

证券代码：002884

证券简称：凌霄泵业

公告编号：2022-004

广东凌霄泵业股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 356,966,065 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|------------------|------------------|--------|
| 股票简称 | 凌霄泵业 | 股票代码 | 002884 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 刘子庚 | 邱燕妃 | |
| 办公地址 | 阳春市春城镇春江大道 117 号 | 阳春市春城镇春江大道 117 号 | |
| 传真 | 0662-7707233 | 0662-7707233 | |
| 电话 | 0662-7707236 | 0662-7707236 | |
| 电子信箱 | LX7236@126.COM | LX7236@126.COM | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

公司主营业务为民用离心泵的研发、设计、生产及销售，民用离心泵属于通用设备，主要应用于水上康体及卫浴、楼宇暖通和给排水工程、农村及城镇饮水安全工程、污水处理及排洪防涝等市政工程、农业水利及商业配套、工业配套等领域。以适配性研究开发为基础，公司形成了集民用离心泵的设计、生产、销售和售后服务为一体的完整服务体系，是我国大型水上康体及卫浴泵供应商。

（二）公司的主要产品及应用场景

公司民用离心泵产品分为塑料卫浴泵、不锈钢泵和通用泵三大类，具体情况如下表所示：

| 产品类别 | 图片 | 细分及用途 |
|------|----|-------|
|------|----|-------|

| | | |
|--------------|--|---|
| <p>塑料卫浴泵</p> |  | <p>细分为浴缸泵、SPA泵、泳池泵、化工泵、海水泵、马桶泵等，主要应用于按摩浴缸、SPA浴池、游泳池等水上康体设施领域及卫浴设施方面，是为相应场景设计的专业配套水泵。按摩浴缸主要是通过水泵工作，使浴缸内壁喷头喷射出有0.7~1.0BAR压力混入空气的水流，造成水流的循环，从而对人体产生按摩作用，具有消除疲劳保健养生效果。作为按摩浴缸核心部件的水泵，质量性能指标包括安全性、低噪音、耐用性、能效等。SPA泵为SPA浴缸设计的专业配套电泵。SPA浴缸一般较按摩浴缸容积大，对水泵运行功率、性能要求更高。</p> |
| <p>不锈钢泵</p> |  | <p>细分为卧式单级、卧式多级不锈钢泵和立式多级不锈钢泵，是一种适应范围较广的多功能产品。泵体主要是不锈钢板材冲压、拉伸、焊接成型，具有输送清洁、卫生要求较高液体的用途，广泛应用于： (1) 管道供水；(2) 工业增压，楼层供水系统、清洗系统；(3) 锅炉给水、机床配套、冷凝系统、冷却和空调系统、风能发电冷却系统；(4) 水处理，蒸馏系统或分离器、游泳池等；(5) 农田灌溉；(6) 医药、食品、化工行业使用。</p> |
| <p>通用泵</p> |  | <p>通用泵主要包括潜水泵、清水泵和管道泵等系列产品。潜水泵属于通用液体输送设备，使用时整个电泵潜入水中工作，对井管、管路无特殊要求，安装、使用、维护方便简单，占地面积小。清水泵属于通用液体输送设备，陆上泵范围，供输送清水之用。通用泵多用于河流、水库、水渠等提水工程，也可用于工业和城市给排水、建设施工给排水、农业给排水、工业水循环、太阳能水循环、城乡居民饮用水供应、抗旱排涝等方面。</p> |

公司产品常见的一些应用场景如下：

| 产品类别 | 部分应用场景 | | |
|-------|---|--|---|
| 塑料卫浴泵 |  <p>按摩浴缸配套</p> |  <p>户外SPA</p> |  <p>户外泳池</p> |
| |  <p>大型海水养殖</p> |  <p>玻璃清洗设备</p> |  <p>沙缸过滤</p> |
| 不锈钢泵 |  <p>矿泉水冲洗、罐装</p> |  <p>印染设备</p> |  <p>变频供水系统</p> |

| | | | |
|-----|--|--|---|
| |  空气能热水工程 |  商用空调 |  数控机床 |
| |  楼层增压 |  商用冷水机 |  家用洗车 |
| 通用泵 |  建筑工程 |  景观喷泉 |  农田给排水 |
| |  污水处理 |  景观鱼池水循环 |  地下室排水排污 |
| |  防洪、排涝 |  空气能热水循环、增压 |  鱼塘给排水 |

(三) 主要经营模式

1、采购模式

公司采购主要分为两种采购形式，一是日常采购，二是储备采购。公司采购原材料及零部件主要包括漆包线、硅钢片、铸铁件、铝锭、不锈钢及塑料颗粒等。

根据公司“多订单、小批量”的特点，公司采购需要保障日常经营所需的生产材料，采购部门依据生产需求和材料库存制定和执行采购计划并组织采购；同时考虑公司地理位置较为偏僻，距离大宗原材料集散中心较远，为积极保障批量订单所需的原材料储备，供应部依据大宗原材料市场价格波动、销售部预计订单情况，组织采购。

2、生产模式

公司主要采取“按订单生产”的模式组织生产。公司根据客户的需求提供高适配性产品，满足客户在性能、配置、包装等方面的订造性需求，公司按客户订单组织生产，及时供货，使公司赢得市场口碑。另外，公司在“按订单生产”的基础上会辅以“安全库存”的模式组织生产，对部分计划内订单需要提前备货。为了满足市场需求，对通用性标准化的产品实行库存生产。

