

证券代码：300612

证券简称：宣亚国际

公告编号：2022-019

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况：无变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宣亚国际	股票代码	300612
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任翔	汪晓文	
办公地址	北京市朝阳区八里庄东里 1 号 CN02	北京市朝阳区八里庄东里 1 号 CN02	
传真	010-85079555	010-85079555	
电话	010-85079688	010-85079688	
电子信箱	stock@shunyagroup.com	stock@shunyagroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期整体经营概述

2021 年是中国共产党建党 100 周年，是“十四五”规划开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。在

这个里程碑式的时点，公司转型升级也取得了阶段性进展，业务有序开展，业绩扭亏为盈。公司在努力经营的同时，积极主动向党组织看齐靠拢，于2021年7月1日经中共北京市朝阳区委八里庄街道工作委员会批准正式成立了中国共产党宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司支部委员会。报告期内，公司以党建领航公司高质量发展，在党建业务上进行了一系列实践探索，2021年10月，公司党建实践案例成功入选“北京民营上市公司党建工作优秀实践案例”。未来，公司将坚持党的全面领导，实现党建与业务工作深度融合、互为促进，推动公司长远发展。

报告期内，公司持续研发投入，坚定推进战略转型升级，着力践行“高复用率PaaS平台为基础，轻定制化SaaS应用为抓手”的发展战略，聚焦主营业务发展，实现营业收入91,744.21万元，同比增长48.12%；归属于上市公司股东的净利润978.54万元，同比增长134.01%。公司凭借丰富的整合营销传播经验，精准把握客户需求，不断拓展客户、增强粘性，**数智营销服务**实现收入25,844.35万元；全资子公司天津星言云汇网络科技有限公司（简称“星言云汇”）运用高效的内容制作能力、丰富的流量运营经验及流量整合能力，推动**数字广告服务**实现收入62,002.92万元，同比大幅提升63.30%；报告期内公司持续稳定研发投入2,776.90万元，依托自研“巨浪技术平台”，成功开发及运营的“现场云企业版”、“中国文艺志愿服务智慧平台”、“我的家乡”等SaaS产品应用，有效助力部分政企类客户数字化转型，公司**数据技术产品服务**实现收入3,896.94万元。

公司在聚焦业务、努力经营的同时，积极参与投资者交流活动，与投资者建立良好、长效的沟通互动机制。报告期内，公司2020年度业绩说明会成功入选北京辖区上市公司2020年度业绩说明会优秀实践案例。未来，公司将再接再厉，继续高质量开好业绩说明会，夯实公司与投资者的沟通桥梁，赢得市场投资者信任与认可，向资本市场更好地传递公司价值，持续提升公司良好市场形象和品牌影响力。

（2）报告期主要业务情况

报告期内公司从事的主要业务是基于“巨浪技术平台”的系列自研或合作开发的产品，助力政企类客户的数字化转型。为便于广大投资者更好更全面了解公司的经营情况，基于公司整体战略布局及公司转型升级阶段性发展情况，公司的主营业务主要划分为：

数智营销服务：即原营销解决方案服务业务，主要为配合客户的目标市场及渠道、终端，为客户量身定制从品牌认知到产品体验的全方位整合营销传播服务。经过多年的行业积累，公司现已形成以营销策略及创意内容为核心、以“传统+数字”渠道为通路的品牌全传播服务模式。同时，公司在打破沟壑分明的品牌传播专业壁垒的基础上，整合不同传播手段及专业平台，以全面营销解决方案满足客户多元化、多层次、多专业领域的需求，为客户提供一站式营销传播服务。

报告期内，公司数智营销业务收入25,844.35万元，占营业收入的28.17%，主要为汽车、互联网信息技术和IT通讯、制造业等行业客户提供一站式整合营销传播服务。公司凭借丰富的整合营销传播经验，精准把握、深度挖掘客户需求，实现该分类收入同比上升了10.41%。

数字广告服务：主要系为客户提供品牌广告、效果广告投放服务及电商代运营服务等，具体包括以巨量引擎品牌旗下产品客户端为主的互联网平台广告媒介采买、品牌策划、效果优化、短视频创意、内容制作、技术支持等服务，全资子公司星言云汇及其子公司自2019年开始代理巨量引擎品牌旗下产品客户端广告营销业务，是巨量引擎品牌旗下产品客户端广告营销业务代理商合作伙伴。巨量引擎整合了今日头条、抖音、西瓜视频、懂车帝、Faceu激萌、轻颜、穿山甲等产品的营销能力。

