

证券代码：002969

证券简称：嘉美包装

公告编号：2022-038

嘉美食品包装（滁州）股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.11 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	嘉美包装	股票代码	002969
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈强	王勇；张素会	
办公地址	安徽省滁州市芜湖东路 189 号	安徽省滁州市芜湖东路 189 号	
传真	0550-6821930	0550-6821930	
电话	0550-6821910	0550-6821910	
电子信箱	jjamei@chinafoodpack.com	jjamei@chinafoodpack.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1.公司主要业务、产品及用途

公司主营业务是食品饮料包装容器的研发、设计、生产和销售及提供饮料灌装服务。公司秉持“打造全产业链的中国饮料服务平台”的理念，携手知名客户进行全国布局，经过多年发展，已经成为中国领先的金属包装制造企业，可以为食品、饮料行业客户提供一体化包装容器设计、印刷、生产、配送、灌装及全方位客户服务的综合包装容器解决方案。公司主要产品包括三片罐、二片罐、无菌纸包装和PET瓶，主要用于含乳饮料和植物蛋白饮料、即饮茶和其他饮料以及瓶装水的包装，同时提供各类饮料的灌装服务。公司的主要客户包括养元饮品、王老吉、银鹭集团、达利集团、承德露露、喜多多等国内知名食品饮料企业。

公司主要产品及用途如下：

产品类型	产品介绍	产品用途
三片罐	以马口铁为主要材料，由罐身、顶盖、底盖组成的金属包装	多用于如含乳饮料、植物蛋白饮料等不含气体、高温杀菌工艺的饮料包装。
二片罐	以钢材或铝材为主要材料的金属包装产品，应用了冲拔工艺，其罐身和罐底一体成形，由罐身和顶盖两部分组成	主要用于凉茶、碳酸饮料、啤酒等。
无菌纸包	以食品专用纸板作为基料的包装系统，由聚乙烯、纸、铝箔等复合而成的纸质包装	是一种高技术的食品保存方法，被包装的液体食品在无菌的环境中进行充填和封合的一种包装技术。主要用于纯奶、饮料等。
PET瓶	PET瓶及瓶胚的主要原材料为聚酯切片，PET瓶具有重量轻、透明度高、耐冲击、不易碎裂等特性	PET瓶胚是PET瓶的中间产品，用于吹制PET瓶；瓶盖用于密封瓶子。PET瓶主要用于饮用水、茶饮料等包装。
灌装服务	灌装生产工艺是指经过前处理、水处理、均质、灌装封口等工序，将预热的或冷的产品灌装入瓶（罐）内，封盖后进行巴氏杀菌或高温杀菌，然后制成产品。	

2. 公司主要的经营模式以及业绩驱动因素

公司一直坚持“打造全产业链的中国饮料服务平台”的发展理念，贴近核心客户完善全国生产布局，同时与马口铁、铝材、易拉盖等主要原材料供应商结成了长期战略合作关系，打造了具有竞争优势的完整的产、供、销体系，使公司在供应链、生产布局、客户资源等方面建立起了较为明显的竞争优势。在经营过程中，秉承“精细制造、精致品质”的生产理念，结合公司实际情况制定了《采购制度流程》、《采购一级物料增补规定》、《三级物料申购、采购流程》、《新产品验证流程》、《新客户、新品种生产标准确定流程》、《订单管理流程》及《销售中心发货流程》等一系列用以规范公司生产经营的程序制度，保证了公司生产经营有序、高效、可控。

公司在经营模式上采取“分级管控、集中采购、分散执行”的采购模式；“贴近客户”的市场布局和“以销定产”的生产模式；以及主要直接面对终端客户的“直销”模式。公司目前采用的经营模式与公司所处行业的一般商业惯例相符。影响公司业绩的关键因素包括下游客户需求、上游原料供给、公司产品结构、产业发展规划和宏观经济环境等因素。报告期内，公司的经营模式及业绩影响因素未发生重大变化，同时，公司的经营模式在可预见的未来亦不会发生重大变化。

3. 公司所属行业的发展阶段、特点及公司所处的行业地位

（一）公司所属行业的发展阶段及特点

目前我国金属包装行业市场分散，未来集中度有望进一步提高。我国的食品饮料金属包装企业主要分为本土龙头企业、国际大型金属包装企业和中小型金属包装企业。国际大型金属包装企业产品在节能环保、安全性和模具工艺等方面具有优势；中小型金属包装生产企业数量众多，技术水平落后，产品档次较低，普遍不具有规模经济优势，低端金属包装市场长期供过

于求，相当一部分企业面临被淘汰或被整合的局面；本土龙头企业凭借丰富的本土管理和运作经验，产业布局贴近客户，发挥规模、成本优势，成为主要食品饮料公司稳定的罐体供应商，同时出于食品安全、供应链稳定可靠且降低运输成本的考虑，大型食品饮料公司一般都会选择经过严格认证且长期合作的少数几家主要供应商建立稳定的供应链，使得本土龙头企业前五大客户集中度普遍在50%以上。经过多年的发展，我国饮料类快速消费品行业呈现强者恒强的局面，少数细分领域已形成寡头垄断格局或垄断格局。金属包装优势企业凭借其在饮料客户供应链中的重要性、领先的技术水平、先进的管理经验以及雄厚的资金实力，不断做大做强和兼并收购，行业集中度不断提高。