3、销售模式

报告期内，公司主营业务销售模式分类情况如下：

(1) 国内市场的销售模式

公司国内销售业务由销售部负责，有直销与经销两种销售模式。

卫浴泵、不锈钢多级泵等采用直销模式，即把产品直接销售或配送到客户中，有利于对客户进行个性化服务。对于新客户一般先收款后发货，对于已经建立长久合作关系的直销客户，公司会采取月结的结算模式。

对于清水泵、潜水泵、不锈钢泵等标准化产品销售，由于市场面广，一般采用经销模式，公司一般采用“先款后货”和“货到付款”的结算模式，其中，针对与公司合作时间长、信用评级高、经销规模大的经销客户，公司一般采用固定垫货额度基

础上的“货到付款”的月结模式，且于年底收回全部垫货额度。对于新开发的经销商，公司采用“先款后货”的结算模式。

(2) 国外市场的销售模式

报告期内，公司国外销售的主要产品为塑料卫浴泵和不锈钢泵，国外市场主要以直销为主的销售模式，结算模式有TT模式、OA（赊销）模式及信用证，根据公司与客户的协议结果选用不同的结算模式。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2021 年末 | 2020 年末 | 本年末比上年末增减 | 2019 年末 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 2,367,475,225.16 | 2,170,106,636.19 | 9.09% | 1,520,553,807.15 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,142,068,079.84 | 1,975,304,246.05 | 8.44% | 1,392,182,817.97 |
| | 2021 年 | 2020 年 | 本年比上年增减 | 2019 年 |
| 营业收入 | 2,062,880,131.93 | 1,435,395,208.86 | 43.72% | 1,135,156,054.70 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 483,308,187.19 | 358,517,067.24 | 34.81% | 272,382,548.16 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 471,564,794.05 | 325,977,177.97 | 44.66% | 240,546,164.42 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 274,070,742.60 | 277,228,604.32 | -1.14% | 329,755,416.74 |
| 基本每股收益（元/股） | 1.36 | 1.05 | 29.52% | 0.89 |
| 稀释每股收益（元/股） | 1.36 | 1.04 | 30.77% | 0.89 |
| 加权平均净资产收益率 | 23.83% | 19.73% | 4.10% | 20.76% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 431,767,511.20 | 490,568,491.31 | 555,177,320.36 | 585,366,809.06 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 90,870,569.85 | 118,715,033.59 | 138,116,728.92 | 135,605,854.83 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 85,777,368.61 | 116,395,283.30 | 137,078,084.52 | 132,314,057.62 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 25,178,559.00 | 35,850,940.59 | 67,272,221.22 | 145,769,021.79 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 10,007 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 10,578 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------|--------|---------------------|--------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |

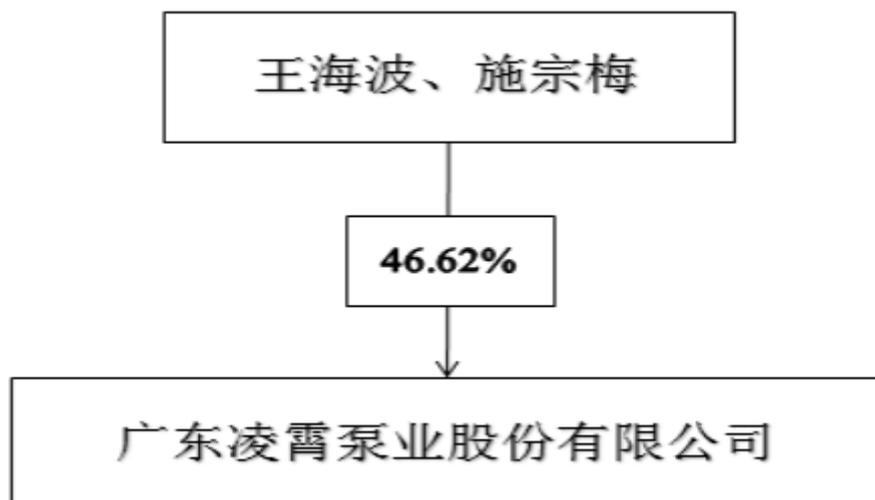
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
|--------------------------------|--|--------|-------------|--|------------|----|
| 王海波 | 境内自然人 | 29.62% | 105,781,089 | | 79,335,817 | |
| 施宗梅 | 境内自然人 | 17.00% | 60,710,090 | | 0 | |
| 中国农业银行股份有限公司一大成高新技术产业股票型证券投资基金 | 其他 | 4.69% | 16,757,759 | | 0 | |
| 基本养老保险基金一零零一组合 | 其他 | 3.13% | 11,168,422 | | 0 | |
| 中国工商银行股份有限公司一中欧价值智选回报混合型证券投资基金 | 其他 | 3.08% | 11,003,052 | | 0 | |
| 大成基金管理有限公司一社保基金 1101 组合 | 其他 | 2.70% | 9,651,345 | | 0 | |
| 张肃宁 | 境内自然人 | 2.35% | 8,392,010 | | 0 | |
| 大成基金管理有限公司一社保基金 17011 组合 | 其他 | 1.80% | 6,414,747 | | 0 | |
| 中国农业银行一大成创新成长混合型证券投资基金(LOF) | 其他 | 1.30% | 4,649,166 | | 0 | |
| 中国工商银行股份有限公司一大成核心价值甄选混合型证券投资基金 | 其他 | 1.02% | 3,628,827 | | 0 | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 王海波与施宗梅为夫妻关系。未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 无 | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用