

公司代码：605122

公司简称：四方新材

重庆四方新材股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司2022年4月22日召开的第二届董事会第十五次会议决议，拟以2021年度利润分配股权登记日的总股本为基数，向公司全体股东每10股派发现金红利0.80元（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	四方新材	605122	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李海明	万华
办公地址	重庆市巴南区南彭街道南湖路306号	重庆市巴南区南彭街道南湖路306号
电话	023-66241528	023-66241528
电子信箱	security@cqsifang.com	security@cqsifang.com

2 报告期公司主要业务简介

按照证监会、国家统计局发布的《上市公司行业分类指引》和《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所属行业为“C30 非金属矿物制品业”。根据《产业结构调整指导目录（2019年本）》和《西部地区鼓励类产业目录》中相关内容，公司业务属于“高强、高性能结构材料与体系的应用”的鼓励发展的建筑行业。

1、我国商品混凝土行业现状及市场情况

商品混凝土受基础设施建设投资和房地产开发投资影响较大,根据国家统计局相关统计数据,2021 年全年全国固定资产投资(不含农户) 54.45 万亿元,同比增长 4.9%,分领域看,基础设施投资增长 0.4%,制造业投资增长 13.5%,房地产开发投资增长 4.4%。全国商品房销售面积 17.94 亿平方米,同比增长 1.9%;全国商品房销售额 18.19 万亿元,同比增长 4.8%。

在商品混凝土产量方面,根据发改委建材行业运行情况的数据显示,2021 年,全国商品混凝土产量 32.93 亿立方米,同比增长 6.9%;在商品混凝土价格方面,全国商品混凝土(C30)年度均价为 433.5 元/立方米,较上年均价略高 2.2 元/立方米。

2、重庆市商品混凝土行业现状及市场情况

根据重庆市统计局数据显示,2021 年,重庆市地区生产总值 2.79 万亿元,同比增长 8.3%。其中,固定资产投资同比增长 6.1%,分领域看,基础设施投资增长 7.4%,房地产开发投资增长 0.1%。在房地产行业,重庆市 2021 年房地产商品房施工面积 2.69 亿平方米,同比下降 1.7%;房地产新开工施工面积 4873.36 万平方米,同比下滑 18.1%。

根据重庆市混凝土协会统计,2021 年 1-12 月,重庆市商品混凝土生产量为 8,143.15 万立方米,同比增长 1.07%。

根据重庆市建设工程造价信息网数据显示,2021 年 1-12 月,重庆市商品混凝土(C30 规格)含税指导单价平均值为 431.67 元/立方米,较上年同期下降 25 元/立方米;碎石含税指导单价平均值为 111.67 元/吨,较上年同期下降 18.33 元/吨;特细砂含税指导单价平均值为 235 元/吨,较上年同期下降 31.11 元/吨。

2021 年,重庆市建立重大项目“五年储备、三年滚动、年度实施”工作机制,累计实施全市“十四五”规划纲要重大项目 233 项,其中 20 项完工投用或试运行。经年中优化,实施年度市级重大建设项目 861 个,总投资 2.6 万亿元,全年完成投资 4093 亿元,占年度计划的 115.8%。从重点板块看,科技创新、成渝地区双城经济圈、产业提升、乡村振兴、城市提升、生态能源、社会民生领域项目的投资额均超过 220 亿元。

(一) 主要业务

公司是以商品混凝土研发、生产和销售为主业,同时生产建筑用砂石骨料的建筑材料制造商,目前主要生产并销售各强度等级的普通商品混凝土、高强度商品混凝土以及特种商品混凝土,产品广泛应用于道路、桥梁、隧道、水利等基础设施建设,以及房地产开发等领域。

截至报告期末,公司拥有商品混凝土生产基地 2 个,商品混凝土设计生产能力共约 860 万立方米/年、砂浆 120 万立方米/年,是“预拌混凝土绿色建材评级标识”的商品混凝土企业。

（二）经营模式

1、采购模式

公司供应部根据销售、生产计划、库存情况制定采购计划，实施原材料采购，试验室负责对采购的原材料进行检验。

在水泥的采购方面，公司自成立以来即选择重庆市产品品质、供应能力排名前列的水泥生产厂商进行长期、深度的合作。同时，公司综合比较价格、产品品质、运输距离等因素，选择数家水泥生产商作为备选，在水泥需求量较大且主要供应商难以满足公司需求时进行采购。

公司拥有储量丰富的石灰岩矿山资源，基本满足生产需求，适当采购外部砂石骨料作为补充。对外采购时，公司采取市场询价，同时比较质量和供应能力进行采购。为了确保质量和控制成本，公司还将逐步加大自产砂石骨料的供应量，实现自产砂石骨料替代外购砂石骨料。

对于混凝土外加剂、掺合料等原材料，公司建立了动态合格供应商名录，选择其中的 3-5 家供应商长期合作。

2、生产模式

（1）商品混凝土生产模式

公司通过自有生产线结合租赁生产线的方式，根据客户需求组织生产，采取以销定产的模式。生产部根据客户的工程施工进度和混凝土需求情况在每月月末制定各项目未来三个月的预计生产计划。客户通常提前一天向公司提出用货需求，生产部汇总客户需求后制定次日具体生产计划。公司生产部设立了生产调度中心，对各种资源集中调配，统筹安排混凝土生产、运输和泵送等各个运营环节；试验室负责配合比设计和混凝土质量检验；技术部负责根据生产任务单调整并下发生产配合比；生产部机楼控制室负责操作自动化生产系统按照配合比生产混凝土；运输部负责混凝土运输；设备部负责混凝土泵送。公司的生产组织和资源调配系统能够有效地保障公司生产经营的持续性、稳定性和产品质量的可靠性，以及对客户需求的及时响应。

