

柳州两面针股份有限公司

关于 2021 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、 本次说明会召开情况

柳州两面针股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 4 月 20 日 15:00-16:00 通过上海证券交易所上证路演中心以网络文字互动的方式召开了 2021 年度业绩说明会。公司董事长林钻煌先生、副总裁/财务总监王为民先生、独立董事余兵先生、董事会秘书韦元贤先生出席了本次会议，就公司 2021 年度的经营业绩及财务指标的具体情况与投资者进行了在线交流。

二、 投资者提出的主要问题及公司回复情况

1. 问：请问在疫情反复和限塑令法规等因素的影响下，公司未来在酒店一次性用品方面有哪些具体应对措施？

答：您好，子公司江苏实业公司受到区域疫情反复的一定影响，对此，我们积极调整经营策略，狠抓销售管理，细化区域市场，全力拓展连锁酒店业务。此外，在重点打造自有品牌的同时，加强 OEM 业务，持续优化口腔护理、洗涤个护和消杀产品结构，丰富产品线，充分发挥全产业链的成本优势。

2. 问：请问董事长，对于公司产品主要在旅游场景，这个还是比较小众的一个市场，公司的定位有什么战略方向呢？

答：您好，公司有日化和医药两个业务板块，酒店旅游产品是公司业务的一部分，属于公司主营业务日化板块，公司的酒店牙膏等一次性洗漱产品，在该细分领域的市场占有率名列前茅。

3. 问：近年来，个人护理产品特别是牙膏类，目前品牌已经较为成熟，从消费者行为看也更倾向于成熟品牌，请问贵司在 2021 年牙膏销量出现下滑的背景下，2022 年如何进行差异化销售提振业绩呢？

答：您好，公司以中药技术研发和应用为核心，坚持自主产品研发，打造差异化竞争优势，以消费者需求为导向，持续优化产品结构；同时，开拓新的品牌传播和产品推广渠道，在芒果 TV《花花便利店》（全家）综艺节目等植入广告，并加大线上推广，除入驻“两微一抖”、阿里、京东等平台外，还入驻拼多多、国铁商城、小红书店铺等多个平台。从产品定位、品牌推广及销售渠道等多方面，扩大市场影响力，提升经营效益。

4. 问：你好，请问公司对于股权激励方面有什么考虑和安排呢？

答：您好，当前暂无股权激励计划，未来如有涉及相关事项，公司将依法及时履行信息披露义务。

5. 问：请问董秘，看到公司在电商平台有洗化产品在销售，但是商超却未见，公司已经开始做全品类中药日化产品了吗？未来洗化产品的比重是否会在公司日化产品中提升呢？

答：您好，公司有中药系列牙膏产品，也开发了一系列洗化产品，目前公司收入中还是牙膏产品的比重较大。公司产品在线上有销售，线下部分商超有销售。我们希望立足于两面针的品牌、技术优势，努力在洗化产品方面有所突破。谢谢关注！

6. 问：公司董秘表示“22 年公司将积极开发新产品”。详细介绍一下新产品的内容、所属那个行业、前景如何、是否会造成公司主营业务的改变？

答：您好，公司聚焦日化主业，现有业务分为日化和医药两个板块经营，融合发展，公司开发新产品，主要是在日化主业范围内开发新产品，升级已有产品，提升产品功效，提高消费者使用体验。国内日化行业市场规模巨大，公司目前没有改变主营业务的计划。

7. 问：公司日化产品是否走中高端路线？谢谢！

答：您好，为满足不同消费者对日化产品的多样化诉求，公司推出了多层次多结构的产品，如公司牙膏产品，已经形成高中端相结合的产品线。欢迎您在使用后与我们交流使用感受！

8. 问：我观察公司在洗发水产品上发布了十几种新品，请问每一款产品有去做过市场调查和研究过消费者售后感觉吗？

答：您好，公司开发产品以市场为导向，进行了相应的市场调查，为提升消费者使用感受而不断升级产品品质；我们还通过消费者热线和问卷调查等方式了解消费者使用感受，并不断优化产品，也欢迎您多提宝贵意见。

9. 问：今年是三年国企改革最后一年，请问公司有何计划？及作为？请正面回答，谢谢！

答：您好，作为国有上市公司，国企改革是公司突破发展的机会。公司将结合企业实际情况，用好政策，发展企业。

10. 问：公司还会推出其他产品吗？

答：您好，公司会根据市场需求，不断开发新产品。希望您多关注和支持两面针！

特此公告。

柳州两面针股份有限公司董事会

2022年4月21日