

深圳市杰美特科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	杰美特	股票代码	300868
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周波	张羽晗	
办公地址	深圳市龙华区民治街道北站社区汇德大厦 1 号楼 4201	深圳市龙华区民治街道北站社区汇德大厦 1 号楼 4201	
传真	0755-36993152	0755-36993152	
电话	0755-33300868	0755-33300868	
电子信箱	zb@jamepda.com	zhangyuhan@jamepda.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家专注于移动智能终端保护类配件产品研发、设计、生产及销售的高新技术企业。自2006年成立以来，公司始终专注深耕细分行业，经过多年沉淀，公司已在产品研发设计、高精度模具开发、注塑生产自动化、质量体系标准化等方面积累了丰富的经验。公司也形成了以全球知名的移动智能终端设备厂商、细分行业领头品牌商、全球连锁商超等多维度的大客户结构。近年，公司利用多年聚焦于细分行业深耕所沉淀的经验以及对细分行业市场需求的敏锐嗅觉与快速响应能力，秉持“团结、科技、专注、时尚”的经营理念，精心打造具有时尚与科技内涵的自主品牌，定位中高端市场，推出一系列时尚且高质量的移动智能终端保护类产品，畅销产品有手机保护壳、平板保护壳、穿戴设备保护壳以及表带等产品。

1、ODM/OEM直销模式

ODM/OEM直销模式下，公司根据客户委托需求，进行产品的研究开发，并根据客户订单情况组织生产，然后直接销售给ODM/OEM客户。该模式下，存货周转速度快、资金占用少，公司能够专注于产品质量提升和生产工艺改进，未来ODM/OEM销售仍将是公司重要的收入来源。

ODM/OEM直销模式一般业务流程为：公司在与采购额较大的客户洽谈合作意向后，该类客户将对公司进行考察，具体包括：①审核公司经营资质；②现场检验公司生产能力、研发技术水平、管理水平、品质控制、环保状况等。客户对公司考察并综合评估合格后，将公司列入其《合格供应商名录》，向公司发放供应商代码，并签署框架协议，就货物品质、包装、交期、定价原则、付款周期等进行约定，具体交易价格依照后续订单执行。

2、自有品牌销售模式

公司自有品牌主要采用经销模式，通过集中优势资源和精力做好销售管理和销售支持，借助经销商深度的网络优势迅速建立起覆盖广泛、体系健全的营销服务网络，时刻关注产品销售流量、用户等数据，实·{精细化运营，实现快速响应市场变化，迅速占领和扩大市场份额。

公司自有品牌经销模式分为购销和代销两类。

购销模式，即买断式销售。公司与客户签署框架协议，就货物品质、包装、交期、定价原则、付款周期等进行约定，具体交易价格依照后续订单执行。公司在将产品交付给客户时，相应的风险和报酬已转移给对方。

代销模式，即寄售模式。公司与客户签署框架协议，就货物品质、包装、交期、定价原则、付款周期等进行约定。公司在将产品交付给客户时，相应的风险和报酬未转移给对方。公司定期与客户进行对账确认收入。

(二) 主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入714,993,835.44元，公司业务结构稳定，由ODM/OEM业务和自有品牌业务两大业务构成。其中，ODM/OEM业务已经形成多维度的大客户结构，服务对象涵盖国内外知名终端厂商、大型连锁商超、潮流品牌等，产品类型多样，生产工艺纯熟，与客户之间形成了高效、良好、稳固的合作关系，在报告期内ODM/OEM业务收入为466,356,766.44元，占营业收入的比重达到65.14%，去年同期的比重达到65.76%；自有品牌业务凭借优良的产品质量，时尚潮流的产品设计，公司自有品牌在国外市场逐步形成良好的品牌知名度和品牌效应。自2020年起，公司自有品牌开始国内市场运营，取中文名“决色”。报告期内，公司加大对自有品牌的投入力度，稳步有序地拓展国内市场，并取得了一定的成绩。报告期内，公司自有品牌业务实现收入248,637,069.00元。公司的自有品牌业务收入占公司营收的比重达到34.77%，去年同期的占比是34.23%。

