

证券代码：002528

证券简称：英飞拓

公告编号：2022-033

# 深圳英飞拓科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司董事会审议通过的利润分配预案为：公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	英飞拓	股票代码	002528
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	华元柳	钟艳	
办公地址	深圳市龙华区观澜高新技术产业园英飞拓厂房	深圳市龙华区观澜高新技术产业园英飞拓厂房	
传真	0755-86098166	0755-86098166	
电话	0755-86096000	0755-86095586	
电子信箱	invrel@infinova.com.cn	invrel@infinova.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中软件与信息技术服务业的披露要求。

#### （一）主要业务概述

公司是以人物互联为核心的智慧城市整体解决方案提供商、建设商和运营服务商，处于软件和信息技术服务业。自2016年以来，公司实施人联网和物联网业务模式相结合的“人物互联”战略，整合人工智能、大数据、云平台、视频等核心前沿技术，推动业务转型升级，为客户提供智慧城市的投资、规划咨询、物联产品、信息化建设、运营及整体解决方案一体化服务，经营业务涵盖智慧园区、智慧安防、智慧楼宇+、智能交通、智慧政务、智慧医疗、智慧教育、智能家居、数字营销等解决方案，以及物联产品、系统集成、运营与数据等业务和服务。



公司业务定位于中高端的差异化服务，旗下拥有英飞拓（Infinova）、March Networks、Swann、新普互联（Sinponet）等品牌。业务遍及中国、北美、欧洲、澳洲、南美、印度、中东等，具有成熟的全球化研发、运营、销售网络体系。公司连续多年入选A&S《安全自动化》全球50强，2021年荣获“2020年度雪亮工程建设突出贡献奖”“第10届工程勘察设计行业-建筑电气品牌竞争力-公共安全系统十强”“2021年中国智能建筑品牌奖-十大智慧安防品牌奖”等荣誉。

报告期内，国内业务主要通过英飞拓智能、英飞拓系统、英飞拓智园、新普互联、上海伟视清等子公司经营。英飞拓智能集研发、制造、产品营销、系统集成、运营服务于一体；业务聚焦智慧楼宇+，在智慧楼宇业务基础上，依靠领先的智慧楼宇解决方案、优质的系统集成和运维能力、开放的集成平台、行业合作伙伴，拓展到智慧医疗、教育等行业。英飞拓系统以系统集成平台型业务为核心，基于“拓英平台”开展系统集成、采购供应链、解决方案和运营服务；发展数据治理能力，服务城市应急管理。英飞拓系统和英飞拓智能之全资子公司英飞拓仁用均拥有完整的系统集成行业全资质。英飞拓智园聚焦智慧园区/智慧城市垂直领域的相关业务，构建“空间数字化”和“产业数字化”的智慧园区双数字孪生体系，打造兼容多场景多类型园区的统一平台；通过顶规+集成+平台+运营的全流程全链条支撑服务体系，为市场提供智慧园区行业级解决方案。新普互联是一家互联网整合营销服务商，倡导“网络营销精细化运营”理念，注重发展多屏和跨平台用户营销运营的能力，业务范围包括创意制作、营销策划、媒介采买、数据运营及智慧商业等方面。上海伟视清研发、制造、营销网络录像机、摄像机等视频监控设备。各子公司通过为客户提供智慧城市的投资、规划咨询、物联产品、信息化建设、运营等整体解决方案来联结、协同和融合。

公司的海外业务主要在北美、欧洲、澳洲、南美、印度、中东等区域开展，主要通过位于加拿大的March、澳洲的Swann和英飞拓智能海外部经营。March是北美银行行业和连锁零售行业的专业安防一流品牌，主营业务为专业安防设备的研发、生产、销售，在银行、零售连锁店、交通运输、教育和一般商业/工业市场提供以视频为中心的商业智能解决方案和服务。Swann是民用安防DIY（自装）市场的知名品牌，是公司智能家居业务的主要部分，主营业务为民用安防设备的研发、销售和运营服务。Swann为住宅和小型企业市场提供以视频安全为中心的智能家居系统服务。Swann的总部注册地在澳大利亚墨尔本，管理总部在美国洛杉矶市，在墨尔本有产品研发中心，在洛杉矶、墨尔本、英国有物流和运营中心，主要业务开展地在美国、澳洲、英国。英飞拓环球协助参与Swann公司智能家居运营服务管理平台软件的开发业务。英飞拓Infinova品牌海外业务有营运和产品销售，业务主要在政府基础设施和工商业设施的视频监控市场，业务地域主要在印度和中东。