报告期内，公司数字广告服务收入62,002.92万元，占营业收入的67.58%，同比上升了63.30%，主要系因公司在汽车行业数字广告服务经验丰富，不断拓展直客业务，尤其是新势力车企如理想、岚图、极氪、高合、天际等，客户认可度高。报告期内，公司不断增强短视频拍摄能力、内容制作能力、流量运营经验及流量整合能力，为客户提供了更多更优质增值服务，增强了客户粘性，提升了利润空间。

数据技术产品服务：公司依托自研“巨浪技术平台”，结合客户需求、行业趋势，为政企客户提供技术融合、场景创新的“SaaS产品+应用场景”的综合解决方案，以产品服务化的形式满足客户在数字化管理、数字化营销等方面深层需求，助力更多大型政企客户、事业单位、高校组织等群体实现数字化转型。报告期内，公司数据技术产品实现收入3,896.94万元，占营业收入的4.25%。

报告期内，公司自研或与合作伙伴共同成功开发及运营了“现场云企业版”、“中国文艺志愿服务智慧平台”及“我的家乡”等SaaS产品并提供运维服务。报告期内公司数据技术产品服务业务收入规模实现较大提升，主要系“现场云企业版”产品已实现与部分客户签约，并已产生效益，具体进展如下：

公司作为“服务广大企事业单位的新型数字化传播运营平台——现场云企业版”的独家第三方运营商，与新华社旗下新华新媒文化传播有限公司（简称“新华新媒”）充分发挥各自领域的优势，通过“现场云企业版”的开发和部署，引导广大干部职工积极创建、传播、分享社会正能量，用先进的理念和技术手段，赋能广大企事业单位构建新时代中国特色社会主义企业文化和价值观，帮助客户全面提升传播效能，并逐步形成新时代背景下领先的企业形象、品牌精神和价值观。公司于2021年8月与新华社国家重点实验室签署了《合作框架协议》，共同打造服务于机构和组织的新型5G融媒数字化平台和产品。自签约合作以来，公司在新华社新媒体中心和新华社国家重点实验室的指导下，成功开发了“现场云企业版”、“现场云校园版”等服务于企业和高校的SaaS产品。“现场云企业版”作为新华社首个新时代企业融媒体中心智慧管理平台，旨在帮助企业搭建企业级融媒体中心，全面提升传播效能、通过及时生动全方位多形态正能量的企业信息生产，打造新时代企业融媒体中心的新基建、新平台。

2020年公司与内蒙古伊泰煤炭股份有限公司（以下简称“内蒙伊泰”）签署合作协议，为内蒙伊泰全面部署“现场云企业版”；报告期内，公司积极推动助力内蒙伊泰完成全面部署“现场云企业版”。随着真实物理世界和虚拟数字世界的不断融合，企业元宇宙可能成为企业所需的一种新型基础设施。公司作为“现场云企业版”第三方运营商，将联合技术合作伙伴，尝试以“现场云企业版”为场景入口，从数字工厂建设开始逐步为企业构建新场景下新型基础设施，助力企业数字化转型。公司于2021年11月与北京小仙炖生物科技有限公司（以下简称“小仙炖”）签署了《战略合作框架协议》和“现场云企业版”《合作协议》。小仙炖将以全面部署“现场云企业版”为契机，联合公司积极探索新兴技术在新消费领域建设数字工厂的应用，共同推动人工智能、大数据、区块链、VR/AR、数字孪生等技术在消费全场景中的融合解决方案，在消费洞察、趋势研判、品牌塑造、触点整合、线索培育、场景互动、终端交付等方面开展全方位合作。公司正在联合战略技术合作伙伴资源，积极响应新华社元宇宙联创中心计划，同时，深化与新华社国家重点实验室战略合作关系，向纵深探索5G融媒平台及产品与企业数字平台的深度融合，力争将“现场云企业版”打造成为“企业元宇宙”场景的入口。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	801,309,787.75	854,021,345.69	-6.17%	610,335,399.88
归属于上市公司股东的净资产	297,568,813.72	288,518,632.51	3.14%	412,950,177.20
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	917,442,120.75	619,388,737.26	48.12%	354,228,722.98
归属于上市公司股东的净利润	9,785,443.57	-28,771,994.83	134.01%	10,349,912.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,823,469.63	-37,729,764.80	126.04%	9,330,361.36
经营活动产生的现金流量净额	-78,410,769.49	82,367,881.96	-195.20%	39,798,007.04
基本每股收益（元/股）	0.06	-0.18	133.33%	0.07
稀释每股收益（元/股）	0.06	-0.18	133.33%	0.07
加权平均净资产收益率	3.34%	-7.51%	10.85%	2.55%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	164,145,728.02	199,884,070.50	238,938,295.88	314,474,026.35
归属于上市公司股东的净利润	-6,225,908.19	2,550,992.90	-12,356,676.29	25,817,035.15
归属于上市公司股东的扣除非经	-6,106,531.52	2,664,580.30	-12,323,202.58	25,588,623.43

