

公司代码：603799

公司简称：华友钴业

浙江华友钴业股份有限公司
2021 年年度报告摘要



二〇二二年四月

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年度利润分配预案为：以公司总股本1,221,265,783股为基数，向全体股东每10股派发现金股利3.00元（含税），共分配366,379,734.90元；同时进行资本公积转增股本，以公司总股本1,221,265,783股为基数，向全体股东每10股转增3股。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华友钴业	603799	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李瑞	王光普
办公地址	浙江省桐乡经济开发区二期梧振东路18号	浙江省桐乡经济开发区二期梧振东路18号
电话	0573-88589981	0573-88589981
电子信箱	lirui@huayou.com	wgp@huayou.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，为应对全球气候变暖、保护地球生态，碳达峰、碳中和成为全世界关注的热点，同时随着我国新能源汽车补贴退坡的影响逐渐被消化，以及主要产车国相继推出燃油车的禁售时间表，新能源汽车产业驶入了快速发展通道，以中国、欧洲、美国为代表的新能源汽车市场发展迅猛，产业链相关企业纷纷加速布局，推动产业整合，新能源产业正大步迈向 TWH 新时代。

报告期内，全球新能源汽车产销量大幅提升。根据中汽协数据，2021 年，我国新能源汽车产销 354.5 万辆和 352.1 万辆，同比增长 159.5%和 157.5%。从全球范围来看，2021 年以欧洲、美国为代表的海外电动汽车市场迅猛发展，已经成为全球新能源汽车重要增长点。报告期内，欧盟正式提出《Fit for 55》法案，计划 2030 年起将新车的平均排放降低 55%（相比 1990 年），2035 年起新车注册全部要求零排放，同时欧洲主流国家新能源政策支持力度基本不变，欧洲新能源汽车市场持续高速增长。报告期内，美国提出多项就业计划和法案，计划加大新能源汽车基础设施建设和补贴政策以推动新能源汽车产业快速发展。根据 Canalys 的数据，2021 年全球新能源汽车销量增长 109%，达到 650 万辆以上。

新能源汽车行业的快速发展带动了动力电池、正极材料及上游原材料出货量的攀升。根据中国汽车动力电池产业创新联盟数据，2021 年度我国动力电池产量累计 219.7GWh，同比累计增长 163.4%。其中三元电池产量累计 93.9GWh，占总产量 42.7%，同比累计增长 93.6%；磷酸铁锂电池产量累计 125.4GWh，占总产量 57.1%，同比累计增长 262.9%。磷酸铁锂因安全性能、电池成本及循环寿命等方面的优势，广泛应用于中低端乘用车和储能领域，根据鑫铈锂电数据，2021 年我国磷酸铁锂总产量为 45.3 万吨，同比增长 168.9%。三元材料因能量密度、轻量化和低温性能等方面的优势，在中高端乘用车的市场占有重要地位，根据鑫铈锂电数据，2021 年我国三元材料总产量为 39.7 万吨，同比增长 85%，其中高镍三元材料占比达到 38.3%。在三元材料高镍化趋势下，电池用镍的需求快速增长，根据上海有色网数据，2021 年我国硫酸镍产量 287,418 金属吨，同比增长 100.2%。未来在高镍三元材料快速发展、4680 电池技术大规模推广应用等因素的综合影响下，硫酸镍及上游镍原材料的需求将保持高速增长。

报告期内，在疫情持续影响的情况下，居家办公和在线学习极大拉动了 PC 的市场需求，根据 Canalys 的数据，2021 年全球 PC 出货量为 3.41 亿台，同比增长 15%。手机市场平稳增长，根据 Digitimes 的数据，2021 年全球智能手机出货量为 13.19 亿台，同比增长 6.1%。新一代移动通讯 5G 快速发展，5G 手机渗透率不断提高，根据中国信通院数据，2021 年我国手机市场总体出货量 3.51 亿台，其中 5G 手机出货量 2.66 亿台，占比 75.9%，在上市的 483 款新机型中，5G 手机 227 款，占比 47.0%。5G 技术的推广将进一步提升手机对电池带电量的需求，从而带动含钴锂电池的市场需求。未来 5G 技术将更加广泛地应用于各类终端（手机、汽车、面板、可穿戴设备、无人机、