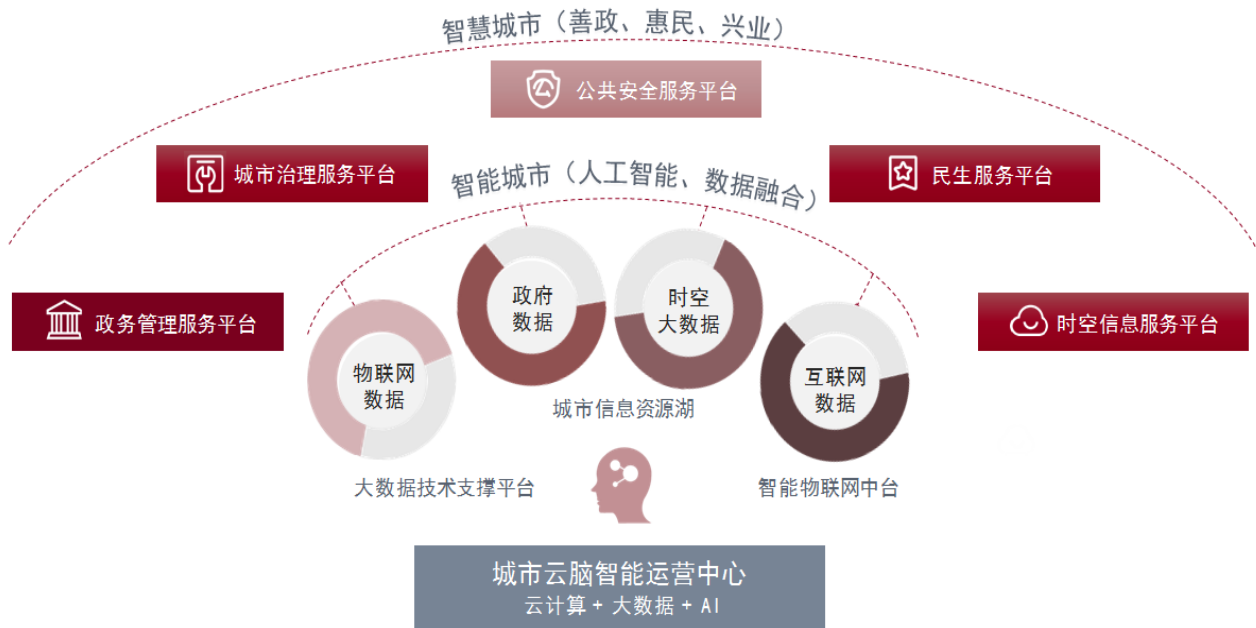
结合全球地缘政经形势、公司战略及业务发展的情况，公司已出售加拿大英飞拓（含March）和上海伟视清。

## （二）公司主要产品及业务能力

公司提供智慧城市顶层管理平台软件以及智慧园区、智慧安防、智慧楼宇、智慧工地、智慧医疗、智慧教育、智能家居、数字营销等系统解决方案和软、硬件产品；公司具备为客户提供从规划、设计、建设、运维到运营的数字化全链条周期科技服务能力。公司主要产品及业务能力如下。

### 1. 智慧城市顶层管理平台软件

智慧城市建设从顶层规划，聚焦区县级综合管理解决方案，以“城市一体化”为主线，以“善政、惠民、兴业”三类应用为宗旨；以视频、GPS、手机应用、信号灯和智能多功能杆等基础设施感知为基础；融合互联网、物联网、通信网，三网合一；建设智慧城市运营中心，整合现有各类计算资源，以信息共享为抓手，建立以人口、法人、宏观经济、空间地理信息等四大核心数据库和各委办局专业数据库为基础的信息资源共享与交换体系，对外提供统一的城市运营大数据服务；为城市运营管理提供信息化基础支撑，给城市管理提供政务信息发布平台，为企业办事提供网络预约和线上办理服务，为民众生活提供出行信息查询、医疗门诊预约和生活缴费等便捷服务。智慧城市顶层管理平台软件下面链接若干业务模块，诸如智慧政务、智慧园区、智慧安防、智慧交通、智慧医疗、智慧教育等等。



