

证券代码：002293

证券简称：罗莱生活

公告编号：2022-023

罗莱生活科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	罗莱生活	股票代码	002293
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	薛霞	曹轶俊	
办公地址	上海市同普路 339 弄 3 号楼罗莱生活大厦 17F	上海市同普路 339 弄 3 号楼罗莱生活大厦 17F	
传真	021-23138770	021-23138770	
电话	021-23138999	021-23138999	
电子信箱	ir@luolai.com.cn	ir@luolai.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司聚焦以床上用品为主的家用纺织品业务，集研发、设计、生产、销售于一体，通过百货、品牌旗舰店、社区专卖店、购物中心、平台电商、直营电商（官网、小程序）、团购等线上、线下各销售渠道，以覆盖高端市场（廊湾、莱克星顿、内野）、中高端市场（罗莱、罗莱儿童）和大众消费市场（乐蜗LOVO、恐龙）的多品牌产品，满足不同类型的消费需求，同时不断探索“大家纺小家居”的家居场景化模式。除公司2017年收购的家具品牌莱克星顿Lexington的销售市场主要在美国以外，公司其他品牌产品的销售均以国内市场为主。

经过多年的发展，中国家纺行业已从外延扩张式为主的快速发展阶段步入内生式为主的优化发展阶段，增速相对放缓，相较于其他国家和地区仍具有明显的竞争优势：伴随着人民收入的增长，中国家纺消费保持持续增长；消费升级背景下，消费者床品更替频次与消费水平均有提升，需求在基本的保暖特性之上，增加了设计美观、抗菌防螨等附加特性偏好；消费升级和消

费细分的特征更加突出，消费需求的变化加快，场景式消费特征日益突出，消费者的消费意愿、消费形态、消费方式都不断发生着变化，消费者在基于生活方式、文化层面的价值需求越来越强烈；舒适、保暖、环保在推动家纺行业的消费升级与产业升级中发挥了重要作用，消费者的环保意识增强，绿色消费成为重要的趋势。随着生活方式的变化及互联网的发展，具有综合消费体验的购物中心正在成为线下零售重要渠道，线上零售及消费占比也不断提升，直播电商成为新的重要赛道，线上线下相互融合的零售运营模式成为家纺企业的必然选择。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	6,265,753,104.94	5,835,009,491.38	7.38%	5,370,501,600.68
归属于上市公司股东的净资产	4,059,709,474.51	4,288,253,930.86	-5.33%	4,103,864,744.00
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	5,760,006,728.20	4,910,643,990.07	17.30%	4,860,195,894.87
归属于上市公司股东的净利润	713,214,591.37	584,989,683.80	21.92%	546,075,460.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	678,532,924.14	555,563,781.10	22.13%	467,457,897.38
经营活动产生的现金流量净额	727,932,232.60	851,219,741.72	-14.48%	761,423,820.09
基本每股收益（元/股）	0.8596	0.7065	21.67%	0.6599
稀释每股收益（元/股）	0.8545	0.7059	21.05%	0.6560
加权平均净资产收益率	16.47%	14.11%	2.36%	13.45%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,319,100,356.57	1,206,998,634.67	1,472,477,050.05	1,761,430,686.91
归属于上市公司股东的净利润	182,776,800.07	99,670,282.48	208,522,851.60	222,244,657.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	173,866,640.72	92,199,674.93	196,692,308.39	215,774,300.10
经营活动产生的现金流量净额	15,198,040.05	94,716,268.69	196,355,048.74	421,662,875.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,638	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,739	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

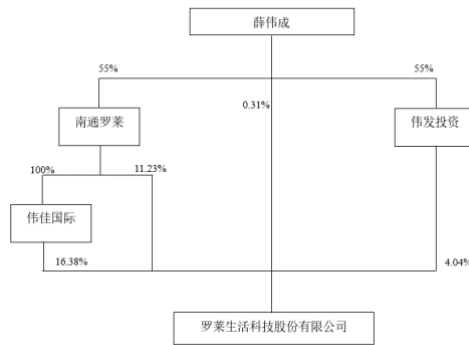
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
伟佳国际企业有限公司	境外法人	16.39%	137,500,000	0		
南通罗莱生活科技发展集团有限公司	境内非国有法人	11.24%	94,292,397	0	质押	18,000,000
CA Fabric Investments	境外法人	9.89%	82,985,006	0		
薛骏腾	境内自然人	6.72%	56,404,639	0	质押	12,700,000
王辰	境内自然人	4.59%	38,522,652	0		
薛晋琛	境内自然人	4.59%	38,522,652	0		
上海伟发投资控股有限公司	境内非国有法人	4.04%	33,910,472	0		
香港中央结算有限公司	其他	2.47%	20,751,047	0		
北京本杰明投资顾问有限公司	境内非国有法人	1.84%	15,413,715	0		
上海明河投资管理有限公司—明河 2016 私募证券投资基金	其他	1.70%	14,230,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为薛伟成先生，持有南通罗莱生活科技发展集团有限公司 55% 的股权，并持有上海伟发投资控股有限公司 55% 的股权。公司的控股股东为南通罗莱生活科技发展集团有限公司，截至报告期末，南通罗莱生活科技发展集团有限公司持有本公司 11.24% 的股份，伟佳国际企业有限公司持有本公司 16.39% 的股份。南通罗莱生活科技发展集团有限公司为伟佳国际企业有限公司唯一股东，上海伟发投资控股有限公司持有本公司 4.04% 的股份。薛骏腾先生，系薛伟成的弟弟薛伟斌之子；王辰女士，系薛伟成长子之配偶；薛晋琛先生系薛伟成之次子。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用