近年来，国民经济的稳步增长、居民可支配收入的不断提高，消费者对高品质食品饮料消费需求日益增长，对饮料的营养价值愈发重视，从而带动了含乳饮料、植物蛋白饮料、凉茶、功能饮料、八宝粥等软饮料消费市场的增长。软饮料行业已进入成熟期，近年来产量增速保持在2%-8%之间，保持缓慢增长；而受消费观念和健康意识提升影响，啤酒行业也已进入成熟期，产量保持稳定，但使用二片罐灌装的比例在稳步提升。因此近年金属饮料包装行业呈缓慢增长态势。食品饮料金属包装可分为二片罐、三片罐和杂罐，其中二片罐主要用于啤酒、凉茶和碳酸饮料包装，三片罐主要用于含乳饮料、植物蛋白饮料、功能饮料、八宝粥等软饮料。除日常消费以外，含乳饮料、植物蛋白饮料等还具有一定的礼品属性，春节、元宵节、中秋节等传统节日消费量占比较高，使得上游的金属包装行业生产出现明显的淡旺季。2020年以来受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，各地政府在有疫情时会出台并严格执行关于限制物流、人流等疫情防控政策，导致聚餐、走亲访友场景大幅度减少，食品饮料客户销售受阻，终端消费需求不足导致配套饮料类金属包装企业订单明显下滑。

（二）公司所处的行业地位

公司的食品饮料金属罐市占率位居市场前列，三片罐市场占有率突出。公司为客户提供一站式食品饮料金属包装和灌装解决方案，是我国食品饮料金属包装和灌装行业的领先企业。未来公司将继续专注于食品饮料行业，突出行业领先的一体化灌装代工的优势，深化具有“嘉美”特色的一站式的品牌孵化服务，发挥全覆盖的客户策略和稳定的客户基础优势，强化三片罐业务板块市场份额领先优势，产业链、价值链协同开发信息资源，吸引并导入多品牌客户进行OEM、ODM、OBM、OCM合作，最终达成全方位的中国饮料服务平台的战略目标。

2017年11月，公司“嘉美”品牌被中国包装联合会认定为“中国包装优秀品牌”，2019年12月被中国包装联合会第九届一次理事会选举为中国包联第九届理事会副会长单位，公司的品牌建设案例入选《中国包装行业品牌发展报告（2019）》优秀案例。2022年3月被中国包装联合会授予中国包装优秀品牌示范荣誉称号。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	4,673,203,624.86	3,558,041,171.81	31.34%	3,794,250,379.10
归属于上市公司股东的净资产	2,358,236,707.49	2,097,398,693.67	12.44%	2,079,998,091.91
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	3,451,746,169.05	1,992,409,458.53	73.24%	2,624,148,379.31
归属于上市公司股东的净利润	163,925,859.56	34,539,019.52	374.61%	171,921,713.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	157,777,642.04	22,910,130.77	588.68%	155,471,398.34
经营活动产生的现金流量净额	318,955,502.50	175,736,617.20	81.50%	321,702,560.73
基本每股收益（元/股）	0.1704	0.0360	373.33%	0.1987

稀释每股收益（元/股）	0.1570	0.0360	336.11%	0.1987
加权平均净资产收益率	7.42%	1.65%	5.77%	10.05%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	751,167,100.21	677,560,817.85	851,394,447.07	1,171,623,803.92
归属于上市公司股东的净利润	49,076,274.84	24,079,961.93	21,498,964.75	69,270,658.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,715,856.73	23,009,909.53	20,631,163.40	66,420,712.38
经营活动产生的现金流量净额	189,328,855.82	-22,331,794.15	37,197,448.30	114,760,992.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,130	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,746	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国食品包装有限公司	境外法人	48.43%	466,005,960	466,005,960			
富新投资有限公司	境外法人	12.65%	121,678,793	0			
东创投资有限公司	境外法人	6.75%	64,988,119	0			
茅台建信（贵州）投资基金管理有限公司—贵州茅台建信食品投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.64%	44,681,909	0			
中凯投资发展有限公司	境外法人	4.41%	42,447,813	0			
滁州嘉冠管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.69%	25,876,187	25,876,187			
滁州嘉华管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.96%	9,242,304	9,242,304			
滁州嘉金管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.76%	7,329,322	7,329,322			
许庆纯	境内自然人	0.67%	6,479,134	0			
朱凤玉	境内自然人	0.38%	3,620,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	富新投资有限公司、东创投资有限公司及中凯投资发展有限公司均属中国东方资产管理股份有限公司，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
嘉美食品包装（滁州）股份有限公司公开发行可转换公司债券	嘉美转债	127042	2021年08月09日	2027年08月08日	75,000	第一年 0.30%、第二年 0.50%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 1.80%、第六年 2.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内尚未付息兑付					

(2) 债券最新跟踪评级及评级变化情况

中证鹏远资信评估股份有限公司出具《嘉美食品包装（滁州）股份有限公司2021年公开发行可转换公司债券信用评级报告》，评定报告期主体信用等级为AA，评级展望为负面。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减
资产负债率	49.54%	41.06%	8.48%
扣除非经常性损益后净利润	15,777.76	2,291.01	588.68%
EBITDA 全部债务比	25.42%	26.00%	-0.58%
利息保障倍数	5.49	2.17	153.00%

三、重要事项

报告期内，公司以全资子公司鹰潭嘉美印铁制罐有限公司为实施主体，在江西省鹰潭市国家高新技术产业开发区龙岗片区投资建设年产16亿罐的铝制二片罐生产线及相关配套设施（包括普通铝制易拉罐及新型铝制瓶罐）。详情请披露在2021年5月14日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《关于全资子公司投资建设铝制二片罐生产线项目的公告》(公告号: 2021-044)。