## 2. 智慧园区解决方案

智慧园区解决方案以促进产业培育和产业发展为核心目标,通过构建产业生态共享平台和产业大数据分析平台,将政府、产业资本、园区运营方以及入驻企业的信息孤岛打通,形成“四位一体”的产业资源整合,包括提供配套的金融扶持、股权合作、土地规划、政策规划、创新服务以及对应的产业配套服务,构建园区良性循环的产业生态体系。

公司智慧园区方案是利用物联网、云计算、移动互联网、大数据和人工智能等技术,通过特色产品研发和技术创新,构建智慧园区的物联中台、业务中台和数据中台,实现园区基础设施智能化、运营管理高效化和公共服务便捷化。通过加强各类感知设施建设,包括视频监控、门禁、停车场、访客、梯控、能源、园区信息采集装置、楼宇内消防烟感照明水电等各类智能监测设备和管理系统,利用数字孪生技术将园区的物理空间和产业生态进行数字化和虚拟化,实现园区更透彻的感知控制、更全面的互联互通、更有效的资源共享、更安全的信息保障、更协作的业务应用环境。

公司智慧园区解决方案以园区综合服务平台为载体,有效集成和管理园区各类服务资源,包括产业配套服务、物业管理服务以及商业配套服务等,为园区入驻企业提供良好的营商环境和发展空间。

通过智慧园区建设,提供产业升级、招商引资、环境管理、安全生产、能源管理、应急处理等服务,聚集产业资源,促进产业发展,构建智慧化的运营服务体系和产业生态体系,形成园区运营和产业发展的数据沉淀,为园区的产业促进和产业培育提供有力数据决策支撑。

多类型	多场景	多模式	多业态	多组织
 集团赋能管控	 办公型	 销售型园区	 办公物业	 招商
 项目主导管控	 生产型	 持有型园区	 厂房物业	 运营
 集团主导管控	 功能型	 委托型园区	 商业物业 (公寓/底商)	 物业
			 公共配套 (会议室)	 企服
			 停车场配套	 财务

## 英飞拓智慧园区行业级解决方案

### 3. 智慧安防解决方案

智慧安防是智慧城市建设的重要组成部分,是智慧城市建设的支撑和驱动力量。公司智慧安防系统以AI算法为核心,智能音视频感知设备为基础,集成图像精准识别、生物特征识别、位置信息识别、语义识别、行为预判等多种跨媒介智能分析技术,实现人防、物防、技防的智能化融合,通过可视化综合管理平台和移动终端形成完整的解决方案。



公司智慧安防解决方案具备事前防范、事中处理、事后分析的信息手段，能对各类安全事件做到预知、预判、预防、预警和有效处置。



#### 4. 智慧楼宇解决方案

公司智慧楼宇解决方案聚焦商务办公楼宇、智慧场馆、智慧医院等几大场景，以BIM、智能视频技术为核心，融合物联网、大数据、云平台和移动互联网等技术应用，构建楼宇全场景数字化服务。