分布式储能等)的互联互通,发展潜力巨大,这些终端产品在锂电池消费中将维持快速增长的市场需求。

综上所述,在新能源锂电产业及以 5G 为代表的智能终端产业大发展的背景下,公司所从事的新能源锂电材料产业和钴镍新材料产业,是国家发展战略和产业政策所支持的新兴产业,所生产的产品是三元动力电池等新能源材料必备的核心材料,公司所从事的产业前景非常光明,管理层对此非常有信心。公司目前正致力于进一步巩固自身钴行业领先者地位的同时,力争成为全球新能源锂电行业领导者。

(一) 主要业务情况

公司主要从事新能源锂电材料和钴新材料产品的研发制造业务,是一家拥有从钴镍资源开发到锂电材料制造一体化产业链,致力于发展低碳环保新能源锂电材料的高新技术企业。

经过十多年的发展积淀,公司完成了总部在桐乡、资源保障在境外、制造基地在中国、市场在全球的空间布局,形成了资源、有色、新能源三大业务一体化协同发展的产业格局。三大业务在公司内部构成了纵向一体化的产业链条,同时公司还在布局循环回收业务,全力打造从钴镍资源开发、绿色冶炼加工、三元前驱体和正极材料制造到资源循环回收利用的新能源锂电产业生态。

(二) 经营模式

1、新能源业务

公司新能源业务主要包括锂电正极材料和三元前驱体产品的研发、生产和销售,产品主要用于电动汽车、储能系统电池、消费类电子等领域。三元前驱体产品主要通过合成、洗涤、干燥等工艺来制备;正极材料产品主要通过混料磨料、高温烧结、粉碎分解等工艺来制备。生产三元前驱体所需的原材料主要由子公司华友衢州等供给,同时外购部分作为补充;三元前驱体的客户为锂电正极材料生产商,主要采取直销模式。在销售定价方面,主要参考镍、钴、锰金属的市场价格,结合产品的技术含量和市场供需情况来综合定价。生产正极材料所需的原材料目前主要由巴莫科技以市场化采购为主,部分由公司子公司内供。正极材料的客户为锂电池生产商,主要采取直销模式。在销售定价方面,主要参考镍、钴、锰、锂金属的市场价格,结合产品的技术

含量和市场供需情况来综合定价。

新能源业务是公司“两新”产业战略的核心。新能源业务按照“快速发展、高端突破、效益导向，抢占新能源锂电材料制高点”的定位，贯彻“产品领先、成本领先”的竞争策略，以科技创新作为支撑，不断提高生产组织能力和产品质量控制水平，实现了产量、质量和新产品开发均处于行业先进水平，三元前驱体和锂电正极材料产品已大批量应用于国际高端品牌汽车产业链、国际储能市场和消费类电子市场。公司已经进入到 LG 化学、SK、宁德时代、比亚迪等全球头部动力电池的核心产业链，产品已开始大规模应用到大众 MEB 平台、雷诺日产联盟、沃尔沃、路虎捷豹等欧美高端电动汽车。作为公司向新能源锂电材料领域转型的战略重点，公司新能源业务在公司未来的产业发展中起到龙头带动作用。

2、有色业务

公司有色业务主要包括钴、镍新材料产品的深加工，主要产品为三氧化二钴、硫酸钴、硫酸镍等钴、镍化学品，其中三氧化二钴主要用于消费类锂电池正极材料，硫酸钴、硫酸镍主要用于动力电池三元材料前驱体；有色业务形成了以钴、镍为核心，铜、锰等为补充的业务结构，全面围绕公司新能源锂电产业发展战略拓宽并完善产线，构建了丰富的产品体系。有色业务总体上围绕“以客户需求为中心”，引领行业发展为己任，并基于公司中长期发展特征来实现柔性生产的模式。钴、镍原料的采购计价方式按市场金属交易价格的一定折扣确定。钴产品的销售在国内和欧洲市场基本采用直销模式，在日本、美国市场主要采取经销模式，在韩国市场采取直销与经销相结合的模式，硫酸镍产品主要内供新能源板块。在销售定价方面，公司主要参考钴、镍、铜金属国际、国内市场价格，结合各类市场供需情况，制订销售价格。

