终坚持优质绿色发展，持续追求经济效益和社会效益的和谐统一，确保在项目生产全生命周期中，加强环保意识的贯彻和执行。新建项目严格落实绿色建筑规范要求，从材料运用到精装修品牌配置、生活方式引导和场景构建，皆融入绿色节能、低碳环保等健康生活理念。在工程施工管理方面，公司高标准落实各项环保和文明施工要求，严格落实扬尘管控、噪音监测、节能降耗、三废治理等环保举措，最大限度减少项目施工过程中的资源消耗与污染物排放。



案例

在建项目坚持“高标准规划、严要求施工”原则，严格落实工程标准化、精细化管理举措。桩基施工期间，加强场地覆盖以及移动喷淋作业，现场焊接作业均采用绿布围挡，减少光污染，并且采用油烟收集器，有效减少烟尘。施工时间段内，现场喷淋系统、雾炮机均开启状态，在确保施工进度前提下，做好现场安全文明管控，多次荣获“省建筑施工标准化星级工地”、“南京市智慧工地”、“南京市差别化管理工地”、“南京市建设工地扬尘治理红榜”等荣誉称号。





高科三十正风华

我们让城市发光
我们让价值生辉