通过BIM对楼宇基础设施的数字化，结合物联网数据、业务数据构建智慧楼宇全方位的数据中心，提供基于BIM数据的全生命周期托管服务和解决方案。

利用BIM空间数字化等关键要素，打造办公、安防、物业、运维、服务等可视可管可控的智能场景应用体系，提高楼宇综合运营效率。

公司的智慧楼宇解决方案具有较好的开放性，支持公司业务通过“智慧楼宇+”的商业模式拓展到智慧医疗、教育等行业。

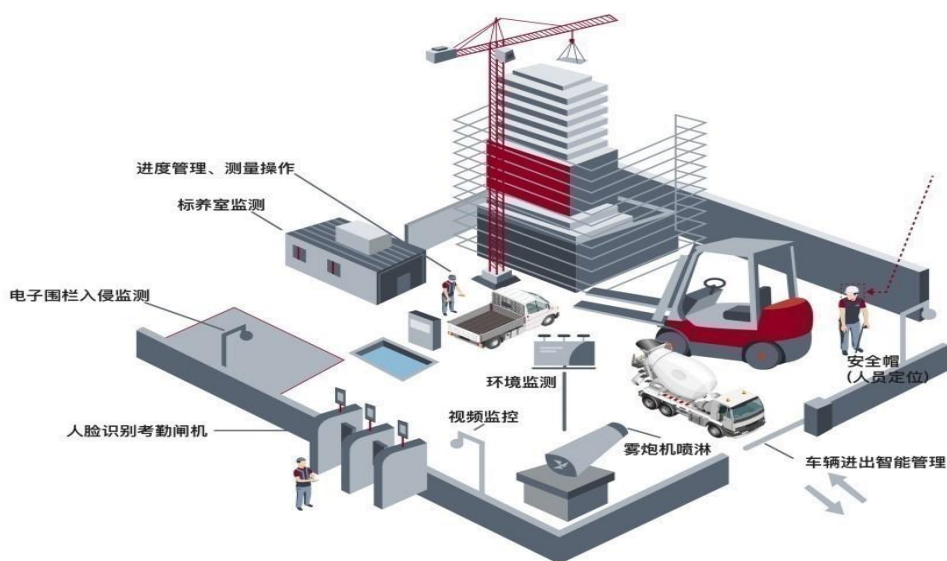


#### 5. 智慧工地解决方案

公司智慧工地解决方案以构建集约、高效、智能的新型建设工程质量安全监管体系为目标，利用物联网、人工智能、云计算、移动互联网、GIS/BIM等先进技术，打造全时空、全覆盖、全要素、全感知的智慧工地云平台，实现工地安全态势的全面掌控。

智慧工地平台围绕“人、机、料、法、环”五大要素，推出智能监控、无感实名、电子监工、智慧围栏、危大预防、智慧运维、多维预警等七大智能应用体系，统一智慧工地建设标准，加强建设工程安全生产风险管控，提高安全生产决策科学化水平。

智慧工地平台针对质量管理、履约评价和工程投资进度等业务提供流程化和数字化管理手段，明确项目三方履职履责、工程信息及进度、承包商及人员、设备设施、危险大工程管理等管理要求；并对各项管理数据进行分析处理，为项目管理决策提供有效依据。



### 6. 智慧医疗解决方案

公司智慧医疗解决方案着力于国家医疗体制改革引导方针，以夯实县乡村医疗从业机构一体化管理为目标，形成“以患者为中心”、“以居民为根本”和“以行政为支撑”的医疗卫生理念，通过更深入的智能化、更全面的互联互通、更透彻的感知，实现居民与医务人员、医疗机构、医疗设备之间的互动，构建全生命周期医疗服务与公共卫生服务的智能化医共体服务体系。

建设区域协同医疗管理系统，区域远程医疗诊断平台、区域电子病历系统、区域医学影像系统、区域出生医学证明管理系统、区域预约挂号系统、区域医患交流平台等智慧医疗体系架构，强化县乡村一体化管理，最终建设成实用共享的区域卫生信息平台。

依据国家《公立医院高质量发展促进行动（2021-2025）》指导要求服务于公立医疗机构，将信息化智能化作为医院基本建设的优先领域，建设电子病历、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧医院信息系统，完善智慧医院分级评估顶层设计。加快智能穿戴设备、人工智能辅助诊断和精细化管理等智慧服务软硬件，提高医疗服务的智慧化、个性化水平，推进医院信息化建设标准化、规范化水平，落实国家和行业信息化标准。

智慧医疗体系为卫生行政管理部门提供系统的分析、科学的决策、优化的管理，通过有效的数据挖掘，为卫生管理部门对区域内的医疗资源的规划、各类疾病的控制、健康教育的宣传、慢病的防治、医疗机构和医务人员的管理、突发公共卫生事件的救援、保障与处理等工作提供科学、及时的辅助和支持。