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-48,476,514.56	-43,984,121.73	21,417,480.29	-7,367,613.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,015	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,890	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京宣亚国际投资有限公司（简称“宣亚投资”）	境内非国有法人	32.20%	51,210,000	0			
北京橙色动力咨询中心（有限合伙）（简称“橙色动力”）	境内非国有法人	5.42%	8,626,300	0			
北京金凤银凰咨询中心（有限合伙）（简称“金凤银凰”）	境内非国有法人	4.00%	6,361,900	0			
三亚伟岸仲合信息咨询中心（有限合伙）（简称“伟岸仲合”）	境内非国有法人	2.63%	4,180,050	0			
济南星润叁号私募基金管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.00%	3,180,000	0			
张秀兵	境内自然人	1.04%	1,650,075	0			
UBS AG	境外法人	0.57%	901,821	0			
王颖	境内自然人	0.51%	810,800	0			
王旭煌	境内自然人	0.34%	533,300	0			
黄海棠	境内自然人	0.22%	350,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至 2021 年 12 月 31 日，张秀兵、万丽莉夫妇持有公司控股股东宣亚投资 100% 的股权，通过宣亚投资间接持有公司 32.20% 的股权，系公司实际控制人。张秀兵先生直接持有公司股份 1,650,075 股，占公司总股本的 1.04%；通过宣亚投资间接持有公司 28.98% 的股权，均为无限售条件股份。公司实际控制人与上述其他股东之间不存在关联关系，也不存在一致行动。伟岸仲合执行事务合伙人张伟先生除了持有伟岸仲合 75% 的财产份额以外，同时作为有限合伙人持有金凤银凰 13.70% 的财产份额。橙色动力为公司员工持股平台。除此之外，公司未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系。						

公司是否具有表决权差异安排

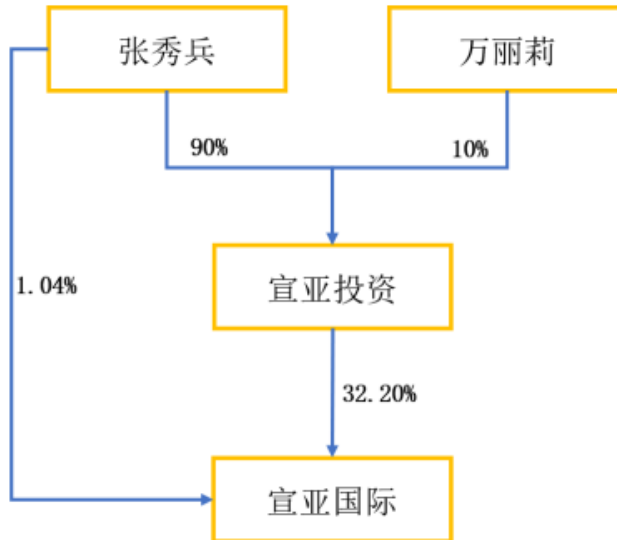
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、成立党支部

2021年7月1日，经中共北京市朝阳区委八里庄街道工作委员会批准，中国共产党宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司支部委员会正式成立。公司将以党支部成立为新起点，主动向党组织看齐靠拢，更好地接受上级党组织的指导，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，坚持党对企业的领导，努力打造非公党建品牌，实现党建与业务工作深度融合、互为促进，推动公司发展行稳致远。

