

公司代码：600201

公司简称：生物股份

金宇生物技术股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以未来实施权益分派方案时股权登记日的公司总股本扣除股份回购专户中股份数量及拟回购注销激励对象所持有限制性股票的股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每 10 股派送现金红利 1.10 元（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	生物股份	600201	金宇集团

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨钊	-
办公地址	内蒙古自治区呼和浩特市经济技术开发区沙尔沁工业园区金宇大街1号	-
电话	0471-6539434	-
电子信箱	yangzhao@jinyu.com.cn	-

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为医药制造业，细分子行业为兽用药品制造业。

我国是全球养殖业和蛋白食品消费大国，食用性动物的健康安全问题对落实“健康中国”战略起着至关重要的作用。据国家统计局和农业农村部公布数据显示，2021年末，全国生猪存栏44,922万头，同比增长10.5%，其中能繁母猪存栏4,329万头，同比增长4.0%。生猪价格全年趋势性下跌，能繁母猪存栏量年中现拐点，下半年行业亏损并进入产能去化周期，2021年全国生猪平均价格20.28元/公斤，同比下降40.4%，其中最高价36.3元/公斤，最低价10.7元/公斤。

2021年1月，农业农村部发布《2021年国家动物疫病强制免疫计划》，要求各省份结合实际制定实施方案，加快推进“先打后补”工作，省级畜牧兽医主管部门会同省级财政主管部门组织做好“先打后补”资金发放管理和强制免疫疫苗采购工作，动物强制免疫“先打后补”试点是兽医卫生制度中的一项重大改革。

2021年5月，新修订的《中华人民共和国动物防疫法》正式实施，对动物防疫方针、防疫责任体系、防疫制度体系、防疫保障措施等方面进行了修订和完善，将在保障养殖业生产安全、动物源性食品安全、公共卫生安全及生态环境安全等方面继续发挥重要作用。同月，新修订的《兽用生物制品经营管理办法》正式实施，调整了国家强制免疫用生物制品经营方式，优化了兽用生物制品经销机制，增加冷链贮存运输和追溯管理要求，进一步规范兽用生物制品经营行为，保障兽用生物制品质量，推动重大动物疫病防控工作顺利进行。上述法律法规及指导性文件的颁布和实施，有助于提升国内兽用生物制品行业的竞争壁垒，对促进行业健康、持续、高质量发展将起到积极作用。

农业农村部继2020年7月发布饲料生产企业停止生产含有促生长类药物饲料添加剂的商品饲料的“禁抗”令规定后，于2021年10月发布《全国兽用抗菌药使用减量化行动方案（2021—2025年）》，方案指出“以生猪、蛋鸡、肉鸡、肉鸭、奶牛、肉牛、肉羊等畜禽品种为重点，稳步推进减抗行动，到2025年末，50%以上的规模养殖场实施养殖减抗行动。”国家要求养殖体系实施减抗的政策强而有力。

2021年12月，农业农村部印发《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》，文件提到，畜牧行业“十四五”期间重点任务包括提升畜禽养殖集约化水平，大力培育龙头企业、养殖专业合作社、家庭牧场、社会化服务组织等新型经营主体；加强动物疫病防控，加快推进“先打后补”改革，落实重大动物疫病防控措施，防治人畜共患病，加强兽医实验室建设与管理等内容。农业农村部于同月召开的人畜共患病防控工作专题会议要求，着力推进牛羊布病、高致病性禽流感等重点人畜共患病源头防控，强化技术攻关，健全动物疫病国家实验室体系，推进疫苗和诊断试剂研发，完善诊断技术标准，开展技术集成示范。

根据《兽药管理条例》和《兽药生产质量管理规范（2020年修订）》（农业农村部令〔2020〕第3号）（以下简称“兽药GMP”）规定，所有兽药生产企业均应在2022年6月1日前达到新版兽药GMP要求，将全面提高动物疫苗生产企业的生产条件和生物安全标准，《关于深入推进动物疫病强制免疫补助政策实施机制改革的通知》进一步明确动物疫苗未来市场化的改革方向和“十四五”期间完成全面取消政府采购疫苗的政策落地具体方案。动保企业的竞争格局或将重塑，产业集中度将加速提升。

报告期内，公司聚焦动物疫苗主业发展，始终践行产品质量是企业生命线的准则，积极推动疫苗采购市场化改革，搭建家畜“产品+方案+服务”三维一体智慧防疫体系，口蹄疫疫苗的市场占有率稳居行业第一，非口蹄疫疫苗销售收入稳步提升。

（一）公司主要业务

公司主要从事兽用生物制品的研发、生产与销售，产品种类涵盖猪、禽、反刍和宠物类四大系列百余种动物疫苗。公司拥有口蹄疫、高致病性禽流感和布鲁氏菌病三大强制免疫疫苗农业部

定点生产资质，研发工艺、产品品质和生物安全均保持国内领先水平。同时，依托动物生物安全三级实验室(ABSL-3)、兽用疫苗国家工程实验室、农业部反刍动物生物制品重点实验室三大实验室研发平台，公司凭借智能制造对疫苗生产全生命周期控制，配套专业完善的技术服务和市场化销售渠道，为客户提供动物疫病防控整体解决方案。