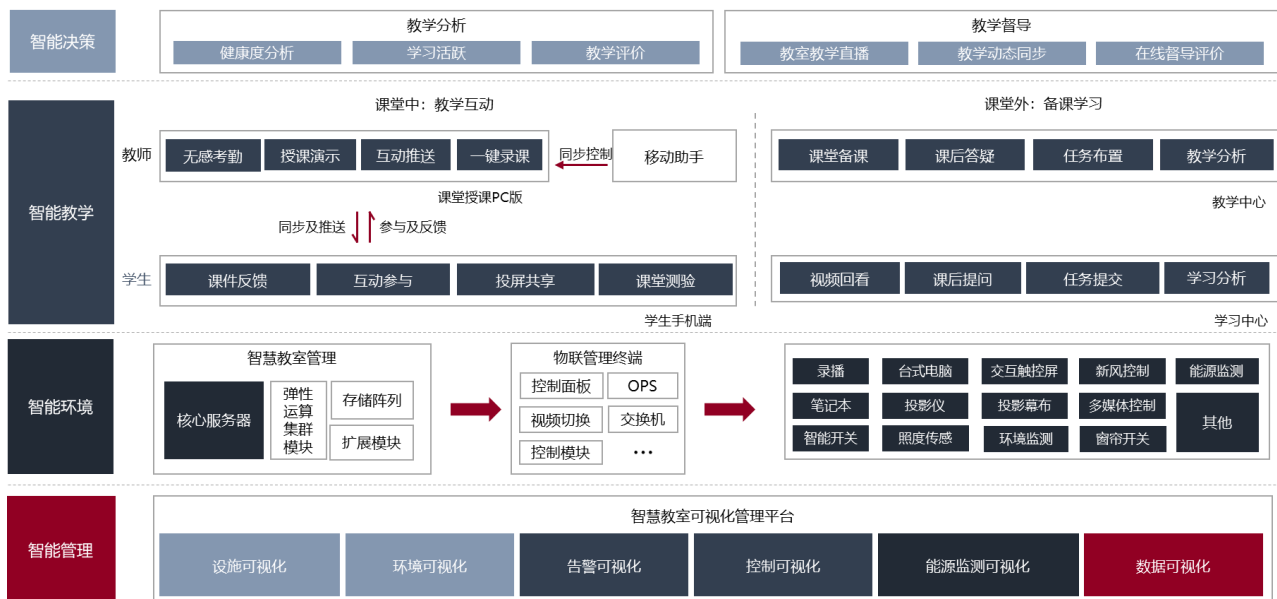
### 7. 智慧教育解决方案

公司智慧教育解决方案主要依托互联网、物联网、云计算、人工智能和大数据等信息技术，构建物联化、智能化、数据化的新型教育服务和管理体系，为教育的智能教学、智能决策和智能知识服务提供支撑，助力教育机构全面提升信息管理的智能化水平。

公司根据教育部发布《中国教育现代化2035》建设要求，加快信息化时代教育变革，提供智能化教学、管理与服务一体的可视化平台，建设智能化校园，促进信息技术与教育教学实践深度融合，推动课堂改革，创新教育教学模式，促进育人方

式转变，支撑构建“互联网+教育”新生态。

## 智慧教育系统方案



### 8. 智慧物联产品

公司自研自制全系列多类型的智慧物联产品，包含智能摄像机，视频光纤传输设备，视频存储设备，边缘计算设备，5G多感知设备、测温防疫设备、视频管理软件等等。随着国家对新基建政策支持力度不断加大，智慧物联产品将会平稳发展，并应用于智慧城市、智慧园区、智慧医疗、智慧教育和智能交通等各行业领域。在人工智能方面，公司专注于人脸识别、视频结构化和跨媒介智能理解技术方向，结合行业需求快速实现产品化，专业级智能摄像机、泛智能摄像机实现量产。边缘计算系列产品，包括高空抛物、安全生产、人脸识别、行为分析和视频结构化分析全系列发布。在视频超高清应用方面，公司率先推出亿级像素超高清拼接摄像机，融合智能视频分析技术，实现超大场景的智能精细化管理。在大数据平台上，公司持续投入产品研发，引进并行加速搜索引擎，建立高效的数据索引，实现海量数据秒级检索，并应用在智慧城市公共信息服务平台等。



### 9. 智能家居解决方案

公司为全球民用客户提供领先的产品和服务。产品范围包括：多功能的智能锁，拥有4K高清、4G无线、WIFI等功能的智能摄像机，提供云端管理、移动终端APP管理、个人及家庭视频存储的家居安全服务。公司智能家居还与亚马逊、谷歌、苹果等公司的系统形成了生态圈。