报告期内，影响公司业绩的主要因素：

1、下游的行业格局发生变化。

报告期内，全球智能手机市场出货量和平板电脑市场出货量同比虽均有所增长，受芯片市场供给、全球疫情、物流问题及汇率等外部环境的影响，移动智能终端产品行业竞争格局发生变化，公司部分重要客户的业务受到影响，导致公司·{年销售收入下降，造成利润下滑。公司积极应对下游行业所发生的变化，推动客户结构优化，在维系原有市场和客户的基础上不断加强新市场和新客户的开拓力度，同时，公司增加对自有品牌业务的投入，丰富公司业务结构，提高公司应对市场格局变化的能力。

2、原材料价格上涨。

报告期内，受行业上游原材料价格上涨影响，公司主要材料的采购成·{在不同程度上均有所上涨，带来营业成·{增加，造成公司的毛利有所下滑。（需要材料数据支撑）

3、募投项目的战略投入。

报告期内，公司坚定实·{既定战略，继续以做大OEM/ODM业务、做强自有品牌为双轮驱动的战略核心，不断加强对技术研发和自有品牌的投入。随着“技术研发中心建设项目”以及“品牌建设及营销网络升级项目”的战略投入加大，公司的研发费用、销售费用和管理费用增长幅度较大，对报告期内的业绩产生一定影响。但随着募投项目的稳步推进，公司的核心竞争力将得到进一步提升，为公司未来业务的持续发展夯实基础。

4、汇率波动对经营业绩造成影响。

报告期内，公司出口业务实现的营业收入达到445,943,414.58元，占营业收入的比重达到62.37%，公司出口主要采用美元结算，人民币汇率波动对公司的经营业绩造成了影响。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增 减	2019 年末
总资产	2,281,416,889.00	2,112,100,042.15	8.02%	740,577,739.61
归属于上市公司股东的净资产	1,767,390,381.91	1,801,741,747.47	-1.91%	507,159,912.21

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	714,993,835.44	854,708,116.32	-16.35%	829,342,937.25
归属于上市公司股东的净利润	26,420,159.95	106,370,724.08	-75.16%	131,162,824.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,498,107.51	89,812,898.44	-108.35%	134,339,904.39
经营活动产生的现金流量净额	17,896,861.40	99,000,055.92	-81.92%	162,972,479.44
基本每股收益（元/股）	0.2064	0.9972	-79.30%	1.3663
稀释每股收益（元/股）	0.2064	0.9972	-79.30%	1.3663
加权平均净资产收益率	1.47%	11.12%	-9.65%	28.92%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	157,434,779.65	142,963,804.14	197,812,530.03	216,782,721.62
归属于上市公司股东的净利润	13,819,379.70	1,726,273.71	18,562,989.43	-7,688,482.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,523,435.49	-7,423,157.66	10,274,313.97	-17,872,699.31
经营活动产生的现金流量净额	5,430,614.07	11,378,579.57	-2,090,962.20	3,178,629.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,399	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,179	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
谌建平	境内自然人	35.56%	45,523,009	45,523,009			
杨美华	境内自然人	11.85%	15,174,336	15,174,336			
黄新	境内自然人	6.00%	7,674,336	7,674,336			
赣州大埠企业管理咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.48%	5,728,320	5,728,320			
李春梅	境内自然人	3.38%	4,320,000				
黄志浩	境内自然人	2.87%	3,677,419				

许佩丽	境内自然人	1.79%	2,286,100			
李永松	境内自然人	1.15%	1,470,968			
深圳市达晨创恒股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.00%	1,280,069			
深圳市达晨创泰股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.95%	1,217,736			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司第一大股东谌建平先生和第二大股东杨美华女士系夫妻关系，二者分别直接持有公司股票 45,523,009 股和 15,174,336 股，为公司控股股东、实际控制人。深圳市达晨创恒股权投资企业（有限合伙）、深圳市达晨创泰股权投资企业（有限合伙）执行事务合伙人均为深圳市达晨财智创业投资管理有限公司，二者分别持有公司股票 1,280,069 股和 1,217,736 股。 除以上情况而外，公司未知其余股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排

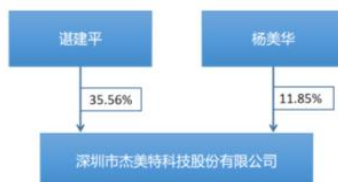
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无