2、控股股东股份解除限售上市流通

公司控股股东宣亚投资持有公司股份限售期于2021年6月2日届满，数量为60,750,000股，占公司总股本的37.5%。自2021年6月3日（星期四）起宣亚投资可上市流通股份为15,187,500股，占宣亚投资持有公司股份的25%，占公司总股本的9.375%；宣亚投资剩余75%的股份45,562,500股自2021年9月12日起可上市流通。具体内容详见公司2021年6月1日在巨潮资讯网上披露的《关于首次公开发行前已发行股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2021-043）。

3、关于公司向特定对象发行股票事项

公司于2021年10月21日召开第四届董事会第六次会议、第五届监事会第五次会议，于2021年11月8日召开2021年第三次临时股东大会，分别审议通过了关于公司向特定对象发行股票事项的相关议案。本次向特定对象发行股票发行数量不超过47,500,000股（含本数），募集资金总额不超过30,000.00万元（含本数），扣除发行费用后用于巨浪技术平台升级项目、兴趣电商营销中心项目、补充流动资金。本次向特定对象发行股票相关事项尚需经深圳证券交易所审核通过及中国证券监督管理委员会同意注册后方可实施。具体内容详见公司于2021年10月22日、2021年11月8日在巨潮资讯网上披露的《宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司2021年度向特定对象发行A股股票预案》及相关公告。

4、关于变更回购股份用途并注销事项

公司于2021年8月19日召开第四届董事会第四次会议、第五届监事会第四次会议，于2021年9月6日召开2021年第二次临时股东大会，分别审议通过了《关于变更回购股份用途并注销的议案》《关于修订〈公司章程〉并办理工商变更登记手续的议案》，同意将公司回购的2,960,025股股份用途由原计划的“用于实施股权激励计划”变更为“用于注销以减少注册资本”，同时修订《公司章程》。公司于2021年11月8日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕回购股份2,960,025股注销事宜，公司总股本由162,000,000股变更为159,039,975股。公司于2021年12月3日披露完成了工商变更登记及章程备案手续，并取得了北京市朝阳区市场监督管理局颁发的《营业执照》。具体内容详见公司于2021年8月20日披露的《关于变更回购股份用途并注销的公告》，2021年9月6日披露的《关于注销回购股份减少注册资本暨通知债权人的公告》《2021年第二次临时股东大会决议公告》，2021年9月10日披露的《国浩律师（北京）事务所关于公司回购股份注销之法律意见书》，2021年11月10日披露的《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》，2021年12月3日披露的《关于完成工商变更登记的公告》等相关公告。

5、全资子公司星言云汇商誉减值准备、业绩对赌情况说明

2019年度，公司通过增资和收购股权形式取得星言云汇40%股权，2020年9月22日公司召开第三届董事会第二十九次会议批准，以自有资金或自筹资金15,840万元收购星言云汇60%股权，2020年11月，本次交易完成后，星言云汇成为公司全资子公司。本次交易约定了业绩承诺及补偿条款，即2019年度、2020年度、2021年度经审计的实际净利润（“实际净利润”或“目标净利润”，为归属于母公司所有者的扣除非经常性损益前后的净利润孰低值）依次分别不低于1,500万元、2,600万元、3,120万元。归属于母公司所有者的净利润以及非经常性损益均以各方认可的具有证券从业资格的审计机构出具的年度审计报告为准。

截至报告期末，星言云汇已完成业绩承诺，未出现触发业绩补偿情况。按照约定，业绩承诺期间届满时，公司将聘请具有证券期货业务资格的会计师事务所对星言云汇资产进行减值测试，并在2021年度审计报告出具后15（十五）个工作日内出具《减值测试报告》。如星言云汇期末减值额大于补偿期限内已补偿现金金额，则补偿义务人应就差额部分按上述的补偿原则向甲方另行进行减值补偿。

公司2019年度通过增资和收购股权形式取得星言云汇40%股权，总支付对价为56,000,000.00元，按照银信资产评估有限公司出具的银信评报字（2019）沪第1871号天津星言云汇网络科技有限公司可辨认净资产公允价值评估报告计算商誉为32,041,763.69元。2020年、2021年商誉账面值无变化。

星言云汇业务介绍详见“第三节 管理层讨论与分析 四 主营业务分析”。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

法定代表人：邬涛

2022年4月20日