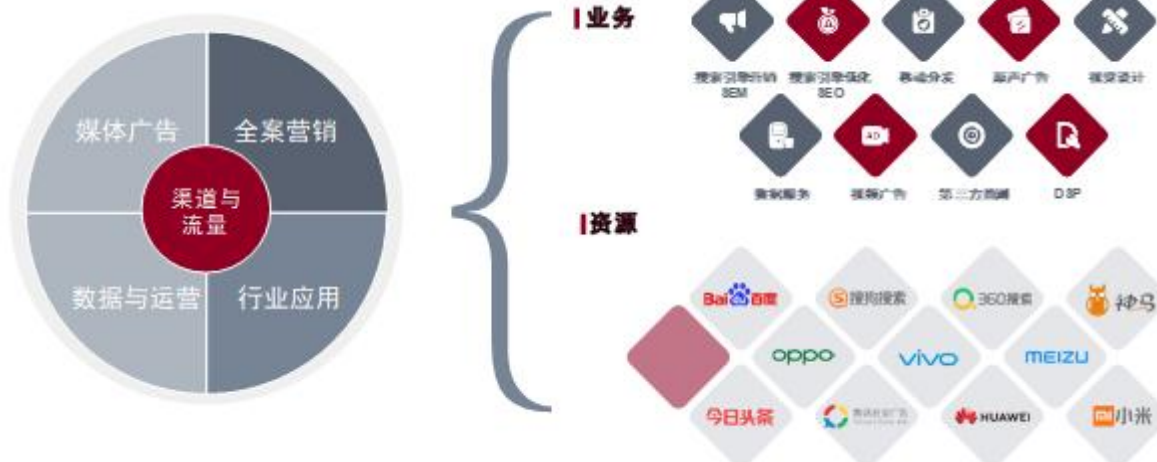


- 智能云平台，支持安全连接，查看及控制多个不同位置接入的智慧家庭设备
- 自定义摄像机，设置为家庭，夜间和外出模式
- 通过集成Google和Amazon的语音接口来查看视频



### 10. 数字运营服务

公司全资子公司新普互联是一家专注在数字营销领域为客户提供一站式解决方案的综合服务商，除了是百度KA五星级代理商、今日头条官方授权的代理商外，还是360、微博等主流互联网媒体官方授权的代理及服务商。由于新普互联在过去的多年中积累了丰富的搜索产品运营经验，因此在头条搜索业务上的进展很快。新普互联借助5G政策和短视频爆发的契机，积极布局针对优质广告主的全案营销，增强了自身竞争优势。



### 11. XaaS为基础的RMR业务

公司融合人联网和物联网业务模式，以数据智能分析为核心技术，以物联产品销售、数字营销、数智化集成业务为基础，带动XaaS优质运营业务的积累和增长。这种运营服务带来RMR（复发的月收入），利润率高，是优质业务。公司目前主要用户是大型连锁小商铺，例如连锁快餐店，以及智能家居用户等。公司将大规模推广XaaS业务到智慧城市、智慧园区、智能家居、智慧商业等子行业，促进此类业务的大幅增长。

### 12. 其它业务模块

公司还提供智慧城市其它子模块，例如智能交通、智慧政务、智慧旅游、智慧能源等。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	6,082,898,785.75	7,740,212,104.67	-21.41%	6,536,209,706.95
归属于上市公司股东的净资产	2,328,133,938.87	3,796,464,688.30	-38.68%	3,775,399,713.17

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,935,662,012.96	5,237,232,133.79	-43.95%	4,751,146,473.16
归属于上市公司股东的净利润	-1,435,485,570.65	87,500,033.01	-1,740.55%	75,093,950.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,509,764,089.31	58,911,141.38	-2,662.78%	47,734,304.85
经营活动产生的现金流量净额	118,531,850.94	-571,401,705.39	120.74%	-830,369,320.86
基本每股收益（元/股）	-1.1976	0.0730	-1,740.55%	0.0626
稀释每股收益（元/股）	-1.1976	0.0730	-1,740.55%	0.0626
加权平均净资产收益率	-46.88%	2.31%	-49.19%	2.02%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	769,410,393.61	770,394,978.82	625,348,888.31	770,507,752.22
归属于上市公司股东的净利润	-66,790,903.49	-49,823,815.14	-126,217,037.81	-1,192,653,814.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-66,284,346.85	-51,406,592.16	-125,347,607.55	-1,266,725,542.75
经营活动产生的现金流量净额	120,998,833.91	7,921,930.90	-21,633,143.87	11,244,230.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,457	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,032	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市投资控股有限公司	国有法人	26.35%	315,831,160	0			
JEFFREY ZHAOHUAI LIU	境外自然人	16.64%	199,488,172	149,616,129	质押	24,520,000	
JHL INFINITE LLC	境外法人	16.39%	196,453,123	0	质押	85,000,000	
深圳英飞拓科技股份有限公司—第三期员工持股计划	其他	2.67%	31,964,200	0			
新余普睿投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.01%	24,120,900	0	质押	24,000,000	