公司拥有金字保灵、扬州优邦和辽宁益康三大动物疫苗智能制造生产基地，产品聚焦预防口蹄疫、猪圆环病、猪繁殖与呼吸综合征、猪伪狂犬病、高致病性禽流感、布鲁氏菌病、牛病毒性腹泻/黏膜病、传染性鼻气管炎等国内一、二、三类动物疫病，可满足国内绝大多数养殖场目前重点流行、常见疾病的防疫需求，为养殖业健康发展和食品安全等级提升提供了坚实保障。

(二) 公司主要产品及适应症

主要产品	适应症
口蹄疫灭活疫苗	用于预防偶蹄动物由口蹄疫病毒感染引起的发热、跛行和皮肤粘膜泡状斑疹等症状的疫病。
高致病性禽流感灭活疫苗	用于预防禽类动物由流感病毒感染引起的呼吸道，头部面部水肿，流鼻涕等症状的疫病。
猪圆环基因工程疫苗	用于预防由圆环病毒引起的猪多系统衰竭综合征、皮炎肾病综合征、呼吸道综合征、先天性震颤等相关疫病。
猪繁殖与呼吸综合征灭活疫苗	用于预防由蓝耳病病毒引起的以母猪发热流产、死胎、弱仔、仔猪发热、呼吸道症状为特征的疫病。
猪伪狂犬病灭活疫苗	用于预防由伪狂犬病毒引起的以母猪流产、死胎，公猪不育，哺乳仔猪神经症状、呕吐腹泻，育肥猪发热等症状的疫病。
牛病毒性腹泻/黏膜病、传染性鼻气管炎二联灭活疫苗	用于预防牛类动物由病毒性腹泻病毒感染引起的腹泻、血痢，粘膜发炎、糜烂，怀孕牛流产、胎儿发育不全等症状的疫病。
布鲁氏菌病系列活疫苗	用于预防牛、羊等动物由布鲁氏杆菌感染引起的生殖器官、胎膜发炎、流产、不育等症状的疫病。

(三) 公司经营模式

1、管理模式

公司根据定期市场洞察兼以“外脑”咨询，量化分析并制定可持续发展的公司战略，并根据公司战略和发展阶段，设计能充分激活组织活力的业绩目标和激励政策。通过去中心化管理和部门横向拉通，实现公司各项资源投入产出的效率最大化，做到各部门“力出一孔、利出一孔”。基于产业端积累的平台和品牌优势，拓展以资本驱动、主业聚焦的新产品、新业务、新模式的孵化。

2、研发模式

公司以动物生物安全三级实验室(ABSL-3)、兽用疫苗国家工程实验室和农业部反刍动物生物制品重点实验室三大实验室为稀缺资源，配备有跨学科、专业的科研人员，辅以完善的实验人员生物安全管理制度，为动物疫苗的基础性研究、创新性研究提供研发准入资质和生物安全保障，并开展以产品项目制的自主研发和国内外科研机构或行业专家联合研发、成果共享的多元化研发模式。

公司通过搭建平台化研发体系，使新产品的开发更加垂直化与精细化，不断贴合客户需求。目前已建立并不断完善病原检测与分离平台、病毒疫苗平台、细菌支原体疫苗平台、反刍疫苗平台、布病疫苗平台、基因工程平台、重组蛋白与抗原纯化平台、宠物疫苗平台、非洲猪瘟集成开发平台、诊断检测平台、细胞技术平台、佐剂技术平台、冻干技术平台等十余个研发技术平台；

已具备灭活疫苗、减毒活疫苗、合成肽疫苗、基因工程亚单位疫苗、基因缺失疫苗、基因工程载体疫苗、核酸疫苗等多种疫苗开发技术。

3、生产模式

由于动物疫苗产品质量受使用效期和保存条件的影响，销量受疫情等因素对养殖量和养殖结构的影响，公司主要采取“以销定产”的生产模式。产销计划由多部门协同配合，及时滑动制定在不同时间周期维度下所需的生产、销售、库存管理计划。

公司严格遵守《生物安全法》《动物防疫法》和《兽药管理条例》等国家法律法规，疫苗生产与产品检测过程执行 GMP 管理体系、生物安全管理体系和 CNAS 管理体系，持续加强产品质量、环境与能源、安全生产体系建设，保障生产单元高效运行。同时强化生产人员安全责任意识，不断提高人员专业技能水平，规避质量和生物安全风险。

公司按照 GMP 要求制定了《招标采购管理制度》和《供应商管理制度》，不断健全供应商准入、绩效评估、优化管理、价值创造策略等全生命周期管理流程。供应链优化中心旨在从单一招标采购转化为供应链价值最优化，不断优化产品质量供应和存货周转效率以满足客户需求。同时，为保证采购过程合法规范，公司定期对供应链相关工作人员进行职业道德和专业培训，树立正确的价值观和责任感，严格执行相关管理制度和流程，从而保障管理行之有效。