有色业务是公司制造能力的重要支撑，在一体化的产业结构中起着承上启下的重要作用。有色业务按照“创建资源节约、环境友好、效益领先的行业标杆”的定位，不断提升智能制造能力和成本控制水平，已成为行业中先进制造的标杆、绿色制造的标杆、效益领先的标杆，夯实了公司在国内和国际钴行业中的地位。有色业务在巩固公司钴新材料行业领先地位的同时，为新能源板块提供原料支持，保证新能源所需原料的稳定供应和协同制造成本优势。

3、资源业务

公司资源业务主要包括钴、镍、铜等有色金属的采、选和初加工。钴、铜业务主要产品为粗制氢氧化钴和电积铜，目前非洲资源板块已形成以自有矿山为保障，以刚果（金）当地矿山、矿业公司采购为补充的商业模式。钴铜矿开采后，通过选矿工艺生产钴铜精矿，通过湿法冶炼的方式生产粗制氢氧化钴和电积铜产品；钴铜矿料由自有矿山供应和向当地矿业公司采购，含钴原料的采购计价方式按 MB 价格的一定折扣确定；铜矿原料采购定价也主要与国际市场铜金属价格挂钩；粗制氢氧化钴产品主要用于国内有色业务钴新材料的冶炼，电积铜产品一般销售给国际大宗商品贸易商，主要采取与 LME 铜价挂钩方式定价。镍业务主要产品为粗制氢氧化镍钴、高冰镍等镍中间品，镍矿料主要通过参股矿山、长期供应合作协议等方式来保障供应，以市场化采购为补充；镍中间产品主要用于国内新能源材料所需原料；主要采取与国际国内公开市场价格挂钩方式定价。

资源业务是公司产业一体化的源头。公司通过十多年的非洲资源开发，在刚果（金）建立了集采、选、冶于一体的资源保障体系，能为国内制造平台提供具有低成本竞争优势、稳定可靠的原料保障。2018 年，公司启动了印尼红土镍矿资源开发，第一个重大项目华越镍钴 6 万吨红土镍矿湿法冶炼项目已于今年一季度全面投料试产，目前印尼镍资源布局正在深入推进，为高镍锂电材料的发展准备具有低成本竞争优势的镍原料，进一步夯实一体化产业链的竞争优势。同时，公司进行了城市钴镍资源再生利用产业布局，完善了钴矿供应链尽责管理体系建设，布局了津巴布韦锂矿和刚果（金）锂矿资源，为公司获取可持续的钴、镍、锂资源创造了有利条件。公司低成本、稳定可靠的资源保障为公司打造新能源锂电材料行业领先地位奠定了坚实的原料基础。

此外，公司积极布局锂电池循环回收业务，公司子公司华友衢州和资源再生分别进入工信部发布的符合《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》企业名单第一批次和第二批次。公司与多家知名整车企业合作梯次利用开发和承接退役电池再生处理，与多家知名电池企业合作以废料换材料的战略合作模式，已与多家国内外整车企业达成退役电池回收再生合作。随着业务开拓，公司正在形成从钴镍锂资源开发、绿色冶炼加工、前驱体和正极材料制造到资源循环回收利用的新能源锂电产业生态。