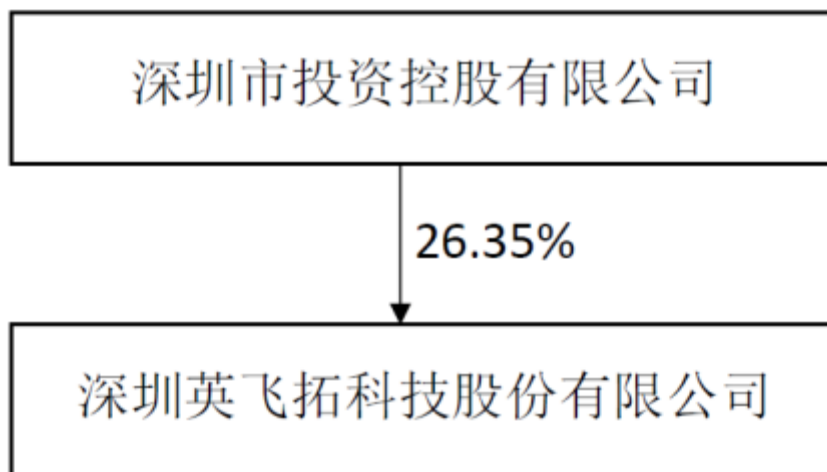
刘肇胤	境内自然人	1.67%	20,077,200	0	
来一飞	境内自然人	0.99%	11,841,100	0	
刘恺祥	境内自然人	0.84%	10,054,799	0	
莫燕玲	境内自然人	0.44%	5,216,200	0	
荣光	境内自然人	0.32%	3,821,415	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，JHL INFINITE LLC 为 JEFFREY ZHAOHUAI LIU（中文姓名：刘肇怀）控股的企业。刘肇怀、JHL、英飞拓第三期员工持股计划、刘肇胤为一致行动人。刘肇怀和刘恺祥是叔侄关系（关联关系，非一致行动人关系）。除以上情况外，未知其他上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名股东中，来一飞通过信用账户持有公司股票 11,841,100 股；莫燕玲通过信用账户持有公司股票 5,216,200 股。				

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

### （一）报告期经营情况简介

公司是智慧城市整体解决方案提供、建设和运营服务商。2021年，公司积极调整优化业务结构，提升技术创新能力和核心竞争力，探索智慧城市新的商业模式，强化在智慧园区、智慧楼宇+、数据治理和运营、智能家居、新零售、数字营销等领域的核心竞争力；大幅减少长期垫资业务，强化改善经营性现金流，为公司持续发展提供了保障。

报告期内，公司实现营业收入29.36亿元，同比减少43.95%；利润总额-14.28亿元，同比减少1,426.97%；归属于上市公司股东的净利润-14.35亿元（其中商誉减值7.15亿元），同比下降1,740.55%。公司资金使用效益提高，应收款项金额降低，经营现金流净流入额大幅上升并且转正，期末现金充裕（11.8亿元）。

公司报告期内业务未发生重大变化。

本期合并财务报表范围及其变化情况详见公司《2021年年度报告》“第十节 财务报告”之“八、合并范围的变更”和“九、

在其他主体中的权益”。

## （二）公司未来发展的展望

### 1.公司发展战略

#### ①公司总体发展目标

公司以“以科技和敬业服务社会”为使命，致力于将公司打造成数智化建设与服务的龙头企业。

#### ②公司战略定位

公司是新型智慧城市解决方案提供、建设和运营服务商，提供具有“人物互联”特色的城市应急系统数据治理、智慧园区、智慧楼宇+、数字营销、智能家居等细分行业解决方案规划、设计、系统集成、物联产品、运营与数据等业务和服务。

公司践行“拼搏创新，诚信担当，卓越绩优，合作共赢”的核心价值观，致力于公司的持续健康发展，为股东创造价值。

### 2.2022年经营计划

公司是以“人物互联”为核心的智慧城市整体解决方案提供、建设和运营服务商。一方面，国家“数字经济”和“新基建”战略下的智慧城市建设，以及粤港澳大湾区的建设，为公司带来了很好的发展机遇；另一方面，全球政治经济形势不稳定叠加新冠疫情反复，也为公司发展带来重大挑战。2022年是“十四五”时期的关键之年，公司将紧抓政策机遇，以“提质增效”为主题，继续推动战略转型，聚焦国内市场，优化业务布局，不断实现技术、模式和业务创新，提升核心技术竞争力，积极拓展业务，增强公司盈利能力，推进公司高质量可持续发展。

