

公司代码：603999

公司简称：读者传媒

# 读者出版传媒股份有限公司

## 2021 年年度报告摘要



2022年4月

公司代码：603999

公司简称：读者传媒

**读者出版传媒股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 公司全体董事出席董事会会议。
- 3 中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第十五次会议审议通过《关于公司2021年度利润分配方案的议案》，公司拟以截至2021年12月31日的公司总股本57,600万股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.45元（含税），合计派发现金股利人民币2,592.00万元（含税）。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配。本年度不发送红股，不进行资本公积金转增股本。该议案尚需提交公司2021年度股东大会审议通过后方能实施。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	读者传媒	603999	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨宗峰	李向勇
办公地址	兰州市城关区南滨河东路520号	兰州市城关区南滨河东路520号
电话	0931-2130678	0931-2130509
电子信箱	yzof@163.com	lixiangyong166@163.com

### 2 报告期公司主要业务简介

2021年是中国共产党成立100周年，国家“十四五”规划开局之年，也是我国乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键之年。党和国家高度重视新闻出版工作，“全民阅读”连续八次写入《政府工作报告》，倡导全民阅读，建设文化强国成为出版业发展的总目标。中央和地方出台一系列出版业相关支持政策和规划，在财政税收、精品出版、新业态培育、数字化转型等方面给予扶持，提振行业发展信心，推动出版企业转型升级、

提质增效。《出版业“十四五”时期发展规划》锚定出版强国目标，明确“十四五”期间出版业发展规划和具体举措，为出版业全面推进高质量发展注入强劲动力。后疫情时代，出版行业呈现挑战与机遇并存，机遇大于挑战的发展态势。

按照中国证监会行业分类，公司属于新闻和出版业。Wind 数据显示，目前 A 股新闻和出版业上市公司共 28 家，2021 年前三季度营业收入合计 958.25 亿元，同比上升 13.89%，净利润合计 123.47 亿元，同比上升 23.99%。据开卷数据显示，2021 年图书零售市场总体码洋规模略有上升。网店渠道增速明显放缓，实体店渠道受主题出版图书带动有所增长，短视频电商迅速崛起。

### （一）主要业务

公司主要业务涵盖期刊、图书、教材教辅等纸质出版物的出版、发行、阅读服务及电子出版物、在线教育、文化创意等领域，形成主业突出、产业多元化的发展格局。其中出版业务主要包括期刊出版及新媒体运营、一般图书出版、教材教辅出版等。发行业务主要为期刊、图书、电子出版物的批发及零售。

### （二）经营模式

**1.期刊业务：**公司主管主办报刊共 13 种，其中杂志 12 种，刊群涵盖幼儿、中小學生、中青年、老年人各年龄段受众群体。核心产品《读者》杂志创刊于 1981 年，发行量连续十多年领跑中国期刊界，被誉为“中国人的心灵读本”。期刊出版的生产模式一般由各期刊出版单位围绕出版专业定位，独立策划组织内容并组稿，按专业出版流程完成出版工作，并通过邮发（邮局系统发行）、网销、零售等多渠道完成销售。期刊业务收益主要包括发行收益和期刊内插页广告收益。

**2.图书业务：**图书业务主要指本版图书出版，即本公司组织编写、拥有专有出版权的图书出版。图书业务均由各出版社自主运营，以市场调研实际结合受众需求及现有作者资源为前提，进行选题策划与报批，出版选题经过严格审核，确保符合《出版管理条例》等国家相关法律法规之规定。出版物的知识产权保护方面，公司各出版单位均与作者签订出版合同，约定双方合作内容及权利义务，明确稿酬支付方式和标准。发行方面，一般采取与发行商合作，由出版社将印刷完成的成品发运给发行商。

**3.教材教辅：**主要与教材原出版单位以协议方式获得重印权、代印权，负责外版教材在甘肃省的宣传推广、印刷、发行等工作，本公司向原出版社按教材总码洋乘以一定比率支付租型费。发行主要采用预订方式，通过甘肃省新华书店系统向省内中小学发行，每年分为春秋两季。另外，各出版单位还负责教辅的出版发行。

**4.多媒体及阅读服务：**通过多种形式的内容呈现引导受众订阅，包括移动端订阅号、手机 APP、

网络电台有声内容、网络在线阅读与写作教育等，同时也通过多媒介扩大“读者”品牌影响力，多平台引流配合开展“读者读书会”“读者中国阅读行动”等线下经营活动。开创线上线下融合发展的模式，充分利用内容资源优势和品牌优势，开展线上直播、运营线上商城、组织线下活动。

