

证券简称：华致酒行

证券代码：300755

华致酒行连锁管理股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	海通国际证券闻宏伟、申万宏源证券吕昌、德邦证券花小伟、东亚前海证券汪玲、国信证券李依琳、国盛证券齐津、天风证券周嘉钰、建信基金王麟锴、淡水泉吴文博、太平洋保险张玮、大家资产胡筱、嘉实基金王力等。
时间	2022年04月20日 16:00-17:30
地点	北京市通州区外郎营村北2号院32号楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：吴向东 董事、总经理：李伟 常务副总经理：杨强 财务总监、董事会秘书：梁芳斌
投资者关系活动主要内容介绍	一、管理层介绍公司情况 <p>2021年，面对国内疫情多点爆发、国际贸易竞争加剧的市场环境，酒水行业整体面临较大压力。公司在全体华致人的共同努力下，营收和利润均取得了历史性的增长。公司业务的快速发展主要源于以下几方面：战略落地执行有效；线上线下市场渠道全面覆盖；铁盖钓鱼台、荷花等核心单品持续发力；供应链建设取得较大突破；电商业务较快增长；精细化营销工作持续推进。</p> <p>2022年，公司重点工作主要为以下八点：一、继续深入拓展销售渠</p>

道，抢占市场空间；二、加大与上游酒企合作，持续丰富产品矩阵；三、进一步发力数字化营销；四、加强品牌建设，强化供应链管控；五、进一步加强企业针对疫情反复的风险控制和应对能力；六、继续推进业务创新，紧抓行业发展红利；七、加大名酒品牌推广力度；八、进一步优化团队建设。

二、问答环节

1. 请问在电商渠道的布局和规划？

答：公司持续发力电商业务，积极开拓线上消费渠道，电商渠道近年来取得了较快增速。公司 2019 年正式上线微信小程序销售平台，2021 年正式上线“跨境购”平台，同时在京东、天猫、抖音等平台开设品牌旗舰店，并试水直播、短视频等新媒体业务。作为酒水流通商，公司将坚持线上线下一体化的打法，致力于为消费者创造最优质的服务，电商业务未来增长可期。

2. 公司荷花品牌未来 3~5 年的规划？

答：公司与河北中烟工业有限责任公司、贵州省仁怀市茅台镇荷花酒业有限公司达成战略合作，成立了由公司控股的合资子公司荷花数据科技有限公司，整合三方优势资源，共同推广“荷花”品牌。“荷花”品牌于 1959 年正式创牌，至今已有 60 年历史，享有较强的市场知名度。荷花酒来自于中国名酒之乡遵义仁怀市的茅台镇核心区。目前在销的荷花酒有荷花传奇系列、荷花领袖系列、荷花玉系列、荷花盛世系列等。公司联合河北中烟，历时两年通过“清风行动”整顿市场，现在已基本肃清市场假冒伪劣仿品。荷花酒是公司的主销产品之一，今年将重点打造“荷花”品牌，持续加大荷花系列酒的市场投入，继续发力中高档价格带产品。

3. 华致酒行、华致酒库有什么区别？

答：华致连锁门店包括传统的“华致酒行”门店及新零售模式下的“华致酒库”门店。“华致酒行”诞生于公司成立初期，并伴随公司发展一直存续和发展。“华致酒行”以酒品保真理念、装修风格高档，门店面积较

	<p>大，定位偏豪华；“华致酒库”则是公司顺应大众消费崛起及大众消费升级趋势推出的以酒品保真、快捷服务、简约装修为运营理念的销售终端。“华致酒库”融合传统线下销售模式和 O2O 服务平台。</p> <p>4. 疫情对公司有什么影响？</p> <p>答：疫情对公司存在影响，但酒类消费恢复较快。疫情过后婚宴等延期活动市场需求较大，社交也会有爆发式增长，公司将紧抓上述消费回补机会。公司对酒水需求的基本面很有信心。公司也将通过加强内部管理、简化冗余流程、着重物流管控、进一步细化供应链管理、加大与上游厂家合作力度等具体措施应对疫情常态化对公司业务产生的影响。</p> <p>5. 公司与酒厂的合作模式？</p> <p>答：“精品、保真、服务、创新”始终是公司的经营理念。“保真”更是公司自成立至今的核心战略。公司定位是名酒厂的“金牌服务员”。公司服务于酒厂，坚定维护酒厂利益，与上游酒厂具有很好的合作默契，同时通过销售畅销名酒加强与下游网点的粘性。公司也服务于 b 端和 c 端客户，致力于打造市场领先的供应链管理体系。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 4 月 20 日