公司2022年工作计划如下：

#### 2.1抢抓机遇，拓展智慧城市细分领域市场份额

公司将充分发挥区域优势，以深圳市、粤港澳大湾区的市场为重点，同时主要通过“拓英平台”覆盖全国市场。探索区县级智慧城市投建运一体化模式，重点拓展区县域市场。

持续深耕智慧园区、智慧楼宇+、城市应急系统、智慧安防等细分行业领域，加强这些领域的标杆项目建设及市场推广工作，树立公司在细分行业的标杆形象，提高核心竞争力和市场占有率，带动公司在智慧城市大市场的业务发展。

#### 2.2推动系统集成业务驱动模式升级，提高业务质量

持续加强项目评审工作，提高项目和客户质量；提升公司资质，提高项目规划、方案设计、软硬件集成和实施交付能力、项目完成后的运维能力；强化研发和技术赋能业务，为客户创造价值；提升公司整体竞争力，强化能力驱动发展，提高盈利能力。

#### 2.3优化物联产品业务，拓展软件平台产品

以视频安防产品为基础，优化物联产品体系，持续升级产品智能化，向更有价值的物联产品拓展；强化内部业务使用自有产品，形成规模效应，增强竞争力。拓展物联中台、数据中台、业务平台等平台软件，以平台赋能客户业务，创造价值。

#### 2.4优化互联网营销业务，提高盈利能力

重点开拓优质大客户，维持互联网营销业务营收规模，实行精细化管理，增强盈利能力；推进新业务模式，例如电商直播、新零售等，提高整体抗风险能力和竞争力。

#### 2.5持续研发投入，增强公司核心竞争力

强调研发为业务赋能增效，技术提高公司业务竞争力。研究院作为主导统筹部门，深入参与国内各子公司的日常产品开发和技术研发管理，对公司现有的整体技术能力进行整合、抽象提取，加快公司技术能力的体系化和系统化建设；组织和协同各子公司的产品规划，推进技术协同，产品协同；完善和升级物联中台及数据中台，开展BIM等新技术的研究；深化与高校等外部研究机构和技术类初创公司的技术合作，共同推动重大项目攻关并将研发成果市场化。不断促进内外部研发协同效应发挥，增强公司核心竞争力。子公司研发中心充分利用总部研究院的支持，开发各自聚焦行业的产品，赋能各自业务。

#### 2.6子公司分工合作，增强增效

强化子公司分工合作。每个子公司都有一个聚焦行业，需要形成行业核心竞争力。各子公司之间分享能力，在市场开拓方面紧密协作。推进供应链共享，提高公司的议价能力，降低采购成本。

#### 2.7夯实管理基础，强化合规和防范风险

公司将不断夯实管理基础，拓宽管理维度，探索管理深度。内部控制管理上，严格按照法律、法规要求，进一步健全各项规章制度和内控制度，建立更为科学、高效、合理的决策体系，加强合规体系建设，积极防范风险尤其是财务风险和合规风险；子公司管理上，通过完善制度体系和流程建设，实现对子公司在治理层面、人力资源、业务全链条关键节点上的深入管控；信息管理上，加快信息化建设，加强应用系统建设，完善网络安全防护体系；项目管理上，强化招采供应链管理和对项目获取、策划实施和审计回款的管理。

#### 2.8优化激励机制，激活全员积极性

改善激励机制，奖惩分明，激活全体员工积极性，共同努力，推动公司业绩成长。

#### 2.9改善财务管理，提升资产质量

加强业务质量管控和经营增量资金的控制，在结合现金流的情况下开展业务，控制经营性现金流；加大对应收款项的管理和催收工作，控制应收账款规模和应收账款逾期率，特别是加大存量应收账款的催收力度，加快应收账款的周转速度；拓展融资渠道，争取较低融资成本，改善资本结构，提高资本质量。

#### 2.10提高公司质量

聚焦细分行业，同时积极参与智慧城市大市场。努力提升公司的核心技术竞争力和市场份额，改善业绩。加强与投资者互动。整体提高公司质量。

## （三）未来面对的风险和应对措施

公司在生产运营中主要存在新冠肺炎疫情、技术更新换代、业务转型发展、国际化经营、内部管理、汇率、网络安全、地方政府债务、应收账款回收、知识产权等风险，敬请广大投资者注意投资风险。详细内容见公司《2021年年度报告》“第

三节 管理层讨论与分析，十一、公司未来发展的展望，（三）未来面对的风险和应对措施”。

深圳英飞拓科技股份有限公司  
董事长：刘肇怀  
二〇二二年四月二十一日