**5.多元化业务：**公司经营业务还包括“读者”纸品系列产品销售业务、纸张纸浆等原材料贸易、文创产品研发及销售等。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,310,489,189.95	2,137,163,955.61	8.11	2,053,637,589.02
归属于上市公司股东的净资产	1,859,653,772.34	1,751,462,134.47	6.18	1,694,399,792.99
营业收入	1,222,220,185.30	1,083,823,178.15	12.77	971,863,184.76
归属于上市公司股东的净利润	85,056,030.30	74,435,174.79	14.27	64,649,191.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,406,787.77	54,765,375.76	6.65	33,030,268.83
经营活动产生的现金流量净额	150,737,234.87	93,696,682.42	60.88	-36,756,571.95
加权平均净资产收益率(%)	4.71	4.32	增加0.39个百分点	3.88
基本每股收益(元/股)	0.15	0.13	15.38	0.11
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.13	15.38	0.11

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	171,053,101.61	281,535,113.82	329,281,799.14	440,350,170.73
归属于上市公司股东的净利润	5,555,630.29	22,453,964.63	35,963,281.19	21,083,154.19
归属于上市公司股东的扣除非经	3,138,903.48	16,933,604.39	33,786,194.46	4,548,085.44

常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-43,177,703.54	73,798,793.94	-18,443,095.98	138,559,240.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					26,780		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					30,748		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
读者出版集团有限公司	0	333,145,944	57.84	0	无	/	国有法人
广州市玄元投资管理有限公司 —玄元科新12号私募证券投资 基金	926,152	12,446,152	2.16	0	未知	/	境内 非国有法人
甘肃省电力投资集团有限责任 公司	0	6,940,542	1.20	0	未知	/	国有法人
甘肃兴陇资本管理有限公司	0	6,940,540	1.20	0	未知	/	国有法人
UBS AG	2,992,580	3,152,420	0.55	0	未知	/	境外法人
时代出版传媒股份有限公司	0	3,148,200	0.55	0	未知	/	国有法人
伍立明	40,300	2,741,800	0.48	0	未知	/	境内自然人
迟宏斌	1,226,560	2,036,000	0.35	0	未知	/	境内自然人
屈永杰	548,500	1,525,700	0.26	0	未知	/	境内自然人
任勇	25,900	1,228,800	0.21	0	未知	/	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东和前十名无限售条件股东中，甘肃省电力投资集团有限责任公司和甘肃兴陇资本管理有限公司系甘肃省国有资产投资集团有限公司全资子公司；其他股东间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

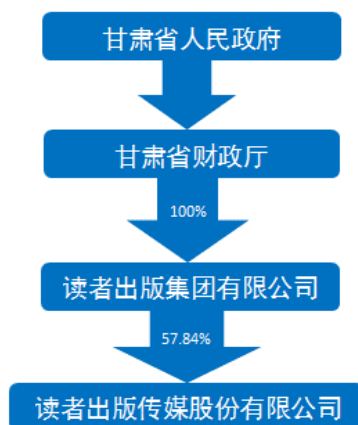
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 12.22 亿元，较上年同期 10.84 亿元增加 1.38 亿元，增幅 12.77%。

收入增长主要来源于教辅、期刊、图书、电子产品、教育装备项目等主营业务。报告期内，公司实现归属于母公司股东的净利润 8,505.60 万元，较上年同期 7,443.52 万元增加 1,062.08 万元，

增幅 14.27%。基本每股收益 0.15 元。利润增长的主要原因：一是教材教辅、期刊等业务增长带来业绩提升；二是运营效率和管控能力提升，综合成本进一步下降带来业绩的改善。

报告期内，公司通过加大市场拓展力度，推动线上线下多渠道经营呈现良好发展态势，教辅、期刊、图书等核心业务收入实现稳步增长；通过强化内部管理实现了对成本费用有效管控，教辅、教材毛利率比上年同期均有不同幅度增长；通过优化资金池运营管理，资金使用效率进一步提升，在市场利率持续下行的背景下，公司存款利息收入和理财收益实现较大增长；通过加大对积压存货的清理力度和应收款项的清欠力度，有效降低了存货跌价和坏账损失风险。

报告期内，公司经营活动产生的净现金流量为 15,073.72 万元，较上年同期 9,369.67 万元增加 5,704.05 万元，增幅 60.88%。经营活动产生的净现金流量增加主要系本期经营活动中销售商品收到的现金较上年同期大幅增长所致。

报告期末，公司资产总额 23.10 亿元，较上年末 21.37 亿元增加 1.73 亿元，增幅 8.11%；负债总额 4.24 亿元，较上年末 3.56 亿元增加 6,746.16 万元，增幅 18.95%；公司资产负债率 18.33%，较上年末 16.66%增加 1.67 个百分点；归属于母公司股东权益 18.60 亿元，较上年末 17.51 亿元增加 1.09 亿元，增幅 6.18%；加权平均净资产收益率 4.71%，归属于上市公司股东的每股净资产 3.23 元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用