4、销售模式

公司根据养殖规模、防疫理念、养殖模式等指标对客户进行分类管理和定期更新。按不同疫苗免疫程序和产品生命周期等指标进行产品线营销管理。公司销售模式按照销售对象及方式的不同，分为大客户直销、经销商网络和政府招标采购三种：

（1）大客户直销

公司根据规模化养殖场的免疫需求，按照相关规定开展疫苗直销工作。直销客户养殖规模较大，经营状况稳定，防疫意识较强。公司在进行疫苗直销的基础上，向大客户提供有针对性的疫病防控整体解决方案。本着共创客户价值的理念与集团客户形成战略合作关系，共建联合实验室、共享全球专家资源、共同培养从临床驻场兽医转变为预防型兽医的人才。

（2）经销商网络

针对国内养殖规模化程度仍较分散的现状，公司结合不同区域的养殖业态具体特点，选择业内专家远程指导和驻场兽医现场服务等方式，通过符合公司标准的一、二级经销商进行销售。根据多项指标遴选其中优秀的经销商进行深度合作，实现公司渠道下沉过程中“最后一公里”和经销商覆盖率提升的目的，为当地中小养殖场提供稳定的产品和服务。

（3）政府招标采购

各省、自治区、直辖市人民政府兽医主管部门按照农业农村部强制免疫计划，对口蹄疫、高致病性禽流感、布鲁氏菌等病种实施强制免疫，并根据本行政区域内动物疫病流行情况增加强制免疫品种和免疫区域，相关疫苗由政府统一招标采购。强制免疫主要集中在疫病多发的春秋两季，省级兽医主管部门通常根据本区域情况每年招标 1-2 次，公司按照相关规定参加政府招标采购。报告期内，受“先打后补”和疫苗市场化改革政策的影响，部分政府采购疫苗被市场化销售渠道替代。

（四）报告期业绩驱动因素

报告期内，面对动保市场竞争压力，公司及时调整营销策略，通过团队考核和信息技术等手段加强公司内部“铁三角”协调联动效果和效率，做好应对猪周期的产销协调，下沉销售团队及技术服务专家，增加触达终端客户的广度和深度，保持重点产品的市场占有率和公司在动保行业的领先地位。同时，公司大力引入各领域专业人才，推动目标管理，梳理制度流程，结合行业动态深入对标分析，完善选人用人机制及绩效管理体系，不断提升公司科学经营管理能力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	6,603,925,651.78	6,278,282,683.24	5.19	5,585,879,172.02
归属于上市公司股东的净资产	5,272,250,740.06	4,981,663,905.19	5.83	4,647,275,880.19
营业收入	1,776,317,811.37	1,581,905,632.48	12.29	1,126,782,253.35
归属于上市公司股东的净利润	382,286,663.10	406,195,463.57	-5.89	221,041,634.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	370,633,265.99	392,188,209.82	-5.50	215,115,789.00
经营活动产生的现金流量净额	533,084,549.84	699,612,782.08	-23.80	405,242,914.07
加权平均净资产收益率(%)	7.39	8.37	减少0.98个百分点	4.49
基本每股收益(元/股)	0.34	0.36	-5.56	0.20
稀释每股收益(元/股)				

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	519,424,062.86	321,005,216.89	497,962,981.50	437,925,550.12
归属于上市公司股东的净利润	211,332,445.68	46,610,411.59	160,678,332.58	-36,334,526.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	207,363,917.74	44,139,458.81	136,438,700.63	-17,308,811.19
经营活动产生的现金流量净额	27,069,382.49	52,964,977.48	177,736,613.44	275,313,576.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					58,428		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					67,591		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
内蒙古金宇生物控股有限公司	0	122,304,000	10.86	0	质押	7,000,000	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	-122,763,988	74,748,713	6.64	0	无	0	未知
上海淳韬投资管理有限公司—淳韵价值一号证券投资私募基金	12,845,634	38,954,274	3.46	0	无	0	未知
招商银行股份有限公司—睿远均衡价值三年持有期混合型证券投资基金	11,615,719	36,000,000	3.20	0	无	0	未知
宁波梅山保税港区星棋道和股权投资合伙企业（有限合伙）	25,071,079	25,071,079	2.23	0	无	0	未知
张翀宇	0	18,538,226	1.65	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司—招商国证生物医药指数分级证券投资基金	-272,362	15,638,938	1.39	0	无	0	未知
阿布达比投资局	-1,060,563	15,348,499	1.36	0	无	0	境外法人
全国社保基金四一八组合	-987,929	12,051,244	1.07	0	无	0	未知
鲁丹丹	-207,200	9,509,940	0.84	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		前 10 名股东中，张翀宇为内蒙古金宇生物控股有限公司股东。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 177,632 万元，同比增加 12.29%；实现归属于上市公司股东的净利润 38,229 万元，同比减少 5.89%。剔除辽宁益康商誉减值及新立项非洲猪瘟 mRNA 疫苗研发投入等因素对利润的影响，公司归母净利润与营业收入的增速基本相当。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用