（2）砂石骨料生产模式

建材分公司及光成建材（以下合称“建材公司”）负责砂石骨料生产的统一管理，组织矿山开采、砂石骨料生产；供应部根据砂石骨料库存情况及市场供需情况向建材公司提出砂石骨料供应要求；建材公司根据供应部提出的要求组织砂石骨料的生产；生产完成后由运输部负责将砂石骨料运输至公司商品混凝土生产基地用于商品混凝土的生产。

3、销售模式

公司商品混凝土的客户主要是各类建筑施工企业，砂石骨料的客户主要是固定的商品混凝土

生产企业。公司销售部对客户的资金实力、财务、诉讼等情况进行背景调查；选取综合实力较强的客户进行投标或谈判，确定合同条款；合同评审委员会对合同进行评审，评审通过后由销售部与对方签订销售合同。合同通常约定当商品混凝土、砂石骨料市场价格涨跌达到一定幅度时，公司供货价格将参照市场价格进行调整。

商品混凝土的销售采取即产即销的模式。公司根据客户的施工进度组织生产，运送至施工现场，由客户验收并在送货单上签字确认。公司按照合同约定与客户对账并结算。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	3,526,892,163.69	2,117,186,753.13	66.58	2,052,585,339.10
归属于上市公司股东的净资产	2,312,686,066.37	1,020,513,608.96	126.62	774,494,695.61
营业收入	1,350,172,629.95	1,179,334,181.49	14.49	1,525,576,954.27
归属于上市公司股东的净利润	133,863,168.71	243,721,039.16	-45.08	233,005,540.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,009,291.95	231,363,197.97	-46.83	229,571,367.69
经营活动产生的现金流量净额	-222,363,715.00	56,554,282.56	-493.19	134,122,830.09
加权平均净资产收益率(%)	6.79	27.19	减少20.40个百分点	35.69
基本每股收益(元/股)	0.81	1.72	-52.91	1.65
稀释每股收益(元/股)	0.81	1.72	-52.91	1.65

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	222,446,501.86	285,269,423.86	284,296,706.08	558,159,998.15
归属于上市公司股东的净利润	40,265,768.26	28,464,315.39	36,413,512.41	28,719,572.65
归属于上市公司股	37,043,759.21	27,304,273.00	33,766,065.01	24,895,194.73

东的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	4,692,189.37	-68,559,070.86	-21,543,802.82	-136,953,030.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

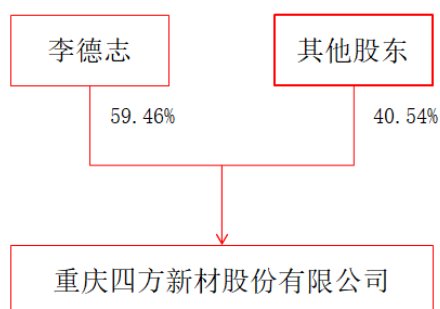
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					20,187		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					20,666		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
李德志	29,280,000	102,480,000	59.46	102,480,000	无	0	境内 自然 人
张理兰	3,200,000	11,200,000	6.50	11,200,000	无	0	境内 自然 人
福建晋江十月华隆股权投资合伙企业（有限合伙）	1,500,000	5,250,000	3.05	5,250,000	无	0	境内 非国 有法 人
重庆富坤新智能交通投资合伙企业（有限合伙）	800,000	2,800,000	1.62	2,800,000	无	0	境内 非国 有法 人
李石	440,000	1,540,000	0.89	1,540,000	无	0	境内 自然 人
赵清顺	400,000	1,400,000	0.81	1,400,000	无	0	境内 自然 人
李军	518,980	518,980	0.30	0	无	0	境内 自然

							人
杨勇	132,000	462,000	0.27	462,000	无	0	境内 自然人
谢涛	120,000	420,000	0.24	420,000	无	0	境内 自然人
彭志勇	120,000	420,000	0.24	420,000	无	0	境内 自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	李德志与张理兰为夫妻关系，且为一致行动；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

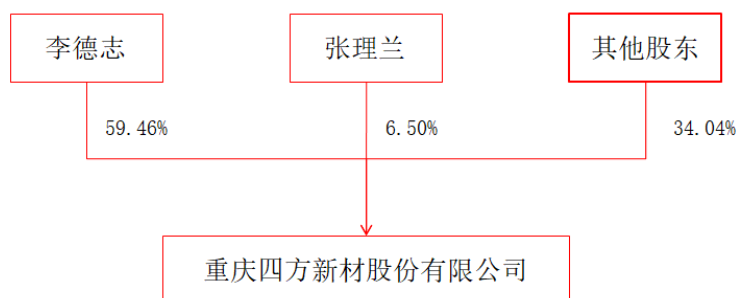
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 13.50 亿元，同比增长 14.49%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.34 亿元，同比下降 45.08%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润 1.23 亿元，同比下降 46.83%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用