公司在发展战略规划中提出，坚持以新能源锂电材料产业发展为核心，围绕上控资源、下拓市场，中提能力，全面实施“两新、三化”战略，将公司从全球钴行业领

先者转型发展成为全球新能源锂电材料行业领导者。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	57,989,056,348.94	26,945,318,022.98	115.21	23,266,984,327.79
归属于上市公司股东的净资产	19,383,590,924.55	9,922,119,109.93	95.36	7,747,750,020.53
营业收入	35,316,548,999.96	21,186,843,965.75	66.69	18,852,828,463.22
归属于上市公司股东的净利润	3,897,503,525.74	1,164,842,854.12	234.59	119,534,808.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,853,492,711.70	1,123,978,512.04	242.84	68,160,073.60
经营活动产生的现金流量净额	-61,708,589.68	1,859,769,119.88	-103.32	2,599,671,576.78
加权平均净资产收益率(%)	23.49	12.73	增加10.76个 百分点	1.56
基本每股收益(元/股)	3.25	1.03	215.53	0.11
稀释每股收益(元/股)	3.24	1.03	214.56	0.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	6,424,126,825.03	7,869,485,810.24	8,502,486,821.90	12,520,449,542.79
归属于上市公司股东的净利润	654,190,512.39	814,217,390.73	900,302,268.35	1,528,793,354.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	658,812,946.68	757,683,001.74	901,774,873.37	1,525,973,975.50
经营活动产生的现金流量净额	939,538,618.73	672,023,183.20	700,890,686.36	-2,374,161,077.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

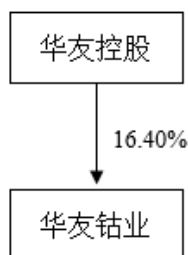
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	143,408
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	131,105
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江华友控股集团有限公司	0	200,241,513	16.40	0	质押	131,500,000	境内非国 有法人
陈雪华	84,620,355	84,620,355	6.93	2,142,857	质押	51,400,000	境内自然 人
杭州佑友企业管理合伙企业(有 限合伙)	60,766,510	60,766,510	4.98	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-4,442,969	42,846,071	3.51	0	无	0	其他
信达资本管理有限公司—芜湖 信达新能一号投资合伙企业(有 限合伙)	-13,648,451	20,461,718	1.68	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司— 华夏能源革新股票型证券投资 基金	7,852,030	18,588,111	1.52	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司— 中欧时代先锋股票型发起式证 券投资基金	5,666,794	7,637,836	0.63	0	无	0	未知
中国邮政储蓄银行有限责任公 司—东方增长中小盘混合型开 放式证券投资基金	4,421,317	7,204,696	0.59	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司— 汇添富中证新能源汽车产业指 数型发起式证券投资基金(LOF)	4,024,924	7,151,055	0.59	0	无	0	未知
桐乡华幸贸易有限公司	-1,174,024	6,952,700	0.57	0	质押	2,000,000	境内非国 有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东华友控股与陈雪华为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

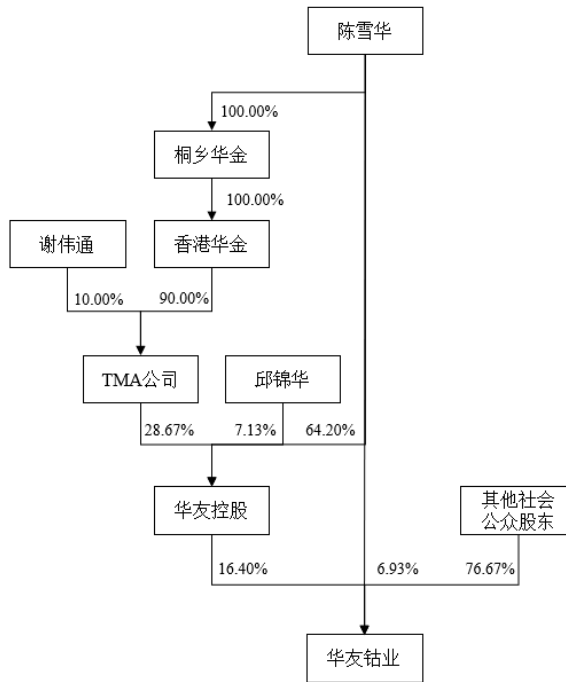
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

无

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用