

江苏三六五网络股份有限公司

2021 年度董事会工作报告

各位股东及股东代表：

2021 年度公司董事会严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规以及《公司章程》等相关规定，勤勉尽责履行职责和义务，有效执行股东大会的各项决议，积极开展工作，切实维护公司利益，保障公司规范运作。现将董事会 2021 年度的主要工作情况报告如下：

（一）2021 年度总体工作情况

2021 年度对于公司而言是面临外部环境剧变与内部战略调整双重压力叠加的一年，但同时也是新定位新征程开始的一年，公司按照年初的规划开展各项工作，并在新形势新环境下完成了企业定位调整、业务模式升级等进展。

1、完成企业定位的调整与业务模式的升级

公司在本报告期内完成了企业定位的调整和业务模式的升级，逐步减少了公司竞争优势较弱的交易性服务业务，而将业务重点回归公司核心能力所在的互联网流量领域，力争成为“国内领先的地产产业链流量运营商”。公司在报告期内通过试点基本确定了新定位新模式下商业变现的成功路径，在保持传统的网络广告业务外，公司淘房业务将重点发展整合升级的端口服务和流量运营服务，即运用国内领先的流量增长方式，提升自有平台流量，通过用户运营手段满足 B 端营销效果化的需求，同时将自身流量增长、用户运营的经验和方法产品化，赋能产业链合作商，满足其营销数据化和自有渠道建设需求；

2、内容视频化，强化平台基础核心

针对用户使用习惯的变化，公司从 2020 年下半年开始内容视频化战略。本报告期内，公司继续执行这一战略，重点推进公司基础平台的升级，组建了专门的短视频团队。公司基于抖音的 MCN 已完成注册入驻，着力打造国内最有影响力的房地产 MCN 机构。

3、积极探索开拓金融服务空间

在报告期内，针对政策变化，公司金服业务一方面积极探索除房地产交易外更多场景下的服务，为未来互联网小贷业务发展拓展空间；另一方面，申请并获准成立了商业保理公司，尝试拓展新的金融服务路径。

4、打造赋能型总部，强化一线响应能力

在报告期内，公司对内部管理进行优化，对职能线进行人员优化和专业能力提升，努力打造赋能型总部，使得总部在市场判断、产品输出上提供指导并能够更加迅速响应各城市公司的需求，从而更好地为客户服务。

但由于本报告期内公司所服务的房地产市场呈现“冰火两重天”态势（详见报告期公司所处行业情况部分相关介绍），尤其是下半年房地市场景气度大幅下滑，市场观望气氛浓郁，公司也相应受到了不利影响，营业收入较上年同期有所下滑；而且由于部分房企信用风险暴露，整个房地产产业链均受到影响，公司因此相应增加了资产减值和信用风险损失计提，从而使得公司在本报告期内实现营业总收入 36250.88 万元，同比下降了 18.46%；归属于母公司股东的净利润 2702.51 万元，同比下降了 47.81%。

（二）2021 年董事会运作情况

1、董事会召开情况

报告期内，公司董事会共召开 8 次会议，行使《公司章程》规定的职权，全体董事无缺席会议的情况，对提交董事会审议的议案未提出异议。所有会议的召开均符合法律、行政法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

2、董事会对股东大会决议的执行情况

报告期内，公司共召开了 2 次股东大会。董事会根据《公司法》、《证券法》等法律法规及《公司章程》的规定履行职责，严格按照股东大会决议及授权，认真执行股东大会审议通过的利润分配、股权激励计划、章程修订等各项议案。

3、独立董事及董事会专门委员会履职情况

报告期内，公司独立董事按照《公司章程》、《独立董事工作制度》等规定，

依法履行了相应职责和义务，对根据相关规定需要出具独立意见的事项，均从独立、专业的角度上出具了独立意见，切实保障了公司股东的利益。公司董事会战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，依据《公司章程》和《董事会专门委员会工作细则》等的相关规定行使职权，切实促进了公司规范运作和科学管理。

（三）2022 年发展战略及重点工作

2022年度是公司战略定位升级后的第一个完整年度，公司在本年度的重点工作是：

1、稳步推进新业务定位下整合升级的端口服务和流量运营服务

“365淘房”业务在试点的基础上全面建设流量运营能力；对于端口服务，一方面要在已试点城市扩大收入规模，另一方面要不断扩大试点城市范围；B端流量运营服务则需要通过营销推广扩大市场覆盖率，提升收入规模。

2、金服业务要继续探索新渠道新业务

金服业务一方面要做好现有业务在新监管政策实施前的过渡，逐步调整业务重心以适应监管精神的要求；另一方面继续保持良好的风控的基础上灵活应变，积极寻找和尝试可孵化的业务场景。

3、继续强化核心能力建设，为重回增长轨道打好坚实基础

公司在2022年将从三个方面继续强化核心能力建设：一是继续以开放心态，围绕公司核心能力做好新业务新能力的提升和新人才的引进；二是要做好年轻干部梯队的建设，让有活力和冲劲的年轻干部有更大施展空间；三是要做好现有团队的培训提升，使团队能够更好地适应新业务定位下的新要求。

以上议案请各位股东及股东代表审议。

江苏三六五网络股份有限公司董事会

2022 年 4 月 21 日